CENA

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo



CONVERSAMOS CON LUIS BERLANGA, CEO DE FLUGE AUDIOVISUALES

A.R.T.E. CELEBRA CON ÉXITO SU XLIII ASAMBLEA. EN FORMATO VIRTUAL

ACTUALIDAD, NOVEDADES Y PROYECTOS DE NUESTROS **SOCIOS** Y SUS **ARTISTAS**

este número GUÍA DE SOCIOS A.R.T.E.





www.freedoniasoul.com

Contratación:
Sol Producciones
91 561 53 79 / 607 534 590
solideas1994@yahoo.es



JAVIER GURRUCHAGA Y LA ORQUESTA MONDRAGÓN





buhomanagement@buhomanagement.com 648.101.757 / 651.654.645 www.buhomanagement.com



Índice de anunciantes

2GIRAS	52
AIE	32
ATTRACTION MANAGEMENT	9
BUHO MANAGEMENT	3
CÁBELAS CONSULTORES	39
CLIPPER'S LIVE	5
CREA SGR	44
DÁMASO CAMINERO	50
DANIEL BOADA	40
DGB PRODUCCIONES	58
EMEDEMUSICA	20-21 Y 36-37
EMOTIONAL EVENTS	7
EVENTIM	17
MUNDO TRIBUTO	ENCARTE CENTRAL
PROACTIV	PORTADA
PUBLICULTURA	28
RLM	11
SOL PRODUCCIONES	2, 59 Y 60

EN ESTE NÚMERO



EN PORTADA TWIN MELODY: "El éxito es algo que no se puede controlar, así que no hay que pensar mucho en ello"



REPORTAJE A.R.T.E. en FITUR 2021



REPORTAJE A.R.T.E. marca un hito celebrando su XLIII Asamblea General en formato virtual



GÓSPEL FACTORY DANI REUS: "Queremos mostrar nuestro directo potente y participativo"



JAVIER RUIBAL: "La música es el pan de mis días y un alimento espiritual"



INSTITUCIONALES GPS cierra con éxito su edición más difícil gracias a la creatividad y la búsqueda de oportunidades



LUIS BERLANGA: "La industria y todos somos A.R.T.E."

NUEVOS SOCIOS Andrés Lamosa (Playplan Cultural) y Álvaro Blanco (Wilma Producciones Management)

internacional, nuevos trabajos...



NOTICIAS: Socios, artistas, management, en gira,



LOS GABYTOS Diez generaciones creando sonrisas

> ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. Director general: Presidente de A.R.T.E. (Paco López) Directora de contenidos: Madeline Toyos.

Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. Redactor jefe: Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. Redacción: escenarios@irebla.es. Publicidad: Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.

Imprime: Dispublic. Depósito Legal: M-1779-1994.

Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

OGOZCO AVIÓNICA TOUR

19.04.21 Y 20.04.21 MADRID, TEATRO LA LATINA SOLDOUT 24.04.21 ZARAGOZA, AUDITORIO ZARAGOZA SOLDOUT 20.05.21 SEVILLA, CARTUJA CENTER SOLDOUT 23.05.21 VALENCIA, PALAU DE LES ARTS SOLDOUT 27.05.21 Y 28.05.21 BARCELONA, SANT JORDI CLUB SOLDOUT 04.06 MURCIA, LAS NOCHES DEL MALECÓN SOLD DUT 12.06 TORREDELCAMPO, AUDITORIO RECINTO FERIAL SOLDOUT 19.06 CALAFELL, CALAFELL BEACH FESTIVAL SOLDOW 24.06 BADAJOZ, BADAJOZ SUENA FESTIVAL 26.06 GIRONA, GIRONA MUSIC FESTIVAL SOLDOUT 27.06 BURGOS, ESTADIO EL PLANTÍO ISOLO OUT 03.07 MALLORCA, CULTURA ES VIDA FESTIVAL SOLO DUT 09.07 ALCALÁ DE HENARES, LOS CONCIERTOS DE LA MURALLA SOLD OUT 10.07 ALMERÍA, RECINTO FERIAL SOLDOWI 16.07 MEDELLÍN, METELLIUM MUSIC FESTIVAL SOLDON 17.07 PRIEGO DE CÓRDOBA, AUDITORIO MUNICIPAL ISOLO DUT 26.07 SANTANDER, MAGDALENA DELUXE FESTIVAL SOLDOWT 30.07 CULLERA, BEACH CLUB MEDUSA ISOLO DUTI 31.07 SAN ROQUE, PLAZA DE LAS CONSTITUCIONES | SOLD DUT 02.08 CALELLA DE PALAFRUGELL, FESTIVAL CAP ROIG SOLD OUT 06.08 GUIJUELO, RECIENTO DE ESPECTÁCULOS 08.08 TORREVIEJA, ERAS DE LA SAL SOLDOUT 09.08 SITGES, FESTIVAL JARDINS TERRAMAR SOLD DUT

12.08 VILLAMURIEL DE CERRATO, FESTIVAL PALENCIA VIVA SOLDOUT 13.08 HERRERA DEL DUQUE, PLAZA DE TOROS SOLDON 15.08 BENICÀSSIM, FESTIVAL MAR DE SONS ISOLO DUT 18.08 PUERTO DE STA MARIA, CABARET FESTIVAL ISOLOGOTI 20.08 MARBELLA, STARLITE CATALANA OCCIDENTE FESTIVAL SOLDOUT 21.08 BENIDORM, BENIDORM SUMMER NIGHTS 28.08 HUELVA, PLAZA DE TOROS SOLDOUT 31.08 MELILLA, AUDITORIO CARVAJAL SOLDOUT 03.09 CÓRDOBA, PLAZA DE TOROS LOS CALIFAS 04.09 NAVALMORAL DE LA MATA, CIUDAD DEPORTIVA 09.09 VILLARUBIA DE LOS OJOS, AUDITORIO MUNICIPAL 11.09 OVIEDO, AUDITORIO PRÍNCIPE FELIPE SOLUTION 12.09 Y 13.09 CÁDIZ, GRAN TEATRO FALLA ISOLDOUT 17.09 GRANADA, PALACIO DE DEPORTES 18.09 MAIRENA DE ALJARAFE, CABARET FESTIVAL ISOLOGOTI 24.09 ALICANTE, LAS NOCHES MEDITERRÁNEAS 25.09 ILLESCAS, PLAZA DE TOROS 30.10 VALLADOLID. POLIDEPORTIVO PISUERGA PROXIMAMENTE 18.12 TARRAGONA, TARRACO ARENA 15.01.22 MADRID, WIZINK CENTER 22.01.22 VALENCIA, PABELLÓN FUENTE DE SAN LUIS 29.01.22 BARCELONA, PALAU SANT JORDI 30.09.22 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, SUM FESTIVAL

ABIERTA CONTRATACIÓN 2022

smartinez@clippersmusic.org | 932 400 520









Seguimos haciendo camino

ecía Machado que "se hace camino al andar". Esta, quizá, sea la mejor definición de nuestro sector en este año y medio tan complicado. Paramos obligatoriamente en marzo de 2020, pero nunca hemos dejado de caminar a pesar de las dificultades. Afrontamos un nuevo curso con un esperanzador horizonte de cara al último trimestre de año. Parece que, poco a poco, las contrataciones se desperezan y la actividad se retoma como hemos visto en estos meses de verano. No lo hace, lógicamente, ni con las cifras ni con los grandes montajes de antes, pero poder decir en septiembre de 2021 que seguimos hacia de-

lante es un triunfo.

La realidad es que está costando arrancar. Hay que tener confianza y esperanza en el futuro, pero la última ola de contagios ha vuelto a ralentizar la marcha. Los aforos vuelven a reducirse hasta el punto de que no salen las cuentas y muchos espectáculos se han

cancelado o aplazado sine die.

Eso sí, si algo ha dejado claro esta situación sanitaria y económica es la capacidad de resiliencia del sector. De principio a fin. Todo parecía que se terminaba con los primeros coletazos de la crisis económica en 2008. Hubo cambios en la industria y muchos compañeros se quedaron, desgraciadamente, en el camino, pero no bajamos los brazos en ningún momento. Algo similar ocurrió en 2012. Una época muy complicada de crispación social y tensiones políticas, donde lo único que quería la población era recuperar parte del bienestar; para proporcionárselo estaba la música en vivo. Y llega el 2020, el 2021 y lo que queda, con la cruda realidad provocada por el COVID. La actual crisis sanitaria ha modificado la realidad que vivimos por completo. Una vez más toca remontar, sacar fuerzas de flaqueza, reinventarse y trabajar no solo para reactivar la actividad, porque también hay que recuperar un tejido industrial del que viven miles de familias.

Hemos vivido un verano atípico. A penas unos cuantos festivales, algunos conciertos, y que decir de las orquestas, tan perjudicadas en todo esto. Nada que ver con la programación estival de otros años.

En este año y medio, los socios de A.R.T.E. han actuado de una manera sobresaliente poniendo de manifiesto la profesionalidad del sector. Y con esa aptitud encaramos este nuevo reto demostrando que no solo el espectáculo continúa, sino que lo hace con calidad y responsabilidad.

Es importante también destacar el papel de las administraciones públicas. Ayuntamientos, Diputaciones y comunidades son necesarios para la reactivación de la programación cultural y de festejos que, recordemos, repercute no solo en beneficio de otros sectores auxiliares sino en beneficio para la ciudadanía que representan. Ofrecer cultura a la población es una obligación para cualquier gestor público y, por eso, es fundamental establecer sinergias y colaboraciones entre los profesionales musicales y los programadores. Contar con su apoyo manteniendo la programación cultural y contribuyendo a garantizar el desarrollo de la actividad cumpliendo las medidas sanitarias, hacen que juntos consigamos avan-

Llega la recta final del año. Los profesionales de la música pondremos, como siempre, toda nuestra energía para seguir avanzando hacia una realidad que nos permita disfrutar del oficio tal y como lo conocíamos antes. Por no nosotros no va a quedar porque si algo se ha demostrado, aunque sea un concepto muy manido y escuchado, es que la cultura es segura. A pesar de todas las dificultades, de todas las piedras que nos encontremos seguiremos trabajando y apostando por el espectáculo en vivo, por las artes escénicas, en definitiva, por la cultura, que como decía el poeta, "se hace camino al andar".

Junta Directiva de A.R.T.E.



DATIBOTLE DESDECERO

NUEVO EP DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

ABIERTA CONTRATACIÓN

contratacion@emotionalevents.es josetorrano@emotionalevents.es

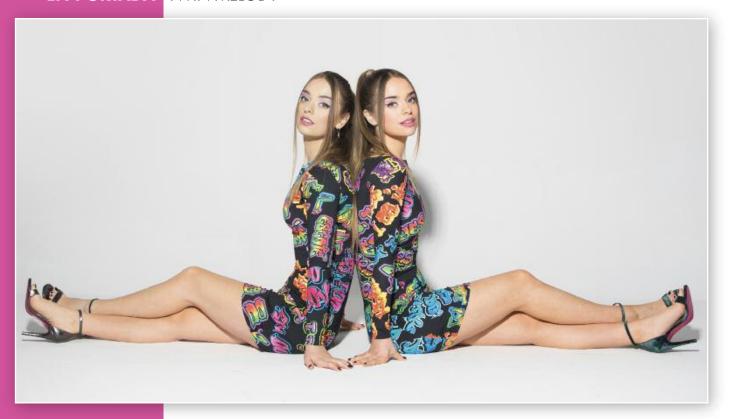
Gira de presentación: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga











TVVIN MELODY

"El éxito es algo que no se puede controlar, así que no hay que pensar mucho en ello"

"Todo ha sido una montaña rusa, un proceso en el que ha habido mucha prueba-error"

"A finales de este año haremos la presentación de la gira en Madrid"

uando encontraron la inspiración con 11 años en una película que vieron en el colegio, no imaginaron que su vida iba a cambiar con el paso de los años. Aitana y Paula Etxeberria, conocidas artísticamente como Twin Melody, se han convertido auténticas "influencers musicales" con sus bailes y canciones que comparten en las redes sociales, donde aglutinan millones de seguidores. Al momento dorado que viven se ha sumado su participación televisiva en El Hormiguero. Representadas por Proactiv, estas dos hermanas de Ordizia han creado un sello personal a base de mucho trabajo y teniendo las ideas muy claras.

Lo primero, contadnos cómo nace vuestra pasión por la música y el baile.

Todo empezó cuando teníamos unos 11 años y en la escuela, en la clase de música, nos pusieron una película musical llamada "Camp Rock". Esa fue la inspiración que inició nuestra afición por cantar. Siempre pensamos hacerlo juntas y decidimos apuntarnos a clases de canto. Como en esa época estaba de moda subir vídeos cantando versiones de canciones conocidas a YouTube, empezamos a hacerlo y eso fue el comienzo de todo.

A pesar de vuestra juventud ya lleváis varios años componiendo y ofreciendo vuestra música. ¿Cómo nace el proyecto de Twin Melody?

Nace desde la ilusión que teníamos por hacer música juntas. Nos apuntamos a solfeo y a canto y poco a poco, ensayando, fuimos creando nuestro grupo. Luego añadimos baile, redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook en los primeros tiempos...)

Continúa en la página 10 >

ARTISTAS ATTRACTION EN GIRA 2022



LEIVA

SIDECARS





REINCIDENTES

MASTODONTE

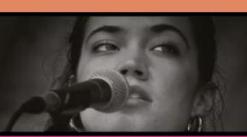




BOIKOT

EFECTO MARIPOSA





MARÍA YFEU

SINIESTRO TOTAL





SANTA BÁRBARA, 1 ENTREPLANTA - 28180 Torrelaguna. Madrid TLF: 91 843 02 98 attraction@attraction-management.com



Empezasteis cantando en inglés con aquel It was beautiful en 2015 y ahora la mayoría de vuestras canciones están escritas en castellano. ¿Con qué idioma os quedáis a la hora de expresar mejor vuestros sentimientos en las canciones?

Es verdad que empezamos en inglés, pero fuimos evolucionando al castellano porque nos expresamos mejor. Siempre hemos escuchado música en inglés y nos encanta y tampoco queremos dejarlo de todo. Cada lengua te da diferentes maneras de expresar cosas y ya hemos grabado también en francés y euskera, que son los otros idiomas que hablamos.

Las redes sociales son fundamentales en vuestro desarrollo. Por ejemplo, vuestra primera foto en Instagram tiene 6.114 me gusta y la última está cerca de las 60.000. Si miramos las estadísticas de Tik Tok ahí tenéis 16,5 millones de seguidores. Hacednos una línea del tiempo de vuestro ascenso.

Todo empezó poco a poco. La primera foto que subimos tiene 6.000 ahora, pero en su momento tuvo 100 o así y ha ido sumando poco a poco. Todo ha sido una montaña rusa, un proceso en el que ha habido mucha prueba-error, que si se ha guiado por algo es por hacer lo que nos gusta y hacer disfrutar a la gente que nos sigue. El primer año, en YouTube teníamos como 6.000 seguidores, al siguiente 40.000, luego 100.000, luego 500.000, de repente un millón...Unos vídeos destacaban más que otros, pero no ha habido un punto de inflexión, ha sido más un proceso basado en la constancia, no rendirse cuando algo va mal. Sí hay un vídeo, que es el más visto un YouTube, que es el primer vídeo de baile que hicimos y ahí pensamos: si a nosotras nos gusta bailar y a la gente que lo hagamos, sigamos haciéndolo.

¿Qué es lo peor de las redes sociales? Os lo pregunto porque solo destacamos la parte positiva, pero tiene un punto de adicción que, en muchas ocasiones, impide cultivar otras aficiones. ¿Cuál es el mensaje que le queréis trasladar a vuestros seguidores?

Para nosotras hay dos cosas. Creemos que lo peor es la posible adicción en sí, las horas que estás. En nuestro caso una parte importante es por trabajo, pero en nuestro tiempo libre también las usamos y es algo de lo que hay que ser consciente para poder controlarlo. Nosotras tenemos que compaginarlo con el trabajo fuera de las redes, los viajes, los estudios, la familia y otras aficiones. Cuanto más rica sea tu vida, mucho mejor. Eso también ayuda a enriquecer lo que expresamos. La otra cosa son los comentarios negativos, sobre todo cuando empiezan a aparecer

porque no sabes cómo gestionarlos, pero luego te das cuenta de que son inevitables y te acostumbras.

DIGERIR EL ÉXITO

¿Qué es lo más importante a la hora de digerir el éxito?

Sobre todo, pensar que al final todos somos iguales, que todos somos hijos de Dios, que todos valemos igual y que el éxito no define a la persona. Lo que vale es lo que eres como persona y el éxito es un añadido más que ha llegado no sabes muy bien cómo.



Con la popularidad que habéis alcanzado seguís manteniendo la espontaneidad y cercanía ¿Qué o quiénes os ayudan a conseguirlo?

No es tan difícil. Puede dar la sensación de que este mundo te lleva a otra dimensión, o a ser borde o poco cercano, pero realmente, si antes de ser conocido ya eras cercano, cuando te vuelves famoso sigues siéndolo, y si antes no lo eras, seguirás sin serlo. Realmente, todo es cuestión de la personalidad de cada uno, creemos.

Hablábamos del papel de las redes sociales en el impulso de vuestra carrera, pero quería preguntaros, ¿para qué os sirve la televisión y que aprendéis de ello?

Continúa en la página 12 >



rlm.



'Tour 6.0', celebrando 60 años sobre los escenarios



Sara Baras Nuevo espectáculo 2022



Ana Torroja Nuevas canciones y gira 2022



Andrés Suárez Reedición disco y gira 2021



Bely Basarte Nuevo EP septiembre 2021 y gira 2021/2022





Gira mundial 2022





Cami Nuevas canciones y gira 2022



Isma Romero Nuevas canciones y gira 2022



Gira Presentación 2021









Mi hermano y yo Nuevo disco y gira 2022

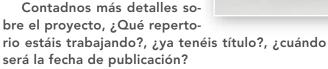








La televisión nos permite disfrutar mucho, llegar con lo que hacemos a un público grande e intentar que ellos disfruten también. También desde la cuarentena la utiliza mucha más gente. El hecho de que haya programas de televisión de gran audiencia, como El Hormiguero, que les dedican una sección, está contribuyendo a que la sociedad, especialmente los padres entiendan que es como un juego, que no tiene nada de malo y que es super divertido. Hay muchos casos ya en los que los padres han empezado a compartirlo con los hijos y creemos que esto es muy bueno.



