



Curso especializado en la Industria Musical

Presentación

El sector de la Industria Musical aumenta su recaudación año tras año, llegando a superar los 300 millones de euros, con más de 80.000 conciertos programados, pero ¿qué hay tras todos esos números? La respuesta es sencilla, trabajo, esfuerzo, ilusión y vocación.

El **Curso especializado en la Industria Musical** te dará la visión interna de las necesidades de los artistas a la hora de poner su proyecto en marcha, además conocerás de primera mano las experiencias de los profesionales del sector.

Un curso **eminente práctico** que te ofrece una visión global de los diferentes elementos que intervienen en la actividad musical, desde la creación de un disco o canción, hasta la organización y promoción de un gran evento o festival.

¿Qué hay detrás de una reunión con una discográfica? ¿Cómo lanzo mi nuevo single en Spotify o YouTube? ¿Qué empresas pueden patrocinar mi concierto? Todas estas preguntas que siempre nos hacemos sobre la industria musical serán contestadas por **Patricia Aragonese, Directora de ARA Music Group**, a lo largo del curso.

Saber cómo funciona el sector más tradicional, como la radio, medios de comunicación, o las ruedas de prensa, pero también **saber desarrollar tus capacidades digitales** para conseguir los objetivos del artista. Además, es importante incorporar la adquisición de competencias transversales como la gestión de proyectos, el marketing digital y el trabajo en equipo, que **serán fundamentales para tu desarrollo profesional y proyección dentro del sector**.



Descripción

¿A quién va dirigido?

Empresas y profesionales de la industria de la música que quieran especializarse.



Nuevas promesas y artistas que buscan como comenzar en la industria musical.

Emprendedores que buscan dar un giro a su carrera profesional.

Graduados universitarios.

Calendario y duración



Del 31 de agosto al 7 de septiembre de 2020

16 horas



Modalidad streaming

Lunes a viernes

16:00 a 19:15h

Organización



PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid



Objetivos

El presente curso tiene como objetivo **dar a conocer la organización y promoción** de cualquier evento artístico, desde un concierto a grandes eventos o festivales musicales y **saber como gestionar desde el inicio la carrera musical** de cualquier artista.

El programa se centra principalmente en:

- 1 Conocer quienes son los actores que intervienen en el mundo artístico, desde la composición musical hasta la fabricación y distribución de un disco. Saber cómo un artista debe comenzar su carrera profesional.
- 2 Desarrollar las capacidades necesarias para definir las estrategias de lanzamiento y producción artística, tanto para el sector más tradicional, como radio, prensa, medios de comunicación; como para mundo digital como iTunes, Spotify, YouTube, etc.
- 3 Dominar la organización y promoción de conciertos musicales, contratos, promotoras, logística, ticketing, staff.
- 4 Aprender a gestionar grandes eventos teniendo en cuenta la figura del promotor y las diversas acciones a realizar para ofrecer a posibles marcas el patrocinio del evento.



Metodología

Sesiones lectivas

Las sesiones serán en formato streaming y se impartirán por profesionales en activo con amplia trayectoria profesional, que conjugan conocimientos teóricos, amplia experiencia profesional y probadas dotes pedagógicas, enriqueciendo el aprendizaje del alumno al transmitirle no sólo las bases del conocimiento teórico en materias técnicas o empresariales, sino también sus propias experiencias prácticas.

Masterclass

Se desarrollarán casos prácticos que refejen situaciones reales y exponen, al alumno, a situaciones de toma de decisiones y aplicación de herramientas y metodologías similares a las que se enfrentarán en el día a día.

Networking

Se facilitarán sesiones con profesionales que ayudarán al alumno a crear una red de contactos que permita conseguir oportunidades futuras de mejora dentro del sector y facilitar las oportunidades de negocio.

Práctica

En la última sesión del curso, se realizará un simulacro donde el alumno deberá demostrar los conocimientos adquiridos durante las sesiones teóricas.



Programa académico

“Descubre el día a día del mundo de la música.”

Sesión 1. Inicios de la carrera musical de un artista.

Sesión 2. Etapas del desarrollo artístico.

Sesión 3. Organización y promoción de conciertos.

Sesión 4. Grandes eventos.

Práctica final: Management y producción.

Programa académico

Sesión 1. Inicios de la carrera musical de un artista

Los inicios de la carrera musical de cualquier artista siempre son los más duros ya que deben tener en cuenta múltiples factores, desde contratos hasta registro de canciones. Desarrollar acuerdos, registrar una canción y firmar un contrato son algunos de esos factores, además de las campañas con las editoriales musicales.

Programa académico

1. Departamentos que intervienen en la composición musical.
2. Producción musical.
3. Editorial musical.
4. Fabricación y distribución de discos / canciones.

Sesión 2. Etapas del desarrollo artístico

Cualquier artista debe conocer cómo funciona la industria musical más tradicional, radio, medios de comunicación, ruedas de prensa, pero ahora más que nunca también debe adaptarse al mundo digital. ¿Sabes cómo lanzar tu nueva canción en Spotify? ¿Has desarrollado una estrategia? y la promoción, ¿tienes creadas campañas online?

Programa académico

1. Management.
2. Lanzamiento.
3. Lanzamiento digital.
4. Promoción del proyecto.
5. Marketing digital.



Programa académico

Sesión 3. Organización y producción de conciertos

Todo artista tiene en cuenta que organizar y producir un concierto conlleva muchas acciones y detalles, contratar staff, gestionar la logística de un concierto, encontrar la mejor empresa de gestión de entradas, promocionar el evento, etc. Además de gestionar con las discográficas y agencias de promoción los procesos de marketing, publicidad o merchandising.

Programa académico

1. Organización de giras.
2. Ticketing.
3. Discográficas, oficinas de management, booking, editoriales.
4. Agencias de promoción, fabricación, de distribución física y/o online.
5. Staff musical.
6. Management.

Sesión 4. Grandes eventos

¿Sabes quienes son los actores que intervienen en la organización de un gran evento? ¿Cómo buscas el patrocinador adecuado? ¿Qué papel juegan los promotores? En muchas ocasiones la respuesta a las preguntas anteriores está en tener un buen plan de comunicación para poder encontrar más facilidades a la hora de organizar un gran evento musical, pero siempre tienes que conocer el papel que juega cada figura.

Programa académico

1. Promotora de conciertos.
2. Agentes de zona.
3. Comunicación.
4. Patrocinios.
5. Ciclos y festivales.

Práctica final: Management y producción

Repaso y simulacro de fichaje y desarrollo de artista.

Composición, producción, Management, estrategias de visibilidad y posicionamiento, promoción, gira, ticketing, contratos.

Repaso y simulacro de promotos de conciertos.

Conciertos puntuales, ciclos musicales, festivales, gestión de patrocinios, planes de comunicación



Inscripción

MATRÍCULA

Matrícula: **410€**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 562 46 33

Mail: escueladenegocios@pons.es



COLABORA:

