REVISTA PORTAVOZ DE A.R.T.E.

Nº 235 • Año XXIX • Septiembre/Octubre 2022

ESCENARIOS

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

ARTE
Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo

ENTREVISTA A **KIN MARTÍNEZ** Y **JUAN A. RODRÍGUEZ**, RECONOCIMIENTOS A.R.T.E. A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

REPORTAJE
A.R.T.E. Y CEOE CELEBRAN UNA JORNADA SOBRE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN VIVO

ENTREVISTA A **MIGUEL POVEDA,** RECONOCIMIENTO A.R.T.E. A LA TRAYECTORIA ARTÍSTICA

Raya Real

2022

ASI SUENA LA NAVIDAD

Contratación: +34 607 144 685 +34 600 533 310 - camaya@exclusivasmillan.com

SIDECARS

NUEVO DISCO: "TRECE"

ABIERTA CONTRATACIÓN

ATTRACTION MANAGEMENT

ATTRACTION MANAGEMENT
SANTA BARBARA, 1 ENTREPLANTA
28180 TORRELAGUNA, MADRID
TLF.: 91 843 02 98
ATTRACTION@ATTRACTION-MANAGEMENT.COM

DEEP DELAY
EVENTS MANAGEMENT
XRIZ
FONSI NIETO
BRIAN CROSS
HENRY Mendez
MOLAN los 90's
FESTIVAL
contratacion@deepdelaymanagement.com · deepdelaymanagement.com · 931 895 834

MUNDOTRIBUTO PRODUCCIONES MUSICALES
PRESENTA

EURO ABBA

BAILANDO CON ABBA
WWW.EUROABBA.COM

WORLD TRIBUTE ABBA LIVE MUSICAL

play

TOUR 2022/23- CONTRATACIÓN GIRA PARA AUDITORIOS Y TEATROS

EL MEJOR ESPECTÁCULO HOMENAJE A ABBA DE EUROPA

SIGUENOS EN :

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES

Foto de portada: Paco Navarro

Índice de anunciantes

ARTISTI-K PRODUCCIONES MUSICALES	7
ATTRACTION MANAGEMENT	3
CÁBELAS ASESORES	56
DEEPDELAY MANAGEMENT	4
DGB PRODUCCIONES	11, 25 Y 57
ESCENAMUSIC	14-15
EVENTIM ESPAÑA	27
GIRASOL PRODUCCIONES	2
GPS	51
METEÓRICA ENTERTAINMENT	9
MPC MANAGEMENT	38-39
MUNDO TRIBUTO	5, 30-31 Y 41
SANTO GRIAL PRODUCCIONES	PORTADA
SOL PRODUCCIONES	43, 59 Y CONTRA
TRATOS PRODUCCIONES	17 Y 21
YEIYEBA	48

Fe de errores

En el número 234 de ESCENARIOS, en el reportaje sobre el Acto de Clausura y entrega de Reconocimientos 2020 y 2022 de la Asociación (página 34) escribimos en el pie de la fotografía en la que aparecía la conductora del acto "Sandra Escudero" en lugar de "Sara Escudero". Lamentamos el error y pedimos disculpas por ello.

EN ESTE NÚMERO

10 EN PORTADA
VÍCTOR MANUEL
"La música es como un refugio, siempre vuelves ahí, es el comienzo de todo"

18 ENTREVISTA
MIGUEL POVEDA, Reconocimiento A.R.T.E. a la Trayectoria Artística 2020

22 ROKO:
"Le pido a la vida no perder nunca la perspectiva, las ganas de trabajar y el agradecimiento"

26 REPORTAJE
A.R.T.E. y CEOE celebran con gran éxito una jornada sobre la industria de la música en vivo

36 ENTREVISTA
KIN MARTÍNEZ, Reconocimiento A.R.T.E. a la Trayectoria Profesional 2020

40 ENTREVISTA
Juan Antonio Rodríguez, Reconocimiento A.R.T.E. a la Trayectoria Profesional 2020

44 MOTOWN LIVE ENSEMBLE:
"Somos un respetuoso homenaje a la historia de la música"

46 SUBZE:
"No he seguido ninguna estrategia para alcanzar el objetivo y creo, sinceramente, que esa ha sido la clave"

49 ENTREVISTA
GLORIA PARRA: "Trabajar en algo que te cautiva es un lujo y en ello seguimos"

50 GIRANDO POR SALAS
Continúa la edición #GPS12 del Circuito Estatal de Músicas Populares

53 NUEVOS SOCIOS
Pablo Carrera (A Mansalva)

54 NOTICIAS:
Socios, artistas, management, en gira, internacional, nuevos trabajos...

58 ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. **Director general:** Presidente de A.R.T.E. (Paco López) **Directora de contenidos:** Madeline Toyos.

irebla

Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. **Redactor jefe:** Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. **Redacción:** escenarios@irebla.es. **Publicidad:** Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.
Imprime: COYVE. **Depósito Legal:** M-1779-1994.

Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

Artisti-k
MANAGEMENT

DANI MARTÍNEZ
"Ya lo digo yo"

CANCO RODRÍGUEZ
"El Rock and Roll ha muerto"

LANGUI

CAFÉ QUIJANO
Manhattan Tour

LA EXCEPCIÓN

MODESTIA APARTE

ZABRISKIE

GANSOS ROSAS

SUPERSINGLES

contratacion@artistikproducciones.com +34 987 266879 / 672 223 662

www.artistikproducciones.com

Motivados y más fuertes, seguimos avanzando

La música ha vuelto a sonar. Hemos recuperado nuestra "normalidad", esa normalidad que por fin ha permitido la vuelta del espectáculo en directo a todos los niveles, con el público participando y disfrutando sin restricciones en todos los eventos. Los teatros, salas de música, las plazas de los pueblos, todos con los aforos llenos han sido buena muestra de ello. Se han puesto en marcha numerosas giras y celebrado conciertos, festivales, fiestas populares. Ha sido un verano de mucho trabajo, el espectáculo en directo se ha vivido en todo el país como hace tiempo no se hacía.