El título todavía no lo hemos decidido. Tenemos varias ideas, pero todavía pueden surgir más, así que esperaremos un poco hasta que se acerque su publicación, que está prevista para noviembre. El repertorio son canciones con las que nos sentimos identificadas y que nos encantan, ojalá a la gente que las escuche les pase lo mismo que a nosotras. Intentamos tratar temas que nos importan, historias en las que nos reconocemos. Nunca cantaríamos letras con las que no nos sintamos a gusto, ofensivas, machistas... tampoco nos saldrían a la hora de componer. Y nos





gusta que la música sea alegre, muy directa, que te haga bailar que es algo que nos encanta. Al final, las canciones son un reflejo de quién eres y de la época y las circunstancias que vives.

¿Habrá colaboraciones?

Sí, habrá colaboraciones, pero todavía no las vamos a desvelar.

EL ESPECTÁCULO

¿Cómo será la puesta en escena del espectáculo?

Será un directo muy divertido, vamos a cuidar cada detalle, la gente cuando venga a nuestros conciertos queremos que se lo pase bien, que canten, que bailen, que entren en nuestro mundo, y para ello, contaremos con un espectáculo donde la iluminación, los visuales, el sonido y las coreografías tienen un papel muy importante, sin duda, algo diferente que sorprenderá a todos. El formato estará compuesto por tres músicos, uno de ellos, es nuestro director musical Víctor Elías y cuatro bailarines que nos acompañaran en nuestras coreografías.

¿Cuándo está previsto comenzar la gira y hasta cuándo?

A finales de este año haremos la presentación de la gira en Madrid donde anunciaremos las primeras fechas de ésta que arrancará a partir de marzo hasta diciembre y recorrerá todo el país. Tenemos ganas de contaros todo lo que viene.

Al basar una parte importante de vuestra carrera en el baile, ¿interactuáis con el público en los directos?

Sí. Es algo que siempre hemos hecho, con lo que

disfrutamos mucho y el público también. Sin interacción con el público se nos hace todo más aburrido. En esta gira va a ser un elemento muy importante y va a haber muchas sorpresas en ese sentido.

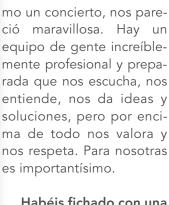
El directo es algo especial. ¿Qué expectativas tenéis con este nuevo proyecto?

Sobre todo va a haber una gran mejora en la puesta en escena y va a ser una gira profesional en todos los sentidos. Nos hace muchísima ilusión viajar por España, tener al público delante. Llevamos ya meses preparándola y todavía nos queda bastante trabajo por delante, queremos que sea algo que refleje personalidad, nuestra que tenga que ver con nuestras canciones y nuestro mundo y que el público salga con la sensación de que ha valido la pena. Esperamos conseguirlo.

Habladnos de vuestra oficina de management. ¿Qué importancia tiene, a vuestro juicio, la oficina en el desarrollo de vuestra carrera?

Tenemos la suerte de que el management es compartido para todo lo relacionado con conciertos y giras por Sony Music y Proactiv, lo que es un sueño para cualquiera. Tenemos entre todos un entendimiento increíble. Nos ayuda muchísimo su experiencia y su visión de futuro. La propuesta de Sony de tra-

> bajar con Proactiv, que son los mejores a la hora de plantear espectáculos que van más allá de lo que se entiende estrictamente como un concierto, nos pareció maravillosa. Hay un equipo de gente increíblemente profesional y preparada que nos escucha, nos entiende, nos da ideas y soluciones, pero por encima de todo nos valora y nos respeta. Para nosotras es importantísimo.



Habéis fichado con una gran compañía como Sony ¿Es un deseo cumplido?

Si. Totalmente. Es un hecho sueño realidad poder estar con Sony Music, una Compañía tan grande y profesional. Estamos muy contentas y agradecidas por poder ser parte de ella.

Dejadnos una última reflexión que resuma la charla que hemos tenido.

Nada, que hay que disfrutar de lo que se hace y que adelante con tus sueños mientras no hagas daño a nadie. Se pueden cumplir

o no, pero si te gusta lo que haces, disfrutarás igualmente. El éxito es algo que no se puede controlar, así que no hay que pensar mucho en ello.

> Texto: Saúl Quijada Fotos cortesía de Sony Music Spain

CONTRATACIÓN:



booking@proactiv.es Plaza Gala Placidia n°1 08006 Barcelona.



A.R.T.E. marca un hito celebrando su XLIII Asamblea General en formato virtual

Paco López: "Es el momento de seguir defendiendo sin descanso nuestra forma de vida y nuestro trabajo"

R.T.E. celebró su XLIII Asamblea Ordinaria por primera vez en forma virtual. La realización, desarrollo y resultado de la Asamblea de este 2021 será siempre una referencia en la historia de la Asociación. El encuentro contó con una destacada asistencia y participación de los asociados a los que la Junta Directiva trasladó su apo-

yo y reconoció el empeño que está poniendo todo el equipo en trabajar en todos los ámbitos para superar la crisis provocada por la Covid19. "Esta crisis no va a poder con no-



Paco López, presidente de A.R.T.E.

sotros", afirmó Paco López, presidente de A.R.T.E., en un momento de su intervención.

El evento tuvo lugar el 11 de mayo desde el Plató Azul de Fluge Audiovisuales, empresa que puso su tecnología al servicio de la cita, con un novedoso sistema de realización, que garantizó la calidad del encuentro virtual.

La pandemia ha traído tiempos duros al sector y el de los espectáculos en vivo ha sido uno, si no el que más, de los gravemente golpeados por los efectos de la cri-

XLIII ASAMBLEA GENERAL DE A.R.T.E.

sis sanitaria, como comentó el presidente de A.R.T.E. al inicio del acto. "Nuestro sector es frágil en su regulación y en la consideración que de él tienen las administraciones públicas". Al hilo de esta argumentación, en su discurso de apertura, Paco López demandó "la creación de un marco estructural general, después de que durante estos meses de crisis se hayan producido las recomendaciones del Parlamento Europeo y las declaraciones en el Congreso y en

el Senado apuntando a la cultura como un bien esencial de primera necesidad e instando a los estados a que la sitúen como un sector estratégico dentro de la estructura social y productiva".

"Salimos más reforzados que nunca pero también más necesitados, acuciados por esta pandemia. Ahora es el momento de armarnos de paciencia y compromiso y seguir sin descanso defendiendo nuestra forma de vida y nuestro trabajo", sentenció.

El presidente de A.R.T.E. dio cuenta también de cómo la Asociación se ha ajustado a la crítica situación teniendo clara la premisa de que "debía seguir funcionando

al cien por cien en beneficio de sus asociados". "Tanto el equipo de Gerencia como la Junta Directiva nos activamos como nunca habíamos hecho antes manteniendo todas las reuniones con las superestructuras en las que participamos y reactivando las actividades ante las administraciones. A todas horas, todos hemos estado disponibles sin importar el cuándo ni el cómo".

El trabajo de la Asociación, según Paco López, se estructuró a lo largo de este año crítico en torno a

tres ejes fundamentales. El primero, las relaciones externas e institucionales como estrategia de primer nivel. "A.R.T.E. sigue siendo interlocutor necesario e imprescindible en todos los ámbitos relacionados con la música y la cultura y esta posición se ha consolidado aún más gracias al trabajo realizado en este periodo".

En este sentido, informó sobre la reactivación de la Unión de Asociaciones Empresariales de Industrias

> Culturales Españolas (UAEICE) como interlocutor ante las administraciones públicas, y la participación de la Asociación en encuentros de la Mesa Sectorial de las Artes Escénicas y de la Música, el apoyo a iniciativas como Alerta Roja y Mute o el liderazgo en la puesta en marcha de la Federación de la Música (Es_Música), cuyo presidente en representación de A.R.T.E. es el socio Kin Martínez. "Con esta iniciativa, todas las patas del negocio dejamos de mirarnos de soslayo y sentados a una misma mesa nos reconocemos como iguales y esenciales para la vertebración de la actividad y trabajamos por conseguir

de una vez por todas que la música deje de ser considerada la hermana pequeña de las disciplinas culturales", aseguró el presidente de A.R.T.E.

Otro de los ejes sobre los que Paco López hizo hincapié fueron las gestiones de programas como los circuitos de Sounds From Spain y Girando por Salas, la participación en ferias como BIME o FITUR y la relación permanente con SGAE, en las que se destaca el objetivo de mejorar las tarifas acomodándolas a las realidades del mercado y el negocio, especialmente

en esta etapa marcada por la pandemia.

Por último, Paco López resaltó los trabajos de gobernanza de la Asociación realizados por la Junta Directiva y el equipo de Gerencia. "Teníamos claro que los servicios debían asegurarse de forma plena como una manera de demostrar que el sector, nuestras empresas y A.R.T.E. seguirán vivas hasta que volvamos a la normalidad anterior".



Angelines García, secretaria de la Junta Directiva, quien tuvo a su cargo la responsabilidad de conducir el desarrollo de la Asamblea.



Equipo técnico de Fluge Audiovisuales durante la celebración del evento en el Plató Azul.



A lo largo del encuentro, los socios se interesaron sobre temas relacionados con su actividad, las restricciones sanitarias para los espectáculos en vivo y la recuperación del sector, entre otros. Para la realización de la XLIII Asamblea Ordinaria, A.R.T.E. contó con la colaboración, además de Fluge y Eventim, del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música, INAEM.

KIN MARTÍNEZ

PRESIDENTE DE Es_Música

"Con la crisis sanitaria nos dimos cuenta de que la música no estaba en la agenda de nadie"

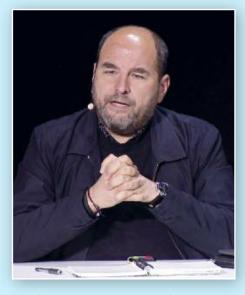
I socio de A.R.T.E. Kin Martínez, presidente de la Federación de la Música de España (Es_Música) en representación de la Asociación, estuvo presente en la XLIII Asamblea a petición de la Junta Directiva para dar cuenta de la actividad de la institución, cuya puesta en marcha e impulso fue una de las prioridades que se marcó el órgano directivo de A.R.T.E. al inicio de su legislatura.

Kin hizo un repaso de la labor llevada a cabo desde que se creara la Institución y el trabajo realizado en la construcción de una propuesta de marco normativo y un plan estratégico del sector, que tuvieron que ser modificados radicalmente debido a las consecuencias de la crisis sanitaria en la primavera de 2020.

"En las primeras reuniones con los ministerios todos nos remitieron al de Cultura y nos dimos cuenta de que la música no estaba en la agenda de nadie. Ya venimos teniendo una precariedad histórica en cuanto a normativa y el desconocimiento sobre el sector ha provocado aún más".

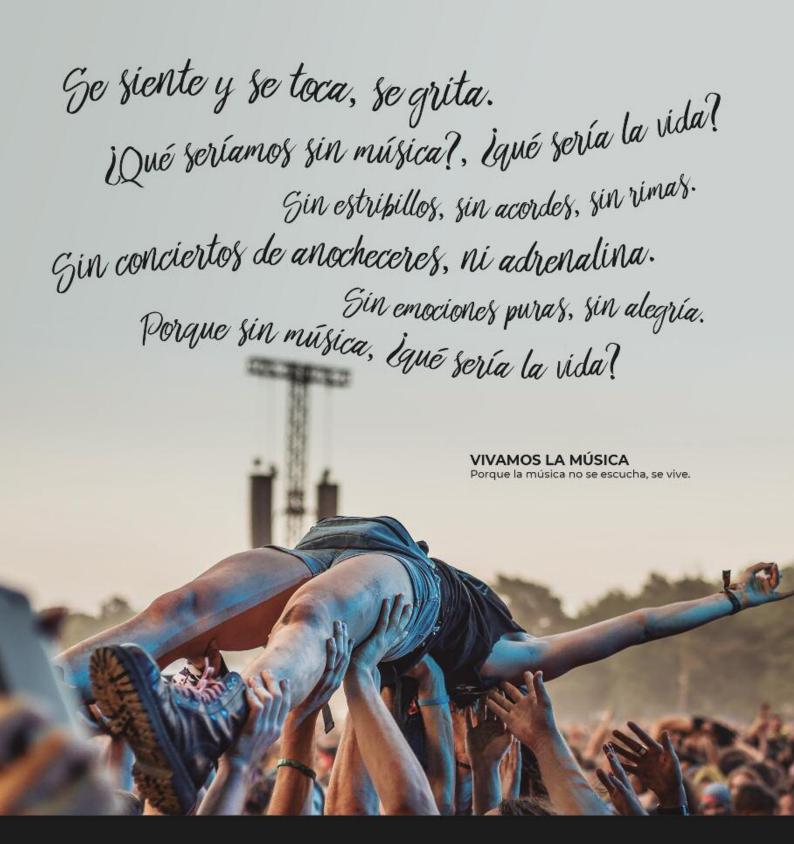
Según el presidente de Es_Música, se ha trabajado desde el primer momento de la crisis en tres líneas claras: "Un plan de contingencias, un programa de recuperación y resiliencia, y una reformulación del plan estratégico que ya teníamos en marcha".

La Federación busca también una homogeneización de criterios en materia de seguridad y salud para lo que creó un decálogo sobre la organización segura de eventos "en unas condiciones en las que no había unificación alguna ni entre las comunidades autónomas y ni el Ministerio de Sanidad", argumentó Kin. "Hemos demostrado que la cultura es segura, hemos sido ejemplares porque agrupamos un sector con autocontroles y sabemos aplicar perfectamente nuestros protocolos".



El próximo paso "es trabajar en un plan de reactivación de la música. Hemos tenido reuniones con el Gobierno para pedir ayudas de una forma específica y la creación de un fondo de compensación para poder reanudar nuestra actividad cuanto antes".

Kin aseguró que la Federación está actualmente trabajando en la creación de una Plataforma Estatal de la Música. "No somos nada si no tenemos un observatorio de datos. Debemos contar con una herramienta donde todos nos podamos comunicar y a partir de ahí, trabajar en lo que son las cifras de todo el sector", concluyó.



En **EVENTIM ESPAÑA** vivimos la música con pasión y queremos que todas las personas también puedan hacerlo.

Por eso damos la mano a los artistas del panorama musical para que salten a los escenarios con toda la fuerza. Ofrecemos soluciones y plataformas avanzadas para desarrollar y gestionar de forma integral los servicios de ticketing de cualquier tipo de evento y recinto.

Además, contamos con el portal líder de venta de entradas www.entradas.com y con una amplia red de partners para ayudar a la venta y distribución de los eventos tanto en canales online como físicos.

¡Vivamos la música juntos!

Contacto: comercial@entradas.com



REPORTAJE

XLIII ASAMBLEA GENERAL DE A.R.T.E.

A continuación de la intervención del Presidente, los miembros de la Junta Directiva tomaron la palabra y desgranaron la memoria de las actividades destacando las principales actividades e iniciativas llevadas a cabo por la Asociación durante 2020.



CHUS HEREDIA / Vicepresidente primero

Hizo un resumen de las reuniones mantenidas con los responsables de cultura de las comunidades autónomas, así como de los encuentros previos con los socios, los cuales aportaron temas esenciales a tener en cuenta. "Desde que comenzó la pandemia, la Junta Directiva ha querido estar al lado de los socios y saber cuáles eran los problemas en sus comunidades. Hemos mantenido 17 reuniones, una por cada comunidad autónoma con la asistencia de más de cien asociados".

GABRIEL GARCÍA / Vicepresidente segundo

Repasó la situación de la revista ESCENARIOS desde el inicio de la pandemia y subrayó que "pese al tsunami que ha provocado la crisis de la Covid19 se han mantenido los criterios editoriales y los objetivos de autofinanciación gracias al esfuerzo de los socios, porque sin ellos no hubiera sido posible". Una intervención optimista basada en los resultados, dándole especial importancia al hecho de que ESCENARIOS "ha sido capaz de mantener el calendario de publicación y hacerlo además dando beneficios a la Asociación". Todo ello "gracias al esfuerzo del equipo



de la revista y a la confianza puesta en la misma por parte de los asociados y los anunciantes externos, valoradores del esfuerzo y reforzadores del proyecto". Aseguró además que "es la única revista en el sector que puede defender nuestra profesión".



FERNANDO NOVI / Tesorero

Como parte del orden del día de la Asamblea General, presentó el balance y la cuenta general de gastos e ingresos pendiente del ejercicio de 2019, así como el balance económico de la Asociación durante 2020, cuyas cuentas fueron debatidas y aprobadas junto al presupuesto para el año 2021.

ROSA LAGARRIGUE / Vocal

Informó sobre el trabajo de la Asociación en materia de internacionalización y las actividades de promoción de los socios y sus artistas en el extranjero a través de la plataforma Sound From Spain, en las que participaron 30 empresas y 14 artistas. Subrayó también los contactos mantenidos con EMMA (European Music Managers Alliance) para la incorporación formal de A.R.T.E. a dicha organización, "que tiene el objetivo de unir las voces de los managers europeos y asegurarse de que los representantes de los artistas estén involucrados en el futuro de nuestra industria".





RICARD ARDÈVOL / Vocal

Describió cómo en la segunda quincena de mayo se pusieron en marcha los comunicados de la Junta Directiva a los socios como un instrumento de comunicación muy directo para informar con rapidez de las decisiones más importantes tomadas en cada reunión. "En los 50 comunicados emitidos hemos intentado transmitir las actividades del órgano de gobierno de la Asociación y las decisiones institucionales que hemos ido adoptando. Estos comunicados, a los que daremos continuidad, han sido la expresión política de la Junta Directiva".



DANIEL RODRÍGUEZ / Vocal

Fue el encargado de desarrollar el capítulo de relaciones con otras asociaciones profesionales del sector con las que A.R.T.E. ha intensificado sus contactos para afrontar los problemas comunes.

