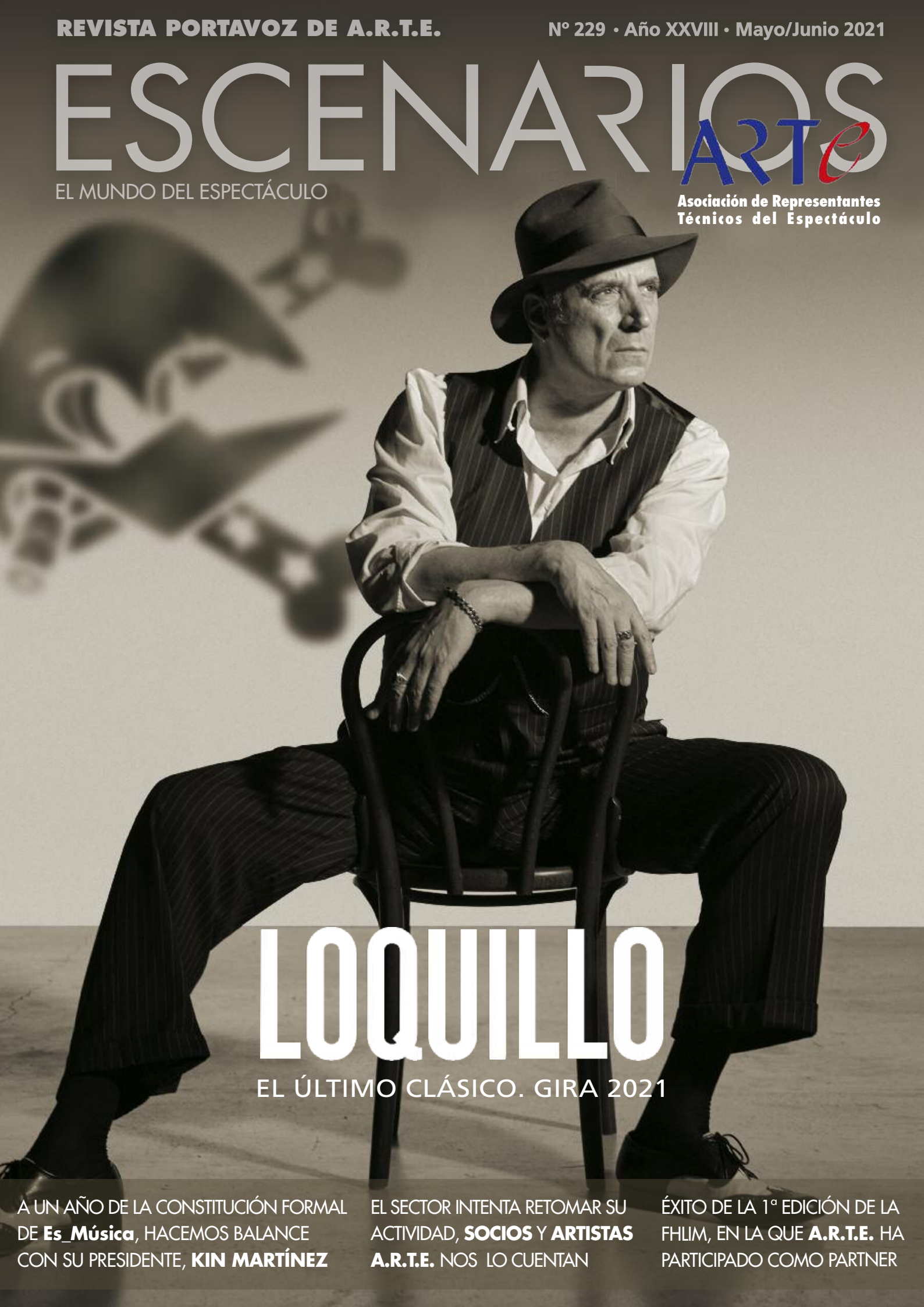
REVISTA PORTAVOZ DE A.R.T.E.

Nº 229 • Año XXVIII • Mayo/Junio 2021

ESCENARIOS

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

ARTE
Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo



LOQUILLO

EL ÚLTIMO CLÁSICO. GIRA 2021

A UN AÑO DE LA CONSTITUCIÓN FORMAL DE **Es_Música**, HACEMOS BALANCE CON SU PRESIDENTE, **KIN MARTÍNEZ**

EL SECTOR INTENTA RETOMAR SU ACTIVIDAD, **SOCIOS** Y **ARTISTAS** **A.R.T.E.** NOS LO CUENTAN

ÉXITO DE LA 1ª EDICIÓN DE LA FHLIM, EN LA QUE **A.R.T.E.** HA PARTICIPADO COMO PARTNER

Fitur

Socio FITUR

Comunidad de Madrid

greater Madrid

Línea Aérea Oficial

IBERIA

Miembro Afiliado

UNWTO

Somos turismo
Somos reencuentro

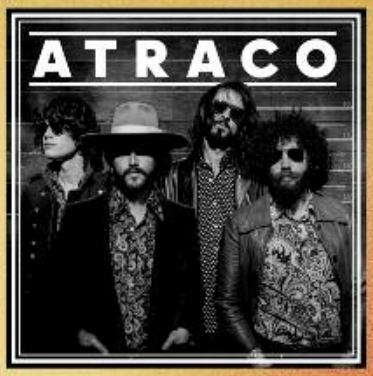
19-23 May **2021**

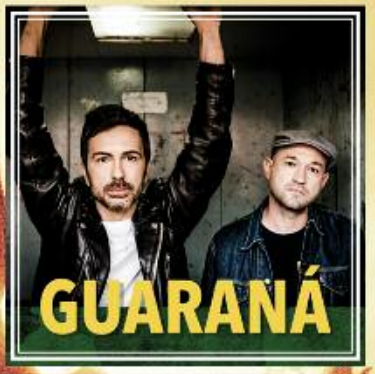
Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA MADRID

ROSTER

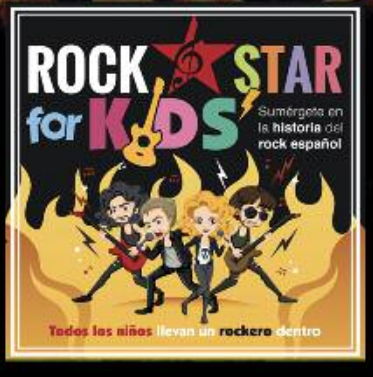
GRANDES ARTISTAS





STAR MUSIC FESTIVAL
4 horas de concierto con los grandes éxitos de nuestra música

festival ROCK & ROLL STAR
los grandes éxitos de nuestra música



POP & ROLL FESTIVAL
los grandes éxitos de nuestra música

NOCHES DE ROCK & ROLL
EL FESTIVAL A LA CARTA

Diagonal Producciones

Tel.: (+34) **958 226 666**
Móvil Oficina: (+34) **669 298 398**
contratacion@diagonalproducciones.com
www.diagonalproducciones.com

JUAN VALDERRAMA

Mujeres de carne y verso

PREMIO MARTÍ I POL, MEJOR POEMA MUSICADO EN LENGUA CATALANA
PREMIO FESTIVAL INTERNACIONAL DE LAS NACIONES, MEJOR CANCIÓN DEL CONFINAMIENTO
PREMIO FUNDACIÓN ANA DE PAZ, MEJOR CANCIÓN DEL CONFINAMIENTO

ABIERTA CONTRATACIÓN

Teléfonos: 648101757 y 648101756
buhomanagement@buhomanagement.com
COMUNICACIÓN Y PRENSA / www.juanvalderrama.com

buho MANAGEMENT
www.buhomanagement.com

Foto: Raúl Ajo

SIDE - REMEMBER QUEEN - SHOWBEAT - ELVIS VIVE - CIAO RAFFAELLA- E
NCING QUEEN - MICHAEL LEGEND - ELTON SONG - ROLLING STONES TRIB

GIRAS 2021

LOS MEJORES TRIBUTOS DEL MUNDO

ARTISTAS INTERNACIONALES

CANAL vimeo

Mundo Tributo®

Los mejores espectaculos tributo del mundo

SIGUENOS EN :

CIAO RAFFAELLA - ELVIS VIVE - SHOWBEAT - MICHAEL LEGEND - REMEMBER QUEEN - DANCING QUEEN - ELTON SONG

ESPECIALIZADOS DESDE HACE 18 AÑOS EN HOMENAJES TRIBUTO DE ÉXITO EN AUDITORIOS Y TEATROS

PRESENTES TANTO EN LA GRAN VIA DE MADRID COMO EN LAS PROGRAMACIONES FESTIVAS DE LAS PRINCIPALES LOCALIDADES

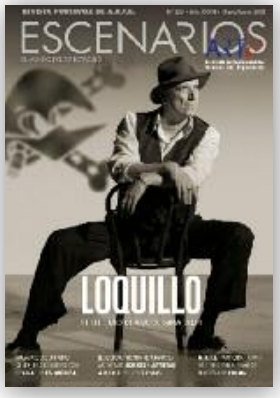
MÁS DE 200 CLIENTES AVALAN NUESTRO TRABAJO - DESCUENTOS ESPECIALES A PROFESIONALES

DISPONIBLE FORMATO [**TODO INCLUÍDO**] CON LAS NUEVAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA Y DE DISTANCIAMIENTO

Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

www.mundotributo.es



Índice de anunciantes

ARTIST-K PRODUCCIONES MUSICALES	49
BIG STAR MUSIC	PORTADA
BÚHO MANAGEMENT	4 Y 12
CERSA PRODUCCIONES MUSICALES	11
CLIPPER'S LIVE	39 Y 41
CREA SGR	37
DE LA FUENTE PRODUCCIONES ARTÍSTICAS	63
DIAGONAL PRODUCCIONES	3
EP MANAGEMENT	52-53
EVENTIM	59
FITUR	2
FORUM T. NAZARENO	61
GIRASOL PRODUCCIONES	43
GLOBAL TALENT SERVICES	46-47
IN&OUT PRODUCCIONES	15
LA AGENCIA	8
M2 MUSIC GROUP	20-21
MUNDO TRIBUTO	5
PACME ESPECTÁCULOS	56-57
PRODUCCIONES ARTÍSTICAS DE MIGUEL	31
PRODUCCIONES ARTÍSTICAS HEREDIA	7
PRODUCCIONES CHARRAS	23
PRONES1	34-35
RLM	9
SENDA PRODUCCIONES	13
SOL PRODUCCIONES	67
SON BUENOS	CONTRA
TRATOS PRODUCCIONES	25 Y 27
VIRTUAL MUSIC	66

EN ESTE NÚMERO

14 EN PORTADA
LOQUILLO:
"Para mí el rock no es una música, es una actitud"

37 TÜNDRA
Poniendo música a la España vaciada

22 ARDE BOGOTÁ:
"Nuestra música no cierra el círculo hasta que no se ejecuta delante del público"

38 INSTITUCIONALES
A.R.T.E., partner en la primera edición de la FHLIM

28 KIN MARTÍNEZ:
PRESIDENTE DE Es_Música
"Esto es una cuestión de voluntad y verdad"

42 INSTITUCIONALES
AIEnRUTa anuncia los artistas seleccionados para su nuevo ciclo

30 PACO MONTALVO:
"La música es mi vida"

48 NUEVOS SOCIOS
Germán Quimasó (Sonde 3 Producciones) e Irene Fernández (McB Events)

51 NOTICIAS:
Socios, artistas, management, en gira, internacional, nuevos trabajos...

36 PIERO VENERY:
"Mi trabajo es regalar a la gente la sensación de ver a Queen en directo"

65 ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. **Director general:** Presidente de A.R.T.E. (Paco López) **Directora de contenidos:** Madeline Toyos.

Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. **Redactor jefe:** Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. **Redacción:** escenarios@irebla.es. **Publicidad:** Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.
Imprime: Dispublic. **Depósito Legal:** M-1779-1994.

Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

ESTOPA GIRA FUEGO 2022

1 AGOSTO 2020	CAP ROIG | CAP ROIG FESTIVAL	4 AGOSTO 2021
	BENICÀSSIM | MAR DE SONS	13 AGOSTO 2021
7 AGOSTO 2020	MARBELLA | STARLITE FESTIVAL	19 AGOSTO 2021
8 SEPTIEMBRE 2020	MÉRIDA | STONE & MUSIC FESTIVAL	8 SEPTIEMBRE 2021
7 MAYO 2021	LLEIDA | CAMPS ELISIS	6 MAYO 2022
2 JULIO 2021	BILBAO | BEC	7 MAYO 2022
5 MAYO 2021	BARCELONA | PARC DEL FÒRUM	14 MAYO 2022
21 ABRIL 2021	GRANADA | PLAZA DE TOROS	20 MAYO 2022
22 MAYO 2021	SEVILLA | AUDITORIO ROCÍO JURADO	21 MAYO 2022
29 MAYO 2021	VALLADOLID | PATIO EXTERIOR FERIA DE MUESTRAS	28 MAYO 2022
3 JUNIO 2021	GIRONA | PABELLÓN MUNICIPAL GIRONA-FONTAJAU	3 JUNIO 2022
4 JUNIO 2021	TARRAGONA | TARRACO ARENA	4 JUNIO 2022
11 JUNIO 2021	ALICANTE | PLAZA DE TOROS	11 JUNIO 2022
16 OCTUBRE 2021	VALENCIA | AUDITORIO MARINA SUR	18 JUNIO 2022
22 JULIO 2021	PALMA DE MALLORCA | SON FUSTERET	21 JULIO 2022
21 AGOSTO 2021	CÁDIZ | MUELLE DEL PUERTO	6 AGOSTO 2022
7 AGOSTO 2021	ARUCAS (G.CANARIA) | FIESTORON	13 AGOSTO 2022
18 SEPTIEMBRE 2021	MURCIA | CUARTEL DE ARTILLERÍA	PRÓXIMAMENTE
01 OCTUBRE 2021	MADRID | WIZINK CENTER	30 SEPTIEMBRE 2022
1 OCTUBRE 2021	ZARAGOZA | PABELLÓN PRÍNCIPE FELIPE	11 OCTUBRE 2022

Avenida Quitapesares, 56
28670 villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.:915 00 23 00
contratacion@herediaproducciones.com

HEREDIA PRODUCCIONES

ASFALTO

ANIVERSARIO TOUR

"La mejor puesta en escena de la historia de Asfalto"

contratación@amadeusglobal.es • Tel. 670 70 40 38

HOMENAJE AL ROCK ESPAÑOL DE LOS 80

ROCK CON Ñ

Gira "Yo iba al Canciller"

Leno, Barón Rojo, Miguel Ríos, Burning, Tequila, Asfalto, Topo, Sangre Azul, Obus, Nu, Ramoncín...

Interpretado por:

ABIERTA CONTRATACIÓN 2021

contratación@laagenciamusic.es / Teléfono: +34 94 334 00 61

LA Agencia

NUEVO ESPECTÁCULO
2021/22

SARA BARAS

ABIERTA CONTRATACIÓN

rlm.

T +34 91 721 64 40 rosa.torres@rlm.es rlm.es

rlm_es rlmes rlm_es

¡Déjennos trabajar!

Posiblemente el mundo económico que conocemos empezó a gestarse en el paso del siglo XVIII al XIX con la Revolución Francesa, más tarde la Revolución Industrial y por fin la Revolución Tecnológica. Sin embargo, nuestro oficio que se remonta mucho más atrás, siglos más atrás, no ha vivido esa revolución en cuanto al espectáculo en directo y sigue sustentándose en la suma del esfuerzo humano continuado de escenario en escenario.

Mientras las Grandes Multinacionales y las Compañías de Gestión de Derechos han consolidado su economía a través de ingresos procedentes de la descarga de contenidos o las retransmisiones en directo, nuestro sector, el sector de A.R.T.E. camina entre la desesperación y la desorientación.

Esta pandemia es algo excepcional e inesperado. Es evidente que esta debacle no tiene culpables en su origen y las consecuencias vividas no pueden atribuirse, al menos en su gestación, a estamento ni colectivo alguno, pero… ¿No sabremos ver que esas terribles consecuencias podrían haberse aminorado en cierto modo?

Durante años no hemos sabido ver las consecuencias de nuestra forma de trabajar, de una forma que muchas veces se ha caracterizado por ir a rebufo. Durante mucho tiempo no hemos sabido vislumbrar que poco a poco nos íbamos convirtiendo en subsidiarios de estamentos públicos y grandes Compañías. Ahora nuestros argumentos que pueden parecer loables y evidentes quedan minimizados por nuestro conformismo e individualismo durante décadas gloriosas de ingresos apoyados en un populismo cultural que lejos de cimentar un interés educativo en la música actual, nos equipara con la fiesta.

Nuestra Asociación nació con el anhelo de unión y protección de un colectivo que no tenía más defensa que la que le otorgaba el esfuerzo del trabajo diario. Por suerte esa génesis coincidió con dos décadas esplendorosas de trabajo que lamentablemente no supimos aprovechar para ganar importancia en las instituciones, porque el día a día satisfizo suficientemente nuestras necesidades y aspiraciones. Mientras tanto se fue afianzando un "modus vivendi" que produjo alianzas muy productivas y válidas hasta que el mundo digital lo acabó poniendo todo del revés.

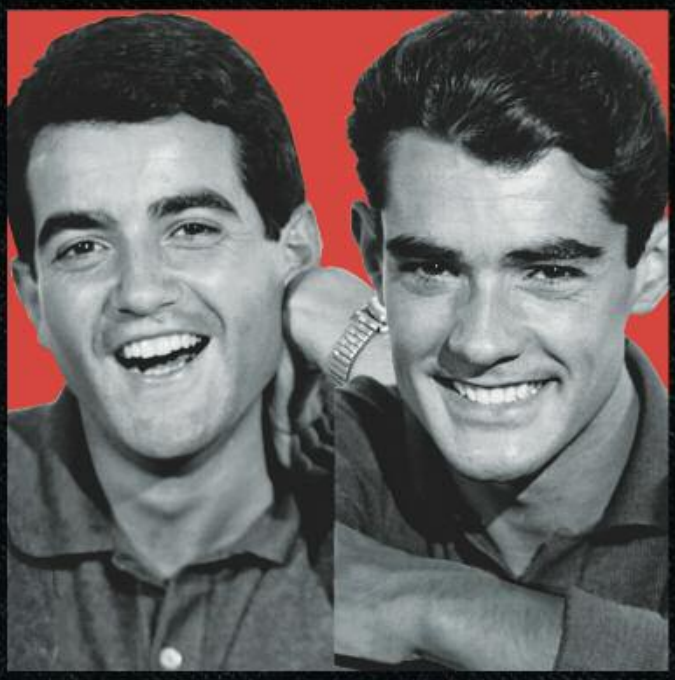
De esta manera las Compañías Discográficas cuyos presupuestos se mermaron con la copia digital y la piratería, pasaron de ser esos socios paternalistas que facilitaban y mucho la labor de los managers a convertirse en la competencia directa. Y esa competencia llevó a perder porcentaje económico a los managers y por ende el agente de zona siguió el mismo camino. Paralelamente cada cual a lo suyo: kilómetros, carreteras y el día a día individualista. ¿Gestiones de derechos sobre nuestros artistas? ¿Sobre nuestro trabajo? Apenas nada. ¿Qué había que programar las Fiestas de una localidad que aún debía las Fiestas del año anterior? ¡Pues por qué no! Y cada año un poco peor.

Hasta que la crisis financiera de 2008 cortó el gasto público en los espectáculos y después vino en el 2012 la mayor subida del IVA en el sector cultural y el ídolo con pies de barro que era y es nuestra profesión empezó a derrumbarse. ¿La consecuencia? Más trabajo diario para ganar menos. Y cuando parecía que este sector, que siempre arregló todo trabajando, empezaba a unirse y esta Asociación está liderando esta unión de todos los sectores de la música, pues llega como un jarro, mejor dicho como una tormenta de agua fría, esta terrible pandemia y este exterminador confinamiento y cierre.