Hemos tenido épocas con picos de trabajo, pero no se recuerda una concentración de eventos en tan poco tiempo como en este periodo estival. Con la vuelta de la actividad al cien por ciento, de pronto, un cúmulo de circunstancias favorables apoyadas por la necesidad de volver a disfrutar de la música, del humor y de todas las actividades culturales que nos habían arrebatado confirmaron la prevista avalancha de demanda y nuestro sector, acostumbrado a la toma rápida de decisiones y a la anticipación, propuso una tremenda oferta que, si bien se confirmó acertada, puso de manifiesto algunos problemas que ya viene arrastrando nuestra industria,

Cuando en el 2020 el COVID paró en seco una de las temporadas más prometedoras de los últimos años, se paralizaron proyectos y realidades durante largos y críticos meses. Entonces se empezó a desarrollar el embrión de alguno de los problemas que nos han acuciado este año. Sin embargo, tenemos suficiente experiencia y probada profesionalidad en la industria del directo para solventar las dificultades que hemos tenido y tendremos que afrontar.

El sector ha crecido, y eso nos ha permitido afrontar este desbordamiento más fuertes y mejor preparados que en situaciones similares anteriores, pero se ha evidenciado la necesidad de reordenación del mercado laboral para regularizar la estacionalidad y fortalecer el sector.

La aglomeración de conciertos, espectáculos y festivales durante el verano no es inusual, ya ha pasado en otras ocasiones. Ahora, el sector está muchísimo más preparado y tiene una experiencia acumulada muy superior. Pero ello no excluye la necesidad de profundizar en la situación profesional y laboral de nuestro personal. Es necesario la regularización laboral del sector, que nuestros responsables políticos desarrollen una política que otorgue estabilidad y salve la estacionalidad predominante y buscar soluciones más allá del corto plazo. A riesgo de resultar repetitivos en una petición continua desde esta publicación, debería constatarse que este sector es imprescindible para el bienestar de nuestra sociedad y para la salud económica de nuestro país en general.

En este contexto, también debemos estar atentos para evitar que ante una situación como la actual de recuperación de nuestro negocio no se establezcan los habituales oportunistas que aprovechando la coyuntura desplacen a los verdaderos profesionales garantes de la calidad y la seguridad en los eventos. Desde A.R.T.E. hemos defendido siempre el saber hacer, la experiencia y profesionalidad como pilar esencial de esta industria.

No somos una excepción dentro del negocio en general. Basta preguntar a compañeros de otros sectores tan relacionados con nosotros como el turismo o el sector de servicios para escuchar quejas y notar una problemática en común. La solución es compleja y difícil en el corto plazo, pero todos debemos aprender para seguir adelante.

Somos una industria fuerte y necesaria, representada por un personal humano con talento, experiencia, responsable y profesional. Una industria vital, tanto como la propia música.

La tenacidad y motivación son nuestra fuerza. Seguiremos avanzando.

Junta Directiva de A.R.T.E.

METEÓRICA
ENTERTAINMENT

FUNAMBULISTA
DESPISTAOS
GEORGINA
MARCOS CAO
LEMOT
TEO CARDALDA
PIPO ROMERO
BILLY BOOM BAND
500 NOCHES
VOY A PASÁRMELO G

www.meteorica.net | contratacion@meteorica.net | TLF: 689 917 823

VÍCTOR MANUEL

"La música es como un refugio, siempre vuelves ahí, es el comienzo de todo"

"No sabría qué hacer si no hubiese cantado, qué hubiera sido de mí a estas alturas"

"Componer me da sensación de plenitud porque es sacar algo de donde no hay nada"

"Mientras tenga fuerzas cantaré y cuando no pueda lo dejaré"

Víctor Manuel acaba de cumplir 75 años, pero no parece un "señor de su edad", como se refiere a sí mismo. Aunque charlando con él nos damos cuenta de todas esas experiencias y conocimientos que atesora y que nos traslada durante la conversación serenamente, como un maestro que enseña lo importante de la vida. Es autor de centenares de letras escritas en sus más de 50 años de carrera –muchas de ellas ligadas a la historia reciente y a nuestras emociones– que forman ya parte de la cultura popular de nuestro país y se comporta como si lo que ha hecho a lo largo de su trayectoria no tuviera importancia alguna, con la modestia de los grandes.

No contempla retirarse de los escenarios –"me encuentro muy bien físicamente", asegura– y advierte que el día que se vaya, lo hará sin anunciarlo antes. "No voy a hacer una gira de despedida. Mientras tenga fuerzas cantaré y cuando no pueda lo dejaré. Algo que repito mucho es que cuando el público deja de ir a verte ya sabes que te tienes que ir a casa. En este sentido, el artista es el ser más libre que hay porque depende en la mayoría de los casos de una entrada que pones a la venta, de un disco que intentas que la gente compre o escuche. Estos son los únicos argumentos. El día que no lo hagan me iré".

Es compositor, cantante y productor. Dice que es en la faceta creativa en la que más cómodo y "sobre todo pleno" se siente. "Es lo más difícil de todo. Si tienes una voz apañada te puedes arreglar en el escenario, pero componer es una cosa muy difícil, por eso no lo hace todo el mundo. Me da sensación de plenitud porque es sacar algo de donde no hay nada. Cuando compones una canción siempre piensas que acabas de hacer una obra maestra, aunque después te des cuenta de que no es para tanto.

Continúa en la página 12 ►

Don't stop me now

THE BEST QUEEN TRIBUTE SHOW

QUEEN

made in italy REVOLUTION

dgb producciones

☎ 659 838 991 info@dgbproducciones.com www.dgbproducciones.com

Pero la sensación de haber sacado agua de un pozo de donde no había te da una plenitud absoluta".

Foto: Laura Di Prospero

LO LOCAL, LO MÁS UNIVERSAL

En este sentido, si se hace un recorrido por sus canciones a lo largo de estos cincuenta años, viajamos por su vida, con referencias a su Asturias natal, su existencia y su entorno. Emociones, sentimientos, ideas... Aprovechando el nombre de la gira, se trata de su vida en canciones. "A veces cuento la de los demás, pero siempre he escrito pegado al terreno. No sé hablar de otra cosa que sea de lo que a mí me pasa o de mi entorno. El escritor asturiano Juan Cueto Alas decía que lo local es lo más universal y lo bautizaba como lo 'glocal'. Desde un pueblo muy pequeño puedes llegar al mundo, el caso es que se establezca esa conexión con la gente", dice Víctor Manuel.