"Propiciamos la reactivación del trabajo conjunto con los sectores del teatro y el cine convocando el Comité Ejecutivo de la UAEICE. Hemos realizado una importante labor conjunta de lobby ante el Gobierno de España y la FEMP, además de un intenso trabajo con todos los partidos políticos para hacerles llegar nuestros problemas, inquie-

tudes y propuestas de soluciones". Además de ello, se han mantenido encuentros en el seno de ES_MÚSICA y se han apoyado movimientos de profesionales del sector como Mute y Alerta Roja, así como reuniones con otras asociaciones de espectáculos en vivo. "La experiencia de A.R.T.E. durante los casi 40 años que hemos estado vertebrando el sector de la música en directo han sido de gran ayuda para el resto de las organizaciones con las que hemos coordinado trabajos y esfuerzos".

KEINA GARCÍA / Vocal

Dio cuenta de las reuniones en el ámbito de las instituciones de las que A.R.T.E. forma parte con un papel activo, como el Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música, el Consejo Artístico de la Música que forma parte del Consejo de Cultura de la Comunidad de Madrid, así como las distintas Comisiones Sectoriales. Recordó también la convocatoria de ayudas del INAEM de las que se informó previamente a los socios y que este 2021 vuelve a ser una convocatoria ordinaria de concurrencia competitiva.





JAVIER LIÑÁN / Vocal

Presentó "Espacio A.R.T.E.", un marco virtual para dar a conocer productos, servicios y novedades de los socios. Este proyecto se ha puesto en marcha aprovechando el impulso de la digitalización en todos los aspectos de la vida personal y profesional con motivo de la pandemia. "El objetivo de esta iniciativa es que tenga una buena participación de los asociados y se convierta en una herramienta útil y efectiva para reforzar su trabajo".

Texto: Jacinto Rodríguez y Madeline Toyos / Fotos: Miguel Paubel

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:





+ DE 15 AÑOS SACANDO EL ÉXITO DEL VERANO



















Maki & Maria Artés IMPERFECTOS TOUR 2021-2022

contratacionemedemusica@gmail.com

Tifn. 954 81 93 07

Contratacion: Extensión 1 Administración: Extensión 2

www.emedemusica.es



















JAVIER RUIBAL

"La música es el pan de mis días y un alimento espiritual"

"Ser leal a la música es hacer las cosas bien"

"No existe el triunfo o el fracaso sino más bien la satisfacción de estar en tu centro"

"Los discos no los traen la cigüeña o Spotify, hay que grabarlos, componerlos y pagar honradamente a todos los que participan en ellos"

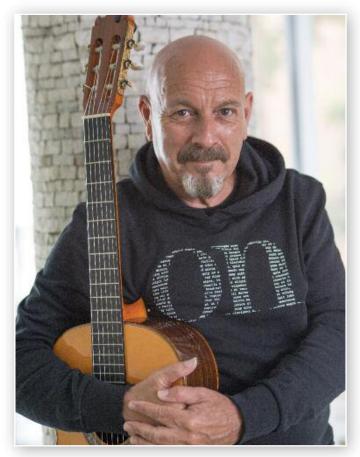
ay una frase muy manida que dice que el trabajo enriquece. En nuestro oficio, hay charlas que, sin duda, enriquecen. Hablamos de la conversación con Javier Ruibal, un artista que se emociona cuando habla de la música y que lleva varias décadas echando a volar con sus canciones sin despegar ni un centímetro los pies del suelo. Incluido en el roster de Producciones Mirmidón, el músico andaluz conversa con ESCENARIOS a las puertas del verano, con el calor apretando en Madrid y con un proyecto muy especial al que le ha dedicado muchas horas y kilómetros durante el confinamiento.

Presentas "Ruibal", un disco que, si no tengo mal entendido, escribes entre marzo y mayo del año pasado. O la pandemia te removió el cuerpo y tenías muchas ganas de contar cosas o el disco ya estaba preparado. ¿En cuál de los dos escenarios nos encontramos?

El primer escenario es el que más se ajusta. Tenía esbozadas un par de canciones y alguna idea, pero no me había puesto a hacerlo. En los primeros días de desconcierto y de tristeza profunda corría el riesgo de quedarme tirado en un rincón. Estaba solo me dije: "esto no va a sostenerse bien". Empecé a caminar hasta llegar a hacer siete u ocho kilómetros diarios e incluso algunos días llegué a hacer trece. Andando por la casa de dieciocho en dieciocho pasos con el teléfono fui escribiendo, solo descansando para las comidas. Cuando me di cuenta, tenía escritas no solo las doce canciones que van a salir en el disco, sino también algunas más que se quedan en el tintero. Cuando pensé en hacer música dije que no iba a hacer más ejercicio y así fue, me senté a hacer música y las complete. Además, escribí un cuento por cada una de esas canciones que no cuentan lo mismo que ellas, pero las tocan puntualmente.

¿Cuál era el objetivo de todo este material que complementa a las canciones?

Últimamente estoy diciendo en los conciertos algo que me resulta gracioso, pero que tiene su importancia. Los discos no los traen la cigüeña o Spotify. Los discos hay que grabarlos, componerlos, pagar honradamente a todos los que participan en ellos. Yo soy independiente totalmente, mis últimos cinco discos están hechos de los propios ingresos del disco anterior. Un disco me financia el siguiente. No tengo más que eso, pero me permite la independencia. En este caso creía, en un momento en el que estábamos todos metidos en casa sin saber qué hacer, que la gente iba a irse a los libros, a las películas, a los discos, a aquello que se sostiene en el tiempo. El MP3 no se sostiene en el tiempo, es puro capricho, solo se sostiene si la memoria del que lo oye lo conserva y mantiene esa canción, si no se va a perder. Entonces el disco-libro era un vehículo para volver a la tradición de que un disco es el vínculo entre el artista y su público. Queremos darle sentido al disco como era antes y tratar de exponer más elementos como las acuarelas de Sonia Alonso, que ha hecho una para cada canción. Soy muy partidario de reiterarme en lo físico, de tenerlo en las manos y presenciarlo. Sale más caro que cualquier otro álbum, pero, aunque sea solo por llevar la contraria...



¿Cuál es el valor añadido que te aportan esos textos al disco?

Darme el gusto de crear algo que llevaba tiempo queriendo hacer y gracias a que nos encerraron lo pude elaborar. Para el público el valor añadido es que no nos podemos olvidar de que el arte es entretener y eso no tenía que faltar. Darle más opciones de estar entretenido con las canciones y los relatos con personajes que no existen, como en cualquier obra literaria ya sea un poema, una novela o una obra de teatro. El destino final es que un disco es siempre una buena imagen sonora de lo que hacemos en un estudio o en un directo, pero el directo es la verdad, cuando nos comportamos como somos en el escenario, sobre todo los artistas de la música. Es incomparable lo que se vive ahí porque pasamos un trance grande ya que muchas personas han dejado de lado su vida para estar con nosotros.

¿Qué es la música para Javier Ruibal?

El pan de mis días y un alimento espiritual, porque uno conecta sus emociones con su imaginación y con los elementos que cuenta, una guitarra y un teclado o unos cuadernos para escribir. Me pongo en sintonía con un oficio hermoso en el que intento devolverle a la música el inmenso favor que me ha hecho. Ser leal a la música es hacer las cosas bien, no haciendo trampillas de copiar aquí y pegar allí porque ha tenido éxito. Eso es una industrialización del concepto artístico que poco o nada tiene ya que ver con el hecho creativo.

En esa industrialización, ¿cómo consigues mantenerte en el candelero sin seguir modas?

Yo a lo mío que decía el refrán. Hay que mantener el nivel de dignidad e independencia y luego, otra cosa, no enfermar en el sentido de decir "nos están observando". Nadie está observando, eso es una manía persecutoria que tiene el ser humano. Uno tiene que atender su voluntad y ponerla en práctica. Si para ello tienes que desobedecer o salirte del camino que estaba previsto, se desobedece. Lo único que tienes que hacer es escuchar la voz propia y para mí eso es la relación y la lealtad que tengo con mi oficio y conmigo mismo, además de tener la chispa de decir: "pero si te has escapado de la reproductiva, la áspera". Yo estoy aquí intentando hacer algo lúdico que compense a los demás de la cantidad de horas que entregan a hacer su trabajo. Hay gente que está trabajando muchas horas al día sin poder levantar la cabeza de una pantalla o en una mina o en una pescadería. Hay que tener mucha precaución con eso y saber que puedo sacar de ahí el estímulo suficiente como para decir "yo me escapé de aquello que para mí hubiera sido la muerte". Por lo menos devuelve a cambio, primero, estando de buen ánimo y luego devuelve cosas dignas de ese privilegio que tienes.

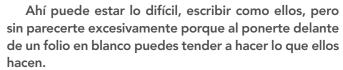
A nivel musical, ¿de qué manera se consigue indagar en todos los estilos musicales y seguir sonando a Ruibal?

ENTREVISTA

JAVIER RUIBAL

Yo anduve de la mano de mis ídolos que iban desde los anglosajones como los Rolling Stones, los caribeños o los cantautores españoles como Serrat o Paco Ibáñez que fueron un poco anteriores a mí, no mucho, pero lo suficiente para que cuando yo diera el estirón ellos ya estaban ahí. Ahora tengo la suerte de que son mis amigos. Un factor importante para encontrar el propio lenguaje es intentar fascinar a aquellos que idolatrabas tanto. Si haces lo mismo que ellos, van a sentir penita de ti, de la otra manera van a sentir excitación porque ven cómo uno más llega para aportar lo suyo. Hay que soltarse de la mano, pero hacer un buen aprendizaje con respeto. La armonía, al igual que la buena lírica, tiene unas buenas maneras exhibidas por gente que lo ha hecho muy bien. Por respeto a ellos

procura escribir como ellos sin parecerte. Procura componer como ellos sin parecerte a ellos. Al final aparece tu estilo.



El que es buen degustador de todos esos estilos sabe encontrar dónde hay un pasaje rockero y donde hay un giro con verso machadiano o serratiano, donde hay un aire del Caribe tomado de los cantautores caribeños. La clave está en demostrar que a alguien se le ha ocurrido todo sin mostrar que ha tenido alguna influencia. Es sano que se noten influencias, pero cuando la copian ya no es artística.

En ese estilo de cantautor divertido, no uno triste, esa voluntad y la gente que te rodea provoca que sea una música especial.

Siempre digo que hay que estar tanto para un roto como para un descosido. Mi abuela decía muchos refranes y algunos no los entendía, pero eso del roto y el descosido es cuando estén bonitas y te llenen de flores, saberlas recibir y cuando estén mustias, saber pasar por ello sin pensar que se ha fracasado. No existe el triunfo o el fracaso sino más bien la satisfacción de estar en tu centro y eso que yo no tengo ninguna adscripción religiosa, pero creo que en esa sabiduría de buscar tu centro hay mucho de es-





piritualidad más allá de todos los rituales, iglesias o confesiones. Tienes que confesarte contigo mismo.

¿Cuál es el criterio a la hora de seleccionar las colaboraciones en tus discos?

Siempre intento llevar a músicos que sean mejores que yo, que me pasen por encima si se puede. Me gusta respetar su capacidad de improvisación y aportación y cuando hacen algo que no me gusta lo corregimos o lo vamos cambiando, pero es difícil porque me gusta que se apoderen un poco de la canción, de la composición como si fuese suya para que la vivan como propia y forma parte del estilo rodearme de gente que aporta mucho en lo que está haciendo. Los colaboradores a la hora de cantar son mis amigos, en el disco anterior estaban Chico Cesar y Juan Luis Guerra con los que tengo una relación especial que va más allá de la corchea. Hice con ellos el 25 aniversario y otros que no pudieron estar porque tenían trabajos lejos. Vinieron desde los flamencos como David Palomar a los rockeros como Miguel Ríos, gente del teatro y de la comedia musical como Juan Echanove. Lo que preside es que nos caemos bien, nos queremos y creemos en nosotros. Cuando vienen se ponen firmes porque saben que soy muy puntilloso, casi con una visión de orfebre. Voy buscando algo que es un equilibrio de filigranas que da lugar a la canción.

¿Cómo entiendes los conciertos y la liturgia que los mueve?

Como una fiesta. Los conciertos que a veces son demasiado litúrgicos por el respeto que se tiene al artista al final son algo sobrecogedor. Yo quiero que entren por la puerta y que se desfoguen. Por suerte entendieron desde el principio que tengo canciones muy emotivas que nadie canta conmigo. Tengo esa suerte porque a veces voy a otros conciertos y oigo cómo gritan, pero a mí me respetan en esas canciones, aunque en otras se desgañitan. Tiene que ser una cosa dúctil, como la plastilina que se le da forma como uno quiere y que todo el mundo se sienta parte y que se



vaya a su casa con la sensación de que ha pasado un buen rato y con ganas de volver a por más cuando se pueda.

Háblanos de la gira de este nuevo disco.

Yo hice una gira que se llamó "Casa Ruibal" en la que íbamos Javi, Lucia y yo, con Iñaki Salvador al piano. Evocábamos la casa familiar donde ellos se han criado al lado de mi música y aquello nos dejó un estímulo muy grande. Esta vez, viendo que íbamos a hacer pocos conciertos, y que el dinero iba a faltar, decidimos volvernos a reunir para hacer la gira y participamos en nuestros propios espectáculos. Viendo esto, el que está enfrente siente cómo la emoción va aumentando. Con Javi, que produce mis discos, y toca conmigo volvemos al escenario con lo más querido para ti, lo que le da una solemnidad mayor.

¿Cómo es subirte al escenario con tus hijos?

Es como una travesura. Primero para mí, porque parece que me quito décadas de encima. Subo con ellos y es como el año 1983 cuando grabé mi primer disco y ellos ya eran mis hijos y ahora están ahí, activos. A mí se me olvida mi edad teniéndolos al lado. Subirme con ellos sabiendo la eficacia altísima que tienen a la hora de hacer crecer el espectáculo, porque si fuera solo por ser mis niños sería otra cosa. En el escenario hay que ser serios. Ellos son rigurosos y serios y los considero buenos ejemplos de profesionales que sufren cuando algo no les sale bien, que quieren hacerlo bien y que si se les brinda un olé que sea porque lo merezcan. A ratos se me saltan las lágrimas porque canto la canción "Baila Lucia" y la veo bailando, moviendo su vestido y prefiero que no me mire porque cuando lo hace se me pone un nudo en la garganta. También canto una canción dedicada a Javi que se llama "Corazón

timbalero" y es muy poco una canción para decir lo que le quiero por ser mi fiel escudero. Todos necesitamos volver a respirar amor incluso en la música.

¿Calendario de gira?

Tenemos algunos conciertos aplazados, de hecho, teníamos uno con Toni Zenet en el Botánico que se hace ahora y que estaba previsto para primavera. El resto de la gira me la he planteado con ellos, aunque también he hecho alguno en solitario. El otro día hice un concierto solitario en Vejer y había una euforia en el grupo porque ese factor es importante, las ganas de volver a la normalidad. El público aplaude mucho y te hace ver que están contentos.

Mantienes un brillo especial en la mirada cuando hablas de la música, del escenario.

No sé, realmente eso ya forma parte de algo genético o de crianza. Soy de una familia de clase media y humilde con dificultades. Mis padres venían de unas familias con consideración social baja. Éramos conscientes de ser gente de a pie. Todos los días hay que demostrar ser decente y amar lo que hace. En el gremio interfiere cierto capricheo con inversión empresarial no todo lo leal con todo lo que venden y se permite y se ayuda a que parte de la impostación tenga un resultado supuestamente cultural del mismo fondo. Afortunadamente no es así, se pueden llevar el dinero, pero no el corazón de la gente. Eso se gana por un compendio de actitudes, no solo de no ir a rima tonta, a la rima buena, a la composición buena con buenos músicos y con la cabeza alta, aunque te hayas quedado sin dinero por el esfuerzo. Yo no quiero fanáticos, quiero amigos.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel



LUIS BERLANGA

DIRECTOR GENERAL Y FUNDADOR DE FLUGE AUDIOVISUALES

"La industria y todos somos A.R.T.E."

"Hemos aprendido que hay que ir despacio, pero soy fácil de involucrar en nuevos retos"

"Me lo paso bien trabajando"

"La Asamblea de A.R.T.E. salió bien porque todos apostamos por ello"

luge Audiovisuales fue la empresa encargada de la producción audiovisual de la última Asamblea General de A.R.T.E., celebrada virtualmente por primera vez en su historia, en la que puso su tecnología al servicio de la cita con un novedoso sistema de realización que garantizó el éxito del evento. El director general y fundador de la empresa, Luis Berlanga, recibe a ESCENARIOS en sus instalaciones de Arganda del Rey para charlar sobre la evolución de la empresa, sus planes de futuro y la difícil situación actual que está sorteando gracias a su apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. Al comenzar la entrevista nos transmite su agradecimiento por la confianza que A.R.T.E. puso en su empresa para la producción de un acontecimiento tan trascendental para la Asociación. "La industria y

todos somos A.R.T.E., por eso había que hacerlo bien", asegura

Si hay dos palabras que definan la trayectoria profesional de Luis Berlanga, que asegura que se "lo pasa bien trabajando" es "inquietud" e "ilusión". Ya en 1974 tenía un kiosco de discos en el rastro. Viajaba a Londres a comprarlos y "fue entonces cuando empecé a traer giras de grupos a España. No sé si hubo gente que ganó dinero en aquellos años, porque yo perdía siempre... pero como no era mucho, pedía ayuda a mis amigos, luego se lo devolvía y vuelta a empezar", recuerda Berlanga. "Así tres o cuatro veces hasta que abrí en 1985 la sala Silikona y comencé a colaborar con muchos managers. De esta forma empezó mi periplo en el mundo de la música".

Fundó el germen de lo que es el actual

grupo en el año 1990 bajo el nombre de Fluge. Su principal actividad consistía en realizar la producción del sonido de las actuaciones en directo. "Fluge nació como una empresa de sonido. Empecé teniendo muy pocos conocimientos de técnica", dice su director general. "Tampoco tengo muchos ahora, pero a base de pagar facturas algo voy aprendiendo", bromea. Rememora aquellos primeros clientes entre los que cita a Manolo Sánchez, de Limac, Pedro Caballero, Pitu, Cristóbal Cintas...

En aquel momento de la industria de la música en vivo, los servicios para la producción de espectáculos estaban segmentados en empresas especializadas en cada uno de ellos, con los inconvenientes y conflictos que eso conllevaba tanto a la hora de coordinar el evento como durante el propio proceso de montaje del sonido, la iluminación, etc. "En esa época nos apoyábamos en empresas externas de iluminación porque productores y managers nos demandaban un servicio integral y coordinado, así que comenzamos a llegar a acuerdos con compañías de este sector. Luego apareció el vídeo y lo fuimos incorporando, siempre con mucha dificultad por ensamblar desde una misma empresa todo el concepto del espectáculo, pero era lo que nos pedían los clientes".