¿Y ahora qué? ¿Lo resolveremos trabajando? Pues como dijo Vincent de Gournay en aquel siglo XVIII que cambió nuestro mundo: "Laissez faire et laissez passer" (Dejad hacer, dejad pasar).

¡Déjennos trabajar!

Junta Directiva de A.R.T.E.



DÚO DINÁMICO

IGNACIO SERRANO

MÄBU

SIETE DE PICAS

SUBZE

cersa@cersa.es
cersamusic@cersamusic.com

Cersa Music
cersamusic.com

+34 636 572 148
+ 34 916 360 505

ORQUESTA MONDRAGÓN

GIRA 2021

buho MANAGEMENT

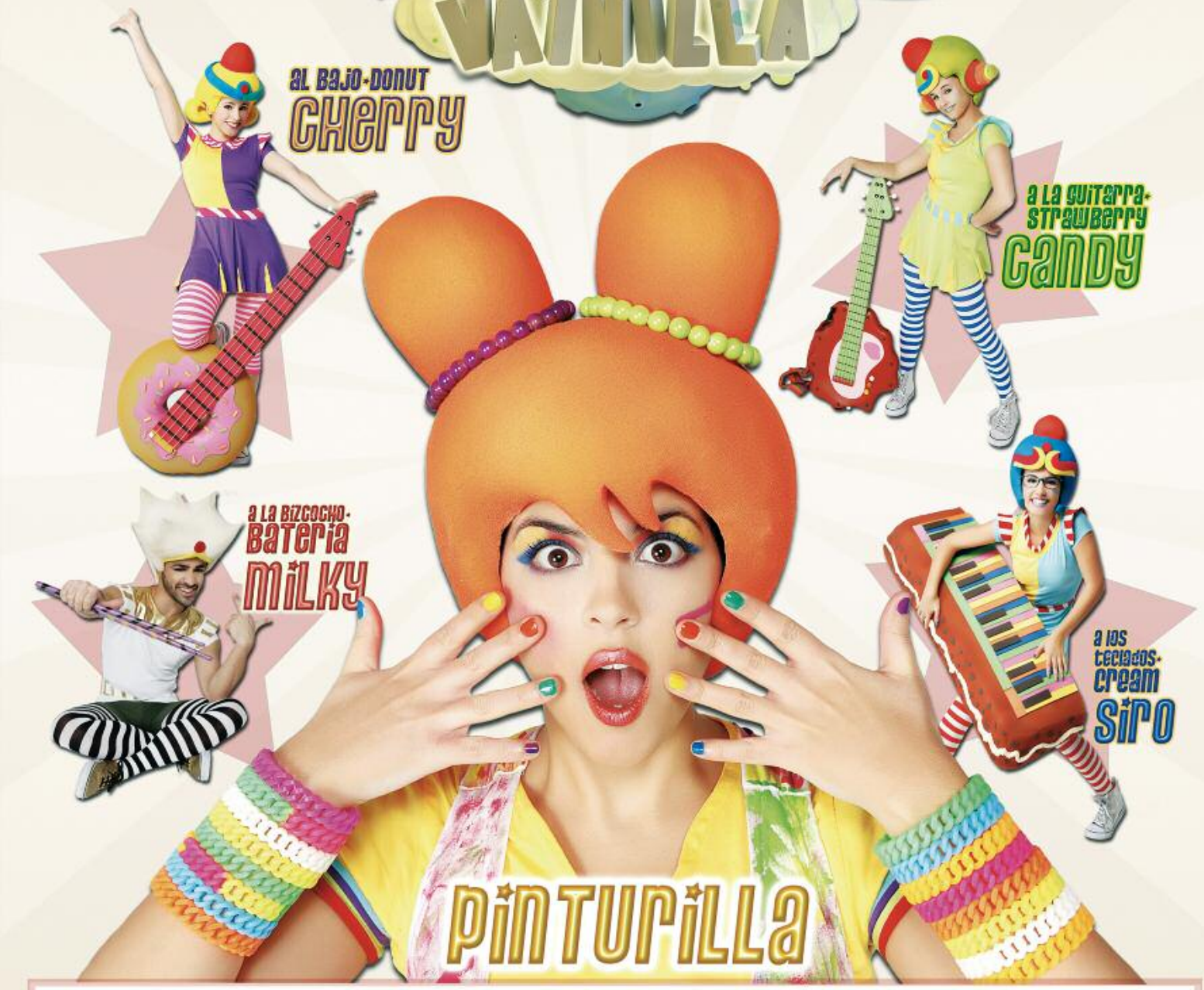
CONTRATACIÓN Y MANAGEMENT:
buhomanagement@buhomanagement.com
648.101.757 / 651.654.645
www.buhomanagement.com

¡¡EL ESPECTÁCULO-CONCIERTO MÁS DIVERTIDO DEL UNIVERSO!!

UNA PRODUCCIÓN DE:
TALIS PRODUCTIONS

Pinturilla y la pandilla VAINILLA

Suscríbete a nuestro canal de YouTube
Pinturilla y la Pandilla Vainilla



lovepinturilla · pinturillaylapandillavainilla · pinturillaylapandillavainilla · pinturilla.com

- BOOKING: Senda producciones
- Info@sendaproducciones.com

Senda Producciones, S.L.

- tfno. : 635 230 237
  629 478 102

LOQUILLO

"Para mí el rock no es una música, es una actitud"

"La vida es tal cual y si te quejas es que no sabes dónde estás"

"En el concierto del WiZink era yo contra el mundo: la historia de mi vida"

"Sin duda, tengo la mejor banda de rock del país"

Nos citamos en un céntrico hotel de Madrid. Una sucesión de espejos y de cuadros gigantescos, enmarcados con molduras barrocas, decoran las paredes. Un hilo musical nos recibe en un amplio salón que, si lo ponemos en blanco y negro, parece sacado de una película de Hollywood de los años cincuenta. Un sitio lleno de personalidad e historia, como nuestro protagonista.

Llegamos, vemos y nos acoplamos. Los primeros minutos son de aterrizaje. Algo similar a cuanto te compras un traje y mueves los hombros y el cuerpo hasta que cae perfectamente. Todo se ajusta. Algo similar ha sido nuestro encuentro con Loquillo, un artista que pertenece a la familia del nuevo socio de A.R.T.E., Big Star Music S.L. El músico catalán responde con carisma y sin concesiones. No hay momentos de duda, solo preguntas, respuestas y reflexiones detrás de las míticas gafas de sol. Unas gafas que seguirán oteando los escenarios españoles este verano con la continuación de la gira de "El último Clásico".

¿Cómo estás viviendo todo lo que está pasando? ¿Agotado, con esperanza?

Cada uno ha pasado lo suyo y nadie es más que nadie.

Con lo que has conseguido, ¿qué te sigue motivando a seguir hacia delante?

Muy sencillo. Es mi profesión, es mi oficio y yo tengo el oficio de crear. Fácil de entender, no hay otra explicación.

Cuando entras al estudio ¿lo haces con perspectiva histórica?

Los discos forman el recorrido de tu vida, son como los tatuajes. Por lo tanto, a la hora de finalizar tu vida, si tienes un bagaje, eso es lo que te llevas.

Continúa en la página 16 ►

In&Out20
Producciones

#CULTURASEGURA

WWW.INOUTPRODUCCIONES.COM

*CONSULTAR ZONA

bROTHERS iN bAND

GIRA "3 EN DIÁLOGOS"

JOAQUÍN TABOADA

FOLK VASCO NAVARRO

MIELOTXIN

ESPECTÁCULOS:
"ON THE ROCKS" Y "RAICES"

SUAKAI

ABIERTA CONTRATACIÓN

JOKIN ZAMARBIDE
TFNO. 629 474 309
JZAMARBIDE@INOUTPRODUCCIONES.COM

MÁS INFO

Facebook.com/inoutconciertos

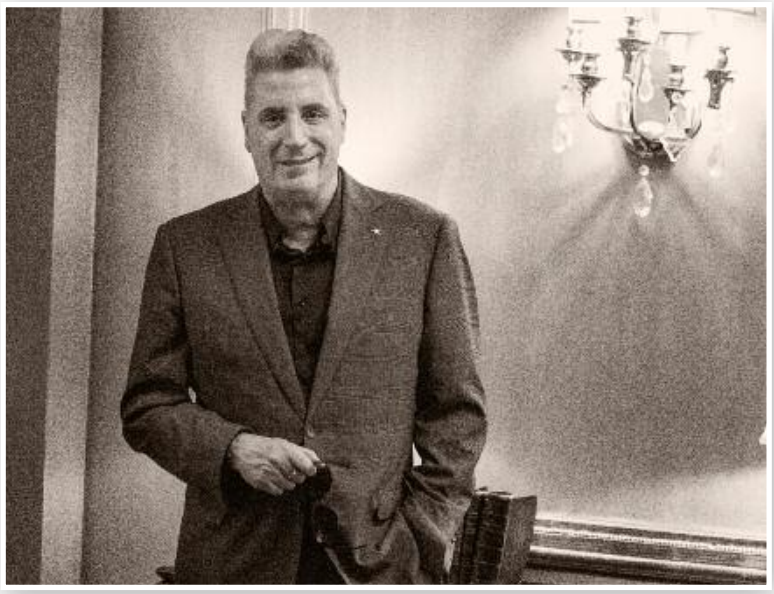
instagram.com/inout.producciones

Twitter.com/inoutprod

Y no dejan de ser una fotografía, un guion de todos los años que has estado en el mundo. Hay discos mejores y peores, al igual que existen vidas mejores y peores. En el momento en el que naces estás en una batalla campal, por lo tanto, aquí no valen victimismos ni ofensas. La vida es tal cual y si te quejas es que no sabes dónde estás.

¿Esta forma de entender la vida la tuviste clara desde el principio?

Siempre. Soy un chaval de clase trabajadora. No hay otra forma de llegar que trabajar y vencer. No tengo un apellido ilustre ni mis padres forman parte de la aristocracia... Por lo tanto, sabía desde el principio que únicamente se llegaba con trabajo y con fe en lo que se hace. No hay término medio. Para mí el rock no es una música, es una actitud.



¿Qué importancia tiene la actitud en tu carrera? Es cierto que es un término polisémico, pero es lo que te define.

Bueno, pues la misma importancia que tiene en la vida de un sastre, de un albañil o de un carpintero. Lo mío es un oficio de crear y es algo que he tenido claro desde el comienzo. No hay nada peor que tener sesenta años y querer aparentar veinte. Yo he vivido cada época cuando me tocaba, ni antes ni después.

¿Has sido coherente?

Eso lo tienen que decir los demás. Yo solo hago bien mi trabajo rodeado del mejor equipo y con un añadido: no formamos parte de la élite. Este país ha estado dominado por la élite cultural desde los últimos cincuenta años, pero no lo digo como una queja, sino que, incluso, sirve como gasolina para avanzar. Nunca fuimos los elegidos.

¿Por qué vemos en ti lo que cantas?

Yo soy un altavoz, lo único que ocurre es que soy un actor que sabe transmitir a partir de su personaje y ese personaje es brutal, obsesivo y, quizá por ello, cualquier cosa que puedo cantar es creíble.

¿Dónde empieza y acaba el personaje?

Nunca. La separación entre uno y otro es muy justa. No entiendo, además, a aquel que deja el personaje en casa. Yo actúo, ahora mismo, delante vuestro, cuando estoy en un escenario soy yo porque es el único sitio en el que se me permite ser yo. Cuando termino el show ya estoy bajo presión, por lo tanto, funciono al revés del resto de artistas que dicen que en el directo se transforman.

En el escenario solo pasas dos horas y el resto, como nos cuentas, es actuación. ¿Cómo se forja esa personalidad?

Hay que estar muy bien amueblado. Uno tiene, a veces, sus momentos de debilidad, pero cada vez menos porque detrás de mi hay treinta y cinco personas trabajando y soy de los pocos artistas españoles que, ahora mismo, se ha bajado el caché para que todo su equipo pueda trabajar y soy el primero que ha abierto un WiZink Center en plena pandemia. No me he quedado en casa y he salido a defender el oficio, a los promotores y a todo el colectivo que hay detrás. Insisto: no me creo mejor, sino que es lo que considero que hay que hacer. El oficio de músico desde la posguerra ha sido un chiste y cuarenta años de democracia no han aportado nada. De hecho, el ejemplo de cómo se ha portado la administración en este último año y medio demuestra el interés por la cultura en este país. No valemos nada.

Háblanos del momento en el que te llega la propuesta de hacer el concierto en Madrid.

Yo mantengo la política de tratar bien a los promotores porque quien se juega la pasta por ti merece un respeto.En este caso, que uno de los recintos más importantes del mundo nos ofreciese a varias bandas subirnos al escenario fue una maravilla. Fue, sin duda, el concierto más importante de mi vida porque nos enfrentábamos a algo desconocido. Sentía que toda la banda estábamos defendiendo el oficio y para defenderlo hay que merecerlo.

¿Qué emociones viviste en el escenario?

¿Me permites un exceso?

Sí.

Era yo contra el mundo: la historia de mi vida. Siempre que estás en el límite es un momento acojonante y más sabiendo que detrás había mucha gente que nos estaba mirando. Queríamos que el público supiera que puede confiar en nosotros, que en el momento más difícil su banda de rock and roll no le iba a dejar en la estacada.

Después de escuchar esta respuesta habría que añadir otra palabra a tu ADN: "compromiso".

Si trabajas con 35 personas con una familia detrás, es necesario salir adelante, es de sentido común.

Hablando de familia, ¿te consideras que fuiste el primero en organizar una familia de rock reivindicando grupos como Lone Star o Los Sírex o a coetáneos como Jaime Urrutia o Burning?

Es que yo siempre he creído en eso. Mira, si te rodeas de los mejores serás el mejor: si tus compañeros de trabajo son superiores a ti, aprendes. Una banda de rock se define por el peor y yo siempre lo he sido, así que imagínate. Mi método ha sido aprender y aprender. Mientras estemos en este mundo seguiremos actuando de este modo por varios motivos: no nos ha ido mal y, a estas alturas, no tengo que pedirle perdón ni darle las gracias a nadie. Es fantástico.

Has dicho en alguna ocasión que la vida del rock sin censura en nuestro país es muy corta. Explícanos.

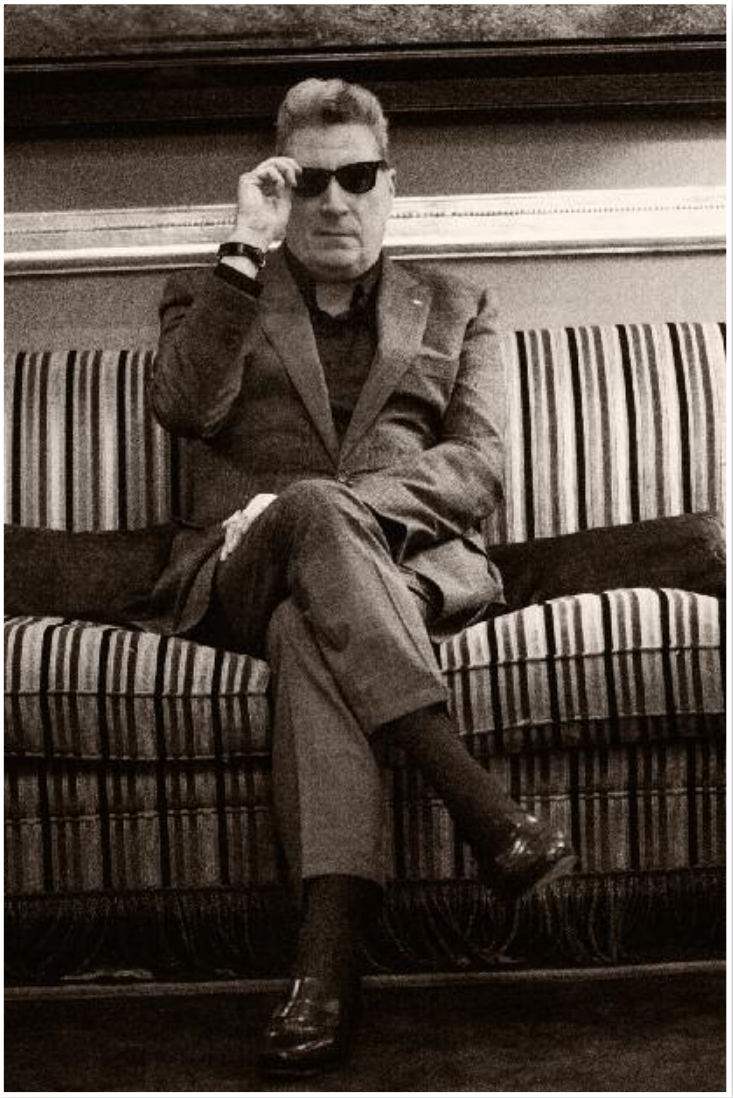
Los cantautores tan reivindicados en los años sesenta tenían una especie de patente de corso porque decían cosas que las bandas de rock no podían. Han pasado ellos como los grandes libertadores de todo, pero nadie ha hablado de la cultura rock que fue importantísima para que los jóvenes españoles fueran más libres. Las generaciones que crecieron durante el movimiento libertario de la década de los setenta en Barcelona cambiaron las formas, el movimiento gay, el movimiento de lesbianas cambió las formas, no los cantautores. No olvidemos que la canción de autor tenía ese punto intelectual propio de los universitarios y que la clase trabajadora no tenía posibles para ir a la universidad.

Tony Judt escribe en Postguerra: "los Beatles enseñaron a una generación a protestar".

Sin duda. Vamos a ver: si la gente se fijara un poco en una canción como "Soy Así", de Los Salvajes, estaba reivindicando una actitud individual de un tío que salía en el metro con el pelo largo, de la misma manera que Alaska hablaba en una canción de una chica con el pelo verde. No he escuchado a nadie reivindicar nunca a Alaska como un icono feminista. Hizo más por la causa feminista que muchas intelectuales. Quien cambió las formas fue la gente llana, no los iconos culturales crecidos a la sombra de las clases burguesas más elevadas.

Los estilos musicales se van cambiando la etiqueta de "predominante" de unos a otros cada cierto tiempo. Es algo cíclico. ¿Crees que la música se va a seguir utilizando como vehículo para contar lo que le ocurre a la gente?

Creo que vivimos en la etapa más reaccionaria de las que yo he vivido a lo largo de mi vida. Dani Martín me contaba que le habían censurado en una entrevista una canción por decir la palabra "follar". Me quedé atónito. En el siglo XXI, en España, una emisora de radio censura a Dani Martín, que es uno de los exponentes del mainstream, por decir "follar" y en la tele-



visión están hablando de una balacera en un barrio de Madrid y lo ponen en prime time a la hora de comer. ¿Eso no es censurable? Tengo una extraña sensación de estar viviendo la misma película otra vez, es como si estuviésemos en el año 75. Comunistas, fascistas… ¿Qué es esto? Se están utilizando unos términos que, quizá, la gente no sabe muy bien lo que está diciendo, pero están llamando al diablo es decir, los viejos fantasmas del siglo anterior han vuelto. Claro, yo he vivido esa guerra y no me importa ir a otra porque sé lo que hay que hacer.

¿Por qué te gustan tanto los discos en directo?

Los directos es donde se recoge el punto de tu vida. Reconozco mi vida a partir de los discos en directo porque reflejan cada situación, cada postura… Cuando llevas cuarenta y dos años de profesión estos discos dejan muy claro dónde estabas y, a veces, hay que ponerlos para saber todo lo que has superado y lo que has dejado atrás, que también forma parte del recorrido vital.

¿Entiendes el directo de esta manera porque antes de artista has sido espectador de muchas bandas y sabes lo que significa estar en el escenario?