Y lo ejemplifica con uno de sus temas más reconocidos: "Cuando empecé a escribir canciones y comenzaron a gustarme, una de ellas fue 'El abuelo Vítor'. Pensé que era una canción tan personal que no iba a interesarle a nadie. Vino un amigo a casa se la canté y se puso a llorar, lo que me sorprendió. Le pregunté '¿por qué lloras?'. Y me dijo: 'Yo también tengo abuelo'. Y ahí me di cuenta de que eso funcionaba, que desde lo pequeño se puede expandir toda la fuerza que tienes".

En los últimos meses, su ímpetu compositor le ha sorprendido hasta a él mismo cuando ha escrito "de una tacada 28 canciones en un mes y medio". "Normalmente compongo cuando tengo una perspectiva de editar un disco porque componer en el vacío es un poco absurdo y no lo hago para otros, salvo raras excepciones. Me forcé yo mismo a parar y me sorprendió mi actividad porque no es normal a esta edad tener tantas ganas de escribir canciones. Hay amigos que me han dicho que no van a escribir ninguna canción más para que les digan que las buenas son las del principio. Yo les respondo que 'tú lo que te ves es a ti mismo hace 40 años bailando en una verbena y eso es lo que recuerdas y asocias a las canciones'", razona entre risas.

LATINOAMÉRICA ES ESPECIAL

Hablamos de Latinoamérica y de lo que ha representado tanto en su vida profesional como en la personal. Confiesa que es algo muy especial para él. "Sobre todo para lo que me sirvió tocar en América Latina fue para descubrir España. En qué país vivía yo, que era un chaval que no había ido a la universidad y tenía la información de mi país que veía en televisión, una información muy oficial. De repente, empecé a ir a México y a conocer a una gente que yo no sabía que existía y que te hablaba de un país en el que yo no vivía, evidentemente, era el que ellos habían vivido y que ellos recordaban. Y me fue pasando así en cada país. Fue un descubrimiento maravilloso. He ido conociendo gente excepcional en esos países".

"ANA BELÉN, UN TROZO INDISOLUBLE DE MÍ MISMO"

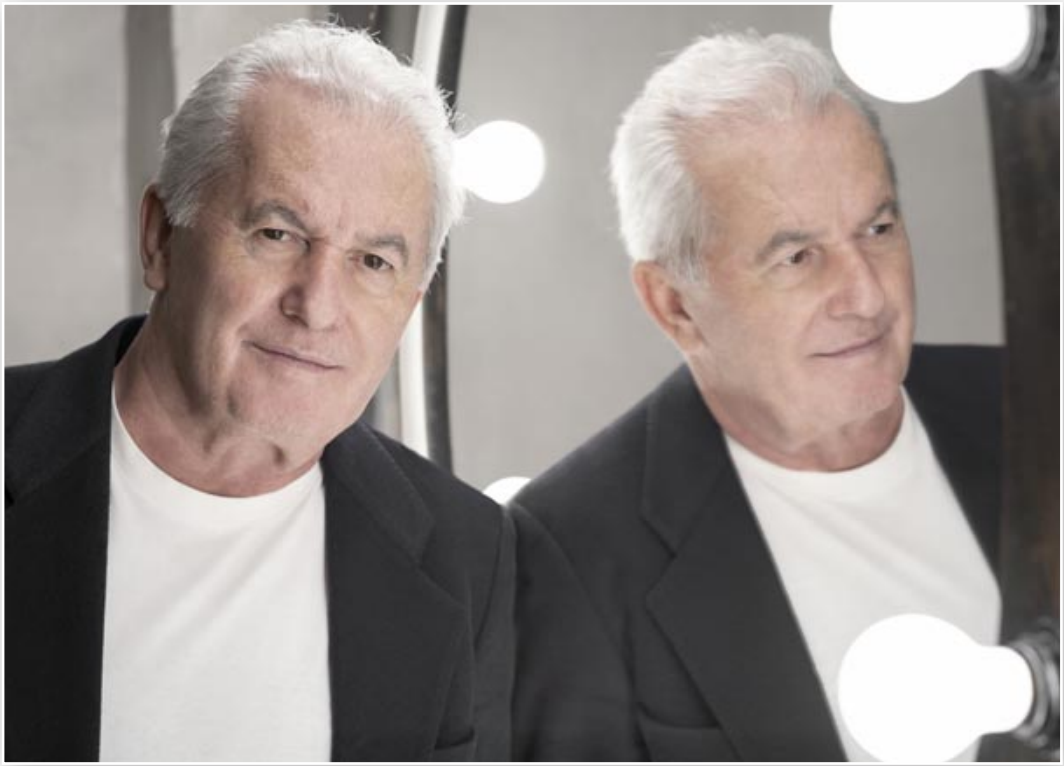
Es imposible hablar de la carrera artística de Víctor Manuel sin mencionar a Ana Belén, "un trozo indisoluble de mí mismo", afirma el artista asturiano. "Trabajamos juntos menos de lo que la gente quisiera. Nos hemos complementado muy bien. Llevamos 50 años de matrimonio formal y es de esas cosas excepcionales que te pasan en la vida y que no sé a quién hay que dar las gracias, pero alguien tendrá que recibir el agradecimiento por que se produzcan así. Ana era muy joven cuando yo la conocí, tenía 20 años y era una actriz muy potente. A raíz de conocerme empezó a cantar, aunque estaba muy reticente porque no había tenido experiencias agradables con la música y mira, ahí está con una carrera espléndida. Siempre dice que lo de cantante me lo debe a mí, pero no. Todo se lo debe uno a sí mismo y después hay complementos que te ayudan y que te hacen el tránsito más fácil".

La magia que transmiten en el escenario hace que la gente los vea casi como una única entidad. "Digo siempre medio en serio medio en broma que cuando hay un acto social y va uno es como si fuéramos los dos porque a mí nunca dejan de preguntarme por ella y a ella por mí". E ilustra esta sensación con una divertida anécdota que le sucedió hace años cuando paseaba por el madrileño parque de Berlín: "Me crucé con unas chicas que venían del colegio y una de ellas levantó la vista y dijo: 'anda, Ana Belén'. Hace aproximadamente cinco años estaba sacando la basura de casa y pasaba una chica por la acera de enfrente que, de repente, se para y me dice: 'Víctor, yo fui la que te llamó Ana Belén'".