PIONEROS EN EL CONCEPTO 360°

A medida que se fue desarrollando el sector y adquiriendo nuevas necesidades para organizar espectáculos en vivo, la empresa se fue adecuando y creando depar-



Instalaciones de Fluge Audiovisuales en Arganda de lRey.





tamentos específicos para poder incorporar a sus servicios propios la iluminación y la producción audiovisual, lo que facilitaba la coordinación de la producción de los conciertos. De esta manera se convirtió en la primera empresa española en ofrecer un servicio integral para los espectáculos con sus propios recursos. "Fuimos pioneros en el concepto 360° y al final creamos un fuerte departamento de producción técnica para unificar los servicios estableciendo instalaciones conjuntas. Eso nos ayudó mucho a la hora de coordinarlo todo".

A partir de ahí, Fluge Audiovisuales llegó a ser la empresa que se ocupaba de la producción audiovisual de las giras más destacadas en España. "Esa parte de integrar todos los servicios fue muy positiva, con muchos problemas al principio, porque había muchos interesas diferentes, pero al final la realidad demostró que todo acabó saliendo bien y empezamos a incorporar la mayor calidad posible para poder llegar a las mejores giras, los mejores festivales y musicales. Al principio, el vídeo estaba integrado en la parte de iluminación, pero ahora mismo es de lo más potente y estamos avanzando en ello porque aún hay mucho donde avanzar", recalca.

A la ilusión, Luis suma su inquietud por las nuevas tecnologías y por mantener a la última los recursos de la compañía. "Cuando me invitaban las marcas conocer sus fábricas y nuevos productos me fijaba mucho en todo y decía: 'yo esto lo quiero tener'. Así llegamos poner en marcha las instalaciones de Arganda, que estamos ampliando y donde ya tenemos platós de video".

Otra de las iniciativas puestas en marcha por la empresa durante los últimos años "que está funcionando

Continúa en la página 29 ▶



muy bien y en la que estamos siendo líderes", dice Luis Berlanga, es la fabricación de maquinaria escénica, tanto para giras como para teatros o instalaciones audiovisuales fijas. "Hemos desarrollado esa línea junto con la del vídeo y la del streaming. Toda esa parte corporativa antes era importante, pero no imprescindible, y gracias a ella hemos sobrevivido durante estos tiempos difíciles". Y reconoce que esta parte del negocio ha llegado para quedarse, "no como imprescindible, pero sí como algo añadido".

Porque el cara a cara virtual es una nueva realidad. Ha nacido como una necesidad que podría parecer transitoria debido a la actual situación, pero para Fluge Audiovisuales, como empresa puntera en tecnología, es una apuesta de futuro. Un ejemplo es PORTL, la última innovación de la empresa, que destaca por su alta calidad de imagen respecto a anteriores tecnologías y que consigue aportar hiperrealismo al contenido. Se trata de un dispositivo holográfico donde se pueden proyectar contenidos en 3D e incluso una persona a tamaño real y en tiempo real, todo a través de tecnología 5G.

El crecimiento de la compañía le ha llevado a ir ampliando tanto sus instalaciones como los países en los que están presentes en la actualidad: "Empezamos en Vallecas, nos trasladamos a Rivas Vaciamadrid, donde añadimos otra nave, y después a la sede de Arganda del Rey, que estamos ampliando porque queremos traer toda la parte de vídeo para que esté junto con la de iluminación y sonido. Y habilitar otro plató además del de que ya tenemos". Y el salto a lugares como Panamá, Doha, Shanghái... "Estamos detrás de instalarnos en más países, pero lo que hemos aprendido es que hay que ir despacio. Pero soy fácil de involucrar en nuevos retos", dice Luis entre risas.

LA FORMACIÓN, UN RETO

La empresa dirigida por Luis Berlanga también ha hecho de la formación un reto. Crearon la Escuela Técnica del Espectáculo y la Música (Trade Formación) en 2013 porque, asegura, "éste es un sector que necesita técnicos





Paco López y Luis Berlanga en el encuentro posterior a la entrevista.

formados. Se trata de una escuela de formación técnica y de producción que gestionamos con los mejores profesionales que hay en España, algunos de Latinoamérica y Europa. Empezamos a enseñar, primero internamente a los técnicos de Fluge, y después habilitamos la escuela para alumnos de fuera. El objetivo no es dar solo formación, sino que conozcan cada aparato, cada mesa, cada pantalla... Que toda la tecnología de la que disponemos esté al alcance de los técnicos haciendo cursos de cada sección de nuestra industria. Y ha sido un gran éxito. Llega gente de muchas partes a las que formamos y, claro, también hacemos marca con esta iniciativa".

Fluge Audiovisuales fue la encargada de realizar de manera virtual la Asamblea General de A.R.T.E. Para el evento, que nunca se había realizado en este formato, puso a disposición su tecnología, encargándose de suministrar el equipamiento de sonorización, iluminación, vídeo y el sistema de control de emisión virtual, además de realizar la producción y acoger el evento en sus instalaciones de Arganda del Rey. Todo un éxito a tenor de los comentarios de los participantes en ella. Luis Berlanga, como cabeza visible de la compañía, se implicó al máximo porque, afirma, "Todos somos la industria y todos somos A.R.T.E., por eso había que hacerlo bien. Nos preocupamos mucho de hacerlo todo bien, no solo como un cliente más, sino formando parte del acto. El objetivo principal era que todo se desarrollase felizmente. Y además os lo habíais ganado al confiar en nosotros".

Antes de finalizar la charla, quiere lanzar un mensaje: "Para poder desarrollar nuestros proyectos, lo primero que necesitamos es que haya normalidad. Esta situación ha sido un sufrimiento para todo el sector. Pese a ello, este tiempo nos ha ayudado a optimizar las instalaciones, el estado de los equipos, el orden interno y las obras".

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel



LOS GABYTOS

Diez generaciones creando sonrisas

"Gaby, Fofó y Miliki nos enseñaron que nuestro trabajo no es para los niños sino para toda la familia"

"Tenemos la suerte de que a nosotros nos formaron musicalmente así que salimos al escenario con una banda de rock and roll al completo"

"Tenemos algo tan especial que es difícil definirlo con palabras"

eguramente tengan una de las misiones más especiales y bonitas: conseguir la sonrisa de los más pequeños. Con una tradición familiar humorística tan arraigada y con el buen hacer que ha caracterizado siempre a la familia Aragón, Los Gabytos celebran sus 30 años encima de los escenarios con uno de los espectáculos "más bonitos" de su carrera. Alonso, Rodrigo, Gonzalo, Punchy, Lara y Gaby reciben a ESCENARIOS en el Teatro Maravillas de Madrid. Después de las presentaciones se refugian en el camerino para transformarse en los payasos que han hecho reír a muchas generaciones en nuestro país. Representados por Tirititango Management, Los Gabytos afrontan el último trimestre del año con muchas ganas de seguir girando, con ideas y proyectos en Latinoamérica y

con un nuevo disco que verá la luz en los próximos meses.

A pesar de todo lo que ha ocurrido a nivel sanitario, no habéis dejado de trabajar en ningún momento. Incluso, os reinventasteis y ofrecisteis durante los meses de confinamiento un espectáculo diario para los más pequeños.

El balance para nosotros ha sido muy positivo porque desde el primer momento decidimos dedicarnos a nuestro público: los niños. No paramos durante los meses que estuvimos en casa, sentíamos que había que estar con ellos y que no les podíamos dejar abandonados. Parte de la grandeza del grupo es que siempre nos mantenemos unidos, de hecho, cuando se anunció el confinamiento nos marchamos todos a casa de mi madre para poder trabajar desde allí y pre-



LOS MEJORES TRIBUTOS DEL MUNDO

ARTISTAS INTERNACIONALES



Los mejores espectaculos tributo del mundo

Mundo Tributo

PRODUCCIONES MUSICALES

LLING STONES TRIBUTE - REMEMBER QUEEN - MICHAEL LEGEND - EURO AI



REMEMBER QUEEN



MICHAEL LEGEND ESPECTÁCULO HOMENAJE A MICHAEL JACKSON



EURO ABBA Espectáculo homenaje a abba



ELTON SONG ESPECTÁCULO HOMENAJE A ELTON JOHN



CIAO RAFFAELLA ESPECTÁCULO HOMENAJE A RAFFAELLA CARRA



ELVIS VIVE ESPECTÁCULO HOMENAJE A ELVIS PRESLEY



SHUW BEAT ESPECTÁCULO HOMENAJE A LOS BEATLES



ESPECTÁCULO HOMENAJE A LOS ROLLING STONES

© 618 430 233 © info@mundotributo.es

MICHAEL LEGEND - EURO ABBA - ELTON SONG - CIAO RAFFAELLA - ELVIS



ÉXITO EN LA GRAN VIA - LOS HIT'S DE QUEEN CON EL MEJOR DOBLE DEL MUNDO - 12ª TEMPORADA



ÉXITO EN LA GRAN VIA - MEJOR DOBLE DEL MUNDO JUNTO A 12 ARTISTAS EN ESCENA - 11º TEMPORADA



ÉXITO EN MADRID TRAS MES Y MEDIO EN CARTEL - LOS ÉXITOS DE ABBA - 6 ARTISTAS - 1º TEMPORADA

VIVE - SHOW BEAT - ROLLING STONES TRIBUTE - REMEMBER QUEEN - MIC



PRODUCCIONES MUSICALES

G | R A S 2 0 2 1 / 2 2

DISPONIBLE FESTIVAL ITINERANTE MUNDO TRIBUTO CON VARIAS CONFIGURACIONES DIFERENTES VIDEO PROMOCIONAL DE CADA ESPECTÁCULO EN CÓDIGO QR



ÉXITO EN LA GRAN VIA - LOS GRANDES ÉXITOS DE ELTON JOHN - 9 ARTISTAS EN ESCENA - 3ª TEMPORADA



LOS ÉXITOS DE LA QUERIDA ARTISTA RAFFAELLA CARRA - 10 ARTISTAS EN ESCENA - 5º TEMPORADA



DESDE LAS VEGAS EL MEJOR DOBLE DEL MUNDO - EL HOMENAJE AL REY DEL ROCK - 6ª TEMPORADA



UNAS NOCHE CON LOS BEATLES - LA PRODUCTORA DEL 50 ANIV. BEATLES ESPAÑA - 14º TEMPORADA



EL GRAN HOMENAJE A LA BANDA MÁS LONGEVA - LOS ÉXITOS DE LOS ROLLING STONES - 6º TEMPORADA

RO ABBA - ELTON SONG - CIAO RAFFAELLA - ELVIS VIVE - SHOW BEAT - ROL

ESPECIALIZADOS DESDE HÁCE 18 AÑOS EN HOMENAJES TRIBUTO DE ÉXITO EN AUDITORIOS Y TEATROS PRESENTES TANTO EN LA GRAN VIA DE MADRID COMO EN LAS PROGRAMACIONES FESTIVAS DE LAS PRINCIPALES LOCALIDADES MÁS DE 200 CLIENTES AVALAN NUESTRO TRABAJO - DESCUENTOS ESPECIALES A PROFESIONALES



DISPONIBLE FORMATO [TODO INCLUÍDO] CON LAS NUEVAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA Y DE DISTANCIAMIENTO





© 618 430 233 © info@mundotributo.es









parar el disco y las galas. Agarramos los móviles como si fuesen cámaras de televisión y grabábamos un programa diario. Nosotros diseñamos quince directos, pero lo que pasó lo sabemos todos. Por lo tanto, estuvimos dos meses y medio haciendo un espectáculo diario diferente cada día. Había concursos, colaboradores, más de veinte canciones diarias...

Los niños han sido los grandes olvidados de la pandemia y los que mejor se han adaptado a la realidad que tocaba vivir.

Han sido los más inteligentes y los que mejor han acatado lo que había que hacer. Su compartimiento es ejemplar. Lo bonito que tiene nuestra profesión es que podemos hacer reír a los más pequeños. Eso sí, los directos no solo los seguían los peques sino que había mogollón de parejas jóvenes y de adultos conectados y recordando. Gaby, Fofó y Miliki nos enseñaron que nuestro trabajo no es para los niños sino para toda la familia. Cuando componemos lo hacemos igual que cualquier grupo de pop o de rock español, pero lo único que cambia es la temática.

La cultura ha sufrido un varapalo muy importante y es el momento de reivindicar el oficio. Date cuenta de la cantidad de familias que viven de un espectáculo como el nuestro. Somos un país social y nos gusta salir a disfrutar de nuestra cultura y eso es algo que se está notando en las contrataciones.

La gente también quiere agradeceros todo lo que habéis ofrecido durante este año y medio.

Totalmente de acuerdo. Fíjate, el buen ritmo de conciertos que comentábamos antes nos está llevando a cerrar fechas de cara a Navidad. Estamos muy agradecidos con el calor que nos está brindando nuestro público y lo único que nos apetece es devolverles ese cariño en el directo.

¿Cómo se consigue mantener al público activo en una época donde los móviles acaparan toda la atención?



Es cierto que cada vez es más complicado porque la competencia es feroz con los aparatos electrónicos. Los Gabytos ya no solo tienen competencia con las videoconsolas, sino que competimos, además, con Maluma y ese tipo de canciones. Dicho esto, tenemos una suerte enorme y es que cuando salimos al escenario proyectamos una energía muy especial que el público recibe y que vuelve a rebotar en nosotros. Con todo esto, se crea una atmósfera muy muy especial. En todo momento, durante el show, el público no deja de interaccionar.



Al final del espectáculo los niños nos dicen que se lo han pasado genial, pero que su padre es el que se ha vuelto loco cantando las canciones de su infancia. Tenemos algo tan especial en el escenario que es difícil definirlo con palabras. El humor de la familia siempre ha seguido una línea muy blanca, muy pura, por lo tanto, los padres saben que pueden ponerles a sus hijos los espectáculos de Los Gabytos y no estar preocupados de qué es lo que vamos a decir. Confían en nosotros.

En los directos recuperáis la sonrisa del público.

Desde el niño hasta el abuelo. Date cuenta de que los papás fueron los niños hace años. Nosotros ahora mismo somos nueve generaciones, pero ya hay una décima en camino que trabaja con nosotros. Es tan actual el humor y la música que hacemos que, sin tener el soporte televisivo, seguimos con la misma vigencia del primer día. Tenemos la suerte de que a nosotros nos formaron musicalmente así que salimos al escenario con una banda de rock and roll al completo. Y eso la gente la percibe porque conectan con la música en directo no con efectos y sintetizadores.

Continúa en la página 33 >



ANDALUCÍA, ARAGÓN, ASTURIAS, **BALEARES Y CANARIAS**

ANDALUCIA

FANATIC, SEVILLA

OGUN AFROBEAT 22/10/2021

A COCHERA CABARET.

MALAGA 23/09/2021

VICTOR

30/09/2021 MAGALI SARÉ

MALANDAR, SEVILLA ISMA ROMERO 13/11/2021

ALHAMBRA MONKEY WEEK,

SEVILLA 19/11/2021 FERRAN PALAU

RUISENORA 19/11/2021 20/11/2021 **ORTIGA** 20/11/2021 **TIBURONA**

PALO PALO, MARINALEDA (SEVILLA)

20/11/2021 SPIN OFFS

ARAGÓN

LA BÓVEDA DEL ALBERGUE, ZARAGOZA

02/10/2021 20/11/2021

AIALA DAVID PASTOR LA LATA DE BOMBILLAS, ZARAGOZA

TIBURONA 04/09/2021

ROCK & BLUES. ZARAGOZA

OGUN AFROBEAT 18/11/2021

SALA LÓPEZ, ZARAGOZA 11/11/2021

ASTURIAS

LA SALVAJE, OVIEDO 03/12/2021

TEATRO JOVELLANOS. GIJÓN

19/09/2021 **FERRAN PALAU**

BALEARES

ES GREMI, MALLORCA

09/10/2021

LOS MEJILLONES

ARTISTAS MÚSICA EN DIRECTO

UN PROGRAMA DE LA SOCIEDAD DE ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES, AIE.