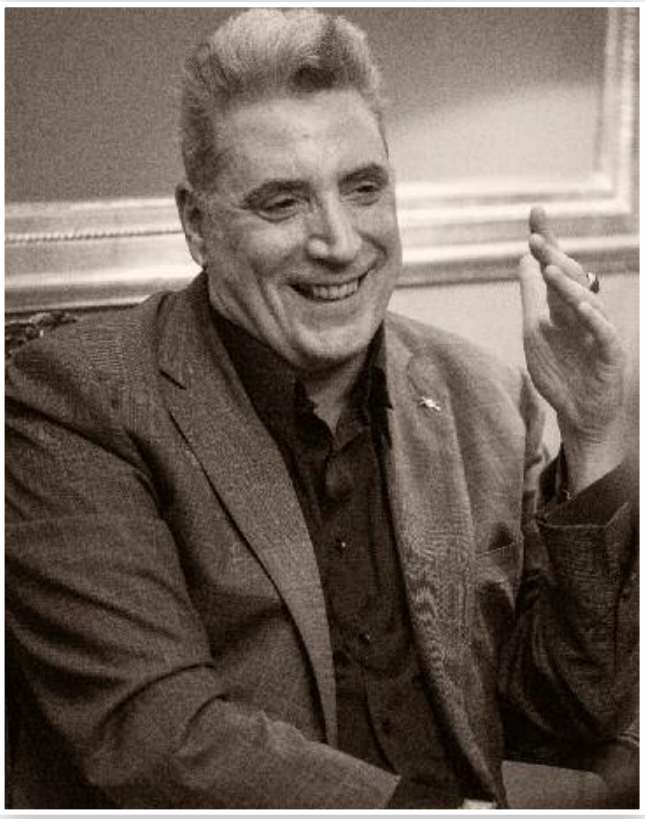
Yo sé que para un adolescente ir a un concierto de rock and roll le puede cambiar la vida y a mí me la cambió. Entiendo que en cualquier concierto nuestro hay una persona a la que le va a cambiar la vida en ese momento y lo tengo claro. Cada vez hay menos artistas que puedan conseguir eso, creo que formo parte de la última generación. El rock se ha convertido en algo no peligroso. Yo sigo defendiendo que lo es y lo demuestro. El ser peligroso no significa ser yonqui o tener mala pinta, sino transmitir ideas que puedan hacer que las cosas cambien y que puedan afectar a tus neuronas para que tú pienses por ti mismo. ¿El sexo, las drogas, romper hoteles, tirar televisiones por la ventana? Eso es de primero de rock.

¿Qué has aprendido de la gira de este verano por teatros con Gabriel Sopeña?

Una cosa es el rock y la otra es el teatro. Cuando yo me subo a un escenario teatral voy a hacer poesía contemporánea. Por eso, para mí el teatro es tan importante porque es donde mejor me siento, pero soy consciente de que el rock necesita otro espacio, los grandes lugares. La gira que he hecho este verano con Sopeña diría que es de las más importante de mi vida y si no la hubiese hecho no estaría tan excitado de volver al rock.

Si te pregunto por planes para los próximos meses…

Resistir es vencer. La vida me ha dado varias oportunidades: el éxito absoluto en los noventa, la redención a partir del año 2005 cuando me fui de los Trogloditas y ahora después de la pandemia. Cuando llegó la crisis sanitaria yo iba a entrar en una gira de dos años que era una consecuencia del tour anterior correspondiente al 40 aniversario y, por lo tanto, podría caer en el grave error de ser continuista en mi trabajo. El parón me ha demostrado que tenía que reinventarme. En cierta manera, esto me ha puesto en una rampa de lanzamiento. Vamos a ir creciendo, poniendo en práctica lo que hemos aprendido en el camino. Sé cómo hacerlo y es un reto cojonudo porque a eso sí que no me gana nadie. Este año iremos abriendo y abriendo y cuando veamos el mundo que nos encontramos nos adaptaremos al medio y estaremos subidos en la ola,



no iremos a buscarla. Tardaremos un año, dos, o tres, pero volveremos a estar arriba del todo dándole una lección a todo el mundo. En serio.

En 2022, nuevo disco.

El último disco que hemos grabado es un disco que vale una vida. Toda mi vida está condensada ahí. ¿Por qué? Bueno, llámalo X, hay que estar en el sitio y en el momento adecuado. Empezamos a trabajar en el nuevo álbum antes de todo, así que la pandemia no forma parte del contenido sino del escenario de la vida. Es el disco más claro de mi vida y el que más dice de ella. Te digo una cosa, no sé cuándo volveré a grabar otro disco de rock. Fíjate lo que te estoy diciendo.

¿Seguirás contando con tu banda de siempre?

Sin duda, tengo la mejor banda de rock del país. Con el paso del tiempo he ido construyendo una banda y quizá Loquillo, ahora, sea más un concepto que un artista. El placer de poder trabajar con Sabino Méndez, Gabriel Sopeña o Igor Paskual es brutal. Tengo los mejores compositores del país de tres generaciones diferentes. ¿Qué más se puede pedir? Son los que mejor me han entendido musicalmente y los que mejor han tratado al personaje.

Por nuestra parte, no podemos pedir más. Como escribe su admirado Gil de Biedma: "Dejar huella quería y marcharme entre aplausos". El Loco sigue más en forma que nunca.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

ESCENARIOS agradece al Hotel Wellington la cesión de sus instalaciones para realizar esta entrevista y la sesión fotográfica.

JOSÉ **LAPUENTE**

RESPONSABLE DE BIG STAR MUSIC

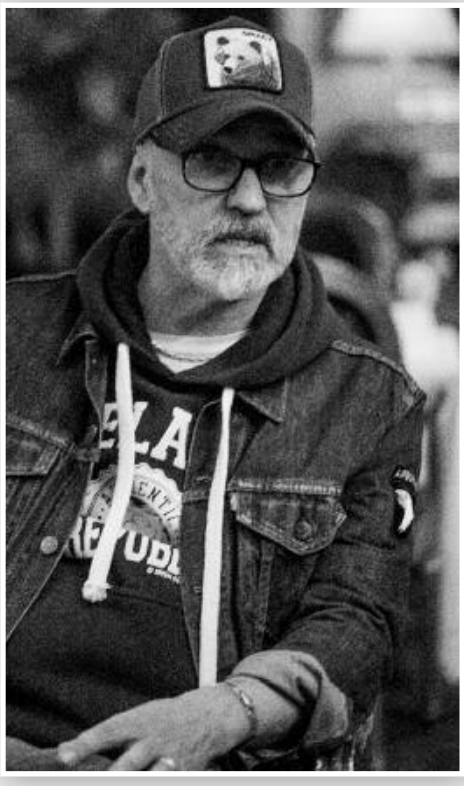
"Es el momento de dignificar la profesión y de salir juntos hacia delante"

¿Cuál es la hoja de ruta que habéis diseñado para este año?

Más que planes son horizontes de esperanza que nos ponemos con la idea de trabajar cuanto antes. Hoy por hoy, tenemos una serie de propuestas oficiosas porque no sabemos las reglas del juego con las que vamos a poder trabajar, que nos darían para poder empezar a trabajar a principios de junio con la gira de El Último Clásico. Queremos tirar millas todo el año hasta diciembre y cumplir los ciclos naturales.

¿En qué otros proyectos estáis trabajando desde la oficina?

Teníamos unas propuestas muy interesantes el pasado año encima de la mesa que esperamos recuperar. Ideas hay muchas y queremos materializarlas. Además, tenemos una sala de conciertos en Zaragoza a la que esperamos darle vida lo antes posible para continuar ofreciéndole música a la gente.



Ha comentado Loquillo en la entrevista esa unión tan necesaria entre los artistas y la industria.

Para nosotros lo es todo. Trabajamos con muchísimos promotores y personas que forman parte del sector porque entendemos que es fundamental para que todos crezcamos. Esto que está ocurriendo nos tiene que hacer valorar la importancia de estar unidos, buscar soluciones comunes y ayudarnos unos a otros.

¿Qué supone para la oficina formar parte de A.R.T.E.?

Creo que era el momento de estar junto a compañeros con los que llevo trabajando muchos años de una manera estrecha. De hecho, muchos de ellos llevan años empujándome y hablándome de la importancia de la asociación. Estoy contento de haber dado el paso porque es el momento de dignificar la profesión y salir juntos hacia delante.

BigStar MUSIC

CONTRATACIÓN:

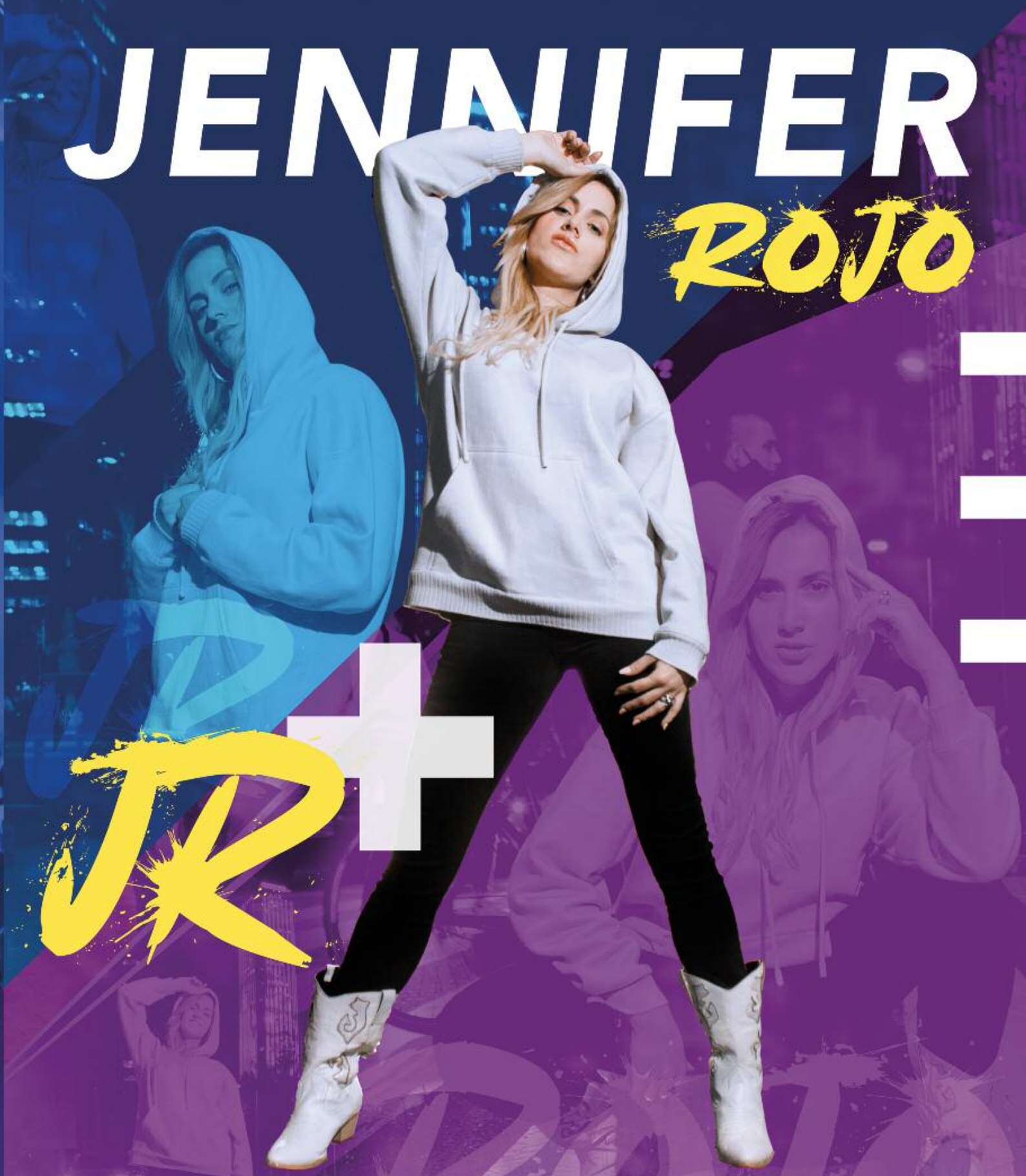
Email: contratacion@bigstarmusic.es
Tel: (+34) 876 664 978
www.bigstarmusic.es

M2 MUSIC GROUP

ABIERTA CONTRATACIÓN
Tlf. 685 239 665
contratacion@m2musicgroup.com

JENNIFER

ROJO



TOP 7 EN COLOMBIA Y TOP 5 EN ECUADOR

35 SEMANAS ENTRE LAS CANCIONES MÁS RADIADAS DE ESPAÑA

ABIERTA CONTRATACIÓN

Tlf. 685 239 665 | contratacion@m2musicgroup.com

ARDE **BOGOTÁ**

"Nuestra música no cierra el círculo hasta que no se ejecuta delante del público"

Con "Antiaéreo", su primer single en las plataformas de "streaming", comenzaron a dar de qué hablar en el panorama musical español, aunque la pandemia frenó en seco sus planes para 2020. Frescos, talentosos y con muchas ganas de hacer disfrutar a la gente con su música en los conciertos, no dejan a nadie indiferente. Antonio García (voz y guitarra), Pepe Martínez Esteban (bajo), José Ángel "Jota" Mercader (batería) y Dani Sánchez (guitarra) son Arde Bogotá. Incluidos en el roster de Son Buenos, forman una banda cartagenera que reivindica el rock de una forma potente, elegante y enérgica. Acaban de publicar su primer trabajo, "La noche", y quedamos con ellos para que nos hablen del álbum y de la gira que tienen previsto emprender para defenderlo en directo. Ya han cerrado fechas en Murcia, Granada o Valencia, aunque "hay muchas cosas por anunciar que aún no se pueden decir. Estamos listos para empezar un verano en la carretera", aseguran a ESCENARIOS.

¿Cuál es germen de Arde Bogotá?

Jota.- Al principio éramos tres zagales muy jóvenes intentando hacer música que nos gustara. Vivíamos en la misma ciudad, pero nos faltaba ese componente que era la voz. En el momento en el que nos juntamos todos, nace "Antiaéreo" en su versión protocanción. Cada uno trajo sus propias influencias de manera natural a un proceso de composición, de conocernos los unos a los otros que salió solo y que al final desembocó en la música que hacemos, imposible de etiquetar por el público. Nos gusta decir que hacemos rock.

¿Compartíais estilos musicales o cada uno venía de un lugar diferente?

Dani.- Teníamos cada uno un estilo, pero supimos encontrarnos todos. Pepe venía del hip hop y del rap, pero también había hecho metal, una mezcla rara. El estilo de Antonio era más canción de autor. José Ángel, del rock y del indie y yo venía más del indie español. Hicimos una mezcla extraña, pero nos encontramos en el rock que era lo que teníamos en común.

Vuestro primer single, "Antiaéreo", una de las canciones más reconocidas del universo Arde Bogotá, se convierte rápidamente en un éxito. ¿Cómo lo digerís?

Pepe.- Yo creo que todavía lo estamos digiriendo. Fue algo muy positivo que nos animó y nos sigue animando mucho a seguir.

Continúa en la página 24 ►

CAMELA

NUEVO SINGLE

NUEVA DIRECCIÓN
C/ Fernández de los Ríos, 15 bis - Oficina
28015 Madrid

Producciones Charras

Tels.: 91 446 24 66 y 91 445 98 67
contratacion@produccionescharras.com
www.produccionescharras.es

¿Qué balance hacéis de estos años de trayectoria?

Antonio.- Muy positivo. Como banda comenzamos a componer y a ensayar en 2017, pero la primera canción, que es "Antiaéreo", se publicó en 2019 y marcó el comienzo de nuestro trabajo porque ahí es cuando Arde Bogotá comenzó a descubrirse a la gente. Desde entonces todo ha sido muy bueno. Hemos tocado bastante, agrandado el equipo con Son Buenos y Sony Music, publicado el EP "El tiempo y la actitud" y grabamos "La noche", nuestro primer álbum, que acabamos de presentar.

Hablando de canciones, ¿cómo definiríais vuestra música? Porque parece que el indie es un cajón de sastre en el que caben muchos estilos.

Jota.- Inicialmente pudimos considerarnos como un grupo indie –muchos blogs especializados en este tipo de música nos ayudaron a dar a conocer "Antiaéreo"– porque siempre hemos tenido muy dentro la cultura de la autogestión, pero si hablamos de estilos cada persona que escucha Arde Bogotá podrá etiquetarla de una forma distinta. Al final, tanto el indie como el rock son conceptos muy amplios en los que caben muchas cosas.

Dani.- Muchas veces se nos categoriza como un grupo indie que, al final, es una especie de cajón de sastre, como dices, en el que se engloba todo aquello que no se puede encajar en un estilo concreto como puro funk o puro rock. No se sabe cómo denominar los estilos nuevos. Creemos que hacemos rock porque para nosotros es un sonido, un mensaje y, sobre todo, una actitud.

Habladnos de "La noche", vuestro nuevo trabajo recién publicado.

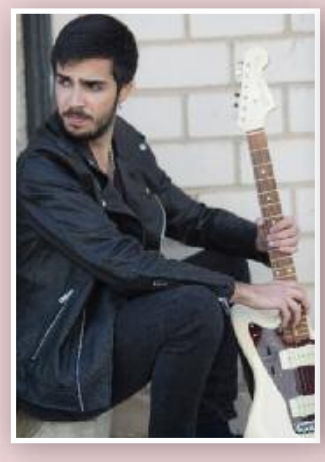
Antonio.- Es un álbum de diez temas que cuenta la historia de una aventura nocturna desde que empieza la noche, con el narrador preparándose en su casa para salir, hasta que acaba con la salida del sol. A lo largo de este tiempo se relatan muchas historias que coinciden en el nexo temporal y también en la ubicación. Se cuentan muchas sensaciones de lo que uno vive a lo largo de una noche con músicas muy diferentes, todas unidas por el nexo común del rock, de la guitarra, de los beats bailables y en cierta medida acelerados. Este es un poco el hilo conductor.

¿Dónde creéis que se encuentra la consolidación de una banda? ¿Qué mimbres son necesarios para construir una carrera sólida?

Antonio.- Creo que fundamentalmente en la acogida del público. Eso es lo que hace que las bandas se establezcan, perduren en el tiempo y sean solventes. Que cuando hagas un concierto la gente responda y disfrute y que evolucione contigo como artista. Ese es el mimbre número uno y eso se consigue a través de buenos temas. Cuando uno ve un proyecto de éxito, la clave siempre son las canciones, no importa las especias que les pongas.

Antonio García
"El nuestro es un espectáculo de potencia, pasión, garra y energía aunque lo tengamos que hacer sentados"

Pepe Martínez Esteban
"Tenemos un buen producto y quien nos contrate no se va a arrepentir de contar con nosotros"



Dani Sánchez
"Hacemos rock porque para nosotros es un sonido, un mensaje y, sobre todo, una actitud"

José Ángel "Jota" Mercader
"El show no va a dejar a nadie indiferente y no solo lo podemos prometer sino también demostrar"

En esa construcción de la personalidad de la banda, ¿qué importancia juega el directo?

Antonio.- Un papel fundamental. La acogida del público, sobre todo en un estilo como el nuestro, no es posible sin la experiencia del directo. Al final, tanto "La noche", como toda la música que hacemos, está muy enfocada a disfrutarla en vivo rodeados de gente para que puedan cantar. El directo es fundamental para Arde Bogotá y para cualquier artista que quiera perdurar.

¿Os consideráis una banda de escenario?

Jota.- Definitivamente sí. El disco está enfocado para defenderlo en vivo y cuando escuchas las canciones te hace inevitablemente querer verlas en un concierto. Así se compusieron y así estamos deseando tocarlas.

Antonio.- Somos músicos que hemos aprendido y desarrollado nuestro gusto viendo bandas en directo. La música

Continúa en la página 26 ►

CONCIERTOS 2021

REBELDES
GIRA
40 ANIVERSARIO

HOMENAJE a
mecano
Me cuesta tanto olvidarte

TRATOS TELÉFONO: 963 393 650

C. Guardía Civil nº 22, esc, 3-pta, 1. 46020- Valencia

contratacion@tratos.com

de Arde Bogotá no cierra el círculo hasta que no se ejecuta delante del público.