"LA VIDA EN CANCIONES"

Ahora, aprovechando su 75 aniversario, está recorriendo los escenarios españoles –de la mano del socio de A.R.T.E. Enrique Granda y su empresa Santo Grial Producciones, que gestiona su booking– con la gira "La vida en canciones", un proyecto en el que Víctor repasa en cada concierto los temas más conocidos de su repertorio. "Hemos preparado un espectáculo para que disfrute la gente con el 99% de las canciones famosas. Es un repertorio muy 'comercial' en el que hay de todo, pero que es muy defendible y que se traduce en unos conciertos espectaculares".

Víctor va acompañado en la gira por su banda al completo e incluye en la mitad del espectáculo un paréntesis acústico en el que interpreta seis canciones de su primera época. "A los espectadores les entusiasma y lo agradecen, porque hay una descompresión de sonido. Un remanso que funciona muy bien", comenta.



La gira, que mantiene el mismo formato y repertorio en todos los conciertos, está diseñada para cualquier tipo de espacio escénico y se prolongará como mínimo hasta la próxima primavera, aunque, según Víctor, "dependerá de las cosas que vayan surgiendo".

Está previsto que "La vida en canciones" cruce el Atlántico, aunque los planes aún están solamente hilvanados en el momento de hacer esta entrevista. "Vamos a ir a México en el mes de octubre y seguramente más adelante volveremos para tocar en Latinoamérica, pero aún no tenemos todo muy planificado". Con motivo de su 75 aniversario se publicará este otoño también una completa antología retrospectiva que incluirá colaboraciones, además de la grabación en CD y DVD de unos conciertos especiales con la Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias y el Coro de la Fundación Princesa de Asturias.

Continúa en la página 16 ►

LIBRES '22

LAS MIGAS

27-02 Fuenlabrada
02-04 Perpignan | Francia
27-04 Guitar BCN
29-04 "Festival Flamencos y Mestizos" Úbeda
07-05 "I Jornadas Flamencas" Peralta
14-05 "Emsiana Kulturfest" Hohenems | Austria
21-05 "Festival Dona Cançó" Barcelona
29-05 "Festival Musicveu" Vilafranca del Penedès
04-06 "Efecte Collins" TVE2
17-06 Ripollet
25-06 Festival "Elles En Scène" Pamiers | Francia
26-06 Mairena del Aljarafe
01-07 "Música a la Luna" Melilla
02-07 Almonte
04-07 "Festival de Flamenco" Narbonne | Francia
05-07 "Festival Anfitrión" Almería
06-07 "Música y Museos" Málaga
08-07 "Klimt's Ladies Festival" Piacenza | Italia
09-07 "Festival Caliente" Zurich | Suiza
16-07 "Festival d'Estiu" Tarragona
20-07 "Festival La Mar de Músicas" Cartagena
22-07 "Festival Música al Castell" Dénia
30-07 "Za Festival" Shkoder | Albania
11-08 Bad Nauheim | Alemania
12-08 "Jazztage Festival" Lichtensteig | Suiza
14-08 La Puebla de Guzmán
17-08 Arroyomolinos de León
18-08 "Noches en el Castillo" Almuñécar
21-08 Mollet del Vallès
27-08 "Verano en el Botánico" Parla
28-08 "Ciclo Estivalia 2022" Caminomorisco
03-09 "Festival Urdufolk" Orduña
09-09 Martorelles
10-09 Castellar del Vallès
17-09 "Festival Mujeres, Patrimonio" Sigüenza
20-09 Nueva Delhi | India
22-09 Bombay | India
29-09 "Ciclo Excéntricos" Santander
09-10 "Festival Kulturbeutel" Speyer | Alemania
15-10 Peñarroya
22-10 La Garriga
06-11 "Kulturmejeriet" Lund | Suecia
12-11 "Festival Accents" Reus
19-11 El Campello
26-11 "Festival FlamenGi" Figueres
03-12 Priego de Córdoba

¡Muchas gracias!

escenamusic

@escenapart

ALEJANDRA VILLARREAL
alevillarreal@escenamusic.com
+34 639 962 635

JAVI GARCÍA
javigarcia@escenamusic.com
+34 647 849 277

Las Karamba

Camino Así Tour '22

04-03 "Rikscennen" Oslo | Noruega
06-03 XIV Premis Gaudí, Barcelona
10-03 Villena
06-05 Badalona
14-05 Pinto
26-05 "Stimmen Festival" Ettiswil | Suiza
02-06 "Afro-Pfingsten Festival" Winterthur | Suiza
04-06 "Festival El So de les Cases" Vic
17-06 "D-Summer Festival" Blanes
18-06 "Festival Xalaró" Platja d'Aro
19-06 Santa Margarida i els Monjos
25-06 "Ciclo Musicando" Las Palmas
28-06 Gala L'Orgullosa, Barcelona
01-07 Terrassa
02-07 Sant Cugat del Vallès
07-07 "Stars Of Sounds Festival" Murten | Suiza
08-07 "Festival Caliente" Zurich | Suiza
09-07 "Festival FIMPT" Vilanova i la Geltrú
12-07 "Pod'Ring Festival" Biel | Suiza
16-07 "Festival d'Estiu" Tarragona
21-07 "Festival La Remor 2022" Teià
22-07 "Festival Rumb(A)" Palamós
28-07 "Sfinks Festival" Boechout | Bélgica
30-07 "Cicle La Fresqueta" Palau-solità i Plegamans
05-08 "Sommerfest" Ottobrunn | Alemania
19-08 Calpe
20-08 "Noches en el Botánico" Parla
27-08 Igualada
28-08 Ripollet
02-09 "Festival Urdufolk" Orduña
10-09 Sant Sadurní d'Anoia
16-09 "Festival Atlantikaldia" Errenteria
22-09 "BruXelles Festival" Brussels | Bélgica
23-09 Heerbrugg | Bélgica
24-09 "Burgfestspiele" Dreieich | Alemania
30-09 "Nachsommer" Schweinfurt | Alemania
01-10 "Festival Terrer" Fontaubella
09-10 "Festival Barrejant" Sant Boi de Llobregat
14-10 Sagunto
21-10 Saint Gallen | Suiza
22-10 Rorschach | Suiza
25-10 "Musikfesttage" Wallisellen | Suiza
20-11 Vilafranca del Penedès
26-11 Barcelona

¡Muchas gracias!