EUSKADI Y GALICIA

GALICIA

ATURUXO, BUEU (PONTEVEDRA)

17/10/2021 DOIS, POIS 12/12/2021 SPIN OFFS

CLAVICÉMBALO, LUGO

17/09/2021 BESELCH RODRÍGUEZ

02/10/2021 **OGUN AFROBEAT** 15/10/2021 DOIS, POIS

06/11/2021 DAVID PASTOR MAGALISARÉ 14/11/2021 10/12/2021 XABI ABURRUZAGA

GARUFA, A CORUÑA

OLATZ SALVADOR 22/10/2021

JAGERLOUNGE, LUGO

13/11/2021 CHLOÉ BIRD LOS MEJILLONES 02/10/2021 TIGRES

LA FÁBRICA DE CHOCOLATE, VIGO

30/09/2021 LOS MEJILLONES **TIGRES**

23/10/2021 **OLATZ SALVADOR** 12/11/2021 27/11/2021

CHLOÉ BIRD ZETAK

MARDI GRAS, A CORUÑA 13/11/2021 MARÍA DE JUAN

TEATRO PRINCIPAL/FEST. MUSGO, OURENSE

06/11/2021 **FERRAN PALAU**

EUSKADI

AZKENA/BIME CITY, BILBAO **FERRAN PALAU** 27/10/2021 27/10/2021 RUISEÑORA

DABADABA, SAN SEBASTIAN

15/10/2021 LOS MEJILLONES **TIGRES**

06/11/2021 RUISEÑORA 12/11/2021 VICTOR COYOTE

LE COUP, VITORIA MARÍA DE JUAN

STAGE LIVE, BILBAO

23/10/2021

06/11/2021 ISMA ROMERO

CASTILLA LA MANCHA, CASTILLA LEÓN, CATALUÑA Y COM. VALENCIANA

CASTILLA LA MANCHA CÍRCULO DE ARTE, TOLEDO

26/11/2021 MAGALI SARE

PLAZA MAYOR, CIUDAD REAL **OGUN AFROBEAT** 17/10/2021

PÍCARO, TOLEDO P. Confirmar SHEILA BLANCO

CASTILLA LEON ANDEN 56 (ANTIGUA HANGAR), BURGOS

LIHER 12/11/2021

ASKLEPIOS, VALLADOLID XABI ABURRUZAGA 12/11/2021

AVALON CAFÉ, ZAMORA 26/11/2021 CHLOÉ BIRD

CAFÉ AVALON GREEN, SORIA

05/11/2021 DAVID PASTOR 18/11/2021 BESELCH RODRIGUEZ

LA CHICA DE AYER, SALAMANCA MARÍA DE JUAN 25/09/2021

PATIO DEL CORSARIO. VALLADOLID

BESELCH 18/09/2021 RODRÍGUEZ

PORTA CAELI, VALLADOLID 14/11/2021 LIHER

POTEMKIM, SALAMANCA

29/10/2021 **OLATZ SALVADOR** 13/11/2021 LIHER

TEATRO SAN FRANCISCO, LEÓN 21/11/2021 BESELCH RODRIGUEZ

CATALUÑA APOLO 2, BARCELONA ISMA ROMERO 09/10/2021

CAFÉ DEL TEATRE, LLEIDA 03/10/2021 AIALA

19/12/2021 XABI **ABURRUZAGA**

CAMPARI MILANO, BARCELONA 12/11/2021 DAVID PASTOR

SIDECAR, BARCELONA

23/10/2021 VICTOR COYOTE RUISEÑORA 12/11/2021

COM. VALENCIANA 16 TONELADAS, VALENCIA

22/10/2021 ISMA ROMERO **TIBURONA** 03/12/2021

BLACK NOTE, VALENCIA 31/10/2021 **OGUN AFROBEAT**

CTO EXCURSIONISTA. VALENCIA

15/10/2021 VICTOR COYOTE

FIRA TROVAM, CASTELLÓN **FERRAN PALAU** 04/11/2021

A CASA DE LA MAR, VALENCIA

22/10/2021 MARÍA DE JUAN

OCTUBRE, VALENCIA 10/09/2021 MAGALI SARÉ

SALA EL LOCO, VALENCIA 05/11/2021 ORTIGA

SALA SALÁ, VALENCIA 12/11/2021 ZETAK

MADRID

CC. FL POZO

11/09/2021

LOS MEJILLONES TIGRES ORTIGA

23/10/2021 CC. LÁZARO CARRETER

17/09/2021 VICTOR COYOTE 16/10/2021 ISMA ROMERO

CC SAN JUAN BAUTISTA 13/11/2021

DAVID PASTOR CC. VALDEBERNARDO

MARIA DE JUAN

CC. CASA DE VACAS

27/11/2021 **MAGALI SARÉ**

CC. NAVE DE TERNERAS 11/12/2021 **OGUN AFROBEAT**

CLAMORES

07/10/2021

08/10/2021

01/10/2021 AIALA P. Confirmar SHEILA BLANCO

CULTURA INQUIETA, GETAFE 07/10/2021 **TIBURONA**

FL SOL

12/11/2021 MARIA DE JUAN

ESPACIO RONDA

19/11/2021 XABI **ABURRUZAGA**

MOBY DICK

19/11/2021 SIROCO

RUISENORA 04/11/2021

OLATZ SALVADOR

TEMPO CLUB

28/10/2021 CHLOÉ BIRD

URBAN FESTIVAL

11/09/2021 SPIN OFFS 11/09/2021 ZETAK

11/09/2021 MACHETE EN BOCA 12/09/2021 ORTIGA

WURLITZER SPIN OFFS 21/10/2021



24/09/2021

CON LA COLABORACIÓN DE



Gobierno de Canarias

OUTONALIDADES







@Cemart







MARÍA RODÉS

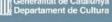
EVA RYJLEN





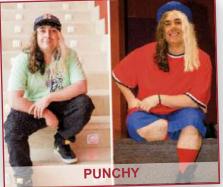


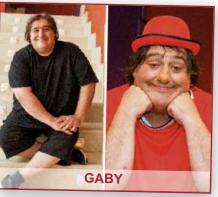




LOS GABYTOS ANTES Y DESPUÉS DE LA TRANSFORMACIÓN PARA EL ESPECTÁCULO













Con una trayectoria familiar conocida por todos, ¿de qué manera se puede evolucionar sin dejar aparcado el sello personal?

Amor, trabajo y mucho respeto. Nunca nos inculcaron esto como un trabajo sino como algo necesario que ayuda. No hay día que salgamos al escenario con los nervios del qué va a pasar. Nos divertimos tanto que hacemos que ninguna función sea igual. La improvisación juega un papel fundamental en el show de Los Gabytos. Lo bueno es que somos hermanos y nos conocemos tantísimo que sabemos cómo se va a mover cada uno. Tenemos una condición de privilegiados: podemos estar unidos haciendo lo que nos gusta, viviendo de ello y homenajeando de la mejor manera posible a los que estaban antes de nosotros. Cuando parece que el trabajo va a caer en una monotonía, cambiamos de vestuario, le damos una vuelta al repertorio...



Los Gabytos con Miguel Menéndez, su mánager.

Nos comentabais antes de empezar la entrevista que estáis defendiendo uno de los espectáculos más bonitos de los últimos años.

Nosotros lo sentimos así. Estos meses continuamos con la temporada de verano, con un espectáculo lleno de sketches, humor y música en directo. Además, hemos creado coreografías adaptadas a la realidad que estamos viviendo sin necesidad de levantarse de la silla. Los niños se lo pasan igual de bien, pero desde su sitio. Es complicado, pero lo hemos adaptado y ha sido un trabajo muy complicado. Tenemos ganas de que el público se divierta y nosotros también. El espectáculo de ahora es tan divertido que lo único que haremos en Navidad es meterlo en interior y aderezarlo con motivos de la época.

¿Seguís manteniendo la buena sintonía con el público latinoamericano?

Hicimos un tour por varios colegios bilingües en Miami, no sabían nada de la tradición familiar, pero cuando dijimos "¿cómo están ustedes?" y respondieron más de 2.000 niños "¡bien!", fue algo alucinante. Llevamos 30 años en la carretera. Teníamos miedo de haber perdido elasticidad, pero con los programas del confinamiento nos dimos cuenta de que las canciones de antaño suenan mejor ahora, no pierden la frescura. Le estamos llevando a los niños las canciones de siempre, pero desde un punto de vista actual. Ofrecemos un concierto que recorre todos los estilos musicales con canciones adaptadas.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel



A.R.T.E. en FITUR 2021

A.R.T.E. participó por segundo año consecutivo con un stand propio en el espacio FITUR Festivals & Events de la 41ª edición de la Feria internacional del Turismo como parte del acuerdo de colaboración renovado con la organización del evento. Un espacio que sirvió de punto de encuentro con los socios que acudieron a la feria. Además, la presencia de la Asociación ha servido para apoyar la apuesta de IFEMA por marcar el punto de inicio de la reactivación del sector turístico, especialmente el de festivales y espectáculos en directo, uno de los más castigados por la crisis sanitaria.

Por el stand de A.R.T.E. pasaron los socios Virginia Bézares (Promociones Musicales Iregua), Carlos Cerdán (Produartce), Kin Martínez (Esmerarte Industrias Creativas), Ignacio Montero (AE Producciones), Pepe Ten (Shiroten 10), José Antonio Torrano (Emotional Events), además de artistas representados por oficinas de miembros de la Asociación como Manu Tenorio, acompañado por su mánager Pedro Sarabia (CMBbooking), y el dúo femenino Marlene (representado por RLM), que participó en la ponencia titulada "¿Cómo afrontar el futuro inmediato de conciertos y festivales?", organizada por APM.

También se acercaron al espacio de la Asociación, entre otros, Carmela Silva, presidenta de la Diputación de Pontevedra; Javier Olmedo, gerente de La Noche en Vivo; Luis Berlanga, director general de Fluge Audiovisuales; y Reyes Sáenz de Juano y Álvaro Stuyck, ambos de Eventim, empresa colaboradora de A.R.T.E.

Celebrada bajo el lema "Especial Recuperación Turismo" entre los días 19 al 23 de mayo, ha sido la edición más especial de la historia de la feria, marcada por las circuns-

tancias provocadas por la crisis sanitaria de la Covid19. Retraso en las fechas de celebración previstas inicialmente, estrictas medidas sanitarias para los visitantes profesionales –cuyo número se redujo significativamente respecto a años anteriores– y muchos menos países participantes que en otras ediciones, pero también es cierto que cumplió con el objetivo de convertirse en la primera feria internacional celebrada presencialmente en Europa desde el inicio de la pandemia.

A pesar del gran descenso de los registros en comparación con las últimas ediciones, según



Álvaro Stuyck, de Eventim, y Soco Collado.



Luis Berlanga, CEO de Fluge Audiovisuales, con el staff de A.R.T.E.



Carmela Silva, presidenta de la Diputación de Pontevedra.



Marlene junto a Gonzalo López, de RLM.

A.R.T.E. EN FITUR 2021

IFEMA, el balance de FITUR 2021 se ha saldado con la participación de 5.000 empresas de 55 países, además de las 17 Comunidades Autónomas españolas, y acudieron al recinto ferial 42.000 profesionales. El movimiento de llegadas a Madrid con motivo de la muestra ha generado en la ciudad un impacto

económico de aproximadamente 100 millones de

El próximo año está previsto que FITUR retorne a sus fechas habituales, concretamente se celebrará los días 19 al 23 de enero y volverá a contar con un espacio dedicado al turismo de festivales y eventos.













Los socios que visitaron el stand de A.R.T.E.: de izquerda a derecha, Ignacio Montero, Carlos Cerdán, Kin Martínez, Pepe Ten, José Antonio Torrano con Pedro Sarabia, y Virginia Bézares acompañada de su socio Sergio Moreno.

Presentada en FITUR la primera Guía de Accesibilidad e Inclusión en Festivales de Música

Alex Molina.

Durante la pasada edición de FITUR, tuvo lugar la presentación oficial de la primera Guía de Accesibilidad e Inclusión en Festivales de Música. Se trata de una iniciativa de la Fundación Music For All, de la que el socio de A.R.T.E. Alex

Molina es secretario y patrono fundador, que nació al amparo de la marca Cooltural Fest, el festival que organiza Crash Music junto al Ayuntamiento de Almería.

"Desde la Fundación, sentíamos el deber moral de compartir la experiencia acumulada en materia de accesibilidad obtenida en los últimos años a través de Cooltural Fest y el Ciclo de Conciertos Cooltural

GO!", afirma a ESCENARIOS Alex Molina, también director general de Crash Music.

En el documento se reflejan una serie de directrices, orientaciones, principios, normativas, propuestas de mejora y proyectos de buenas prácticas para facilitar el cumplimiento de los grandes objetivos que garantizan una oferta de música en vivo accesible, diversa e inclusiva. El objetivo de la guía es que "las medidas, directrices, orientaciones y propuestas sirvan de ejemplo y sean aprovechadas por otros promotores, instituciones y en-

tidades para conseguir que la industria musical sea más justa e inclusiva".

> La accesibilidad sigue siendo una asignatura pendiente en el sector cultural y "es cierto que, a pesar de los avances producidos en estas medi-

das, todavía la mayoría de las personas con discapacidad y/o diversidad funcional siquen quedando apartadas, excluidas, olvidadas o, en el

mejor de los casos, en condiciones objetivas de desigualdad", constata el secretario de la Fundación Music For All. "Gracias a estas acciones, como la publicación de la quía -continúa-, animamos a tomar conciencia de las necesidades y demandas sociales además de mejorar el compromiso que los promotores y organismos tenemos en este ámbito".

La guía parte de una serie de necesi-

dades y demandas sociales y constata las carencias que existen en el sector cultural en este ámbito, en el que no sólo es importante poder acceder al recinto. "En la mayoría de las ocasiones, se hace hincapié en tomar medidas de accesibilidad espacial, pero también existe la necesidad de tomar otras de accesibilidad sensorial para que, realmente, cualquier persona pueda disfrutar del evento in-



dependientemente de sus capacidades. Además, señalar la importancia de incluir a las personas con discapacidad en los procesos creativos haciéndoles partícipes en los mismos y no perder la oportunidad de dejar de disfrutar de su creatividad", comenta Alex Molina.

La presentación fue realizada por el presidente y el director de la Fundación, Diego Ferrón y Pablo Galindo, respectivamente. Además, como parte del evento, se organizó el primer concierto accesible en FITUR en el que se interpretó en lengua de signos española y se emplearon mochilas vibratorias como medidas de accesibilidad.



















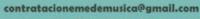












Tifs. 954 81 93 07

Contratación: Extensión 1







GÓSPEL **FACTORY** DANI REUS

"Queremos mostrar nuestro directo potente y participativo"

óspel Factory es uno de los coros más innovadores y originales del panorama musical español. Representado por Sol Producciones, fundado y dirigido por Dani Reus, está formado por una treintena de miembros curtidos en la escena musical del jazz, el funk, el reggae o el soul. El coro ha permanecido fiel desde hace más de una década al más puro estilo afroamericano de iglesia sin renunciar al sonido actual. Su repertorio está basado en una selección de canciones que abarca desde los espirituales negros o la música tradicional africana hasta los temas populares más actuales, "locuras –las llama Dani durante la charla con ESCENARIOS– de fusionar con el góspel cosas que no tienen mucho que ver con él como el flamenco o el pop".

El origen de Góspel Factory se fraguó cuando Dani Reus comenzó a trabajar, a los 22 años, como profesor en la Escuela de Música Creativa, donde le ofrecieron hacer una clase grupal enfocada al góspel. "Empezamos siendo un taller, pero lo que no esperábamos nadie es que nuestro final de curso fuera telonear a los The London Comunity Góspel Choir, una referencia europea en este estilo. Ahí empezó el germen del grupo y su despegue. Nos llamaron de Disney para hacer los coros de sus películas, nos contactaron grandes artistas para colaborar con ellos e instituciones para cantar sus himnos. Además de hacer nuestro propio show. Fue un poco casual, la idea ni siquiera era profesionalizarlo tanto, estábamos trabajando didácticamente".

A pesar de que en España no existe una tradición en este estilo de música hay varios factores que cuentan a favor de que Góspel Factory despegara y se consolidara como un coro de referencia. "Una es que, aunque no hay cultura de góspel, sí la hay de canto coral, como los grandes orfeones del norte, y en España la gente siempre ha

cantado de forma natural. Por otro lado, es un estilo muy exótico y aquí llaman mucho la atención las cosas que vienen de fuera". Dani enfatiza que "es fantástico hacer un concierto de góspel en España y que se considere un espectáculo, porque en Estados Unidos la gente no vive de ello".

Compagina su faceta artística con la de docente y, desde este punto de vista, Dani Reus asegura que lo que poseen los miembros de Góspel Factory, hombres y mujeres de más de 20 nacionalidades diferentes, es "muy buen oído, son artistas capaces de armonizar, son tanto buenos solistas como coristas. Y tienen capacidad de trabajar en equipo para conseguir un buen trabajo común. Y algo especial en su voz, no son estándar, tienen personalidad".

Artistas nacionales como Raphael, Marta Sánchez, Melendi, Soraya, Auryn, David Bustamante, Pastora Soler, Manuel Carrasco, Sergio Dalma o Tamara, entre otros muchos, han alabado el trabajo de Góspel Factory y han contado con ellos para su participación en giras y trabajos discográficos. Entre otras, este verano miembros del coro han estado girando con Raphael en su Tour 6.0 en el que Dani ha desempeñado el papel de director coral y ha realizado los arreglos vocales. "Participar en esta gira con Raphael es ser parte de la historia de la música y que él haya confiado en nosotros es un honor. La posibilidad de trabajar con estrellas de la música es una responsabilidad porque estás a un nivel muy exigente, pero por otro lado es maravilloso que podamos dedicarnos a lo que nos gusta. Con los años he descubierto que las grandes figuras, cuanto más grandes, son más humildes y humanas".

A partir de este mes de septiembre el coro arrancará de nuevo sus conciertos de la mano de Sol Producciones, la empresa dirigida por la socia de A.R.T.E. Angelines García. De ella, Dani afirma que "es un ángel con alitas, sabe mucho y lo pone al servicio de los artistas. El coro se habría acabado si no estuviera". El objetivo es hacer "una importante gira de invierno, sobre todo en las fechas navideñas, que son temporada alta de góspel. Queremos mostrar nuestro directo potente y participativo. El góspel es una música para vivirla en concierto y yo soy un animal de directo", dice.

Aunque ofrecen su show tanto en recintos cerrados como en grandes espacios al aire libre, reconoce que donde más cómodos se sienten y donde más actúan es en teatros y en iglesias. "Hemos cantado en lugares como la plaza mayor de Salamanca

para 10.000 personas o en la Plaza de Oriente de Madrid. Podemos actuar en recintos grandes al aire libre, pero somos más bien de teatros, con el público más cercano".

El repertorio de Góspel Factory abarca desde los espirituales negros y la música tradicional africana hasta los temas más actuales. "Hacemos locuras de fusionar cosas que no tienen mucho que ver, como el flamenco, o



Dani Reus

hemos adaptado temas pop llevándolos al góspel. De hecho, uno de nuestros últimos espectáculos fue 'Sings The King', un homenaje a Michael Jackson que queremos retomar cuando todo vuelva a la normalidad".

Quiere que destaquemos que aún hay lugares en España que Góspel Factory aún no ha visitado en estos 16 años y menciona expresamente a Cataluña y Canarias. Según Dani, "son dos lugares en los que nos gustaría actuar. Me llama mucho la atención que hemos cantado en casi toda España y allí no, y tenemos muchas ganas de llevar nuestros conciertos".

Otro de los proyectos del coro a corto plazo es el de grabar un nuevo álbum. "Hacer discos es algo que nos pensamos mucho. Deben tener mucha calidad, hacerlos muy bien o no hacerlos. Por eso le damos muchas vueltas y como no paramos de cantar en directo nos cuesta arrancar, pero ya estamos en camino", concluye Dani.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos cortesía de Sol Producciones

Cábelas Gestoría Consultores

cabelasconsultores@gmail.com

C/Oriente, 5, Local 2, Getafe Tf.: 91 683 48 56 / 610 544 391

Gestionando artistas desde 1987

Asesoría fiscal.