¿Cómo conseguís que arda el escenario en cada concierto?

Dani.- Creo que Arde Bogotá tiene una especie de don. Somos cuatro tíos que ponemos un pedazo de nosotros mismos para hacer canciones, componerlas y grabarlas en el estudio, pero a la hora de llevarlas al escenario no sé qué ocurre que conectamos muy bien con el público. Y eso es difícil. Esa es la clave de por qué están yendo las cosas rápido y bien.

¿Cuál va a ser la formación para llevar "La Noche" de gira?

Antonio.- El show de Arde Bogotá lo haremos cinco personas, nosotros cuatro y Lalo Gómez Vizcaíno, que es el productor del disco, como músico de apoyo para introducir algún instrumento que siempre viene bien para reforzar el directo.

¿Y en cuanto a los formatos?

Antonio.- Pues la situación nos obliga a adaptarnos. Somos una banda con un show en eléctrico y nuestra música está pensada para hacerla en este formato, con dos y tres guitarras y la batería en un set completo a todo volumen, pero es cierto que la situación nos obliga a adaptarnos. Hemos hecho bastantes acústicos y aún nos quedan… Tenemos esa capacidad de reducir un poco la instrumentación y el volumen para que la música se adapte a un formato diferente.

Aún así hay una frase que dijo [el productor murciano] Raúl de Lara que me gusta mucho: "tu show es tu show". Y el nuestro es un espectáculo de potencia, pasión, mucha garra, energía y es así sin querer, aunque tengamos que hacerlo sentados.

Hablando de directos, ¿cuál es el recinto idóneo para disfrutar de un concierto de Arde Bogotá?

Dani.- Cuando más gente ha habido en un concierto es cuando más sueltos hemos estado y más hemos conectado con la gente. Es cierto que el formato en el que todo el mundo está sentado lo hace un poco más difícil porque no puedes ver cómo el público canta tus canciones ni cómo conectas con él, pero antes de la pandemia nos dimos cuenta de que cuanta más gente había mejor nos encontrábamos.

Habladnos de Son Buenos, vuestra oficina de management.

Jota.- Es una locura muy buena. Son solo Tonny y Claudia, pero parecen un ejército. Llevan mucho tiempo dedicándose en cuerpo y alma a la música, sobre todo en la región, apostando fundamentalmente por bandas emergentes, haciendo todo tipo de eventos y promocionando la música en Murcia. Nos cuidan mucho y tenemos una relación casi de familia con ellos, además de que son unos profesionales como la copa de un pino.

Dani.- Cuando eclosionó este huevo que es Arde Bogotá, nos encontramos con muchas opciones y al final nos quedamos con Son Buenos por la cercanía no solo física sino porque ya les conocíamos y siempre hemos sentido que éramos una banda suya.

¿Qué mensaje daríais a los promotores y programadores para que cuenten con vosotros?

Dani.- Me atrevería a decir, sin que suene pretencioso, que Arde Bogotá es una banda que la gente está deseando ver, que no ha tenido mucha opción de rodar por el panorama nacional y que está sacando un trabajo muy consolidado. Vamos a demostrar que hemos hecho una buena labor y que en directo es donde valemos.

Jota.- Llevamos toda la vida preparándonos y soñando con este momento y cuando nos dejen subir a todos los escenarios posibles va a quedar evidenciado, por toda la energía que desprendemos, que el show de Arde Bogotá no va a dejar a nadie indiferente y no solo lo podemos prometer sino también demostrar.

Pepe.- Tenemos un buen producto y quien nos contrate no se va a arrepentir de contar con nosotros.

Y una pregunta para Antonio: sabemos que compatibilizas tu trabajo en uno de los bufetes de abogados más prestigiosos de nuestro país con tu faceta como cantante, ¿qué te pone más nervioso, subirte al escenario o afrontar un juicio?

Antonio.- [Risas] Afrontar un directo, porque en mi trabajo en el bufete estoy al otro lado de un papel y hago cosas para otras personas, que tienen mucha importancia, pero cuando subo al escenario, lo que cuento es mío y es de verdad. Ese momento de nudismo que practico en un concierto es radical y es lo que me dispara la adrenalina.

Antes de acabar, Dani, guitarra del grupo, resume en un párrafo el sentir de la banda de Cartagena: "La gente escuchará 'La noche' pero tendrá que vivirla en el directo, donde la historia se cuenta de otra manera distinta. Si quieren tener la experiencia completa deben escuchar el disco primero y vivir el directo después".

Texto: Jacinto Rodríguez y Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

Son Buenos **CONTRATACIÓN**: Info@sonbuenos.com / Tel: 622127799

HOMENAJE

mecano

Me cuesta tanto olvidarte

TRATOS

TELÉFONO: 963 393 650 contratacion@tratos.com

C. Guardía Civil nº 22, esc, 3-pta, 1. 46020- Valencia

KIN MARTÍNEZ

PRESIDENTE DE Es_Música

"Esto es una cuestión de voluntad y verdad"

Después de celebrar su primera Asamblea General desde su constitución en 2020, antes del inicio de la pandemia, Kin Martínez, en calidad de presidente de la Federación de la Música de España, analiza para ESCENARIOS la situación del sector y el horizonte de trabajo que está fijado para los próximos meses.

¿Cuál es el balance de este año y medio?

Yo creo que, desde un punto de vista realista, lo que el sector ha mostrado es una unidad que no había visto nunca. Esa unidad ha servido para crear una serie de sinergias y herramientas. Cuando se habla de que este sector es ejemplar a la hora de programar eventos es porque venimos de un proceso permanente en el que trabajamos muy duro para conseguirlo. Somos una actividad completamente diferencial y esto no se sabía. Nosotros lo hacíamos, pero parece que estábamos en otro perfil de cara a las instituciones. Ha habido un choque de realidad y la mejor respuesta a esto es la respuesta social. ¿Qué hubiese sido de nosotros si en plena pandemia no hubiese existido la cultura? A nivel social hemos alcanzado una identificación, algo que no teníamos antes. Un momento de crisis puede generar muchas oportunidades. Es importante reivindicar el impacto socioeconómico que hemos alcanzado como sector generando riqueza de forma directa e indirecta. Las industrias auxiliares que pivotaban, en buena parte, en torno a la música cuando hemos desaparecido nos han echado de menos. Es el momento en el que la cultura, como bandera de este país, tenga un espacio propio de cara a las instituciones.

Siendo los olvidados de todo esto, el sector que nadie ha tenido en cuenta, de repente formamos parte de la recuperación real. Somos un sector que sabe reinventarse, que sabe cumplir los protocolos, somos ejemplares… Cada vez que ha habido un acontecimiento negativo se nos ha penalizado y eso nos ha servido para saber cuál es el camino de la recuperación. Lo que no vamos a permitir es que quedarnos atrás por todas las capacidades que hemos demostrado.

Nosotros no fabricamos tornillos, fabricamos el bienestar. Estamos a otro nivel y como tal tenemos que ser tratados. Después de la seguridad y la salud, la educación y la cultura tendría que suponer el segundo presupuesto del Estado. Quiero hacer un símil con el automovilismo: después de estar todos persiguiendo el safety car hemos conseguido ponernos a la altura del resto de sectores. Cuando desaparezca el vehículo de seguridad podremos jugar un papel fundamental en la carrera y no tendremos que ir, como siempre, a vuelta perdida. Seremos los primeros en saber salir hacia delante. Nos faltaba visibilidad e identificación como sector productivo y creo que lo hemos conseguido.

Los objetivos programados para desarrollar en 2020 se han visto en un segundo plano porque la pandemia ha obligado adoptar otras medidas para proteger al sector.

Hemos trabajado sin ningún tipo de visibilidad, con mucha ingratitud. Hemos sentado unas bases en un contexto de pandemia para evidenciar una serie de situaciones que se están produciendo. Esto suena muy filosófico, pero en la parte práctica esto se traduce, desgraciadamente, en muy poco. Ha habido algún tipo de medida extraordinaria, pero mínima. Ha quedado demostrado que el sector está fuera de todo, por eso una buena parte de la cadena productiva se ha quedado fuera de las ayudas generando una incertidumbre enorme. Fíjate la importancia de poder con-

servar nuestro capital humano. Si carecemos de una enseñanza reglada y nuestros trabajadores se diluyen en otra actividad, ¿cómo vamos a recuperar la actividad? Por eso, el compromiso con nuestra gente. Es el momento de la renovación atendiendo y entendiendo a algo muy importante que es nuestro público. No podemos salir con una mala reputación de esta historia tenemos que salir de manera ejemplar. Toda la industria auxiliar reconoce a este sector como un elemento fundamental de primer orden.

¿Qué importancia ha tenido para la Federación de la Música poder celebrar la primera Asamblea General?

Los tiempos de reunión, que han sido extraordinarios, no han atendido a la formalidad necesaria para una asociación de este tipo porque se han priorizado las urgencias. Poder celebrar la primera asamblea era necesario para formalizar todo y la pena es que haya tenido que celebrarse de manera telemática y no presencial. Hemos escuchado y visto a todos los que somos alrededor. Si no tienes una asamblea, de una manera incontrolada, se plantean las dudas de si estás trabajando en lo correcto, por lo tanto, el beneplácito del cuórum para aceptar criterios y planteamientos de trabajo futuro es muy necesario.

La Federación ha crecido con nuevos socios a lo largo de este año y la asamblea se ha realizado con estos nuevos socios que han creído en el proyecto, por lo tanto, algo se habrá hecho bien para seguir sumando.

La irrupción de la Federación de la Música como un colectivo se ha convertido en una referencia necesaria absoluta. Luego, cada una de las asociaciones tiene una importancia destacada en todo esto. No se trata de sustituir a nadie sino tener un ente en términos globales de interés común para defender la globalidad. Hemos entendido la necesidad de asociarse, unificar criterios en su propia actividad, para formar parte de la globalidad de la industria musical. Es de aplaudir que asociaciones históricas de la música se hayan subido a este barco porque han entendido que, a pesar de todo su bagaje, la asociación forma parte del futuro. No pertenecer a esto significa pertenecer a parte del error endémico que ha marcado el desarrollo del sector durante años.

Como profesional del sector, con empresa propia, equipo y artistas que gestionar. ¿Cuáles son los deseos a título particular?

Antes hablábamos de Fórmula 1 y ahora quiero llevarme la conversación al terreno futbolístico para responder: pido que el VAR sea justo desde el punto de vista de que todos podamos competir con la misma mecánica y en igualdad de condiciones. Pienso que todo lo que tenemos por delante, todo el trabajo, es posible. Y lo pienso así porque es una cuestión de voluntad y verdad, nada más. No estamos contando ninguna milonga, tenemos datos para demostrar lo que somos y tenemos la capacidad para poder estar ahí. Lo único que se pide es que no se nos reste dignidad, que si hay un error sea penalti en cualquiera de las dos áreas. Dejándonos de símiles, hay una cuestión de ceguera hablando de voluntad. No ver la música como un sector estratégico de primer orden es de ciegos. Generamos una gran cantidad de riqueza a otros sectores que no es algo que solo diga yo, sino que lo avala el ministerio de Hacienda en los retornos en cuanto a empleabilidad y tributación. El sector tiene que estar unido y tener ideas, pero no podemos solucionar los problemas de un país. Con lo cual, lo mínimo es que exijamos la parte que nos corresponde del pastel de manera legítima. No nos pueden atacar por pedir algo que es nuestro y que nos hemos ganado con mucho trabajo.

Texto: Saúl Quijada

PACO MONTALVO

"La música es mi vida"

"Sentía esa ilusión por hacer flamenco, me lo pedía el cuerpo"

"El violín me cautivó por su sonido, por la capacidad que tiene de cantar y de hacer música"

"Para mí lo puro es lo que te emociona"

Conquistó a los 18 años el escenario principal del Carnegie Hall de Nueva York convirtiéndose en el artista más joven en hacerlo en lo que llevamos de siglo. Críticos y profesionales le consideran un genio y uno de los mejores violinistas del mundo. Ha triunfado en los principales escenarios de más de veinticinco países en América, África, Asia y Europa con las más importantes orquestas sinfónicas. Pero en un momento de su carrera se "tiró a la piscina", afirma, para dedicarse a lo que llevaba peleando por hacer desde que era pequeño: "convertir el violín en el instrumento protagonista del flamenco".

Nos encontramos con el joven artista Paco Montalvo y el socio de A.R.T.E. Francisco de Miguel, más que su mánager, su hombre de confianza como se define él mismo, en el singular marco que ofrece las vistas de Madrid desde la planta 7ª del Only You Hotel Atocha. Es un joven de 28 años que cuenta ya con una trayectoria artística impresionante. Que ama la música y el violín por encima de todo y sigue soñando con hacer cosas nuevas. Un virtuoso del violín que confiesa sin titubear que su mayor deseo hubiera sido tocar con Paco de Lucía. Charlamos para ESCENARIOS de su carrera, de "Leyenda", el disco que publicó el pasado mes de octubre, y de la gira en la que pretende disfrutar y hacer disfrutar al público de su violín flamenco.

Llevas la pasión por la música en el ADN familiar.

Sí, posiblemente. En mi familia la música ha sido parte fundamental. Recuerdo a mi abuela poniéndome música en el salón, sobre todo flamenco, con mi padre escuchaba más música clásica y recuerdo a mi tía bailando flamenco. Prácticamente desde que nací he convivido con la música. Mi padre tocaba el violín, mi hermana el piano, había guitarras en casa…

Uno de los instrumentos más difíciles de ejecutar, requiere disciplina, perseverancia, dedicación. ¿Por qué el violín?

Continúa en la página 32 ▶

PACO MONTALVO

Leyenda Tour

CONTRATACIÓN / BOOKING

De Miguel
conciertos

demiguelconciertos.com
francisco@demiguelconciertos.com
+34 607 427 202

Foto cortesía de Producciones Artísticas De Miguel

Con esa edad no piensas si es fácil o difícil. Es un instrumento que tenía en la mano y podríamos decir que fue un amor a primera vista. Me cautivó por su sonido, por la capacidad que tiene de cantar y de hacer música.

No sé cuál es el instrumento más complicado de tocar, pero sí es cierto que lo realmente difícil del violín cuando uno empieza con él es sacar sonido. Con una guitarra o un piano, tocas una tecla o una cuerda y hay un sonido. El violín es un gato chillando si no lo haces bien. Pero cuando lo vas consiguiendo es mágico, te transmite cosas muy bonitas. Vas progresando poco a poco con el dominio del instrumento para al final olvidarte de la técnica y hacer arte.

Una relación deseada y muy especial con el flamenco.

El proceso hasta llegar al violín flamenco ha sido muy largo porque no hay referentes de lo que yo quería hacer. Es cierto que el violín ha estado en el flamenco toda la vida como un elemento secundario, pero pretendía lograr que fuera el protagonista. Para mí una de mis inspiraciones gracias a mi abuela, a mi padre, a mi tía… es el flamenco y, si hablamos de nombres propios, Paco de Lucía fue para mí una fuente tanto artística como en todos los sentidos.

Desde muy pequeño me crie tocando a Mozart, Paganini, Beethoven o Chaikovski y escuchando a Paco de Lucía. Esa era mi vida musical y artística. A cinco metros de mi casa había una peña flamenca y cuando pasaba por delante de ella siempre escuchaba una guitarra o alguien cantando. Son vivencias que tuve desde muy pequeño y que hacen sentir la música de una manera especial. El flamenco lo llevas dentro, es algo que no se estudia. Lo que se estudia es la técnica y la música clásica, que es pura interpretación.

La primera etapa de mi carrera fue puramente clásica en los escenarios, aunque iba compaginándolo con el flamenco solo en mi casa donde tocaba con la música de Paco de Lucía y otros artistas. Después, intenté llevar el violín a la música española porque al tocar fuera de España el cuerpo me pedía transmitir la cultura de nuestro país allá por donde fuera. Empecé a trabajar la adaptación y arreglos para poder hacer conciertos de este tipo de música. Fue trabajoso porque cuesta hacer cosas nuevas, pero con esfuerzo y poco a poco lo fui consiguiendo.

Luego llegó el flamenco, que era lo que ambicionaba desde hacía mucho tiempo, lo que hacía solo en mi casa y que pretendía llevar a un escenario. En mi último disco, "Leyenda" se ve esa esta progresión.

Publicaste "Leyenda" el 23 de octubre pasado, en plena pandemia, con mucha repercusión en las redes sociales y tus seguidores.

Ha sido complicado. Lo publicamos ya por el hartazgo de tener el disco en el cajón, cuando estaba preparado para salir en abril. En esta época tan difícil hemos visto un auge en las redes sociales porque, al estar encerrados, se multiplicó la actividad en cuanto a visitas y seguidores. Ahora estamos en torno al millón de seguidores sumando todas las plataformas. Para un instrumentista esto es algo fuera de lo común. Es algo extraordinario que con un violín y algo nuevo tengamos tantos seguidores en tan poco tiempo.

En "Leyenda" hemos reflejado esa vertiente de obras clásicas con el sello personal del violín flamenco, además de obras flamencas y composiciones propias. Hemos dado un salto cualitativo a nivel artístico, musical y de creación. Es un escaparate de muchos géneros y no un disco de puro flamenco. Pero ¿qué es puro? Lo puro es cuando transciende la técnica de un instrumento y pasa a otro terreno que es lo emocional. Para mí lo puro es lo que te emociona. Y si consigues tener ese sello propio con el que te pueden identificar rápidamente, ese timbre, esa música… eso es lo especial.

¿Qué planes tienes para llevarlo a los escenarios este año?

En cuanto podamos, con las medidas de seguridad que estamos llevando a cabo, se puede empezar a mover la cultura, algo muy positivo para la sociedad. Nuestras ambiciones para 2021 son básicamente poder seguir disfrutando de la cultura, ofrecer mi nuevo espectáculo por todo el mundo y no parar.

¿Cómo será este nuevo espectáculo?

Contendrá lo mejor que habíamos hecho antes e incluiremos temas este nuevo disco. Es una simbiosis entre lo que yo considero buena música con ese sello del violín flamenco. Lo veo como un éxito asegurado, primero porque a mí me gusta y segundo porque sé que a la gente también. De hecho, este disco ha sido creado para el escenario. Es muy de directo. Además, añadiremos al repertorio los grandes éxitos que hemos tenido de los anteriores trabajos.

También tocaré composiciones propias. A mi me gusta mucho la música que alegra, que tiene el poder de transformar ese mal día que has tenido. Una de ellas que he incluido en el espectáculo es "Calleja del pañuelo", una rumba que está en el disco nuevo. Y no pueden faltar obras populares flamencas de toda la vida pero que por primera

vez se hacen con un violín. Tangos populares, rumbas, bulerías… Llevamos guitarra flamenca de acompañamiento, percusión, palmeros, baile y bajo eléctrico. Es un espectáculo tanto para teatros como para pequeños aforos. Cuando vamos a recintos más pequeños suprimimos el bajo eléctrico y vamos con percusión, guitarra flamenca, palmeros y baile. Siempre llevamos baile.

Desde tu debut con solo 6 años hasta ahora tu trayectoria artística es vertiginosa. ¿Has superado tus sueños?

Soñaba con disfrutar de la música. Siempre he peleado y trabajado mucho por poder disfrutar con mi violín y mi música. Digo mi música porque en ese momento en el que me tiro a la piscina de cabeza con el violín flamenco fue complicado ya que el de la música clásica es un mundo cerrado, muy elitista y cuando sacas un poco el pie del tiesto es difícil. Toda mi vida he hecho un esfuerzo constante para estar ahí, pero sentía esa ilusión por hacer flamenco, me lo pedía el cuerpo.

Me siento un "privilegiado" por haberlo conseguido porque tengo por delante toda la vida para hacer todas esas cosas que me quedan por llevar a cabo. Mi mayor ambición es disfrutar de la música y hacer que la gente que acuda a mis conciertos lo vea.