JAVI GARCÍA
javigarcia@escenamusic.com
+34 647 849 277

ALEJANDRA VILLARREAL
alevillarreal@escenamusic.com
+34 639 962 635

escenamusic
@escenapart

Ha dicho Víctor Manuel que "en estos tiempos, escribir canciones solo se le puede ocurrir a un náufrago en una isla desierta que arroja una botella con un mensaje dentro". Le preguntamos por el significado de la frase: "Lo decía en diversos sentidos. No tanto por la especialización y cuidado de los textos, sino que ahora las canciones no tienen por dónde circular. Cuando escribes una canción es como si estuvieras en una isla desierta y la lanzas a ver quién la recoge en algún lado. Es un poco descorazonador porque cada vez la gente tiene menos posibilidades de vivir de la música. Los artistas malviven; trabajan en su casa, cuelgan las canciones, tienen un millón de reproducciones y al día siguiente se van a repartir pizzas. No hay posibilidad de monetizar eso adecuadamente. Y después están en paralelo los grandes eventos de estrellas que arrasan por donde pasan. Dentro de todo hay cosas que te gustan más o menos, pero hay muchísimo talento y hay que saber apreciarlo, aunque no te guste del todo lo que están haciendo, porque tienes que saber que eso va dirigido a un público que tú ya no conoces".

Foto: Laura Di Prospero

Sobre la calidad de las letras y el uso del lenguaje, no cree que las canciones y los autores tengan que educar al público. "Esa batalla está perdida desde hace mucho tiempo. En nuestra época competían la vulgaridad más absoluta con la canción más sublime, lo que pasa es que había espacios diferentes para esos trabajos. Coexistían en las radios fórmulas por ejemplo Paco de Lucía, Serrat, Camilo Sesto, Procol Harum y Pink Floyd. Había un equilibrio en la música que se escuchaba. El problema es que ahora los canales están monopolizados por un tipo de sonido. Coges un globo terráqueo donde vas pinchando emisoras de FM desde Pekín hasta Santiago de Chile y encuentras lo mismo. Siento que hay un empobrecimiento de la música. Cuando de repente escuchas algo que te reconforta es porque te recuerda a sonidos de los 70 o de los 80", argumenta.

A lo largo de toda una vida escribiendo letras, se ha ganado el cariño y el respeto de muchos compañeros con los que ha colaborado. Le enorgullece contar y haber contado con el aprecio y la amistad de artistas como Luis Eduardo Aute, Serrat, Pablo Milanés, Mercedes Sosa, Sabina o Miguel Ríos y agradece al "privilegio de cantar" la posibilidad de poder disfrutar de "estas amistades que son muy duraderas. Son gente con la que habitualmente te ves, con la que tienes relaciones muy firmes y que, a toque de silbato, cuando te llaman vas. No lo piensas ni cinco minutos".

¿El escenario es la medicina de Víctor Manuel?

"Como dice el subtítulo de la gira, el escenario lo cura todo. Es una sanación absoluta. La música no cambia el mundo, no transforma nada, pero es algo que te reconforta y te ayuda a vivir. Por eso cuentan que lo último que se le borra a la gente de la cabeza son las canciones y eso lo he vivido personalmente con mi madre. La música tiene un poder curativo maravilloso y lo experimenté muy de cerca cuando volví a cantar después de la pandemia. De repente me sentí tan bien… No sabría qué hacer si no hubiese cantado, qué hubiera sido de mí a estas alturas. Llevo toda la vida haciendo lo mismo y cuando he hecho otras cosas no me ha ido bien. La música es como un refugio, siempre vuelves ahí, es el comienzo de todo".

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez / Fotos: Paco Navarro

ABIERTA CONTRATACIÓN
contratacion@santogrialproducciones.com
985114473 684 62 40 75
ENLACE A LA PÁGINA WEB SANTO GRIAL :
https://www.santogrialproducciones.com/
Santo Grial PRODUCCIONES

Sabineando

EL TRIBUTO A JOAQUÍN SABINA

TRATOS

TELÉFONO: 963 393 650
C/ Guardia Civil nº 22, esc-3, pta-1. 46020 - Valencia
contratacion@tratos.com

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA ARTÍSTICA 2020

MIGUEL POVEDA

"El escenario es un lugar sagrado donde conecto con lo más profundo de mi ser"

"Los momentos de máxima inspiración son la droga que te hace querer vivir esa experiencia de nuevo"

"Mi deseo es que la gente salga del concierto distinta y mejor de lo que entró"

"A mí me hierven la vida y las emociones"

"Gracias infinitas a A.R.T.E. por el Reconocimiento. Lo comparto con tod@s mis compañer@s que me hacen crecer día a día y con todo el sector por la valentía de seguir apostando por la cultura de este país pese a las adversidades. Gracias de corazón". Este es el tweet que publicaba Miguel Poveda el 24 de marzo de 2022 después de recibir el Reconocimiento a la Trayectoria Artística, concedido por A.R.T.E. en 2020 y entregado durante la pasada Asamblea General. Una oportunidad inmejorable para charlar con Poveda, que acaba de unirse a la familia de The Music Republic, sobre sus inicios, su presente y su futuro.

Es la primera vez que tenemos la fortuna de charlar contigo en ESCENARIOS así que, si te parece, como ocurre con las buenas historias, vamos a empezar por el principio. Cuéntanos, ¿en qué momento aparece la música en tu vida?

Desde que tengo uso de razón, tanto en el coche de mi padre, como en el tocadiscos que siempre estaba funcionando en casa o en las peñas flamencas a las que mi madre me llevaba desde bien pequeño. Recuerdo, también, que mi madre siempre escuchaba a Juanito Villar y a Chiquetete en su faceta de cantaor.

¿Cuál es tu concepción del flamenco?

Para mí, es la música capaz de activarme todas las teclas de las emociones. No solamente a través del cante o la guitarra, también a través del baile. El flamenco me lleva a la euforia, a la pena y a sentir que Dios existe a través de algo inexplicable que se produce con esta música.