Asesoría laboral:

Altas y bajas por actuación en régimen especial artistas y en régimen general

Asesoría contable: control de costes por actuación

Expertos en grandes producciones

#GPS10: objetivo cumplido

Girando Por Salas cierra con éxito su edición más difícil gracias a la creatividad y la búsqueda de oportunidades

El Circuito Estatal de Músicas Populares Girando Por Salas (GPS) acaba de celebrar su edición más difícil, acorde, desgraciadamente, con los tiempos que ha tocado vivir al sector, pero que se ha solventado con éxito gracias al gran esfuerzo realizado por llevar la música a

las salas y la implementación de iniciativas originales.

Girando Por Salas ha conmemorado en esta edición los diez años de la puesta en marcha del este circuito patrocinado por el Instituto de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura y Deporte y que

cuenta con la colaboración de la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares, formada, además de A.R.T.E., por las asociaciones profesionales del sector de la música: ACCES, APM, ARC, MUSICAT, PROMUSICAE y UFI.

Para esta décima edición se inscribieron un total de 699 bandas (de las que fueron seleccionadas 26 de ellas, con un total de 133 músicos en gira) y 212 salas de conciertos (el mayor número hasta la fecha) de todas las comunidades autónomas más la ciudad autónoma

de Ceuta. Se da la particularidad de que ha sido la edición con mayor presencia femenina, ya que un total de 9 bandas estaban totalmente compuestas o lideradas por mujeres, siendo "una iniciativa cada vez más paritaria, de lo cual nos alegramos, pues el protagonismo, el liderazgo y el talento de

la mujer en la música está siendo por fin reconocido con naturalidad en diversos ámbitos sociales", recalca el coordinador de Girando Por Salas, Juanma Cantos.

Pese a lo complejo del panorama de la música en directo debido a las restricciones, GPS ha sabido reac-





cionar ante las adversidades y ha conseguido cumplir gran parte de sus objetivos, aplicando la máxima de adaptarse a las circunstancias mediante la creatividad y la búsqueda de oportunidades para hacer llegar la música de las bandas participantes al público, reubicando fechas, reordenando giras, contando con el esfuerzo y la dedicación, en tiempos de extrema dificultad para ello, de las salas de conciertos de todo el país y de las agencias de las propias bandas. Se han realizado en el marco de #GPS10 un total de 57 conciertos en ciudades de toda la geografía nacional.

Otra de las vertientes de GPS es la promoción de los artistas emergentes que participan en sus ediciones y el apoyo en la comunicación – "absolutamente fundamental e irreemplazable", asegura Juanma Cantosque realizan las salas de conciertos en todo el Estado. De este modo, las diversas campañas en medios, la activa labor de comunicación en redes sociales o las numerosas notas de prensa, han recibido una muy amplia repercusión posibilitando que las bandas pudieran dar a conocer su labor.

Entre estas campañas de promoción llevadas a cabo en la edición que acaba de concluir se encuentra la iniciativa #GPS10EnDirecto. En ella, solistas y bandas participantes han aportado un tema grabado en vídeo en directo, de estreno, con el que se ha configurado un interesante festival online. El público ha podido y puede aún disfrutar de estos temas tanto en la web de GPS, girandoporsalas.com, como en el canal de YouTube del circuito. "Una plataforma en la que las bandas pudieran mostrar su música en directo, en espera de retomar, esperemos que cuanto antes, un contacto fluido entre las bandas y su público en el lugar natural donde se pro-



Machete en Boca.



Ayoho.



Balkan Paradise Orchestra



Agron Rux.

duce en sus primeras etapas y donde más se disfruta: la sala de conciertos", asegura Cantos.

Para difundir el trabajo de las bandas emergentes y de las salas de conciertos del circuito nacional, GPS ha llevado su propuesta a diversos foros profesionales del sector de la música. De este modo, formó parte activa de los "speed meetings" en el Mercat de Música Viva de Vic para desarrollar el "networking" entre agencias, artistas y el propio circuito, y ha sido agente fundamental en diversos paneles y conferencias en ferias profesionales como BIME Pro de Bilbao, Trovam Proweekend de Castellón, la Feria Hispano Lusa de la Industria Musical de Zamora y Monkey Week, en la que participó con un vídeo de conmemoración del décimo aniversario.

Pero la labor de Girando Por Salas va más allá de los apoyos a las giras de conciertos, ya que cuenta con unas ayudas a la promoción y producción discográfica con las que las diversas bandas participantes han podido, en cada caso, grabar nuevo material en estudio, reeditar publicaciones con canciones extra, grabar, editar y publicar videoclips de sus canciones, incluso realizar merchandising.

Girando Por Salas espera poder convocar en breve a bandas y salas a una nueva edición con la que, como afirma su coordinador, "esperamos poder apoyar no solo económicamente, sino también organizativamente y en cuanto a difusión, a nuevas bandas y, cómo no, al circuito de salas de conciertos, en un momento en el que toda ayuda va a ser clave para volver a fortalecer el sector de la música en directo, sobre todo al circuito de salas, tras los malos tiempos vividos en los últimos meses a causa de la pandemia. Nosotros, como siempre, estaremos ahí para apoyar, y ahora con mucha más fuerza si cabe".

A.R.T.E. organizará una mesa redonda en **BIME PRO**

El miércoles 27 de octubre, en el marco de BIME PRO, A.R.T.E. organizará una mesa redonda en la que, bajo el título "Pasos a dar para hacer las giras, festivales y espectáculos en vivo más sostenibles" y moderada por Soco Collado, directora gerente de la Asociación, participarán Nuria Díaz, socia fundadora de EcoEvent; Jone Pérez, consultora de sostenibilidad y auditora de A Greener Festival; y Juanjo Amate, director de Sostenibilidad a Medida. Todos ellos son miembros del Colectivo STAGE, formado por profesionales expertos en sostenibilidad.

En el encuentro se tratarán las claves para tener en cuenta a la hora de realizar una planificación y gestión de los conciertos, giras, festivales y espectáculos en vivo para que sean más sostenibles y responsables con el medio am-



biente. Se identificarán las prioridades y se pondrán ejemplos concretos de buenas prácticas para ayudar a establecer estas acciones, y que conceptos como reciclaje, huella de carbono, reducción de emisiones, ODS, etc. sean habituales en las producciones musicales.

La 9° edición de BIME PRO, en la que A.R.T.E. continúa colaborando en su condición de partner, se celebrará en el Palacio Euskalduna de Bilbao del 27 al 29 de octubre de 2021. En este Encuentro Internacional de la Industria Musical, organizado por Last Tour, se reafirma el compromiso de establecer rutas alternativas en la industria musical que faciliten y multipliquen los flujos artísticos y profesionales entre América Latina y Europa, ampliando su espacio con Bogotá como nueva sede al otro lado del Atlántico a partir de abril de 2022.

Este año, además, el encuentro toma como inspiración la figura de Apolo, dios griego de la poesía y la música que han alimentado la sensibilidad del ser humano desde el comienzo de los tiempos, pero también de la razón y el conocimiento sin los que sería inviable un desarrollo sano y sostenible de la cultura.

Otra de las novedades de esta edición de BIME es que añade Bogotá como nueva sede de la feria en América Latina que a partir de 2022 comenzará a celebrarse también con carácter anual cada mes de abril en la capital colombiana.

Artistas A.R.T.E. triunfan en los Premios Min 2021

Entre los ganadores, Delaporte, Triángulo de Amor Bizarro, Astola y Ratón y Zetak

La XIII edición de los Premios MIN, organizados por la Unión Fonográfica Independiente, celebrada el 16 de junio en el Teatro Principal de Burgos con todas las medidas sanitarias y la presencia de profesionales de la industria musical, se convirtió en la primera gala de entrega de premios del sector musical español celebrada presencialmente desde que se iniciara la crisis de la Covid19.

El gran triunfador de la gala fue el dúo madrileño Delaporte, representado por Planet Events, que consiguió tres de los cinco premios a los que estaba nominado: el Amazon Music al Mejor Artista, el reconoci-



Entrega de los premios MIN en el Teatro Principal de Burgos.

Foto: Gianfranco Tripodo

miento a la Mejor Grabación Electrónica y el galardón Soundie al Mejor Videoclip por su tema "Las Montañas", dirigido por el actor y director Eduardo Casanova. En palabras de Sandra, una de las integrantes del

Manuel Abud toma posesión como nuevo presidente de La **Academia Latina de la Grabación**

El pasado mes de agosto, Manuel Abud tomó posesión como nuevo presidente de la Academia Latina de la Grabación. En un mensaje de salutación enviado a los miembros de la institución, su nuevo responsable da cuenta de los objetivos y las intenciones que pretende poner en práctica durante su mandato. "Estoy muy motivado con el gran reto de continuar la evolución de la Academia para seguir cumpliendo con nuestra misión de fomentar, celebrar, honrar y engrandecer la música latina y a sus creadores en todo el mundo, al servicio tanto de creadores como de los amantes de la música", afirma.

Abud se marca cuatro prioridades para su mandato. En primer lugar, la excelencia, "que debe estar presente en todo lo que hacemos y promover una cultura de alto rendimiento, siempre con absoluta integridad", asegura. Otro de sus objetivos es la relevancia: "mantenernos al ritmo de la evolución de la música latina, al tiempo que protegemos sus tradiciones". En tercer lugar, la diversidad, equidad e inclusión: "nuestra comunidad es diversa y debemos asegurarnos de que la representamos adecuadamente". Y, por último, la pasión, sobre la que Abud afirma que ha sido fundamental para el desarrollo de la institución, así como para "los logros y éxitos que ha alcanzado, por lo que es momento de llevarlos al siguiente nivel".



Para Manuel Abud, "los retos que enfrentamos este último año nos han enseñado que la música es un lenguaje universal que une al mundo entero y nos humaniza. Esta identidad común nos ha dado ánimos para salir adelante, incluso en los momentos más difíciles".

"Iniciamos una etapa de evolución que mantenga a la Academia como referente internacional para la música latina y al LATIN GRAMMY como su máximo estándar de excelencia", finaliza el nuevo presidente.

Abud, mexicano de 56 años, tiene más de un cuarto de siglo de experiencia en el sector del entretenimiento, donde ha desempeñado una variedad de cargos ejecutivos que incluyen CEO de Azteca América, presidente del Telemundo Station Group y de Telemundo Cable, donde fundó mun2. También fue responsable de CBS Telenoticias.









Triángulo de Amor Bizarro, Zetak, Astola y Ratón, y Delaporte.

Fotos: Rodrigo Mena

grupo: "no nos esperábamos todo esto y estamos muy contentos, pero sobre todo por el nivel que había entre todos los artistas nominados a pesar del año tan duro que ha sido 2020".

Triángulo de Amor Bizarro, del catálogo de artistas de por Artica Booking Agency, recibió dos galardones: el SAE Institute a la Mejor Producción y el The Orchard al Álbum del año por su trabajo "Triángulo de Amor Bizarro". "Ha sido una noche inolvidable. Rodeados de amigas y amigos de la música. Nos vamos a casa con mucha ilusión con nuestros dos premiazos", decía la banda en sus redes sociales.

Otros de los artistas represen-

tados por agencias vinculadas a socios de A.R.T.E. fueron Astola y Ratón (El Volcán Música), premio al Mejor Álbum de Flamenco por "Rock de Palo"; y Zetak (Oso Polita Records) con el reconocimiento Instituto Etxepare al Mejor Álbum en Euskera por "Zeinen Ederra Izango Den".

Nace la Asociación de Festivales Musicales de Castilla y León

Presidida por el socio de A.R.T.E. Jesús Marcos Andrés, ha sido creada la Asociación de Festivales Musicales de Castilla y León con el objetivo de visibilizar los festivales como eventos artísticos culturales de interés general y generadores de riqueza económica, además de servir como canal de diálogo con las entidades públicas y facilitar el desarrollo del talento musical emergente en Castilla y León.

La Asociación nació agrupando

trece festivales de la comunidad castellanoleonesa a los que se han sumado desde su creación, el pasado mes de mayo, cuatro más, según confirma a ESCENARIOS Jesús Marcos. además de presidente de la organización, responsable de la empresa Artisti-K Producciones Musicales, que organiza Intromusic Festival. "Lo que queremos es dar visibilidad al volumen de negocio que representamos, a los puestos de trabajo que tenemos y a la herramienta

de riqueza que tiene la Comunidad de Castilla y León y que se está maltratando porque no son claros ni permisivos a la hora de tomar las medidas oportunas para que se puedan celebrar los festivales. En muchos casos no se toman medidas con sentido común", asegura.

"Los festivales no solo son cultura, son cultura y son turismo. Creemos que no se nos tiene en cuenta, por eso queremos reivindicar todas nuestras necesidades y que la Administración autonómica se aproveche de nuestros conocimientos a la hora de tomar decisiones y antes de estable-



Jesús Marcos Andrés y Juan Carlos De la Fuente, presidente y secretario respectivamente, durante la presentación de la Asociación. Foto: Chusmi

cer cualquier tipo de medida", argumenta el presidente de la Asociación, que continúa: "Los festivales que representamos llevan celebrándose

entre 7 y 25 años. Tenemos entre todos la suficiente experiencia como para saber cómo organizar un evento con total seguridad. Queremos ser la voz de cara a las instituciones y que puedan encontrar en nosotros un aliado para tomar decisiones y para asesorarles a la hora de llevarlas a cabo".

Entre las preocupaciones más inmediatas del sector de los festivales de Castilla y León, según Jesús Marcos, se encuentran las restricciones de aforo que se han perpetuado a pesar de haber finalizado el estado de alarma, así como no poder celebrar un evento sin que haya consumo

de alimentos y de bebidas, a pesar de que la música en vivo es una de las actividades que menos contagios ha registrado durante los 17 meses de pandemia y de las que más ha demostrado saber adecuarse a las medidas preventivas.

Los festivales musicales de la comunidad autónoma convocaban cada año, antes de la pandemia, a alrededor de 270.000 espectadores, y tenían un impacto económico indirecto de más de 160 millones de

euros, además de generar más de 2.500 empleos. Además, más del 50 por ciento de sus proveedores son empresas de la región.



ANDRÉS LAMOSA Playplan Cultural

"Pertenecer a A.R.T.E. es importante para poder remar todos juntos en busca del bien común"

iseñamos proyectos y productos con personalidad. En PlayPlan nos gusta trasmitir nuestros valores a los proyectos en los que nos implicamos porque lo que nos importa no es la dimensión sino los objetivos y los resultados", de esta manera

define Andrés Lamosa la actividad que realizan desde hace años en Playplan Cultural, una oficina afincada en Pontevedra que desde hace unos meses se ha integrado en la red de socios de A.R.T.E. ¿El motivo? "Aunque nos hayamos asociado este año, la idea se llevaba gestando mucho tiempo. Pertenecer a un colectivo como A.R.T.E. es importante para poder remar todos juntos en busca del bien común. Sentíamos que teníamos que estar con el resto de los compañeros y estamos muy satisfechos de haber tomado la decisión", asegura Andrés.

La actividad de la empresa es compleja "porque va un poco por etapas". "Nacimos para prestar servicios y producir eventos, pero nos salió la oportunidad, en un momento dado, de empezar a trabajar con bandas y gestionar su carrera. Cuando llega la crisis toca reinventarse y optamos por probar suerte en el mundo audiovisual. Por lo tanto, podríamos decir que somos una empresa que presta

muchos servicios, desde el management a la creación de vídeo. También, incluimos una pequeña discográfica. Tenemos el booking en exclusiva en Galicia de todo el roster de nuestros compañeros de Sonde3. Luego, los grupos a los que acogemos con mucho cariño en nuestra casa y que nos ocupamos del management son Adriana Ospina, Tanxugueiras, SonDaRúa y García Mc & Nación Quilombo", detalla Lamosa a ESCENARIOS.

Ahora mismo, la punta de lanza del proyecto es el Festival Son Rías Baixas. Un festival que se acerca a las dos décadas de vida y que aglutina a más de 10.000 personas todos los años en torno a la música. "Se trata

de ofrecer experiencias, que la gente no vaya solo a escuchar el concierto, sino que disfrute de otros atractivos como el turismo o la gastronomía y más estando en Galicia. El año pasado creamos MicroSonRías por la situación sanitaria y con el objetivo de seguir ofreciendo cul-

tura con espectáculos en acústico y aforos limitados. Nuestra idea en 2022 es recuperar como se merece la edición que tuvimos que aplazar".

Entre las virtudes de este ciclo de conciertos encontramos "la playa a 300 metros, una zona amplia de acampada y, sobre todo, buena música. Es cierto que en estos meses la adaptación está siendo difícil porque la legislación es diferente dependiendo de la comunidad autónoma en la que trabajes. Estamos tirando hacia delante sin tener la certeza de qué es lo que va a ocurrir, pero con mucha ilusión", arguye el responsable de PlayPlan.

Además de seguir luchando con sus bandas y con la organización del festival, el objetivo de Lamosa es mantener Music Fest Meeting que es una iniciativa que "nos interesa bastante porque, de manera virtual, organizamos ponencias y charlas que sirven para crear sinergias entre los diferentes agentes del sector nacional e in-

ternacional del ocio musical además de poner en común y compartir información actual en relación a los diferentes aspectos que afectan el día a día de las empresas y, algo muy importante, aunar las voces y actuar como altavoz para comunicar la situación que vivimos".

Andrés pone punto final a la conversación destacando lo que a su juicio es lo más importante de todo, por encima de bandas y proyectos: el equipo humano de la oficina. "Veo a mis compañeros y transmiten implicación, empatía, seguridad, calidad, creatividad, naturalidad, calidad humana y confianza".





ÁLVARO BLANCO Wilma Producciones Management

"Debemos empezar a vernos como una piña"

a historia de Álvaro Blanco, responsable de Wilma Producciones Management, tiene su punto de partida en el año 1994 en Bizkaia. "Llevaba una sala en la que organizábamos conciertos y la verdad es que nos fue muy bien. Programaba grupos locales y la cosa fue a más a una velocidad de vértigo y pronto

arrancamos nuestros primeros proyectos en el mundo del management. La primera banda potente con la que empezamos a trabajar fue Hamlet", explica a la revista ESCENARIOS.

El tiempo y el buen hacer de Álvaro y todo su equipo terminó por consolidar el proyecto y eso le has permitido experimentar otras líneas de negocio como la organización de festivales. "Además del management y los festivales también actuamos como agentes de zona en Euskadi y León". En cuanto a los grupos que forman parte de la familia de Wilma Producciones encontramos a Hamlet, Tierra Santa, Aphonnic y La Contra.