He tenido la suerte de estar encima de un escenario desde pequeñito. Todo lo que he ido haciendo ha sido muy trabajado no me ha caído del cielo, pero tengo mucha suerte de tener la vida que he querido tener. No puedo creerme nada porque realmente no he hecho nada.

Me siento muy feliz de hacer lo que hago y muy afortunado por haber hecho ciertas cosas, pero nada más.

Un joven de 28 años con mucho conseguido y mucha ilusión

He cumplido muchos sueños. Cuando eres joven siempre te ves tocando en grandes recintos y he tenido la suerte de haber estado en alguno de ellos, pero me queda muchísimo. La ilusión sigue ahí, la ilusión de volver a sitios donde he estado de gira con la música clásica para llevar mi espectáculo. O descubrir nuevos lugares de ese prestigio, hacer música nueva. Siempre lo he dicho, mientras mantenga la ilusión por esta vida que estoy llevando y por mi música eso haré.

América, Asia, Europa, África. En más de 20 países han disfrutado oyendo "cantar" tu violín flamenco.

La música me ha hecho recorrer mucho mundo y esa una de las cosas que más me enriquece. He tenido mucha suerte. En África pude en un concierto en Mozambique para más de 5000 personas y me llevé una sensación increíble. Cómo un público tan diferente apreciaba lo que estábamos haciendo encima del escenario. Fue una locura.

Es una suerte, son vivencias que hacen sentir la música de una manera especial.

¿Qué significa la música en tu vida?

La música es mi vida.

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

ESCENARIOS agradece al Only You Hotel Atocha de Madrid la cesión de sus instalaciones para realizar esta entrevista y la sesión fotográfica.

FRANCISCO **DE MIGUEL**

PRODUCCIONES ARTÍSTICAS DE MIGUEL

"El artista más importante es el más humilde"

¿Qué significa para un profesional con tu experiencia trabajar con un artista joven del talento y la humildad de Paco Montalvo?

El artista más importante es el más humilde. Si algo me ha enamorado de Paco, quitándole importancia a él, es toda su familia, esa humildad, gratitud y actitud de trabajar en equipo. Soy el hombre de confianza de la familia con la que estamos intentando que su carrera se vaya consolidando. Queremos hacer cosas importantes y hacerlas bien. Tiene mucha calidad, proyección y vamos a ir despacio con unos objetivos claros, pero a largo plazo. No queremos entrar en el mundo de la radio o las discográficas porque sabemos que no somos un producto "vendible" somos un producto más de casa. Y eso es lo que estamos intentando conseguir.

¿A qué espacios escénicos tenéis previsto llevar "Leyenda Tour"?

Paco Montalvo y Francisco de Miguel durante la entrevista.

Nuestra idea es girar por grandes y medianos teatros, aunque si salen festivales también los haremos. Sobre todo, lo que queremos es buscar cosas con glamur, que lo que hagamos sea convencidos de dar un pasito más en la carrera de Paco.

También estamos viendo posibilidades de tocar en el extranjero para intentar abrir mercado en otros países. El objetivo es mantener una carrera homogénea y cuidarla mucho.

Cuesta mucho mentalizar a un artista porque todos lo que quieren es tocar por encima de todo, pero no perseguimos ir a sitios donde no debemos. No es porque sean pequeños o grandes, buscamos unos recintos especiales porque el artista es muy singular y necesita ese tipo de escenarios. Iremos haciendo las cosas con cariño que es lo que hemos pretendido hasta el día de hoy.

FIESTA VIVA !!!

Es la mejor manera de volver a activar los eventos y música en vivo en su localidad. Programamos de manera real y segura, los días marcados. Se busca un lugar amplio y vallado, donde se instala toda la producción, (escenario o camión/tráiler escenario) el tiempo que dure la fiesta.

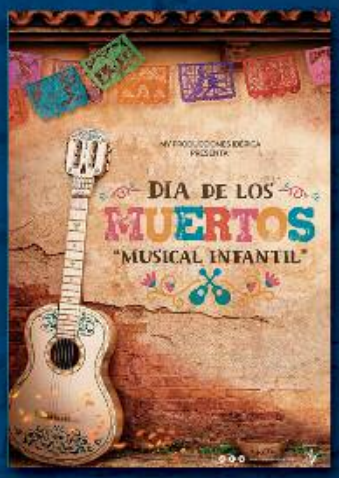
Cada show tiene lugar en este recinto, abaratando costes, y con todas las medidas de seguridad al aire libre, consiguiendo activar por fin las fiestas de su población. Consulta el extenso catálogo de nuestro espectáculos y artistas!

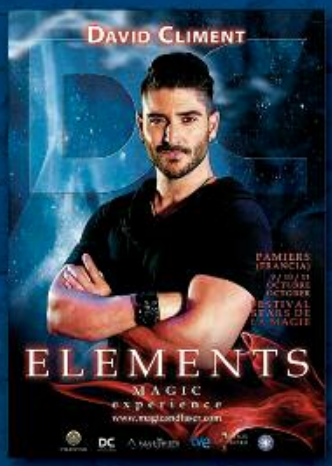
Prones 1
PROMOTORA NACIONAL DE ESPECTÁCULOS
¡Todo Para el Espectáculo!

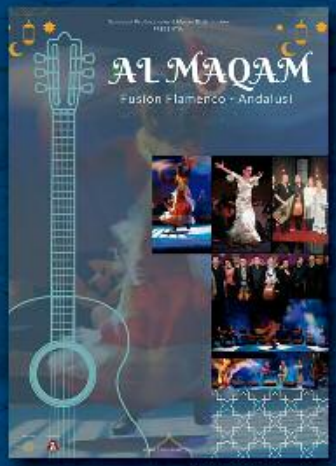
Contratación:
Prones1
prones@prones.com
Tel.: 942 70 11 65
www.prones.com

Produce:
- My Producciones Ibérica
- Alonso Distribuciones

ALONSO DISTRIBUCIÓN







Escanea este codigo y podrás ver nuestros espectáculos.

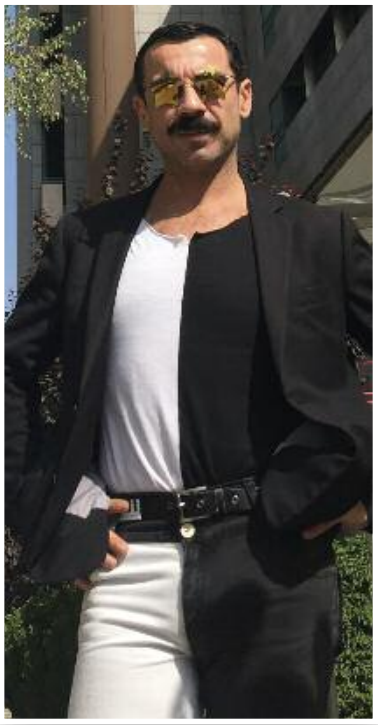
CONTACTA CON NOSOTROS PARA SABER TODOS LOS ARTISTAS Y ESPETACULOS QUE TENEMOS.

PIERO **VENERY**

"Mi trabajo es regalar a la gente la sensación de ver a Queen en directo"

De la mano de la factoría de espectáculos Mundo Tributo, vuelve a los escenarios Remember Queen, "el mejor homenaje a Queen de Europa", según el socio de A.R.T.E. Jorge Prada, director de la empresa productora del show. La nueva temporada se estrenó el pasado 30 de abril en el Teatro Gran Vía de Madrid con un gran éxito de público a pesar de las restricciones de aforo impuestas por las normativas anti Covid.

Un espectáculo al que ya han asistido cerca del millón de personas en diez temporadas y cuya gira 2021 coincide con el 30 aniversario de la desaparición del líder de la mítica banda británica, Freddie Mercury, el 24 de noviembre de 1991. El artista italiano Piero Venery es su protagonista junto a una banda que recrea los mejores momentos en vivo de Queen.



Piero Venery.

"La gente que asiste al espectáculo dice que es impresionante porque transmito mi pasión, no me limito a imitar", afirma Venery, que encarna el personaje de Freddie Mercury. "Este es un año muy importante en el que estamos llevando a cabo un show memorable que recuerda que el estilo y la personalidad de Freddie no pueden morir, son eternos. Mi trabajo es regalar a la gente la sensación de ver a Queen en directo", continúa.

"Estoy muy feliz de haber vuelto a Madrid después de tanto tiempo y sobre todo tras esta temporada tan complicada. En 2019 hicimos un total de 60 actuaciones, pero el año pasado apenas una decena y con restricciones de aforo. Pese a todo, fue un privilegio y creo que hemos demostrado a los espectadores que la música está viva y especialmente la de Queen. A pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia, los espectadores han sido felices de vivir la música de la banda. Hemos puesto todo el empeño del mundo en que así sea y lo seguiremos poniendo en la nueva gira", arguye Piero.

Constantes cambios de vestuario a lo largo del concierto y un especial mimo en conseguir una puesta en escena similar a la que se utilizaba en la gira de 1986, la última de Queen con Freddie Mercury al frente. "Hasta los más puristas se han rendido a la calidad del espectáculo", asegura Jorge Prada. "Además, la pasión que pone Piero ofrece una opción, a los que han visto a la banda en directo y a los que no lo pudieron hacer, de volver a rememorar a Queen en un concierto en el que una cuidada escenografía junto a una impecable caracterización del artista y a sus gestos, bailes y puesta en escena es muy importante para encuadrar al personaje".

Jorge Prada.

A lo largo del show, para el que hay preparados al menos cuatro setlist diferentes dependiendo del espacio escénico y la duración del concierto, el artista italiano luce la legendaria chaqueta amarilla del líder de Queen, se viste de mujer, de rojo y con un pantalón a rombos blanco y negro o lleva en la cabeza en un momento dado un casco de plátanos al más puro estilo Mercury.

Si Queen fue una banda excepcional gracias a sus músicos, Remember Queen no se queda atrás. El batería Roger Taylor, reconocido y destacado músico y compositor de gran parte de éxitos como "Radio Ga Ga" o "A Kind of Magic" es, en Remember Queen, Roberto D´Amicis; Leo Giannetto interpreta el papel de Brian May; y como John Deacon, el bajista de los Queen, actúa Julio Llorca.

Todos los hits de la banda británica protagonizados por "el mejor doble del mundo de Freddie Mercury –asegura Jorge Prada– garantizan el éxito del espectáculo".

Tündra pone música a la España vaciada

Hace unos años, al éxodo rural en nuestro país se le puso nombre y apellido: La España vaciada. Un concepto que explica y pone de manifiesto los últimos latidos de muchos núcleos rurales que están quedándose sin vida, sin habitantes. Este problema no ha pasado desapercibido para los miembros de Tündra, un grupo de folk contemporáneo que acaba de publicar su tercer álbum bajo el título "Voces del desarraigo, músicas de la España vaciada".

El disco es un ejercicio encomiable de investigación, recuperación y difusión de una cultura tradicional al borde del exterminio y está compuesto por un repertorio de canciones tradicionales con alguna composición propia que unen folk e influencias pop y rock. Se situó entre los treinta mejores álbumes nacionales e internacionales, del pasado año, en la lista elaborada por Diario de Folk. El grupo también ha llegado al número 21 en la prestigiosa lista Transglobal World Music Chart.

Representados por el socio de A.R.T.E., Ignacio Faulín, con el objetivo de ser una formación asentada nacionalmente, Tündra estarán presentando las canciones de este nuevo trabajo a lo largo de estos meses en un show muy especial en el que le pondrán banda sonora a muchos rincones españoles que necesitan una segunda vida para que no queden relegados al olvido.

Cinco de los temas del este álbum son instrumentales y otros siete tienen letra. El libreto está escrito en castellano e inglés y ofrece una amplia información sobre el repertorio. La producción ejecutiva corre a cargo del grupo y la artística y grabación, de Héctor Tellini.

El tercer trabajo del grupo riojano añade además una novedad que es la incorporación de un vocalista, Rubén Ezquerro, que se une a la formación de instrumentistas compuesta por Ignacio Benito (viento, salterio y tambor), Jorge Garrido (batería y percusión), Francisco González (guitarra y samplers) y Rafa Martín (Zanfoña y Nyckelharpa). Junto al quinteto, participan como artistas invitados, Miguel Nava y Matilde Larrea.

Ahora salen de gira con "Voces del desarraigo. Músicas de la España vaciada", que incluye diez piezas tradicionales de las provincias de la Serranía Celtibérica (La Rioja, Guadalajara, Cuenca, Teruel, Burgos y Soria) arregladas por ellos mismos, junto al tema "Entrante algobuero" compuesto por Miguel Nava y "Brujas de Cellorigo" por Rafa Martín.

A.R.T.E., partner en la primera edición de la FHLIM

Del 26 al 28 de marzo, A.R.T.E. participó como partner en la primera edición de la Feria Hispano Lusa de la Industria Musical (FHLIM), en la que estuvo presente con stand propio y organizó una agenda de actividades en IFEZA, Zamora, donde se celebró la muestra. Un evento organizado por Wilma Producciones y Management, empresa del socio de A.R.T.E. Álvaro Blanco, que puso de manifiesto la apuesta y el compromiso de los profesionales de sector por retomar el ritmo de la actividad y seguir adelante.

Durante los tres días que duró el evento, tuvieron lugar miles de propuestas, reuniones, showcases, encuentros, ponencias y presentaciones, con el objetivo de hacer crecer la industria musical hispano lusa.

A.R.T.E., también estuvo representada por varios socios cuyas empresas contaron con stand propio: Calle Underground, de David Sanz y Eduardo Pérez; el Dromedario Records, de Beatriz Vilar; Seresna, con Iosu González; y Ren-Core Events, de Gorka Recio.

El día principal de las actividades organizadas por A.R.T.E. fue el sábado 27, que se inició con una reunión con gran parte de los socios que acudieron a la muestra. En FHLIM estuvieron presentes David Sanz (Calle Underground), José Félix Garijo (Programaciones Artísticas Garijo), Francisco de Miguel (Producciones Artísticas de Miguel), Juan Pablo Rodríguez (La Agencia), Toni de la Fuente (De la Fuente Producciones Artísticas), Jorge Prada (Mundo Tributo), Tatiana Fernández y el socio jubilado Heliodoro Fernández (Helio Espectáculos), Iosu González (Seresna) y Gorka Recio (Ren-Core Events).

En la sesión vespertina tuvo lugar el panel "Nuevos retos y oportunidades del sector" en el que participó el presidente de A.R.T.E., Paco López, junto a Tomás Quílez (CEO de On Fire Rock Promo) y Alen Ayerdi (baterista de Marea y socio fundador de El Dromedario Records). Moderada por Armando Ruah, gerente de ACCES, la mesa versó sobre la situación por la que atraviesa el sector provocada por la pandemia del Covid-19 y las oportunidades que puede generar para revertirla. El presidente de A.R.T.E. destacó en su intervención la mala situación que ha experimentado la música en directo desde marzo de

Continúa en la página 40 ►

CE
PE
DA

GIRA
CON LOS PIES EN EL SUELO

ABIERTA CONTRATACIÓN

smartinez@clippersmusic.org
(+34) 932 400 520

CLIPPER'S LIVE GTS GLOBAL TALENT SERVICES

2020 a pesar de que "siempre ha sabido buscar un resquicio para seguir manteniendo su actividad". Se mostró convencido de que a lo largo de este verano se podrán celebrar eventos de pequeño y mediano aforo en las grandes ciudades, donde ya hay espacios preparados para ello, pero insistió en que "falta una pieza: conseguir que eso suceda también en los pueblos y ciudades medianas".

A continuación, Soco Collado, directora gerente de la Asociación, moderó la mesa titulada "Cómo ser una banda emergente y no morir en el intento" en la que Chechu Sanjuan (vocalista de Aphonnic), Jokin Guilisagasti (baterista de Nøgen) y el músico y escritor luso Miguel Gizzas narraron las experiencias de sus grupos en el sector musical y, específicamente, en el de la música en vivo.

La feria se realizó sin acceso general para el público, solo para profesionales del sector previamente acreditados, debido a las restricciones sanitarias derivadas por la Covid19, movilizó a más de 1.500 asistentes y contó con cerca de 130 stands de empresas y organizaciones de todas las partes del mundo, que han situado a Zamora en el mapa de la cultura y particularmente en el de la música actual.

Además de los encuentros celebrados en el recinto de IFEZA, durante los días de la feria tuvieron lugar otra serie de actividades en otras partes de la ciudad –ya con presencia de público– como los acústicos en el Teatro Ramos Carrión, donde actuaron entre otros, Rulo y la Contrabanda, Kutxi Romero o Hamlet, además de las exposiciones, presentaciones y proyecciones en la Biblioteca Pública, el Museo Etnográfico de Castilla y León y en la Sala La Cueva del Jazz.

La organización ya está preparando la próxima edición de la feria, "donde intentaremos subsanar los errores que en esta haya habido y mejorar y crecer exponencialmente, siempre juntos y unidos", afirma en un comunicado.

A.R.T.E. suscribe la "Declaración Mercartes"

El Foro Mercartes, celebrado el pasado 23 de marzo en el Teatro Valle-Inclán de Madrid, presentó la "Declaración Mercartes", una hoja de ruta consensuada por todo el sector para impulsar su recuperación y para sentar las bases a futuro de una actividad que requiere de actuaciones concretas por parte de las Administraciones públicas para su estabilidad y desarrollo. El documento, que ha sido suscrito por A.R.T.E., contempla 16 medidas urgentes para tratar de reactivar el panorama cultural español.

El encuentro se celebró vía streaming y contó con cerca de 2.000 asistentes entre los que se encontraban miembros de las principales asociaciones del sector escénico y musical de nuestro país. A.R.T.E. estuvo representada por su presidente, Paco López.

La directora general del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), Amaya de Miguel, fue la encargada de inaugurar el foro y durante su intervención aseguró que "es en momentos de profunda crisis cuando más necesario es el diálogo y la búsqueda de soluciones compartidas. Las artes escénicas no son otra cosa que equipo, cooperación y red de trabajo".

El Foro Mercartes escenificó en su edición de 2021 la unión del sector para la defensa de sus intereses.

ANTONIO JOSÉ
ANTÍDOTO TOUR
ABIERTA CONTRATACIÓN
chalvarez@clippersmusic.org
(+34) 932 400 520
UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC SPAIN
GTS
CLIPPER'S LIVE

AIEnRUTa anuncia los artistas seleccionados para su nuevo ciclo

Entre los participantes, cinco están representados por socios de A.R.T.E.

AIALA

BESELCH RODRÍGUEZ

CHLOÉ BIRD

DAVID PASTOR

FERRÁN PALAU

ISMA ROMERO

LIHER

LOS MEJILLONES TIGRE

MAGALÍ SARÉ

MARÍA DE JUAN

La Sociedad de Artistas, Intérpretes y Ejecutantes (AIE) ha dado a conocer los protagonistas del ciclo AIEnRUTa-Artistas 2021, un programa que tiene como objeto potenciar la música en directo y acercar los nuevos talentos al público a través de un circuito de actuaciones en locales de música en directo de todo el país.

Entre los artistas seleccionados se encuentran varios representados por oficinas vinculadas a socios de A.R.T.E. Se trata de Isma Romero (RLM), María de Juan (Son Buenos), Ortiga (Esmerarte Industrias Creativas), Víctor Coyote (El Volcán Música), y Zetak (Oso Polita Records).

Junto a ellos participarán: Aiala, Beselch Rodríguez, Chloé Bird, David Pastor, Ferrán Palau, Liher, Los Mejillones Tigre, Magalí Saré, Ogun Afrobeat, Olatz Salvador, Ruiseñora, Sheila Blanco, Spin Offs, Tiburona y Xabi Aburruzaga.

Desde 1995, AIE ayuda a bandas y artistas a presentar sus propuestas más allá de su ámbito territorial, así como a las salas de pequeño y mediano aforo a mantener una programación estable y de calidad.