Háblanos de los pilares fundamental en los que has basado tu trayectoria artística.

La constancia, la vocación, el sentido del aguante y la paciencia con todo lo desagradable que también existe en el camino. Pero sobre todas las cosas, el amor.

Cuando se refieren a ti como una de las voces más importantes para entender el flamenco de este siglo, ¿qué sientes?

Nada, el flamenco de este siglo se entiende igualmente porque por fortuna, está lleno de talentos grandiosos, yo lo único que hago es moverme a mi aire y en libertad, al igual que el resto hoy día.

Miguel Poveda tras recibir el Reconocimiento A.R.T.E. 2020 a la Trayectoria Artística. Foto: Miguel Paubel

Precisamente por ese arraigo a la sociedad, el flamenco, por naturaleza, es un género que nació en un escenario. Entiendo el escenario como cualquier sobremesa en la que se cantaba y taconeaba. En tu caso, que has vivido esos conciertos familiares y has tocado en el Teatro Real, ¿cómo dirías que es tu relación con los escenarios?

Es mi hábitat natural, es un lugar sagrado donde conecto con lo más profundo de mi ser, al igual que lo hago cada vez que estoy con mi hijo y mi familia. Un lugar en el que te reconoces y que te da la posibilidad de compartir.

A pesar de ser un género de raíz, con arraigo y del que beben otros estilos, el flamenco ha demostrado en los últimos años su capacidad para reinventarse y amoldarse a otras músicas. ¿Cómo entiendes esta evolución, la transformación del género?

Entiendo y asumo que el flamenco y sus intérpretes están en continuo movimiento. El flamenco está vivo y se mezcla con otras expresiones que, por otro lado, estas otras músicas aman el flamenco e incorporan algunos sonidos o ritmos a sus universos sonoros. Después está la calidad con la que cada uno haga las cosas.

¿Qué hay detrás de "Diverso"? Porque es el disco en el que, probablemente, te has abierto más a la hora de expresar sentimientos.

Un mensaje de amor, unión, esperanza, libertad y compromiso con el planeta y los más desfavorecidos. Es un disco que abarca más colores, pero también me he sentido libre y satisfecho cuando grabé a Federico García Lorca. Es un álbum en el que tiene mucho protagonismo también lo audiovisual. Creo en un proyecto al completo, no solo la parte sonora. Para mí es muy importante la carpeta del disco, lo que también da unidad al concepto global. Y, por supuesto, en directo también usamos imágenes en las que de forma explícita se ven las barbaridades que hacemos con nuestro planeta para concienciar más si cabe al espectador.

Si disfrutases de tu directo desde el punto de vista del espectador, ¿qué te gustaría que vieran?

El núcleo del corazón, con el que está hecho este viaje de emociones. Mi deseo es que la gente salga distinta y mejor de lo que entró.

¿El arte y la emoción son tus mayores aliados en el escenario?

Sin eso sería un ser inerte, sin vida, y a mí me hierve la vida y las emociones.

Después del tour por EE.UU. y de la gira nacional de verano, ¿qué planes tienes de cara al último cuatrimestre del año?

Pues volvemos a América en el mes de noviembre y me hace especial ilusión porque, además de México y Nueva York, iremos a países en los que no he cantado nunca. Llevamos una formación que tiene músicos de muchos lugares, mexicanos, cubanos, andaluces, catalanes... Un formato que se torna íntimo con la voz desnuda de instrumentos, después acompañado solamente de una guitarra o un piano y también con toda la banda junta. Es una formación diversa y llena de talentos.

¿Qué supone para ti el haber recibido un galardón otorgado por los profesionales del sector del espectáculo que, al final, son los profesionales con los que trabajáis los artistas en el día a día?

Me emociona de especial manera, porque ha sido un sector que ha sabido sobreponerse a todo lo que hemos pasado, arriesgando su dinero y poniendo toda su energía sin ayuda en muchas ocasiones de a quien le corresponde apoyar la cultura como hacen en otros países.

Al hilo de los profesionales del sector, acabas de cambiar de oficina. Has decidido unirte a la familia de The Music Republic para continuar desarrollando tu trayectoria artística en la faceta de booking y management. ¿Qué planes tenéis?

Miguel Poveda con Antonio Garde, subdirector general de Música y Danza del INAEM, encargado de entregarle el Reconocimiento.

Foto: Miguel Paubel

Simplemente caminar en equipo, trazar entre todos y todas, una línea de camino que sea la de seguir haciendo carrera sin contabilizar la cantidad de conciertos sino la calidad y la coherencia con la que deben hacerse. Una línea que esté cerca de la cultura más que del show bussines, aunque todo sea lícito en muchos casos.

La última. El flamenco es un estilo musical en el que se menciona, en muchas ocasiones, al famoso "duende". Esa magia especial que es difícil explicar con palabras. ¿qué apariencia tiene cuando te das cuenta de que le has encontrado en el escenario?

Creo que corresponde a un momento de éxtasis, cuando te sales de ti mismo y es la música la que te posee y te lleva por donde ella quiere más que tú mismo. Los momentos de máxima inspiración son la droga que te hace querer vivir esa experiencia de nuevo.

Texto: Saúl Quijada

Fotos: Pedro Walter

TRATOS

TELÉFONO: 963 393 650
C/ Guardia Civil nº 22, esc-3, pta-1.46020 - Valencia
contratacion@tratos.com

ROKO

"Le pido a la vida no perder nunca la perspectiva, las ganas de trabajar y el agradecimiento"

¿A la vida? "Ser consciente de la suerte que me ha tocado vivir"

"Para mí, la música es casa, familia y el motor de mi vida"

"Lo que me interesa de la música es lo que pasa encima de un escenario y la relación con las personas"

Roko es el nombre artístico de Rocío Pérez Armenteros, nacida en Alcalá la Real (Jaén). Compositora y actriz, pero sobre todo intérprete, comienza una nueva etapa en su carrera profesional con M2 Music Group y el socio de A.R.T.E. Raúl Madroñal, con quien viene a la sede de la Asociación para charlar con ESCENARIOS. Dice de ella que "además de ser una gran artista, es una líder".