En este año y medio de cambio, Álvaro explica que la adaptación, por ejemplo, con Hamlet ha sido difícil, pero es cierto que han jugado con una ventaja a favor: "es un grupo que se caracteriza por reinventarse y siempre tiene un motivo para girar. No nos gusta hacer una gira, luego que haya un parón grande y volver a empezar de cero con el nuevo disco. Hamlet vive en los escenarios y es el lugar en el que se sienten más cómodos. En cuanto

hubo posibilidades de salir a girar empezamos a planificar una serie de directos en teatros. Te hablo de ellos porque han sido los únicos con los que he podido salir a tocar. Con el resto de las bandas estoy luchando para que sigan ensayando, ni siquiera tocando. Los números no salen y la situación es complicada, pero nosotros vamos a seguir trabajando".

En esa rueda que no deja de girar de trabajo y re-

conversión del modelo de negocio, Blanco y su equipo buscan una reactivación del sector con actividades como la Feria Hispano Lusa de la Industria Musical que se realizó hace unos meses en Zamora. Precisamente, la organización de la feria fue el impulso definitivo para que Blanco decidiese dar el paso de unirse

> a A.R.T.E., un objetivo que llevaba valorando bastante tiempo. "Hay muchos compañeros que se están quedando por el camino y es el momento de estar más unidos que nunca. Me parecía contradictorio estar pidiendo una unidad real del sector durante la Feria Hispano Lusa y no pertenecer a A.R.T.E., por eso me animé a formar parte de esta familia, lo hablé con Paco López, con el que tengo una relación inmejorable, y la verdad es que estoy muy contento por haber dado el paso", nos explica.

> Una feria que ha resultado ser todo un éxito y que ha servido como punto de encuentro donde profesionales, artistas y público de toda la escena musical española y lusa se han dado a conocer creando sinergias y lazos profesionales para favorecer el bien cultural común.

"Estamos en un negocio en el que, desgraciadamente, la solidaridad brinda por su ausencia. Debemos empezar a vernos como una piña más que ponernos trabas entre nosotros". El horizonte que vislumbran desde la oficina pasa por "aguantar como sea hasta 2022 y una vez que la situa-

ción sanitaria nos permita volver a la vida que teníamos antes intentaremos retomar todo en el punto que lo dejamos", concluye.

Al final, como escribe Hamlet en una de sus canciones: "El mundo en pausa está sumergido entre la vanidad, directo hacia la yugular, instinto animal, sabes quién soy, mantén la fe, es nuestra voz". Que nunca se apague la voz.





The Music Republic organiza la 6° edición del Festival de les Arts

Los días 5 y 6 de noviembre tendrá lugar la sexta edición del Festival de les Arts en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, organizado por The Music Republic. Los conciertos estarán a cargo de grupos como Vetusta Morla, Fangoria, la M.O.D.A, Viva Suecia, Rigoberta Bandini, ELYELLA, Varry Brava, Santero y Los Muchachos, Amatria y Suu. Esta edición se celebra después de la cancelación del pasado año, por lo que los organizadores tratan de apelar a la afectividad que nace de escuchar música y vivir el arte de una manera especial. La capital valenciana recupera, así, uno de los festivales más importantes del panorama musical nacional.



Proexa crea "1001 Músicas" en Granada

El ciclo "1001 Músicas", organizado por Proexa, nace con el objetivo de convertirse en un referente internacional tanto por el elenco de artistas que participan como por el enclave en el que se desarrolla el espectáculo. El director de la empresa productora, el socio de A.R.T.E. Pepe Rodríguez, ha señalado que este ciclo aúna "ciudad, turismo, cultura,

arte y patrimonio, y eso es imbatible y permitirá a Granada tener un evento referente a nivel global".

Los conciertos tienen lugar los días 3, 11, 17 y 24 de septiembre en el Teatro del Generalife. La directora del



Patronato de la Alhambra y Generalife, Rocío Díaz, presentó la programación de "Septiembre en el Generalife" con el fin de impulsar la cultura de la Alhambra con conciertos de diferentes géneros musicales.

Los artistas que actuarán en este ciclo de conciertos han agradecido la oportunidad de

ofrecer un concierto en un lugar especial que da un valor añadido a su trabajo. Loquillo ha asegurado que esta iniciativa es audaz y valiente en momentos muy difíciles y una apuesta por la cultura española.



Green Cow Music y Concert Studio crean Icónica Sevilla Fest

Green Cow Music y Concert Studio se han unido para impulsar el Icónica Sevilla Fest. Los socios de A.R.T.E. Javier Esteban Romo, director del Festival y responsable de Green Cow Music, y Martín Pérez Lombarte, fundador y director de Concert Studio, han trabajado para unificar la experiencia musical con los escenarios de la ciudad andaluza con el fin de crear una vivencia especial. Este evento busca reactivar el sector en la localidad, además de contribuir en el crecimiento de visitantes, la creación de empleo y el impacto económico.

Entre el 22 de septiembre y el 10 de octubre, en la Plaza de España de Sevilla, se darán cita artistas como Josep Carreras y Sara Baras, OneRepublic, Raphael, Carla Bruni o India Martínez. La mezcla de intérpretes, tanto nacionales como internacionales, busca destacar el carácter icónico de los artistas en sus diferentes facetas creativas.



Éxito del Guitar BCN

El festival Guitar BCN ha celebrado su edición más difícil y complicada, pero con indiscutible éxito después de acoger 65 conciertos de los que 54 colgaron el cartel de "todas las entradas vendidas". The Project, organizador del evento, ha afirmado que están gratamente sorprendidos por la respuesta del público, tanto en su asistencia como en su apoyo. Un total de 45.000 espectadores se han dado cita en él festival a pesar de las adversidades.

"Finalizamos inmensamente agradecidos por la respuesta del público. Cuando anunciábamos la vuelta a los escenarios, nunca hubiéramos llegado a imaginar el enorme apoyo y calor que nos daría", ha afirmado la organización.

El WiZink Center pone en marcha tres nuevos proyectos

Una dotación audiovisual permanente en el recinto, un centro de enseñanza especializado en el sector de los espectáculos en vivo y un nuevo espacio de 340 metros cuadrados dotado con la última tecnología son los tres proyectos que acaba de poner en marcha el WiZink Center.

El recinto madrileño estrena un equipo de sonido e iluminación permanente para facilitar la organización de conciertos a los promotores y ofrecer un servicio cada vez más completo para las diferentes producciones que acoge.

Se trata de una dotación sin precedentes, para la que se ha llegado a un acuerdo con Fluge Audiovisuales, que consta de un escenario de más de 18 metros de boca y sistemas de sonido, iluminación y video de última generación, ha sido dimensionado teniendo en cuenta las características



del recinto y las diferentes configuraciones y aforos posibles.

Impulsa Formación

Por otro lado, Impulsa Eventos e Instalaciones, empresa gestora del recinto madrileño, ha puesto en marcha Impulsa Formación, un centro de enseñanza especializado en el sector de los eventos y espectáculos en vivo, que impartirá cursos y grados de diferentes especialidades en las instalaciones del WiZink Center. Impulsa Eventos e Instalaciones suma a

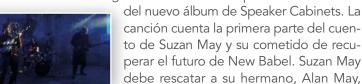
su proyecto a Fluge Audiovisuales con su escuela Trade Formación, que será responsable de los cursos más especializados en sonido, iluminación y video.

Backstage VR

Por último, junto a Be The Flow Events y Fluge Audiovisuales, WiZink Center ha creado Backstage VR, un nuevo espacio de 340 metros cuadrados que combina el estilo industrial con lo último en tecnología, albergando un nuevo plató para eventos virtuales, así como eventos híbridos o semipresenciales. Situado en el interior del recinto, la sala ofrece un servicio de llave en mano, disponiendo de seguridad y limpieza en cada evento, mobiliario para crear diferentes tipos de montajes y servicio de catering "in house", cubriendo todas las necesidades de cada cliente.

Ventilador Music presenta nuevos trabajos de Speaker Cabinets, Monkey Jane y Óscar Briz

Ventilador Music ha presentado los nuevos trabajos de tres de sus representados: Speaker Cabinets, Monkey Jane y Óscar Briz. El single "Ghost Town" es el primero de los temas



Speaker Cabinets.



Monkey Jane.



"Silent Noise" es el nuevo disco de la compositora Monkey Jane que cuenta con 8 canciones en inglés producto del confinamiento. Cada uno de los temas cuenta una historia con acordes que siquen una fina línea folk. El álbum ha sido grabado en Llimac Estudis de la mano de Nil Llorach.

que ha sido capturado por las fuerzas po-

liciales durante la oleada de protestas.

Óscar Briz.

Óscar Briz estrena su nuevo LP "Amor i Psicodèlia en Temps de Virus". El cantautor valenciano se acerca a la música pop, rock y el indie sin perder su aura tradicional más íntima y acústica. Briz da una vuelta al papel del cantautor tradicional siendo más moderno, sintético y diverso. Dentro del álbum se encuentran letras irónicas, con un gran nivel inspirador que animan a seguir adelante como personas.



30.000 espectadores en la primera edición de Les Nits del Ciutat

El festival Les Nits del Ciutat ha cerrado su primera edición con gran acogida y un total de 30.000 espectadores. Esta iniciativa, llevada a cabo por Proactiv Entertainment y el Levante UD, ha abierto una nueva etapa en la explotación del estadio Ciutat de València, que ha preparado sus instalaciones para albergar desde grandes conciertos hasta eventos empresariales, festivales itinerantes, cine y actividades para todos los públicos de forma segura en un proyecto abierto al sector cultural.

Inaugurado el 27 de junio, por su escenario han pasado artistas como Lola Índigo, Izal, Aitana, Sara Baras, Loquillo, David Bisbal, Taburete y Morat. Además, ha contribuido a la reactivación económica del sector con la creación de puestos de trabajo, 120 directos en cada concierto, a los que una vez sumados los indirectos ha llegado a alcanzar una cifra total de 1.500 durante todo el festival.

Son Buenos y Nunatak, comprometidos con la situación del Mar Menor

"Un canto al Mar Menor" es el proyecto musical del grupo murciano Nunatak, que ha publicado "Sol y Sal", un tema editado por el sello Son Buenos, del que es responsable el socio de A.R.T.E. Tonny Serrano. Con esta iniciativa quieren dar a conocer la mala situación en la que se encuentra el Mar Menor, ente natural dinámico de la Región de Murcia. La canción cuenta con la colaboración de artistas nacionales para apelar a la emotividad y al senti-

miento generacional de un entorno y escenario excepcional.

Anni B Sweet, Arde Bogotá, Ayoho, Miguel Ríos, Nina de Juan (Morgan), Second, Gabriel de Shinova y Carlos Tarque se han unido a Nunatak en su reivindicación.

En "Sol y Sal" reflexionan acerca de la importancia de los momentos, experiencias y lugares que acompañan a las personas a lo largo de su vida. Comentan la importancia de preservar esos escenarios, como el



del Mar Menor, ya que, si ellos desaparecen, una parte de ellos se ira de igual manera. La recaudación de este trabajo será destinada íntegramente para apoyar proyectos de conservación del Mar Menor gestionados por la Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE).

Meteórica Entertainment gestionará en exclusiva el booking de la nueva gira de Teo Cardalda

El polifacético excomponente de Golpes Bajos y Cómplices ha anunciado una nueva gira, "El Viaje que Nunca Acaba", para celebrar sus casi cuatro décadas en la música con un repaso a su trayectoria. El booking será gestionado en exclusiva por Meteórica Entertainment, la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Antonio Aráez.

Aunque desde hace un año corran "Malos tiempos para la lírica", parafraseando uno de los temas del propio Teo, el artista ha decidido em-

barcarse en una íntima gira, a piano y voz, para efectuar un

recorrido por su repertorio y reafirmar que el viaje de un músico nunca termina. Una vuelta a los escenarios que el propio artista define como: "un repaso, solo con un piano, por todas las cosas buenas que me ha dado la música en esto 40 años y también poder celebrar esos momentos inolvidables con Golpes, Cómplices, Antonio Vega, Los Secretos, Ray Heredia, Beatles, Gabriel y muchos más... El llevar hoy todas estas canciones al contexto de tan solo un piano me demuestra que sí,

Crash Music se encargará de la contratación de ARCO

Mediante un acuerdo de colaboración firmado entre Sonde3 y Crash Music, esta última empresa, dirigida por el socio de A.R.T.E. Alejandro Molina, se encargará a partir de ahora del booking de ARCO, cantante, guitarrista, compositor, escritor y letrista cuya larga trayectoria está marcada por su paso como líder y cantante de El Puchero del Hortelano.



Antonio Arco, comenzó su carrera en solitario como ARCO después de que la popular banda granadina pusiera fin a su trayectoria en 2015. El artista sigue siendo un referente en el panorama musical y cosechando éxitos y ha colgado el cartel de "entradas agotadas" en numerosos conciertos durante las giras de sus álbumes "Abril" y "100 Veces".

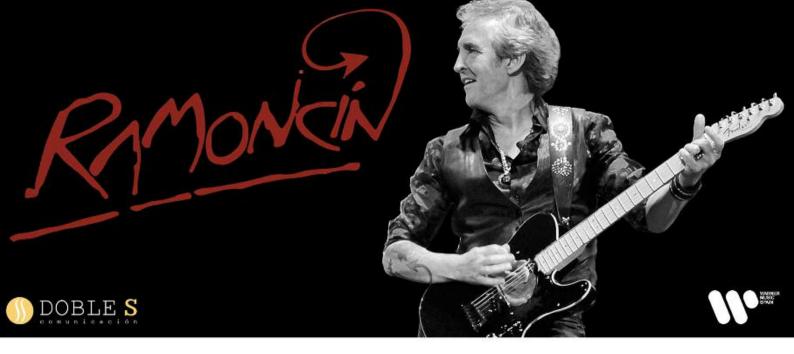


que ha valido la pena el camino recorrido".

Ansara ficha por Pep's Music Group

Ansara, uno de los últimos fichajes de Pep's Music Group, es la unión de las voces de Ángel Flores, Ramón Campos y Salvador Bermúdez. Tres jóvenes de 19, 17 y 16 años, respectivamente, que enamoraron al público con su talento en su participación en el programa "La Voz". "Vete", fue su canción debut, una versión del tema de los hermanos Amaya, y ahora publican su primer tema propio: "Perder el tiempo".

Han acumulado ya más de 80.000 reproducciones entre Spotify y YouTube desde su lanzamiento como grupo y se presentan como el nuevo grupo del flamenco pop más actual.









lorreine





ABIERTA CONTRATACIÓN

mov. 695 566 301 contratacion@damasocaminero.com





Dámaso Caminero con Molina Molina.

Molina Molina inicia una nueva etapa con Dámaso Caminero y Metales Preciosos

El socio de A.R.T.E. Dámaso Caminero acaba de anunciar la incorporación a su roster de artistas de Molina Molina cuyos próximos trabajos serán editados también por el sello discográfico Metales Preciosos.

El artista fue el líder y compositor de una de las bandas granadinas por excelencia, ¡Voynich!, ha participado en festivales como, Mad Cool, Granada Sound, O Son do Camiño y ha realizado colaboraciones junto a grupos y artistas como Izal, Miss Cafeina, Iván Ferreiro, Alex Ubago o Delaporte.

"Puedo decir con total seguridad que después de todos mis años de carrera es ahora cuando cuento con el mejor equipo posible. Dámaso tiene una trayectoria impecable y a un nivel máximo, contar con su experiencia y saber hacer es algo increíble. Por otro lado, en el discográfico, formar parte de Metales Preciosos es directamente un lujo, Charlie [Sánchez] y Mabel [Casas] me conocen desde siempre y nadie mejor que ellos para seguir creciendo y hacerme cada día mejor. Estoy como en el mejor momento y con todas las ganas", asegura un eufórico Molina Molina en declaraciones exclusivas a ESCENARIOS.

Lu Decker se une al roster de Virtual Music

La joven artista Lu Decker, de tan solo 16 años, es el nuevo fichaje de Virtual Music, la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Iñaki Monsalve. Lu es una de las nuevas promesas de la música española, es compositora, toca el

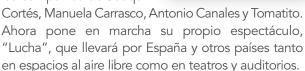
piano y la guitarra.

Tras darse a conocer en la red social de moda, TikTok, en la que suma ya más de 1,7 millones de seguidores, ha dado el salto a las plataformas de streaming en donde ya destaca gracias a sus primeros singles. Durante la cuarentena de 2020 cautivó al subir covers, mash up's, y reacciones en acústico de sus canciones favoritas, interpretados a guitarra o piano.

El bailaor "Polito" ficha por CMBbooking

El bailaor Antonio Moreno "Polito" se ha incorporado al roster de la oficina CMBbooking, dirigida por el socio de A.R.T.E. Pedro Sarabia, que gestionará el management y el booking del artista.

"Polito" ha actuado en las compañías de Joaquín





Peinetta y Leia Destruye, nuevas incorporaciones a Subterfuge

La última incorporación a Subterfuge Récords, Peinetta, es un dúo de electro ibérico formado por el productor guatemalteco afincado en España Rigo Pex, conocido como Meneo, y la cantante Anna Mäe que llevan años investigando y firmando temas que combinan los legados sonoros peninsulares con la electrónica de baile actual. Anna y Rigo han coincidido en una búsqueda por llevar ritmos y melodías folclóricas de flamenco, rumba, copla, zarzuela y pasodoble con house, electro y edm... una exploración festivalera e inclusiva que no está hecha para escuchar sentado.

Por otro lado, Subterfuge da la bienvenida también a Leia Destruye (el nuevo proyecto de Leia Rodríguez,



Peinetta y Leia Destruye.



bajista de Mourn). Se trata de una iniciativa en la que Leia adapta e interpreta musicalmente poemas de Marc Menéndez. Ya ha publicado su primer tema, "Camino de vuelta", surgido de un poema de Marc titulado "Con mi barbilla tocando mi pecho" que forma parte de su primer poemario, y actualmente están grabando su disco de debut.





Bauti Martínez y Hugo Toscano en un momento de la firma del acuerdo.