DISTINTAS ZONAS GEOGRÁFICAS Y ESTILOS

Un comité formado por un jurado de expertos de todo el país elige, para cada ciclo de conciertos, los grupos y artistas de las distintas zonas geográficas y géneros musicales. La selección se realiza con arreglo a una división de los estilos, clasificando a los artistas en las modalidades de pop, rock, flamenco, canción de autor, folk, jazz y nuevas músicas, lo que permite programar de acuerdo con los estilos que habitualmente lo hacen las salas que participan en el ciclo AIEnRUTa-Artistas.

Las bandas y solistas realizan actuaciones en espacios escénicos repartidos por toda la geografía española a lo largo de dos ciclos por año. La excepcionalidad de la situación actual ha obligado a que este 2021 toda la programación se agrupe en un único ciclo cuyas fechas se anunciarán próximamente.

OGUN AFROBEAT

OLATZ SALVADOR

ORTIGA

RUISEÑORA

SHEILA BLANCO

SPIN OFFS

TIBURONA

VÍCTOR COYOTE

XABI ABURRUZAGA

ZETAK

RAYA REAL

PASARELA

JUANLU MONTOYA

UNIVERSAL

UNIVERSAL MUSIC SPAIN

MANUELA CARRASCO

EXCLUSIVAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

MILLAN

Contratación, Tel. +34 607 144 685 – ps@exclusivasmillan.com

La música en vivo registra sus peores datos en 15 años, según el **Anuario 2021 de la APM**

La Asociación de Promotores Musicales (APM) presentó el pasado 21 de abril su Anuario de la Música en Vivo en una edición especial que recoge los datos de la música en directo en 2020, el año del coronavirus. En la publicación, en la que A.R.T.E. ha participado representada por Paco López y Soco Collado, presidente y directora gerente de la Asociación respectivamente, se recoge la desoladora situación provocada por la Covid-19 en año que ha sido particularmente critico para el sector.

La música en directo recaudó en 2020 en España un 63,78% menos que durante el año anterior, según el Anuario. De los 382,5 millones de euros facturados por venta de entradas en 2019 se han pasado a 138,5 millones en 2020, lo que representa "el peor dato de los últimos quince años", lamentó Albert Salmerón, presidente de la APM.

Salmerón inició su intervención afirmando que "llevábamos seis años felicitándonos porque los datos que presentábamos eran muy positivos, con un ritmo ascendente, tras unos años negativos con la resaca de la crisis de 2008. Este año sabíamos que iba a ser un drama, pero las cifras son devastadoras".

El buen comportamiento del sector en enero y febrero, con una subida en la recaudación del 21,92% y el 59,55% respectivamente, han amortiguado tenuemente la caída y no auguraban el año en blanco que ha vivido el mundo de la música en vivo. "Agosto fue el peor de la historia con una caída del 85,35% y entre los meses de abril y diciembre el descenso llega hasta el 76,26% con respecto a 2019", según los datos proporcionados por el Anuario.

Albert Salmerón y Tito Ramoneda.

Albert Salmerón vicepresidente de la APM, destacó la "incertidumbre" en la que está inmerso el sector del que ha dicho que necesita "primero un salvamento y después un plan de reactivación y recuperación porque esto no va a ser rápido". También ha exigido que la voz de la industria sea escuchada "antes de que se tomen ciertas decisiones por parte de las Administraciones públicas".

Para los responsables de la APM, el año 2021 "no ha sido hasta ahora bueno y el horizonte sigue siendo complejo, aunque vemos alguna luz al final del túnel. Tendremos un verano mejor, pero aún muy lejos de la normalidad". "Este es un año para la supervivencia", concluyó Ramoneda.

BIME celebrará en Bogotá una segunda cita anual

BIME, el Encuentro Internacional de la Industria Musical organizado por Last Tour, añade Bogotá como nueva sede de la feria en América Latina. Desde 2013, cada año Bilbao ha acogido este evento en octubre y a partir de 2022 comenzará a celebrarse también con carácter anual cada mes de abril en la capital colombiana.

Con este anuncio, BIME consolida el puente artístico entre Europa y América Latina y "reafirma su compromiso de establecer rutas alternativas en la industria musical que faciliten y multipliquen los flujos artísticos y profesionales entre ambos continentes, que generen oportunidades de crecimiento económico, cultural y relacional para artistas, profesionales, empresas y públicos vinculadas directa o indirectamente con la música", afirma la empresa en un comunicado.

La elección de Bogotá, además de por la privilegiada ubicación geográfica de la ciudad dentro del espacio latinoamericano, se justifica por las infraestructuras con las que cuenta la ciudad para la celebración de un evento de este tipo, además de la tradición de Colombia como cuna de artistas de éxito a nivel mundial.

La 9ª edición de BIME PRO tendrá lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao del 27 al 29 de octubre de 2021, contará un año más con la colaboración de A.R.T.E, y toma como inspiración la figura de Apolo, dios griego de la poesía y la música "que han alimentado la sensibilidad del ser humano desde el comienzo de los tiempos, pero también de la razón y el conocimiento".

Last Tour ha anunciado también que continúa su proceso de internacionalización con la apertura de una nueva sede de la empresa en Bogotá con el objetivo de facilitar la apertura de nuevos mercados a nivel geográfico y contribuir a agilizar la expansión de sus áreas de actuación en formación, consultoría y editorial.

INFORME ANUAL PROMUSICAE

La música grabada sobrevive a duras penas a la pandemia

Las ventas de la industria discográfica española crecen un 4,4% a pesar de la Covid-19 y gracias, un año más, al impulso del "streaming"

La industria discográfica española ha logrado sobreponerse con dificultades a un año terrible para el sector musical español. El estallido de la pandemia, los confinamientos y el cierre de establecimientos físicos ha supuesto un nuevo desafío para la música grabada. Pese a ello, la Covid-19 no logró frenar del todo el avance de sus ingresos, que aumentaron un ligero 4,4% gracias, un año más, a la fuerza del "streaming".

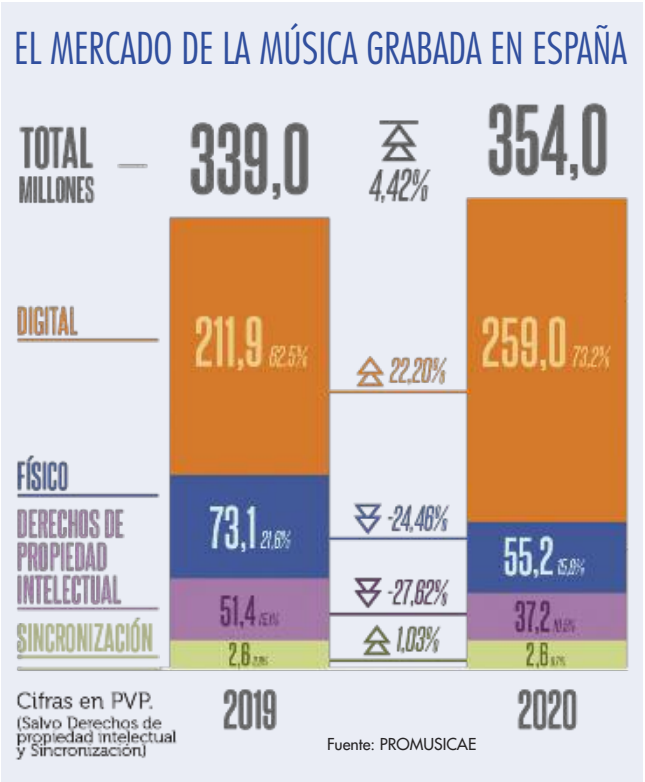
Así se refleja en los datos referidos a 2020 publicados por PROMUSICAE, entidad que agrupa a más del 95% del mercado discográfico español. El sector facturó en total 354 millones de euros el año pasado, aunque según la organización, de no haber padecido la pandemia, y continuar la progresión de años anteriores, los ingresos habrían superado los 400 millones de euros. No obstante, el crecimiento del 4,4% de la industria discográfica española queda por debajo de la media mundial, que según la IFPI fue del 7,4%.

Antonio Guisasola.

Para Antonio Guisasola, presidente de PROMUSICAE, "la música grabada ha logrado sobreponerse a un año complicado para la economía. (…) Llegar con la lección aprendida, después de los años de crisis sufridos y de reinvención, nos ha dado cierta ventaja, aunque hemos puesto a prueba, una vez más, nuestra capacidad de superación en los momentos más complicados. La música es un bien esencial, y como tal, no ha fallado en esta crisis".

"Siento una satisfacción especial al presentar estos datos positivos, ya que es un momento delicado para nuestros artistas, que siguen sin saber cuándo podrán recuperar el necesario contacto con su público después de tantos meses de parón de la actividad del directo", asegura.

Las ventas en formato físico continuaron la tendencia de años anteriores con una caída de las ventas del 24,5% respecto al año previo. A día de hoy, más de cuatro quintas partes del total de los ingresos de la música grabada en España procede ya del segmento digital, que generó unos 259 millones prácticamente gracias solo al "streaming".



SORPRENDENTE COMPORTAMIENTO DEL "STREAMING"

Pese a todo, sorprendentemente, en los primeros meses de confinamiento se registró en España un descenso del 11% en el consumo de música bajo demanda en la modalidad "premium", algo se puede achacar, por un lado, al clima de preocupación respecto a la situación económica y, por otro, a la supresión de los viajes a los centros de trabajo y estudio.

Con la llegada de la llamada "nueva normalidad", el "streaming" se recuperó, pero de manera más lenta de lo esperado. Generó casi 251 millones de euros gracias a una subida del 24,4% de sus ventas, aunque esta cifra es menor al ritmo de crecimiento de los años previos (de 2018 a 2019 este aumento fue del 32%).

Un año más, el dato positivo lo ha puesto el formato en vinilo, que mantuvo prácticamente el mismo número de copias vendidas que en 2019: 1,2 millones, o lo que es lo mismo el 17,6% de las ventas del año.

"A pesar de todo, siguen siendo unas modestas cifras para la venta de música, pero no olvidemos que representan una fuente de ingresos primordial, que permiten continuar la actividad en una situación completamente distinta a todo lo que hayamos vivido antes", resume Antonio Guisasola.

AGONEY
AITANA
ALBA RECHE
ALEJANDRO FERNÁNDEZ
ALFRED GARCÍA
ANA GUERRA
AMAIA ROMERO
ANTONIO JOSÉ
BUSTAMANTE
CAROLINA DURANTE
CEPEDA
DANNA PAOLA
DAVID BISBAL
JUANES
JÚLIA MEDINA
LOLA ÍNDIGO
LUCAS VIDAL
LUIS FONSI
MAIKEL DELACALLE
MARÍA JIMÉNEZ
MIKI NUÑEZ
MIRIAM RODRÍGUEZ
MORAT
NATALIA LACUNZA
PABLO LÓPEZ
ROI
SAMANTHA
SEBASTIAN YATRA

GTS
GLOBAL
TALENT
SERVICES
Escoge tu camino
contratacion.gts@umusic.com
www.gtsmanagement.com

GERMÁN QUIMASÓ **Sonde 3 Producciones**

"Me parece fantástico ser uno más de A.R.T.E."

Llegas por casualidad al mundo de la música.

Pues la verdad es que sí. Corría el año 98, yo estudiaba aviación civil que nada tiene que ver con la música y un día junto a unos amigos decidimos hacer un pequeño festival en Cerdanyola del Vallès, Barcelona. Un evento, "Dobro Pile Festival", que tenía por objeto recaudar fondos para la reconstrucción de la escuela de bellas artes de Sarajevo y que fue un verdadero éxito. La experiencia me gustó tanto que decidí que aquello se convertiría en al menos mi hobby y continúe produciendo conciertos y pequeños festivales. En poco tiempo estaba trabajando en la sala de conciertos "Mundo Caníbal" y un poco más tarde estaba junto a tres amigos dirigiendo la XIV edición del Festival Internacional de Blues de Cerdanyola. Al mismo tiempo una banda de mestizaje de Barcelona, que además eran amigos, "Zulu 9.30" me dijeron que querían que yo fuese su manager, bonito reto y acertada decisión, ya que gracias a esa oportunidad decidí cambiar mi afición por mi actual profesión.

Háblanos de Sonde 3 Producciones. Ahora mismo, ¿la empresa es un modelo de negocio 360 grados?

No me gusta mucho el concepto 360 grados, a mí 360 me suena a trabajar poco y ganar algo de todo, aunque no te lo merezcas y estés especializado solo en unos pocos grados.

Sonde 3 Producciones es una empresa que tiene en su ADN el "Do It Yourself", el háztelo tú mismo, no solo por necesidad, sino por el control y el aprendizaje. Empezamos trabajando y especializándonos en la contratación nacional e internacional de artistas y la producción de festivales, un poco más tarde empezamos con el management de artistas y después con el booking internacional. Es un crecimiento natural en el que se aprovechan muchos recursos. Al principio trabajábamos con autónomos a los que contratábamos sus servicios o con empresas externas que cubriesen las necesidades puntuales que teníamos en cada proyecto, pero poco a poco fuimos creciendo y creando los departamentos oportunos dentro de nuestra empresa, festivales, contratación nacional, internacional, comunicación, marketing online, diseño gráfico, etc… Otro de los culpables de que seamos así es Charles Lutwidge, la única forma de lograr lo imposible es pensar que si es posible.

En la actualidad tengo la suerte de tener un equipo increíble y gracias a ellos podemos estar en el día a día de La Pegatina, Rayden, Muerdo, Tu Otra Bonita, Travis Birds, Arco, Balkan Paradise Orchestra y Muyayo Rif, además de ser bookers europeos de artistas como Residente, Bunbury, Pedro Capó, Youssou N'Dour o Devendra Banhart entre otros. Los festivales que organizamos y dirigimos son el Festival Río Babel, Pirineos Sur, SanSan Festival y SonRías Baixas.

¿Qué te impulsó a ingresar en A.R.T.E.?

Un mail de Paco López, presidente de esta Asociación, en el que me brindaba la oportunidad de entrar en la misma y me explicaba que eran tiempos de unirse, hacerse fuertes y remar todos juntos a contracorriente, pero en la misma dirección para poder salir de esta. Me pareció muy acertado y coherente.

No conocía mucho esta Asociación, pero ahora me parece fantástico ser uno más de A.R.T.E., la comunicación e información diaria por parte de la dirección es muy buena y el foro me parece un buen canal de comunicación donde hay mucha participación.

¿Cómo ves el futuro inmediato del sector? ¿Qué nuevas medidas y soluciones se podrían aplicar para ayudar a la música en vivo en este contexto pandémico?

El futuro inmediato lo veo con incertidumbre, nadie sabe que va a pasar dentro de 15 días y cuáles serán las restricciones. No sabemos cuándo volveremos a la normalidad o si la nueva normalidad nos va a permitir hacer conciertos y/o festivales como los de antes. Pero lo que si tengo claro es que tenemos que seguir investigando y desarrollando nuevos proyectos, buscando la viabilidad, adaptándonos y apostando por nuevos formatos y que la administración nos tiene que ayudar durante este periodo. No podemos solo patalear y decir que no podemos trabajar, debemos hacerlo y exigir que las administraciones nos ayuden.

Artisti-k
MANAGEMENT

DANI
MARTÍNEZ

CAFÉ
QUIJANO

LANGUI

LA EXCEPCIÓN

POL 3.14

MODESTIA APARTE

POLO NANDEZ

ZABRISKIE

PANDORADO

CANCO RODRÍGUEZ

GANSOS ROSAS

SUPERSINGLES

contratacion@artistikproducciones.com +34 987 266879 / 672 223 662

www.artistikproducciones.com

IRENE FERNÁNDEZ **McB Events**

"A.R.T.E. es una de las asociaciones referentes del show business de este país"

Eres una de las socias de A.R.T.E. más jóvenes, pero con una gran experiencia en el sector.

Mi experiencia general en el show business comienza desde una edad muy temprana ya que he tenido la oportunidad de estar cerca del negocio y participar él en muchas producciones desde muy pequeña en cantidad de conciertos y festivales, a nivel nacional e internacional, por la relación de mi familia en la música. Incluso me atrevería a decir que "mi primer trabajo" fue con 8 años en uno de los conciertos de la gira de Ronnie James en España, ayudando a mi padre a repasar la orden de horario de la producción, colocar el merchandising, catering, repartiendo las invitaciones en la taquilla…

Mi formación universitaria en ESIC, donde estudié Business & Marketing, me facilitó muchas técnicas necesarias. Pero realmente mi mayor formación la adquirí realizando mis prácticas universitarias en McBryan Productions lo que me abrió la puerta definitiva al mundo profesional del espectáculo en todas sus facetas. Finalmente, me decidí a abrir mi propia empresa McB Events, en la que desempeño actualmente el cargo de management.

Tienes también un largo recorrido en la producción de grandes conciertos.

Sí. En España he realizado producciones en todo tipo de espacios con pequeños, medianos y grandes aforos… y en este último caso destacar WiZink Center Madrid. También he hecho algunas incursiones como asistente de producción en Inglaterra, en lugares como O2 Academy Islinghton, O2 Shepherd´s Bush Empire y Barbican Hall de Londres, entre otros. Supuso un reto para mí ya que se trataba de producciones internacionales en el país que considero que es uno de los referentes en este sector.

Hablemos de McB Events. ¿Cuál es su filosofía?

"Bien ser, Bien hacer, Bien estar y Bien tener". Esta es una filosofía de trabajo japonesa que siempre tengo presente. En mi opinión esto hace el camino para que tanto una empresa, como un profesional a nivel individual, alcancen el éxito con un beneficio material. Lo primero es "Bien ser": actuar con honestidad y sinceridad. El siguiente paso es el "Bien hacer": desempeñar el trabajo de forma correcta. Si se cumplen estos dos pasos podemos llegar a la autorrealización, es decir, el "Bien estar". Y una vez hayamos cumplido todos los requisitos llegará la recompensa económica, el "Bien tener".

¿Qué proyectos tienes en mente?

A día de hoy estamos trabajando y desarrollando, con muchas expectativas, dos proyectos de producción propia. El primero, en marcha desde hace un año, surge de la experiencia de "Beatles for Kids"; proyecto que se inició hace más de 12 años (con el que se han hecho actuaciones a lo largo y ancho del país) por parte de la agencia Bebba 33 y McBryan Productions, y que ahora estoy extendiendo a otros espectáculos bajo la marca de: "Rock N´Children en Familia": Descubriendo a AC/DC, Metallica, The Beatles, La historia del Rock, Héroes del Silencio. Estamos trabajando para poder incluir también Descubriendo a Iron Maiden y Scorpions.

El otro es "Rock Force Tribute Fest". Una cita ineludible para los amantes del hard rock y el heavy metal en nuestro país. Cuatro horas de rock en directo, con la posibilidad de confeccionar un cartel a medida con los artistas disponibles en el roster de McB Events, compuesto por bandas tributo nacionales, de reconocido prestigio, que interpretan la obra musical y discográfica de las grupos más importantes de la historia del rock. Trabajamos también en un proyecto junto a una compañía de tango con seis espectáculos diferentes.

¿Por qué decides ser parte de A.R.T.E.?

He estado al tanto de A.R.T.E. indirectamente desde hace muchos años, y considero –por lo que he podido comprobar y he oído– que es una de las asociaciones referentes del show business de este país. Desde mi punto de vista es una muy buena opción para estar en contacto con los socios, al igual que de estar informada de todo lo que sucede en el sector, y más ahora por los cambios que está habiendo a nivel global en todos los sentidos y que están provocando una modificación en el patrón de negocio a seguir. A.R.T.E. es una de las herramientas que creo que me va a ser de gran utilidad para poder afrontarlo.

¿Cómo ves el futuro de los espectáculos en directo?