Desde el primer instante llama la atención su naturalidad y la seguridad de su discurso. A pesar de su juventud, le sobran tablas para deslumbrar allá donde va y exhibe, además de una sonrisa que ilumina la sala donde hacemos la entrevista, un halo de esa energía que asegura que le gusta canalizar en los conciertos.

La música ha sido su compañera casi desde el primer minuto de vida. "Ha sido mi forma de comunicarme con el mundo, creo que aprendí a cantar y a hablar prácticamente a la vez. Vengo de una familia de artesanos y enamorados de la música. Como en casa siempre había un tocadiscos puesto y escuchábamos música de todo tipo, es el lenguaje por el que yo me he relacionado. Para mí, la música es casa, familia y el motor de mi vida", afirma.

Con tan solo 8 años, ya comenzó a formarse en el conservatorio para adquirir las habilidades que le han permitido desarrollar su carrera. A los 14, Roko actuó por primera vez en una gala benéfica y tras acabar sus estudios, se matriculó en la Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga, donde se licenció en Interpretación Musical. "Estudié en el conservatorio elemental –recuerda– y estuve cuatro años con guitarra clásica. Me di cuenta de que eso no era lo mío, pero gracias a ello empecé a investigar la música a un nivel más técnico, a aprender a leer partituras, a entender la música clásica. Era una herramienta para entender, para estudiar y para tener una base que me ha ayudado en mi profesión".

Asegura que lo suyo es "contar historias con la música, con las canciones" porque era como necesitaba expresarse. "Nunca he querido ser cantante sino intérprete. Además, la música que más me emociona no es la de las mejores voces, pero sí la de las más interpretadas, de grandes actrices, de grandes actores que contaban historias con canciones".

Porque para Roko, lo principal es transmitir emociones y cree que "la música tiene algo que no tienen otras artes. Una canción te puede llevar a un momento emocional, puedes hacer un viaje en el tiempo escuchando un riff de una guitarra o una melodía, y la música bien escrita no tiene tiempo, es infinita. Tiene vida ahora o dentro de diez años, no pasa el tiempo por ella. Eso es lo que yo quiero hacer, música que no sea de moda, sino de verdad, con mayúsculas".

INTERPRETACIÓN

Aunque la música ha sido el principal hilo conductor de su carrera, también el teatro ha supuesto una parte fundamental, tanto para su formación como para alcanzar la experiencia artística que le ha ayudado a "interpretar" emociones mediante las canciones. Asegura Roko que "cuando cantas un bolero, por ejemplo, de Bola de Nieve, lo puedes hacer de una forma técnica o intentar que tome otra dimensión a través de tu voz, hacerlo tuyo. La interpretación de la música te permite llevar a tu terreno esa historia que igual tú no has podido vivir, pasarla por tus emociones, transformarla y que salga hacia afuera para que la gente se pueda emocionar".

No podemos dejar de preguntarle, aunque sea de refilón, por su experiencia televisiva en programas como "El número uno" o "Tu cara me suena", que le dio el espaldarazo definitivo ante el gran público. Aunque recela un poco de este medio porque piensa que provoca "una exposición continua que te hace perder algo de tu esencia, de tu ser más natural, del encanto de tu imperfección, de tus errores, de tu vulnerabilidad…", sí que reconoce que "lo que me llevo de la televisión es el aprendizaje para trabajar en equipo. Es un engranaje que no funciona solo contigo, en el que hay muchas personas, muchas cosas que pueden salir mal y donde tienes que seguir siempre adelante pase lo que pase. Cuando hay un fallo y tú te sumas a él, siempre suceden cosas interesantes. En el accidente es donde pasa lo más interesante".

Roko en un momento de la entrevista.

Mencionamos al compositor y productor granadino Antonio Ferrara y a Roko le brillan los ojos: "Es mi maestro, amigo, mentor y mi compañero de juegos. Una persona con la que he aprendido a relacionarme con la música desde otro lugar con el que empecé a experimentar con otras músicas diferentes. Pude componer con él canciones, aprendí a hacer coros, a trabajar en un estudio de grabación, a tener disciplina y repetir mil veces lo mismo sin aburrirme (risas) y a jugar. Mi relación con Antonio se resume en una canción que se llama 'Aprender a jugar' que me regaló y que nunca llegamos a editar, aunque igual pronto la sacamos".

En 2012, Roko publicó "Saudade" donde hacía gala de su habilidad con cualquier registro y dos años más tarde "3, 2, 1, Roko" un trabajo que tal vez no contara con el éxito merecido. Sobre esta etapa, la artista jienense asegura que "no haría otra cosa diferente, hay que pasar por esos momentos. De hecho, esas canciones me van a acompañar siempre y hablan de ese momento en mi vida, de mis referencias musicales y de la necesidad de hablar del amor desde ese punto de vista".

"'3, 2, 1, Roko' fue mi primer despegue. Ahora estoy en el segundo, que es volver de alguna manera al origen para seguir avanzando. Pero con ese álbum quería decir: estas son mis canciones, esta es mi música y me voy a tirar al barro con las consecuencias que sea".

NUEVA ETAPA EN SU CARRERA

Inició antes del verano, ya de la mano del socio de A.R.T.E. Raúl Madroñal y M2 Music Group, una nueva fase de su carrera. Ya ha presentado varios singles como "No vayas por ahí" y "Las cosas que tiene el amor", y comenzó una nueva gira que va a simultanear con un proyecto teatral hasta el mes de enero. De esta andadura que acaba de comenzar dice Roko: "Quiero ir por un lugar que sea fácil, orgánico y real. Un lugar en el que la música me lleve al público y que pueda relacionarme con él. Que estas canciones hagan que yo pueda estar en muchos escenarios conversando con el público y los músicos, porque por eso estoy aquí".

Sin fecha de conclusión, la gira comenzó este mes de septiembre con el formato de banda completa: guitarra, contrabajo, percusión, piano y la voz de Roko. Está pensada para todo tipo de recintos, desde salas hasta festivales, aunque para espacios escénicos más pequeños la artista jienense cuenta una formación más reducida en la que está acompañada en el escenario por un piano y un contrabajo. "Es un formato muy especial, muy dulcecito. Me encanta el contrabajo porque creo que es la base armónica de la música".