2Giras/Produceme y Hugo Toscano firman un acuerdo de management

2Giras/Produceme, el grupo de empresas dirigido por el socio de A.R.T.E. Bauti Martínez, ha firmado con Hugo Toscano un acuerdo para gestionar el management y el desarrollo de la carrera del artista. Se trata de un contrato 360° que abarca todas las áreas de negocio de la industria musical.

Sobre esta nueva etapa, el exguitarrista de Elefantes, afirma: "Voy a ir de la mano de un grandísimo profesional y mejor persona como es Bauti Martínez y su socio Toni Riera. Ellos y su equipo humano forman el grupo de empresas 2Giras, y desde este mismo momento siento que somos ya una pequeña gran familia".

Hugo Toscano, asegura sobre su época en la banda barcelonesa que "veinticinco años no es poca cosa, es toda una vida dedicada en cuerpo y alma al grupo que tanto he querido y al que tanto he dado. Sé por vuestros mensajes de apoyo, que en vuestros corazones siempre seré 'el guitarrista de Elefantes', algo que siempre estará en mi haber". El artista está inmerso en este momento en la grabación de su primer disco en solitario, que verá la luz en otoño de 2021 ya con la edición del sello 2Giras Records.

REPION, nuevo grupo de Artica

El dúo formado por las hermanas lñesta, Marina (guitarra y voz) y Teresa (batería y coros), REPION, acaba entrar a formar parte de roster de Artica Booking Agency. Se trata de una banda cántabra afincada en Madrid que se ha definido alguna vez como grunge-pop. Pero también tienen algo que conecta directamente el rock alternativo de autor.

Las dos integrantes del grupo colaboran en proyectos paralelos, Marina es guitarrista y corista dentro de la banda de Mikel Erentxun y Teresa es cantante y guitarrista en un nuevo proyecto de pop-punk llamado Aiko.

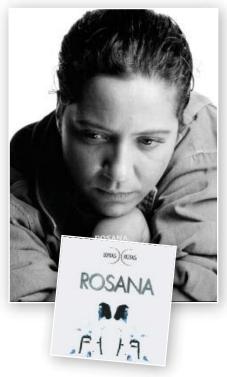


"Lunas Rotas" cumple 25 años

Rosana: "Lo mejor está por llegar"

Este año se cumplen 25 años del lanzamiento de "Lunas Rotas" el álbum que en 1996 cambiara radicalmente la carrera de Rosana y supusiera un hito en la industria discográfica española. Tras años de componer para otros artistas, decidió cantar sus propios temas, publicó su primer álbum y alcanzó en tiempo récord el número uno en listas de superventas, fue la entrada más fuerte de un artista nuevo en la historia de la música en España.

En pocos meses "Lunas Rotas" se editó en 30 países y vendió más de dos millones de copias, más de tres millones hasta la fecha. Ganó el Ondas a la Mejor Artista Revelación y al Mejor Álbum, además de varios Premios de la Música y un Disco de Platino europeo. Después de su primer sencillo, "El Talismán", el resto de sus singles ("A fuego Lento", "Sin Miedo o "Si tú no estás") fueron cosechando sucesivos números uno



confirmando el espectacular triunfo de la artista canaria.

En declaraciones en exclusiva para ESCENARIOS, la artista canaria asegura que digirió este éxito "rodeándome de personas que me querían bien y que cuidaron del ser humano, porque sabían que, cuidando del ser humano, cuidaban del artista".

Desde entonces, ha vendido más de 15.000.000 de discos en todo el mundo, ha ofrecido más de 3.000 conciertos en España, Europa, América y Asia, ha recibido cientos de premios y ha sido tres veces nominada a los Premios Grammy Latinos en la categoría de "Mejor Álbum Cantautor".

Y todo sin dejar de lado su faceta solidaria en la que ha prestado sus letras, su voz y su imagen a instituciones como Cruz Roja, a las campañas de la lucha contra el cáncer de mama, o a la Fundación Diversión Solidaria, entre otras muchas.

Probablemente, Rosana no imaginaba hace 25 años todos estos hitos en su carrera, pero cuando le preguntamos por el balance que hace de todo este tiempo, con el optimismo y la humildad que la caracteriza, afirma: "lo mejor está por

Antonio Carmona vuelve a los escenarios "en familia"

Antonio Carmona regresa a los escenarios con un espectáculo llamado "Antonio Carmona en familia" para reencontrarse con sus seguidores y con el que recorre la geografía espa-



ñola en una gira, gestionada por CMBBooking, que se prolongará durante el próximo otoño e invierno. En sus conciertos, como bien indica su nombre, le acompañan, entre otros miembros de su familia: su hija Marina, sus sobrinos Lucas y Juan Carmona, y su primo Carlos Carmona.

El cantante de Ketama se rodea de las nuevas genera-

ciones de su familia, que se han criado al calor de su toque, de su cante y de su son, interpretando sus éxitos de siempre con aires frescos y renovados, cargados de nuevos sonidos, pero sin perder la esencia de siempre.

Las Niñas se reúnen 15 años después de su último trabajo

Alba Molina, Vicky G. Luna y Aurora Power, el grupo sevillano Las Niñas, se han reunido para presentar un espectáculo en formato acústico en el que la armonía de sus voces adquiere todo el protagonismo. Han emprendido una gira de la mano de Green Cow Music tras 15 años desde su último trabajo juntas, e irrumpen de nuevo en la escena musical en una única gira que arrancaron en junio y durará hasta el próximo diciembre de 2022.

Las Niñas desarrollaron su trayectoria entre 2002 y 2006, con gran impac-

to en el panorama de la música española, e incluso con proyección internacional. Canciones como su mítica "Ojú" trataban temas comprometidos como la guerra de Irak o la corrupción política. Grabaron dos álbumes de estudio, giraron por toda España, y tuvieron repercusión también fuera de



nuestras fronteras, principalmente en América Latina.

Capitán Cobarde colabora con la Fundación Pasqual Maragall en la lucha contra el Alzheimer

Capitán Cobarde firmó el pasado mes de junio un acuerdo de cesión de derechos de autor de la canción "Acuérdate de mí" con la fundación privada sin ánimo de lucro Pasqual Maragall para visibilizar el Alzheimer, una enfermedad que afecta a más de 900.000 familias en nuestro país.

En el acto, celebrado en la sede de la SGAE, la gerente de la Fundación Pasqual Maragall, Gloria Oliver, agradeció de manera muy especial a Alberto Romero (Capitán Cobarde) y a todo su equipo esta iniciativa con la que hacen perceptible esta enfermedad. Oliver destacó la importancia de la música como terapia en los



Un momento de la firma del acuerdo. Foto: Mikel Masa

enfermos de Alzheimer, que provoca unos de los pocos momentos en los que los pacientes pueden volver a conectar con su entorno en los estados más avanzados de la dolencia. "Acuérdate de mí" se publicó el 25 de junio y se incluirá en el próximo álbum del artista del roster de AVallekas Producciones Musicales, "Camino de Vuelta", que verá la luz este mes de septiembre. El autor construye esta canción a partir de imágenes gráficas de recuerdos de su infancia junto a sus dos abuelas, que han sufrido esta enfermedad. Ha querido "hacer una canción tierna y alegre celebrando sus vidas, y condenando esa pérdida de memoria que resulta tan dolorosa".

En el acto se presentó también el videoclip, dirigido por Enrique Muñoz y protagonizado por Andrea Delgado. En él se han utilizado imágenes de los vídeos familiares de VHS de la propia actriz con sus abuelos.

"AMA", nuevo álbum de Najwa

El pasado mes de junio Najwa publicó su último trabajo, "AMA", en el que la artista hace suyos diez clásicos extraídos del repertorio sentimental de América Latina y compuestos en Cuba, México o Puerto Rico y que

describe como "un proyecto que nace directamente del confinamiento", que fue cuando concibió el trabajo.

La artista del roster de Artica Booking Agency recurre a canciones icónicas creadas en la primera mitad del Siglo XX ("Muñequita linda", "Solamente una vez", "Perfidia", "Acércate más"), que ha adaptado a un lenguaje actual

y para los que ha contado además con colaboraciones vocales de excepción: Pablo Alborán, Israel Fernández, Rusowsky y el actor Álvaro Morte.

Kiko Veneno regresa con "Hambre"

Coincidiendo con el Día de la Música, Kiko Veneno presentó "Hambre", su decimotercer álbum de estudio,

en una clara declaración de intenciones. "Hambre", que ya está llevando a los escenarios, es una continuación del viaje que empezó con el muy exitoso

"Sombrero roto" en 2019 y contiene algunas canciones herederas directas de ese álbum y otras que surgieron de estos tiempos raros de confinamiento. Son diez temas en los que Kiko sigue mezclando lo poético con lo cotidiano; lo

> atemporal, sea flamenco o no, con un sonido muy actual.

> El artista del roster de Spanish Bombs es una figura clave de la música popular en castellano con cua-

tro décadas de trayectoria, fue pionero en fusionar, de manera renovadora, el flamenco, el pop y el rock.



Antoñito Molina lleva su "locura" a los escenarios

El cantante gaditano Antoñito Molina presentaba el pasado mes de mayo su último single titulado "Me estoy volviendo loco", que forma parte de los temas que, durante los meses de pandemia y, tras muchas horas con la guitarra, han ido tomando forma y poco a poco, viendo la luz. Este tema sigue a "Dicen que el mundo se acaba" o la nueva versión de "Ya no me muero por nadie".

Desde entonces, el artista que fundó El Tren de los Sueños, representado por Emedemusica, lleva defendiendo su "locura" en espacios con aforos reducidos y respetando las restricciones de las autoridades sanitarias. Ha ido enlazando conciertos de pequeño formato y actuaciones que sirven para que su música siga escuchándose en lugares como Cádiz, Sevilla, Mérida, Málaga o Madrid, entre otras muchas.



"Historias extraordinarias", nuevo espectáculo de Javier Gurruchaga



"Historias extraordinarias" es el próximo espectáculo concebido para teatros y auditorios de Javier Gurruchaga y la Orquesta Mondragón, un recorrido divertido y terrorífico, nostálgico y vitalista, teatral y musical, por las siempre genuinas páginas de aquellos cuentos y relatos fascinantes en los que la Orquesta nos ha ido introduciendo a lo largo de más de cuarenta años.

Se trata de un show donde el cabaret y el music-hall cobrarán

más protagonismo que nunca y donde el blues o el jazz vestirán ese repertorio de éxitos propios además de versiones de John Lennon, Luis Eduardo Aute o Lou Reed, en una velada que también tendrá la escenografía propia de todo un banquete literario, esa biblioteca misteriosa y única por la que sobrevuela el lúgubre y sobrecogedor "Cuervo" del gran Edgar Allan Poe.

"Como ya cantábamos en 'Viaje con nosotros', ponemos a disposición de ustedes, los consabidos billetes para el fascinante viaje, en el que la máquina del tiempo nos trasladará a aquel verano del 76 en el que comenzamos, para ir recorriendo las distintas estaciones y sus respectivas bandas sonoras hasta llegar a la esta rabiosa actualidad de la pandemia", afirma Javier Gurruchaga, representado por Búho Management, la empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Antonio Peña.



Staytons, Premio AIE al mejor intérprete en el Rock Villa de Madrid 2021

El grupo asturiano Staytons, representado por EP Management, empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Enrique Patricio, ha sido galardonado con el Premio AIE al Mejor Intérprete en la 41 edición de los Premios Rock Villa de Madrid, organizados por el ayuntamiento de la capital. El reconocimiento les permitirá participar en AIEnRuta, el programa organizado por la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE) para potenciar la música en directo y acercar los nuevos talentos al público a través de un circuito de actuaciones en locales de todo el país.



Modestia Aparte protagoniza la banda sonora de "Descarrilados"

"Cosas de la edad", de Modestia Aparte, es el tema central de la película "Descarrilados". Estrenada este mes de agosto, es un film protagonizado por Julián López, Arturo Valls y Ernesto Sevilla cuya banda sonora es todo un "hit" generacional del grupo representado por Pirrongelli Management y cuyo booking corre a cargo de Artisti-K Producciones Musicales y Management.

Además, Modestia Aparte acaba de estrenar el video-teaser de la película y continúan su gira en la que celebran más de 30 años de trayectoria tocando y cantando éxitos de finales de los 80 y principios de los 90.

Carlos Sadness triunfa en México

Carlos Sadness se despidió de su público mexicano justo antes del confinamiento y ha sido el primer artista español en regresar a este país con una exitosa gira relámpago en la que ha visitado durante el mes de agosto México DF, Guadalajara y León.

Han pasado casi cinco años desde la primera vez que pisara tierras mexicanas en octubre del 2016 para hacer tres Lunarios, que se agotaron en minutos, y posteriores giras constantes a lo largo y ancho de la república incluyendo los festivales más importantes de Monterrey, Guadalajara, México DF y Puebla.

El artista del roster de Esmerarte Industrias Creativas ya piensa en sus siguientes viajes al país latino-



americano, donde actuará en el Teatro Metropolitan, para poder seguir festejando aniversarios de esta hermosa relación de amor y devoción mutua, de él para México y de sus fans mexicanos, que crecen en número y pasión con cada visita, hacia él.

Bustamante presenta su nueva gira "20 años y un destino"

Bustamante cumple 20 años sobre los escenarios y ha anunciado su vuelta a la carretera a partir de noviembre de este año con su gira "20 años y un destino". Tras publicar su disco "20 Aniversario", un álbum que repasa todos los grandes éxitos de su carrera artística en estas dos décadas, recorrerá los recintos españoles en un enorme espectáculo en cuyo repertorio, además de las nuevas canciones, incluirá sus hits. Casi dos horas de buena música, baile y emociones. Las que siempre garantiza una de las mejores voces de la música en español, representado por Global Talent Services.





Lola Índigo arrasa en el WiZink Center

Lola Índigo realizó su primer concierto en el mítico recinto WiZink Center de Madrid el pasado mes de julio con un rotundo éxito. La artista granadina, del catálogo de Must Producciones y GTS, ha pasado en tan sólo cuatro años de ser la primera expulsada de la exitosa edición de Operación Triunfo 2017 y tocar en salas para medio centenar de espectadores a colgar el cartel de "entradas agotadas" en el recinto madrileño.

La cantante hizo el día anterior una petición especial en sus redes sociales para que todos los asistentes fueran de rosa. Y el recinto se llenó de ese color. Con un público entregado, emocionada y rodeada de sus bailarines, Lola Índigo decía a los espectadores: "Espero daros una milésima parte del amor que me dais. Han sido cuatro años haciendo música y aprecio cada momento y cada cosa que me estáis dando. No sabéis lo importantes que sois".

Lila Downs anuncia gira en España en 2022

La cantante mexicana Lila Downs ha anunciado una nueva gira por España en 2022 que correrá a cargo de Producciones Mirmidón. Es una de las artistas más influyentes de América Latina y una activa defensora de las culturas indígenas de su país. Sus composiciones mezclan géneros y ritmos tan diversos como rancheras o corridos que se combinan en sus carismáticos directos con boleros, jazz, hip-hop, cumbia y música popular norteamericana. Lila Downs ha cantado con diversas orquestas sinfónicas y ha ofrecido conciertos en espacios como el Carnegie Hall, el Lincoln Center, el Teatro Colón en Buenos Aires, el Hollywood Bowl o el Auditorio Nacional en la Ciudad de México.



Nerea Rodríguez interpreta "Desde ya", el himno de Princesas Disney



Nerea Rodríguez colaborará en "Disney Princess Celebration", una campaña mundial como homenaje a las Princesas Disney en la que se destacan sus verdaderos valores como la valentía o la bondad. La compañía Disney ha compuesto, por primera vez, un himno dedicado a sus famosas protagonistas y Nerea Rodríguez, representada por el socio de A.R.T.E. Daniel Boada, ha sido la elegida para

poner la voz a la versión en castellano de "Desde ya", la adaptación al castellano de la versión original, "Starting Now", que se ha versionado en 19 países y ya acumula más de medio millón de streams.

Álvaro Soler presenta "Magia"

Álvaro Soler regresa con su tercer álbum, "Magia", un trabajo que, aunque tiene tintes melancólicos, también refleja ese lado de Álvaro que transmite vibraciones positivas. Son trece temas de

corte pop-rock, cargado de "buenrollismo" y melodías pegadizas. Aunque la mayoría de los temas han nacido durante 2020, el artista del roster de RLM ha querido incluir también composiciones creadas hace años.



Este disco, en el que ha participado como letrista y músico en todas las canciones y ha coproducido algunas de ellas, contiene sus ya éxitos "Si te vas" y "Mañana" junto a Cali y el Dandee.



ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

REINGRESOS

Nieves Álvarez González

- 647 525 772
- @ nievesal@eneproducciones.com

Francisco Santos Calzada ESPECTÁCULOS BENÍTEZ, S.L.

- C/ Acueducto n°2 Villamayor de Armuña
 37185 Salamanca
- 676 857 858 y 615 350 289
- @ armando@espectaculosbenitez.com

EXCEDENCIA

Francisco Cuberos Jiménez MÚSICA ES AMOR, S.L.

BAJA

Berto Sala Lluch
MIRACLE PRODUCCIONES
ARTÍSTICAS, S.L.

BAJAS POR JUBILACIÓN

Ricard Ardèvol Comellas ERA PRODUCCIONS

Rafael "Lito" Cana Moñita
RESET SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS	
Nombre o razón social	
Dirección	
Población	CP
Provincia	
CIF o NIF	_Teléfono
e-mail	

Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago:

- Por correo postal a:
 Asociación de Representantes
 Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E.)
 C/ Fernando el Católico, 47. Bajo 2

 28015 Madrid.
- O por e-mail a: comunicacion@arte-asoc.es

Precio de la suscripción anual (5 números): 50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:

Transferencia bancaria o ingreso en IBAN: ES25 0081 7122 59 0001291930 Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ES-PECTÁCULO- A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta . Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. sitos en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es



CONTRATACION PARA ESPAÑA

Tlfno. 659 838 991 info@dgbproducciones.com



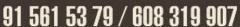


topolinoradiorquesta.com









91 561 53 79 / 608 319 907 info@topolinoradiorquesta.com





NUEVA GIRA GOSPEL FACTORY



SOL PRODUCCIONES Calle Juan Bravo, 3A; 28006 Madrid solideas1994@yahoo.es

CONTRATACIÓN ABIERTA MÁS INFORMACIÓN 91 561 53 79