¿Sinceramente? Los espectáculos en directo viven una situación bastante compleja. No sólo por la incertidumbre y por el tiempo que todavía nos quede para salir de la pandemia sino también por las consecuencias y el impacto socio-político-económico que pueda provocar en un futuro con las correspondientes secuelas. Pero por otro lado, desde un punto de vista positivo, considero que este sector siempre ha sido un "luchador" que ha superado con éxito muchos obstáculos. Con esto me refiero a que la cultura en este país siempre ha sido relegada a un segundo plano, incluso llegando a ser ignorada en muchas ocasiones. Pero ahí está todavía.

Como mi grupo favorito dice, "show must go on". Es tiempo de adaptarnos a las nuevas tendencias y empezar a trabajar en equipo, la base fundamental del éxito en cualquier sociedad. A pesar de creer que estamos viviendo tiempos difíciles, en algún momento vendrá la calma y será el momento de volver a despegar "de la manera que se pueda".

CMBbooking gestiona la programación musical del **Teatro Maravillas** de Madrid

Comienza una nueva etapa en el Teatro Maravillas en Madrid, un recinto situado en el castizo barrio de Malasaña y que cuenta con más de 100 años de historia.

A partir de ahora, CMBbooking "tendrá la responsabilidad y el privilegio de programar todo lo concerniente a la música en este emblemático teatro", señalan desde la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Pedro Sarabia.

En una situación excepcional explican que "todas las medidas de seguridad se cumplirán con un estricto protocolo, para que la vida cultural madrileña siga adelante. Nosotros apostamos por la cultura, apostamos por la música, apostamos por el teatro y, sobre todo, apostamos por el Teatro Maravillas".

Luce Benicàssim 2021 confirma sus primeros artistas

The Music Republic, oficina encargada de la organización y creación de la primera edición del festival Luce Benicàssim, ha dado a conocer los nombres de los primeros artistas que pasarán por el escenario valenciano este año. El festival tendrá lugar durante el mes de julio en el recinto de festivales de la ciudad.

Los seis artistas con los que se inaugura el cartel son: IZAL (sábado 17 de julio), Vanesa Martín (domingo 18 de julio), Raphael (23 de julio), Mónica Naranjo (sábado 24 de julio), Nathy Peluso (viernes 30 de julio) y Rozalén (sábado 31 de julio).

"El recinto tendrá un gran escenario al aire libre y una zona de público dividida entre y pista y grada, que cumplirá con todas las medidas de seguridad vigentes, respetando el aforo permitido, manteniendo las distancias de seguridad, en un espacio amplio y diáfano que brindará una gran experiencia a los asistentes", apuntan desde The Music Republic, oficina dirigida por el socio de A.R.T.E. Juan Carlos Gutiérrez, que gestiona algunos de los conciertos y festivales más importantes del panorama nacional como Arenal Sound, FIB, Viña Rock, Festival de les Arts.

Proactiv emprende el co-management de **Twin Melody** con Sony Music

Proactiv Entertainment y Sony Music han firmado un acuerdo para gestionar el co-management de Twin Melody, uno de los fenómenos del momento, compuesto por las dos mellizas vascas Paula y Aitana Etxeberría, con el objetivo de completar el desarrollo de su carrera musical. Para ello están diseñando su gira de conciertos por España junto a un equipo conformado por grandes profesionales del sector, entre directores de escenografía, coreógrafos, equipos de Marketing y comunicación y creativos.

Ambas compañías están creando un directo único y diferente que refleje sus personalidades y su frescura, mantenga aquello que las hace conectar con el público adolescente y entretenga a todo tipo de espectadores. Se trata de conciertos que combinarán música, baile, interacciones con otros artistas, cambios de vestuario y 'challenges' de Tik Tok.

rEAL sTRAITS

the spirit of

dIRE sTRAITS

* En compañía de la auténtica banda sonora de nuestras vidas, vivirás una experiencia única.

* Cada canción, cada disco, cada momento que creías olvidado...

* Porque no son los de verdad, pero son de verdad.

¡El auténtico espíritu de dIRE sTRAITS!

EP Management 25 años

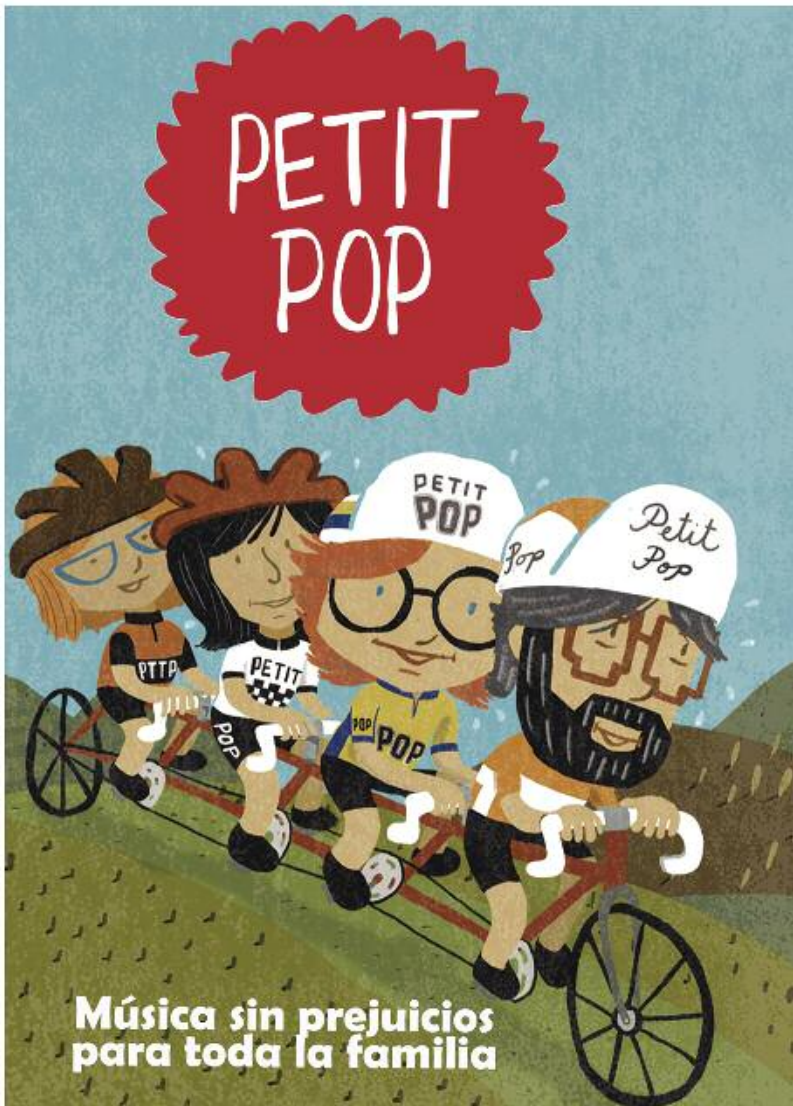
Telf. 985215012 - 609892541
contratacion@epmusica.net
www.realstraits.com

ALBERTO & GARCÍA

EP Management 25 años

Telf. 985215012 - 609892541
contratacion@epmusica.net

Staytons



El **Festival Cap Roig** celebra 21 años con una edición muy especial

Después de que la pandemia se llevase por delante la edición anterior, el Festival de Cap Roig, organizado por Clipper's Live, vuelve a escena entre el 23 de julio y el 21 de agosto y contará con una programación total de 23 conciertos. Como no podía ser de otra manera, desde la oficina han informado de que implementarán todas las medidas de seguridad para garantizar un entorno seguro para todos los asistentes, artistas y miembros de la organización. En cuanto al contenido, Pablo López será el encargado de la inauguración, el 23 de julio, mientras que el cierre correrá a cargo de la bailaora más internacional, Sara Baras, que actuará el 21 de agosto.

Un concierto que será solidario ya que todos los beneficios que se obtengan irán destinados a proyectos de Cáritas que ofrecen apoyo socioeducativo a niños en riesgo de exclusión social. El cartel reafirma su espíritu ecléctico con una gran variedad de géneros musicales a través de artistas de primer nivel tan destacados como Raphael, Ara Malikian, Antonio Orozco, Estopa, Hombres G, David Bisbal, Morat, Love of Lesbian, Aitana, Els Amics de les Arts o Blaumut. Por su parte, la programación infantil del Cap Roig Mini la formarán Mag Lari y El Pot Petit.

WK Records logra el número uno en todas las plataformas españolas de "streaming" con lo nuevo de Wisin

Wisin. Foto:WK Records

WK Records, el sello discográfico creado por Walter Kolm Entertainment, empresa representada en España por el socio de A.R.T.E. Pascual Egea, ha logrado el puesto número uno con el nuevo tema de Wisin "Fiel" en todas las plataformas de "streaming" españolas y lo ha hecho antes de cumplir un año de vida.

Desde su creación, en junio del año pasado, ha firmado con seis artistas, un productor, ha conseguido más de mil millones de reproducciones digitales, múltiples premios y patrocinios, así como cuatro discos multi-platino.

El modelo de Walter Kolm con WK Records es el de ser una fuerte estructura para apoyar a artistas consagrados como Wisin y a su vez impulsar a nuevos artistas en desarrollo.

Nace **Cultura es Vida**

La isla de Mallorca acogerá este año un festival de nueva creación cuya producción ejecutiva corre a cargo del Grup Trui, que dirige el socio de A.R.T.E. Miki Jaume. Se trata del Festival Cultura es Vida, que cuenta con un variado programa para todos los públicos y de todos los estilos que dará comienzo a mediados del mes de junio y se alargará hasta fin de septiembre.

Tendrá lugar en Son Fustret y contará con un elenco artístico de talla nacional e internacional, del que ya se han prsentado las primeras fechas. Además, estará adaptado 100% a las medidas Covid que marquen las autoridades sanitarias en todo momento.

"Una respuesta óptima y muy necesaria a todo el estrés y los cambios que experimentan miles de personas alrededor del mundo debido a la pandemia. Porque eso es vivir de nuevo, por eso nace Cultura es Vida", afirma la organización.

Ara Music crea **Araland** y **Extremadura Suena**

Ara Music, la empresa dirigida por la socia de A.R.T.E. Patricia Aragoneses ha puesto en marcha dos nuevos ciclos de conciertos: Araland y Extremadura Suena que tendrán lugar durante el segundo semestre de este año.

Araland, es un nuevo ciclo de conciertos diseñado como una experiencia de gastronomía, cultura, y música simultáneamente, para todos los públicos. Se celebrará del 12 al 15 de agosto en el Auditorio Parque Torres de Cartagena, situado entre el Puerto Marítimo, y el Teatro Romano. Ya está confirmada la presencia de Cantajuegos, Ainhoa Arteta, Funambulista junto a Marwan en su nueva gira conjunta, y Los Secretos.

Por otro lado, el ciclo "Extremadura Suena" llevará al Palacio de Congresos de Cáceres, y al Palacio de Congresos de Badajoz a Los Secretos, Miguel Poveda, Funambulista y Marwan, además de Ainhoa Arteta, durante los fines de semana de octubre, noviembre, y diciembre de 2021.

De igual modo, dentro de las fiestas patronales de Santa Marta del Tormes, Ara Music organiza el ciclo Las noches del Tormes, en las que actuarán, entre el 29 y el 31 de julio, Pastora Soler, El Arrebato y Antonio José, en la plaza Tierno Galván de la localidad salmantina.

Sara Baras y Mi Hermano y Yo fichan por RLM

Dos nuevos artistas se incorporan al catálogo de RLM. Sara Baras, bailaora y coreógrafa es una de las máximas exponentes del ballet flamenco a nivel mundial. Ha recibido el Premio Nacional de Danza, la Medalla de Oro de Andalucía, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y figura como la artista que más veces ha actuado, más de 200, en el Theatre Champs-Elysées de Paris. Este recinto no ha sido el único que ha albergado alguno de los múltiples espectáculos de la gaditana, el Royal Albert Hall de Londres, La Opera House de Sídney, el City Center de Nueva York, el Bunkamura de Tokio o Concert Hall de Hong Kong son sólo algunos de la extensa lista de teatros que se han rendido a los pies de la bailaora.

Y el grupo Mi Hermano y Yo, un dúo sevillano formado por Marcos y Jaime Soto, que han confiado a la oficina dirigida por la socia de A.R.T.E. Rosa Lagarrigue el management y booking en todo el territorio nacional e internacional. Autores y compositores de todos sus temas, demuestran un gusto especial por los estribillos melódicos y pegadizos. Su música bebe desde el soul al flamenco y sonidos de ukulele, que es parte de su sello personal. Cuando llegó la pandemia, Marcos y Jaime aprovecharon para terminar de perfilar algunas canciones que lanzarán próximamente en un nuevo álbum que irá acompañado de gira.

Sara Baras (izquierda) y Mi Hermano y Yo con el equipo de RLM.

Tontxu, nueva etapa de la mano de Doscondos

El cantautor vasco Tontxu inicia una nueva etapa profesional en su carrera de la mano de Doscondos, la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Manolito Sánchez. Tras un tiempo centrado en su familia y sus hijos, este 2021 se ha rodeado de un nuevo equipo de trabajo, con nuevo management, sello discográfico y renovada ilusión y ganas de trabajar.

Regresa con su decimotercer trabajo, "Invental", un proyecto lleno de luz, que le lleva a recrear algunas de sus más exitosas canciones adaptadas a los sonidos y ambientes de Cuba, dotándolas de una nueva vida, con ritmos de son, guaracha, salsa o danzón. Con la publicación de este nuevo álbum y su consiguiente gira, Tontxu entrará en 2022 cumpliendo 25 años de carrera desde su álbum de debut "Se vende".

Los cuatro componentes del grupo: Aitor (vocalista), Johan (guitarrista), Alan (Bajista) y Marc (batería) junto a Iñaki Monsalve.

Valantain firma con Virtual Music

La banda madrileña Valantain ha firmado con Virtual Music Management, la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Iñaki Monsalve, para el desarrollo de su carrera artística. El estilo del grupo se caracteriza por ser una amalgama de pop, electrónica y una voz R&B, fundamentada sobre una sólida banda del rock más fresco y moderno.

Jimena Amarillo se une al roster de Artica

La joven artista valenciana Jimena Amarillo se incorpora al roster de Artica Booking Agency. Jimena es una de las protagonistas de la escena del nuevo pop español hecho por debutantes jóvenes, autosuficientes y espontáneos que mezclan influencias y géneros con sinceridad y empatía.

Durante los últimos meses ha compartido varios temas auto editados en redes sociales y plataformas de "streaming", donde ya cuenta con seguidores propios de una banda con cierto recorrido. Sus nuevas canciones, grabadas con el sello Mushroom Pillow avanzan un primer álbum que saldrá después de verano.

especialistas en cine móvil

Zfilm

Cine de Verano

Vuelve el cine de verano un año mas, icono de nuestra cultura de verano. La magia de las salas de cine se traslada a cualquier rincón, por muy alejado que se encuentre. Grandes clásicos y estrenos de la anterior temporada que no pudiste ver. Brisa veraniega y palomitas en compañía de vecinos, amigos o familiares, para un atardecer de cine.

Auto Cine

Auto Cine, otra modalidad de cine al aire libre. La comodidad y privacidad de nuestros coches son la combinación perfecta para una velada increíble viendo cine, su principal ventaja es la privacidad que ofrece este tipo de cine para estar en compañía de amigos o en pareja, charlando o cenando sin molestar a los demás espectadores.

PicNic Film

PicNic Film es la modalidad mas familiar de cine al aire libre. Consiste en combinar picnic y cine en las zonas verdes de cualquier tipo de población. Un gran ambiente para reuniones con amigos, familias donde los hijos pueden estar en un espacio seguro y vigilado… Este formato tiene cabida para todo tipo de publico.

Todos los tamaños en pantallas de proyección, Hinchables y convencionales

Proyectores primeras marcas

Sonido

- Tecnología DOLBY SURROUND
- 5.1 (7.1 solo en original subtitulado)
- Sonido repartido por todo el recinto.

DOLBY DIGITAL

N° de Exhibidor Autorizado 03F5894

admin@pacme.es www.pacme.es 949 21 69 99

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE · icaa

PACME
espectáculos

MUSICAL DIVA POR SORPRESA

Un repaso a los mayores éxitos de la verbena a través de una historia divertida protagonizada por Marta, una chica que sueña con llegar a ser algún día cantante de una orquesta e interpretar los temas que han marcado su adolescencia. Un día su sueño se convierte en realidad y se verá envuelta en una aventura emocionante junto a un grupo de verdad.

YouTube

TRIBUTO A LOS HIMNOS DEL ROCK

Espectáculo que te dejará sin aliento, una aventura musical apasionante a través de muchos de los himnos de la historia del Rock. Un viaje impactante que abarca desde los orígenes del Rock&Roll de los años 50 hasta llegar a nuestros días, pasando por la época dorada de los 70 y de los 80.

YouTube

TRIBUTO A JARABE DE PALO

Pau Donés dejó publicado en su libro autobiográfico "50 palos... y sigo soñando", un listado con los 20 mandamientos que rigieron su vida tras ser diagnosticado de cáncer en 2015. Fruto de este gran legado tanto musical como mensaje de vida, surge la necesidad de crear este tributo. Un bonito espectáculo con trasfondo feliz y mensaje positivo, y con todos los detalles artísticos y técnicos cuidados al mínimo detalle.

YouTube

3 EN 1, TRIBUTOS A :
ANA BELEN Y VICTOR MANUEL
LA OREJA DE VAN GOGH
Y CELTAS CORTOS

YouTube

pacme.es
admin@pacme.es www.pacme.es 949 21 69 99

María Yfeu firma con Metales Preciosos, Música & Discos

"Si cierras los ojos y escuchas la voz de María Yfeu, pensarías que estas frente una cantante con tablas sobre el escenario y una trayectoria que le ha hecho beber de numerosas fuentes musicales. Si abres los ojos sigues pensando lo mismo, pero descubres a una chica de 22 años que se ha convertido en una de las sensaciones de la nueva escena nacional", así definen desde Attraction Management, su nueva casa, la música y la voz de María Yfeu, que acaba de firmar su primer contrato discográfico con Metales Preciosos Música & Discos, el nuevo sello que dirige Charlie Sánchez.

Quienes la conocen aseguran que los directos "son su arma de seducción más contundente, ya sea en formato dúo, acompañada del pianista Julio Martín o con la banda al completo".

María Yfeu acompañada por Charlie Sánchez, los socios de A.R.T.E Paco López y Carlos Cancho además de Dani Marín, todos de su equipo de management.

Chill Mafia ficha por Oso Polita

Chill Mafia es una cuadrilla de amigos pamploneses que reúne a productores, cantantes, DJ's, Mc's, diseñadores y graffiteros y que ha puesto patas arriba el panorama euskaldún desde que el pasado mes de enero se viralizó su single "Gazte arruntaren koplak".

Crearon un movimiento cultural organizando pinchadas y eventos musicales. De ahí surgió producir su propia música dando lugar a lo que, desde hace meses, se conoce como Chill Mafia. Ahora se unen al roster de Oso Polita Records.

Violincheli Brothers, nueva exclusiva de Jaime Reyes Producciones

Jaime Reyes Producciones anuncia la exclusiva para España de la contratación de Violincheli Brothers, el grupo formado por dos hermanos valencianos virtuosos del violín y violonchelo, que han alcanzado la final del programa televisivo Got Talent España.

Pablo y Alejandro ofrecen una vivaz hibridación de piezas de grandes compositores como Vivaldi, Albéniz o Paganini, entre otros, con conocidas canciones de pop-rock contemporáneo.

BUIKA se incorpora a Mirmidón para su contratación en España

Buika, "La voz de la libertad", ya es nueva artista de Mirmidón, que será desde ahora la oficina encargada de gestionar su contratación en España. Cantante de voz sensual y lánguida, dulce e imperiosa al mismo tiempo, muestra su alma a quienes se atreven a escucharla, sin temor a dejarse llevar. Su voz extraordinaria y conmovedora no deja a nadie indiferente.

