



MOVIMIENTO DE UNIFICACIÓN  
SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DEL  
ESPECTÁCULO Y LOS EVENTOS

17 DE SEPTIEMBRE

# GUÍA DE COMUNICACIÓN

# INTRODUCCIÓN

---

Tal y como indica su descripción principal, **Alerta Roja** es un **Movimiento de Unificación Sectorial de la Industria del Espectáculo y los Eventos**.

**Representa a TODXS lxs profesionales del sector del Espectáculo y los Eventos.**

El presente documento establece unas pautas comunes para la presencia homogénea de la campaña **Alerta Roja** - **#hacemoseventos** en las plataformas de todxs aquellxs profesionales que se adhieran, creando así una **comunicación unida** y con un **mismo mensaje** cuando se hable del movimiento.

**El objetivo: generar un gran impacto de manera global.**

## **ALCANCE**

Las pautas de esta guía van dirigidas a todxs lxs profesionales inscrtxs en la plataforma *alertarojaeventos.com*, y son de aplicación en rrss, Slack, o grupos profesionales de Whats App o Telegram. Así se ayudará a visibilizar el sector de manera unificada y en consecuencia, efectiva.



# COMUNICACIÓN

---

Para conseguir estos objetivos, se nombran a continuación **las pautas de comunicación**, y que vienen detalladas en las próximas páginas:

1. **Seguir las RRSS oficiales de Alerta Roja y compartir su contenido**, así como también de las rrrs de otros países que se encuentran bajo el lema #wemakeevents – #redalert.
2. **Usar siempre los 4 hashtags oficiales** en cualquier publicación que se haga sobre el movimiento, ya sea en redes sociales o en otras plataformas.
3. **Hacer visible la campaña con el uso de los logos oficiales** (descargados en el momento de la inscripción) en todas las plataformas posibles.
4. **Colgar el logo de Alerta Roja en el perfil de las rrrs** y también en **páginas web**, como indicación de la inscripción al movimiento y así conseguir la máxima difusión posible y la captación de otrxs profesionales interesadx.
5. **El uso de recursos** como imágenes, videos y frases que apoyen la campaña, tanto a nivel nacional como internacional.



# REDES SOCIALES

---

Estos son los canales oficiales de Alerta Roja a seguir:

## INSTAGRAM

@alertarojaeventos

<https://www.instagram.com/alertarojaeventos/>

## TWITTER

@AlertaRojaES

<https://twitter.com/AlertaRojaES>

## FACEBOOK

@alertarojaeventos

<https://www.facebook.com/alertarojaeventos/>



# HASHTAGS

---

Estos son los **4 hashtags principales** a usar en cualquier publicación sobre Alerta Roja:

**#alertaroja**  
**#hacemoseventos**  
**#redalert**  
**#wemakevents**

Adicionalmente y de manera opcional, se podrán usar los hashtags creados en:

## Català

**#alertaroja**  
**#femesdeveniments**

## Euskera

**#alertagorria**  
**#ekitaldiakegitenditugu**

## Galego

**#alertavermella**  
**#facemoseventos**



# PALABRAS CLAVE

---

**Las siguientes definiciones de la representatividad de la campaña, servirán para englobar a todo el sector y para evitar exclusiones:**

- Profesionales del sector
- Profesionales del sector de los Espectáculos y los Eventos

**El uso de las siguientes expresiones ayudarán a reforzar el mensaje de unidad, homogeneidad y transversalidad:**

- Visibilización del sector de los Espectáculos y los Eventos
- Reconocimiento del sector de los Espectáculos y los Eventos
- Unión del sector de los Espectáculos y los Eventos
- Todo el sector de los Espectáculos y los Eventos está en alerta roja

**No se debe olvidar el uso del lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones.**

**Ejemplos:**

- Lxs profesionales del sector
- Lxs inscritxs al movimiento
- Lxs participantes



# RECURSOS

---

## REINO UNIDO

La campaña Alerta Roja – Red Alert se está llevando a cabo en muchos países bajo el paraguas de PLASA (Entertainment Services and Technology Association) en el Reino Unido, quienes crearon el siguiente portal y en donde se puede consultar la fuerza del movimiento a nivel internacional:

- <https://www.plasa.org/we-make-events/>

Vídeo publicado de la campaña #WeMakeEvents en el Reino Unido:

- <https://youtu.be/PK-w76Btc70>

## ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos se ha unido también al movimiento creando la página web <https://wemakeevents.org/> y desde donde se puede compartir su vídeo **Red Alert 60 seconds Spot**:

- <https://youtu.be/92ptuZOZ55Y>

## OTROS PAÍSES

Australia, Nueva Zelanda, Eslovenia e Italia también están realizando sus campañas y las están compartiendo en las rrrs a través de #WeMakeEvents #RedAlert.



# CONTACTOS

---

## Redes Sociales:

- [rrss@alertarojaeventos.com](mailto:rrss@alertarojaeventos.com)

Para **medios** que quieran contactar y aquellos adheridos que reciban solicitudes de los mismos y con el afán de **unificar el discurso a través de los portavoces:**

- [prensaymedios@alertarojaeventos.com](mailto:prensaymedios@alertarojaeventos.com)

Dudas y propuestas de **organizaciones:**

- [organizaciones@alertarojaeventos.com](mailto:organizaciones@alertarojaeventos.com)

Dudas y propuestas de **empresas:**

- [empresas@alertarojaeventos.com](mailto:empresas@alertarojaeventos.com)

**Activación de nuevas ciudades**, envío de un **manual** para coordinar una concentración en tu ciudad y recibir **apoyo de empresas y asociaciones de la mesa:**

- [coordinacionmovilizaciones@alertarojaeventos.com](mailto:coordinacionmovilizaciones@alertarojaeventos.com)