Buika, fruto de haber crecido rodeada de múltiples culturas a lo largo de su carrera, ha propiciado trabajos de fusión, intercalando estilos musicales como jazz, pop, soul, reggae, folk y flamenco.

Conocida como "La voz de la libertad" ha vuelto a enamorar al mundo, al ser arropada por los acordes de Carlos Santana en el último trabajo de ambos, llamado "Africa Speaks". Uno de los temas de este álbum, "Yo me lo merezco", fue nominado para al GRAMMY Latino 2020 en la categoría "mejor canción de rock".

Volvamos a ver la música

La música no ha dejado de sonar.
Ha sido un antídoto contra la soledad, el confinamiento, la desesperanza, el miedo y la crisis.

En el grupo CTS EVENTIM nos hemos preparado para que, además de seguir sonando, la música y los músicos vuelvan a verse más allá de las pantallas y retornen con fuerza a la escena. Ofrecemos desde servicios totalmente gestionados hasta nuestra solución de software como servicio (SaaS), así como programas para la gestión de la taquilla, control de accesos, call center, gestión de grupos...

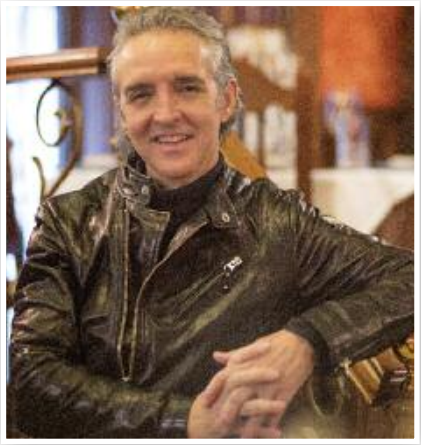
En España contamos con el portal líder de venta de entradas **www.entradas.com** y con una amplia red de partners para ayudar a la venta y distribución de los eventos tanto en canales online como físicos.

Queremos verte para que todos te vuelvan a ver. The show must go on.

eventim

El Ayuntamiento de Madrid premia la carrera de **Ramoncín** con la Medalla de Oro de la ciudad

Pocos artistas pueden decir que son profetas en su tierra. Ramoncín, sí. El Ayuntamiento de Madrid ha decidido otorgarle la Medalla de Oro de la ciudad para reconocer, de esta manera, su trayectoria musical destacando la contribución a la música en España desde finales de la década de los setenta. Galardonado con un Disco de Diamante por haber superado las ventas de más de un millón y medio de discos, escritor, poeta y lexicógrafo ha publicado "El tocho cheli" el diccionario de jergas más



extenso y riguroso de nuestra lengua, basado esencialmente en el lenguaje desarrollado en todo tipo de actividades, profesiones y barrios de Madrid.

Representado por el socio de A.R.T.E. Dámaso Caminero, Ramoncín sigue cosechando éxitos con sus "Conferenciertos", un ciclo en el que participan diferentes artistas tras la exhibición de su película documental "Una vida en el filo" acompañado por un coloquio y un concierto en directo.

Raphael, embajador del Record Store Day 2021 en España

Raphael será el embajador en España del Record Store Day 2021, un evento anual celebrado para reivindicar la cultura de las tiendas de discos independientes y el arte del vinilo. Este año tendrá lugar los sábados 12 de junio y 17 de julio.

Cada año, cientos de artistas y sellos se suman a la causa publicando discos en ediciones exclusivas para la ocasión. Raphael, representado por RLM, presentará "Tour 6.0 EP", una edición limitada en vinilo "picture" exclusiva, grabado en directo durante sus exitosos conciertos del pasado diciembre en el Wizink Center de Madrid.

Huecco rescata "Idiota" junto a **Kutxi Romero**

Su presentación no pudo ser más especial. En el año 2008, en el Viña Rock, Kutxi Romero, integrante de Marea, se acercó a Huecco y le comentó que la canción "Idiota" tenía un estribillo que le hubiese gustado escribir a él. "Y para que no pareciera que se tiraba el rollo me lo cantó entero", explica Huecco. Trece años después de ese encuentro, ambos artistas han querido compartir estudio para grabar una nueva versión de este tema. Con esa anécdota la colaboración estaba cantada. Ahora, el artista de la familia de Producciones Artísticas Heredia está trabajando en su disco XV Aniversario que contará con una revisión de sus clásicos.

Boikot, nuevo disco y gira

"Balkan Acoustic" es el nuevo disco de Boikot, la banda de la familia de Attraction Management. El 7 de mayo veía la luz este álbum en el que la banda ha querido recopilar alguno de los temas más emblemáticos de estos años, pero con una nueva sonoridad más cercana a un "unplugged". Una nueva dimensión en la música de Boikot que permite disfrutar a sus seguidores de las canciones de siempre, pero desde otro prisma. Un disco de estas características merece una gira especial y, por ello, han organizado una serie de directos con un formato adaptado a la situación actual.

Bustamante, "20 años y un destino"

Un joven cántabro ingresaba en Operación Triunfo en el año 2001 con la maleta llena de ilusión por un sueño: la música. Veinte años después, el sueño se ha cumplido, a base de mucho esfuerzo y de canciones. David Bustamante sopla las velas de estas dos décadas dedicadas en cuerpo y alma a la música y lo hace con un nuevo trabajo discográfico, "Veinte años y un destino".

El cántabro, incluido en el roster de Global Talent Services, repasa en este disco los grandes éxitos de su carrera acompañado de artistas de la talla de Pablo López, Pastora Soler o Antonio Orozco. Un proyecto que ha grabado tanto instrumental como vocalmente para ofrecer a todos sus seguidores una versión más actualizada de estos grandes temas.

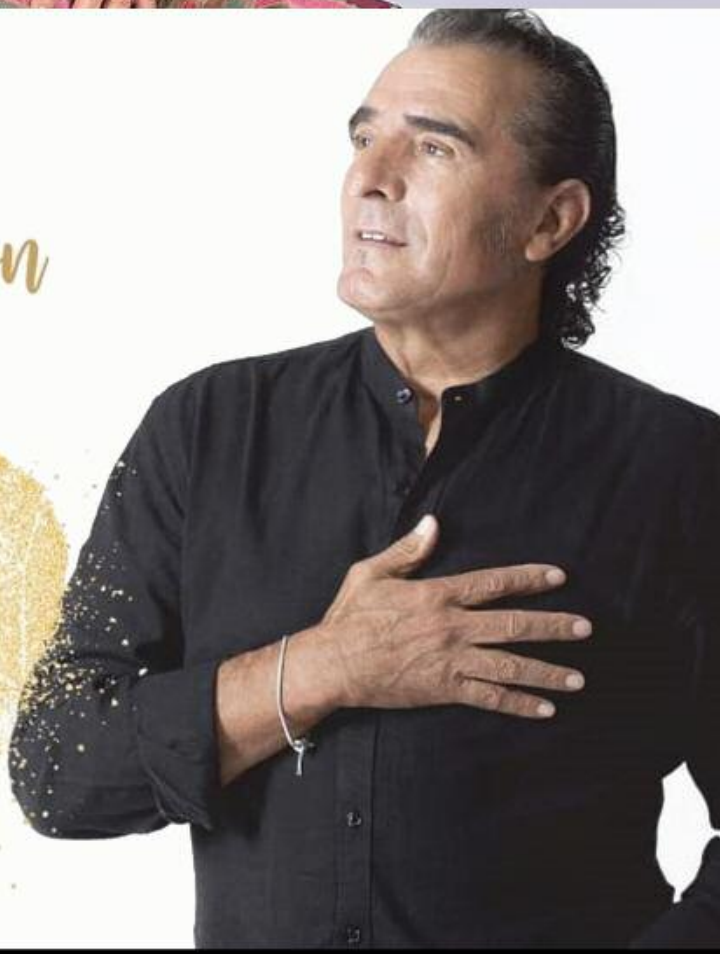
Las Carlotas

Con + sabor

Manuel

ORTA

de Corazón



Espectáculos Forum T Nazareno

CONTRATACIÓN:

TFNOS: 955.66.47.44 - 652.799.523

EMAIL: forumtnazareno@forumtnazareno.com

web: www.forumtnazareno.com

"Yo viviré", lo último de **Manuel Berraquero**

"Yo viviré" es el último trabajo del artista andaluz Manuel Barraquero, un álbum cuyo nombre resume su esencia: un canto a la vida. Una apuesta por la superación y un salto evolutivo en su carrera musical a través de un disco melódico de esencia pop-flamenca.

El tema que da nombre al álbum del artista representado por Ediciones Senador está enfocado a la motivación, la fuerza y la esperanza en un año duro para muchas familias que podrán encontrar alivio en el abrigo de la música. Entre los diez temas no faltan fandangos por rumbas, zambras, coplas por bulerías o rumbas además de una versión del romántico tema de Domenico Modugno "Dios mío, cómo te amo".

Canco Rodríguez viaja por la historia del rock and roll

"El Rock and Roll ha muerto, y estamos de funeral". Este es el título elegido por el artista malagueño para su nuevo espectáculo. Un show en el que ofrece un divertido recorrido por la historia del rock desde 1950 hasta nuestros días. Una especie de viaje por el género cargado de humor, pasión, anécdotas y leyendas de la música. Como diría su abuelo, "en pocos lugares te ríes más que en un funeral ajeno". El artista representado por Artisti-K Producciones Musicales y Management, ha trabajado para la elaboración de este nuevo espectáculo con el guionista, Víctor Conde, autor de las obras teatrales "Venus" y "El Olor a tierra mojada", entre otros trabajos.

Zenet reúne sus canciones más emblemáticas en "Zenetianos"

Zenetianos. Dícese de todo lo relativo al universo de Zenet. El artista de El Volcán Música vuelve con nuevo disco, titulado" Zenetianos", en el que recopila sus canciones más importantes para darle una segunda vida a través de la voz de un compañero o compañera de oficio.

Como explican desde la oficina, el concepto de este álbum "es sencillo: desnudar la canción e interpretarla juntos, acompañados únicamente por la guitarra de Taboada y algún otro instrumento solista como el violín de Raúl Márquez o la trompeta de Machado". Con estos ingredientes el plato no puede salir mal. A la espera de confirmar más detalles del disco, ya se ha estrenado el primer adelanto. Se trata de un dúo con El Kanka, uno de los cantautores más exitosos del panorama musical de nuestro país. Ambos versionan la canción de Zenet "Me gustas", del álbum "La menor explicación".

Zenet.

El Volcán Música incorpora a su roster a la cantautora Lorena Álvarez. "Ha conseguido traspasar los límites habituales de la música tradicional y situarla en un nuevo contexto en el que la contemporaneidad y la tradición pueden ir de la mano sin complejos". Así definen desde El Volcán Música el arte de Lorena Álvarez, la última artista que ha llegado a la agencia.

Lorena Álvarez.

"Me cuesta tanto olvidarte" reanuda su gira en 2021

"Me cuesta tanto olvidarte" reanuda su gira este año de la mano de Tratos Producciones. Una magnífica recreación de lo que fue Mecano en directo con una gran interpretación de la actriz, cantante y bailarina Belén Alarcón, en el papel de Ana Torroja. Por su espectacular parecido físico y de su voz, copiando a la perfección sus diferentes vestuarios, coreografías y movimientos sobre el escenario. De ahí que sea considerada para muchos como la mejor doble del mundo.

Y todo ello, acompañada por una banda de músicos de primerísima línea: Salva Ortiz a la batería (Presuntos Implicados, Seguridad Social, Manu Tenorio, etc.), Carlos Maeso al bajo (Isabel Pantoja, Cómplices), José Martí a la guitarra y teclados (becado por la Fundación Música Creativa con mención especial), y Bruno Olmos a los teclados, programaciones y dirección musical (Manu Tenorio, Calle París, etc.).

Comenzó su gira en noviembre de 2019 pero vio truncados sus conciertos programados a causa del Covid-19, pero pese a ello, durante ese corto período de tiempo, fue lleno absoluto en recintos tan emblemáticos como la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid o el Palacio de Congresos de Málaga.

Más de 40 años haciendo música en directo

ANACONDA
LA ORQUESTA

NALASSA
ORQUESTA

Trisquel

BILLY BOOM BAND

MARIACHI
Real de Jalisco
INTERNACIONAL

¡Estamos deseando reencontrarnos pronto!

MANAGER
DLF
DeLaFuente Producciones
www.delafuentesl.com

Teléfonos: 942 606 521 - 942 612 304 · Fax: 942 608 145
Email: Info@delafuentesl.com · www.delafuentesl.com

ES_música
Federación de la Música de España

ALERTA ROJA #HACEMOS EVENTOS

EN VIVO
Asociación de Profesionales Especialistas en la Cultura de Cantabria

ARTe

LA MÚSICA ES CULTURA
LA MÚSICA ES EMPLEO

Pedro Guerra comienza un nuevo viaje

Pedro Guerra, uno de los pilares sobre los que se sustenta la canción de autor en lengua española comienza un viaje con un nuevo disco, el decimoctavo de su carrera, que viene cargado de grandes ideas y energía renovada.

"El Viaje" es el nuevo trabajo del cantautor representado por Mansi Producciones y en él visita aquellos universos sonoros decisivos a lo largo de su carrera para darles un necesario toque de actualidad. En este viaje conviven Argentina, Brasil, México, Cuba, Canarias, el pop, el charango, el timple, la guitarra clásica y las programaciones, el tres cubano y las guitarras eléctricas, la batería y los tambores del folklore de las Islas… Emprende con este trabajo un nuevo viaje por los escenarios en una gira cuyo booking corre a cargo de Búho Management.

"Cuentan que Fellini siempre tuvo en mente realizar una película que se llamaría 'El Viaje de Mastorna' y en ese afán, terminó filmando todas sus películas, pero nunca aquella tan pensada y deseada. Esta es la motivación de la canción 'El Viaje', que da título a este disco. Porque este no es el viaje que pensamos y deseamos, es el que finalmente vivimos. (…) 'El Viaje' sereno y placentero que espero realicen cuando escuchen este disco", afirma el cantautor canario.

Johnny Burning, primer disco y gira en solitario

Tras más de cuatro décadas defendiendo el legado Burning en los buenos y en los malos momentos, Johnny Burning lanza su primer disco en solitario: "Hagámoslo", con el sello discográfico Diagonal Music. Según relata a ESCENARIOS el propio artista, "hace algún tiempo empecé a notar que de alguna forma que se había cerrado un ciclo con la banda madre, pero sin saber muy bien cuales serian los siguientes pasos y, como siempre hago, me deje llevar. A medida que viajábamos de gira, iba componiendo canciones en hoteles donde cada vez pasaba más tiempo cohabitando con el guitarrista Nico Álvarez que me ha entendido el lenguaje y estilo para este nuevo disco y etapa".

"Hagámoslo" es una selección de canciones muy escogidas de todo el trabajo que ya tenía preparado el artista representado por Diagonal Producciones. "Creo que estamos llegando más al hueso. Sigue siendo rock con buenos riffs de entradas, buenos solos de guitarra y letras a veces con mensajes de autoayuda, otras de sensaciones y vivencias que voy escribiendo a lo largo de este viaje en el tiempo. También hemos hecho unos medios tiempos marca de la casa y algunas baladas que son autentico rock", cuenta Johnny.

Tras la puesta de largo el 15 de mayo en el Teatro Gran Vía de Madrid, ahora llega la gira, gestionada por Diagonal Producciones y su responsable, el socio de A.R.T.E. David Camacho, para ofrecer este nuevo espectáculo "de luz y rock and roll, que seguro dejará una magnifica sensación por la escucha de las nuevas canciones y también por el paseo por los grandes clásicos de Burning que me encanta hacer en cada show".

"De alguna manera he vuelto a partir de cero y volver a sentir el vertigo de pasear cerca del acantilado. Son sensaciones de autoconvencimiento de que el camino elegido es el correcto y espero que la gente que ama el estilo de música que hago se sienta reconfortada con el nuevo trabajo", concluye Johnny Burning.

Jennifer Rojo prepara su gira de verano

Jennifer Rojo, intérprete y compositora de sus propios temas, ha logrado con su último sencillo, "No Eres Tú", alcanzar el Top 7 de las canciones más radiadas en España. Actualmente, acumula más de un millón de visualizaciones en Youtube, situándola en los más de 10 millones de reproducciones en "streaming". Con este chute de energía, Jennifer Rojo se encuentra preparando su gira promocional y de verano de la mano de M2 Music

Foto: David Kurylenko

ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

INGRESOS

Álvaro Blanco Fidalgo
WILMA PRODUCCIONES Y MANAGEMENT
C/ Quevedo, nº 1, Bajo.
48901 Barakaldo. Bizkaia
94 438 60 11
609 49 22 55
alvaroblanco@wilmaproducciones.com
www.wilmaproducciones.com

Luis Fernández Sanz
SONIDO MUCHACHO, S.L.
C/ Amparo nº 100, 4º Y1.
28012 Madrid
616 03 56 39
luis@sonidomuchacho.com
www.sonidomuchacho.com

Andrés Lamosa Barros
PLAYPLAN CULTURAL
C/ Do Santán nº 3, Bajo B.
36930 Bueu. Pontevedra
986 90 35 09
andres@playplan.es
www.playplan.es

REINGRESO

Carmelo Millán Herrera
GIRASOL PRODUCCIONES, S.L.
C/ Pacheco y Núñez del Prado
nº 65, Bajo 1. 41002 Sevilla
954 38 00 76
600 533 310
camaya@exclusivasmillan.com
www.exclusivasmillan.com

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Juan Pablo Casero Rodríguez
TALENTO ON FIRE
630 874 377 y 622 671 769
j.casero@talentoonfire.com
kikenieto@talentoonfire.com
p.lezama@talentoonfire.com

Ernesto Muñoz Muñoz
PINK HOUSE MANAGEMENT, S.L.
953 04 39 05

Jaime Reyes García
JAIME REYES PRODUCCIONES, S.L.U.
650 33 50 27 y 655 88 19 78

EXCEDENCIAS

Jesús de Francisco Muñoz
BUDI MUSIC, S.L.

Francisco Illana López
FRIEND'S GROUP, S.L.

Ángel Cándido López García
OYE S.L.

BAJA

Adrián González Lozano
PROESCENA

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS

Nombre o razón social _____

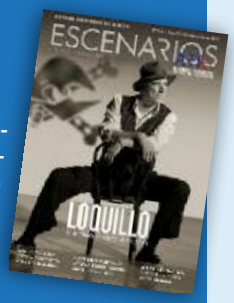
Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

CIF o NIF _____ Teléfono _____

e-mail _____



Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago:

- *Por correo postal a*:
Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E.)
C/ Fernando el Católico, 47. Bajo 2
28015 Madrid.

- *O por e-mail a*: comunicacion@arte-asoc.es

Precio de la suscripción anual (5 números): 50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:
Transferencia bancaria o ingreso en
IBAN: ES25 0081 7122 59 0001291930
Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta . Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. sitos en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es

Roster Artistas 2021

INTERNACIONAL

NACIONAL

Virtual Music.es

@virtualmusic.spain

ABIERTA CONTRATACIÓN

www.virtualmusic.es info@virtualmusic.es

663 775 248 93 417 52 65

MUSIC HIT FACTORY

@musichitfactory

MÚSICA PARA DISFRUTAR

Nuestros espectáculos cumplen todos los protocolos anti Covid19

CONTRATACIÓN
SOL PRODUCCIONES
Tels: 91 561 53 79 · 607 534 590
Email: solideas1994@yahoo.es

SOL PRODUCCIONES

“LA NOCHE” DE ARDE BOGOTÁ COMENZÓ EL 7 DE MAYO

NUEVO DISCO Y GIRA PRESENTACIÓN

ARDE BOGOTÁ

SONY MUSIC | PLANETA | Son Buenos | info@sonbuenos.com | ARDE BOGOTÁ | @ARDEBOGOTAMUSICA | @ARDE_BOGOTA | @ARDE_BOGOTA