La gira "No vayas por ahí" toma el nombre del primer single y, para Roko, es "una declaración de intenciones que define la nueva música que hago: la música del pasado llevada al futuro. Saber de dónde vienes y desde dónde partes".

Su espectáculo reúne "canciones que han formado parte de toda mi vida y que están unidas con estos nuevos temas. Tiene sonidos latinos, mediterráneos… No habrá flamenco, aunque pasaré por él de puntillas con muchísimo respeto. Hemos dotado al repertorio de identidad para que suene a Roko, no quiero disfrazarlo".

También estrenó el pasado mes de junio en Granada un espectáculo "a medias" –recalca– con el guitarrista José Luis Montón, "Aflamencao", en el que llevan a los escenarios un repertorio formado por canciones de la propia Roko junto con otras composiciones del maestro Montón y otros temas clásicos. Un espectáculo "muy bonito porque está súper desnudo y es muy de verdad", asegura, ideal para representarse en espacios donde el contacto con el público es más cercano como teatros, salas o centros culturales.

ENERGÍA

Cada vez que está en el escenario, lo que más le importa a Roko es "la energía". "No es la voz, las canciones o los músicos, lo transcendental para mí es que la energía del momento esté presente. Cuando me subo a un escenario me siento como una especie de canalizadora de energía, es lo bueno que tiene la música. Cuando ves a los grandes artistas que han estado mucho tiempo en el escenario lo que queda es la energía. Cuando eso esa presente, todo lo demás da igual". Y desea que el público la recoja y "la utilice para hacer en su vida algo interesante, que experimente emociones, algo que solo pude ocurrir en ese momento, que no se puede repetir".

No quiere finalizar la charla sin destacar el trabajo de productores y compositores con los que ha trabajado. Remarca respecto a "3, 2, 1, Roko", "que es un proyecto del que me siento muy orgullosa porque rompí muchos de mis miedos en un momento en el que salía de la televisión. Agradecimiento a todas las personas que trabajaron en ese disco que fueron muchísimas, en especial a Antonio Ferrara porque puso muchísima energía en que eso fuera posible".

Y en esta nueva etapa, "a Emilio Mercader, que es un gran amigo que ha confiado en mí desde el primer momento y ha sabido hacer un traje perfeto para lo que yo necesitaba. Hemos hecho un trabajo en equipo, hemos compuesto las canciones que requería este momento y estamos construyendo este camino juntos".

Para acabar, ¿qué le pides a la vida?

Se hace el silencio durante unos segundos mientras Roko piensa su respuesta: "Ser consciente de la suerte que me ha tocado vivir. Le pido no perder nunca la perspectiva, las ganas de trabajar y el agradecimiento. Le pido a la vida ser muy consciente de que hay que estar agradecida por poder vivir de la música".

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez

Fotos: Miguel Paubel

RAÚL MADROÑAL

"Roko, además de ser una gran artista, es una líder"

Para el socio de A.R.T.E. Raúl Madroñal, mánager de Roko y director de M2 Music Group, "es un orgullo trabajar con una artista desde los pies a la cabeza desde que se levanta hasta que se acuesta. Canta, interpreta… todo lo que veíamos en televisión, ese cariño que despierta es cien por cien real. La naturalidad le ha abierto puertas en todos los lados. Tenemos ante nosotros una artista que ojalá llegue donde quiera porque es mucho lo que puede demostrar".

"En la oficina todos somos sus fans. La sensación que tenemos es la que tiene todo el mundo que la conoce. La de que es una gran profesional y muy exigente consigo misma, pero todo desde un punto de vista fácil y llevadero. Además de ser una gran artista, es una líder. Y los líderes no imponen su criterio, sino que arrastran al equipo detrás. Y con esa forma que tiene de ser se mete a todo el mundo en el bolsillo", asegura el director de M2 Music Group.

Roko y Raúl Madroñal, su mánager.

EL MEJOR ABBA DESPUÉS DE ABBA · DESDE ESLOVAQUIA DESDE 1.999

DANCING QUEEN
ABBA
INTERNATIONAL TRIBUTE SHOW

dgb producciones

659 838 991 info@dgbproducciones.com www.dgbproducciones.com

PACO LÓPEZ:
"Estamos convencidos de que con la ayuda de las Administraciones Públicas para dotarnos de un marco normativo previsible, duradero y acorde a nuestras especificidades podremos desarrollar nuestras potencialidades"

LORENZO AMOR:
"La música alimenta el alma. Es difícil medir, pero sentir, siente todo el mundo"

La música en vivo, motor económico y generador de bienestar social

A.R.T.E. y CEOE celebran con éxito una jornada que pone de manifiesto el impacto social y económico del sector en España

A.R.T.E. y CEOE marcan un hito con la celebración de la jornada sobre la industria de la música en vivo en la que se puso en valor al sector y su impacto en la economía, el turismo, la cultura y la sociedad de nuestro país, tanto como motor económico como desde el punto de vista de su aportación al bienestar social. A la vista del éxito conseguido, este primer encuentro, que contó con la asistencia y participación tanto de profesionales del sector como de representantes de Administraciones e instituciones públicas, abre las puertas tanto a la organización de otras jornadas como a una estrecha colaboración institucional entre ambas organizaciones.

El evento, celebrado el pasado 13 de junio, fue inaugurado por el presidente de ATA y vicepresidente de CEOE, Lorenzo Amor, y por el presidente de A.R.T.E., Paco López, quien afirmó durante su intervención que "parecía que este año iba a ser el de la recuperación por el fin de la COVID-19 pero la guerra ha supuesto un freno y, otra vez, incertidumbre". "La cadena de valor de la música en directo, es un ecosistema frágil, aunque también ágil y tenaz", dijo. "Somos conscientes de nuestras fortalezas y también de nuestras flaquezas y estamos convencidos de que con la ayuda e intervención de las Administraciones Públicas para dotarnos de una regulación y un marco normativo previsible, duradero y acorde con nuestras especificidades podremos desarrollar nuestras potencialidades como sector productivo y estratégico para nuestro país".

El presidente de ATA y vicepresidente de CEOE, Lorenzo Amor, agradeció la presencia de instituciones públicas y empresas, así como el trabajo de A.R.T.E. en la organización de las jornadas.

Continúa en la página 28 ►

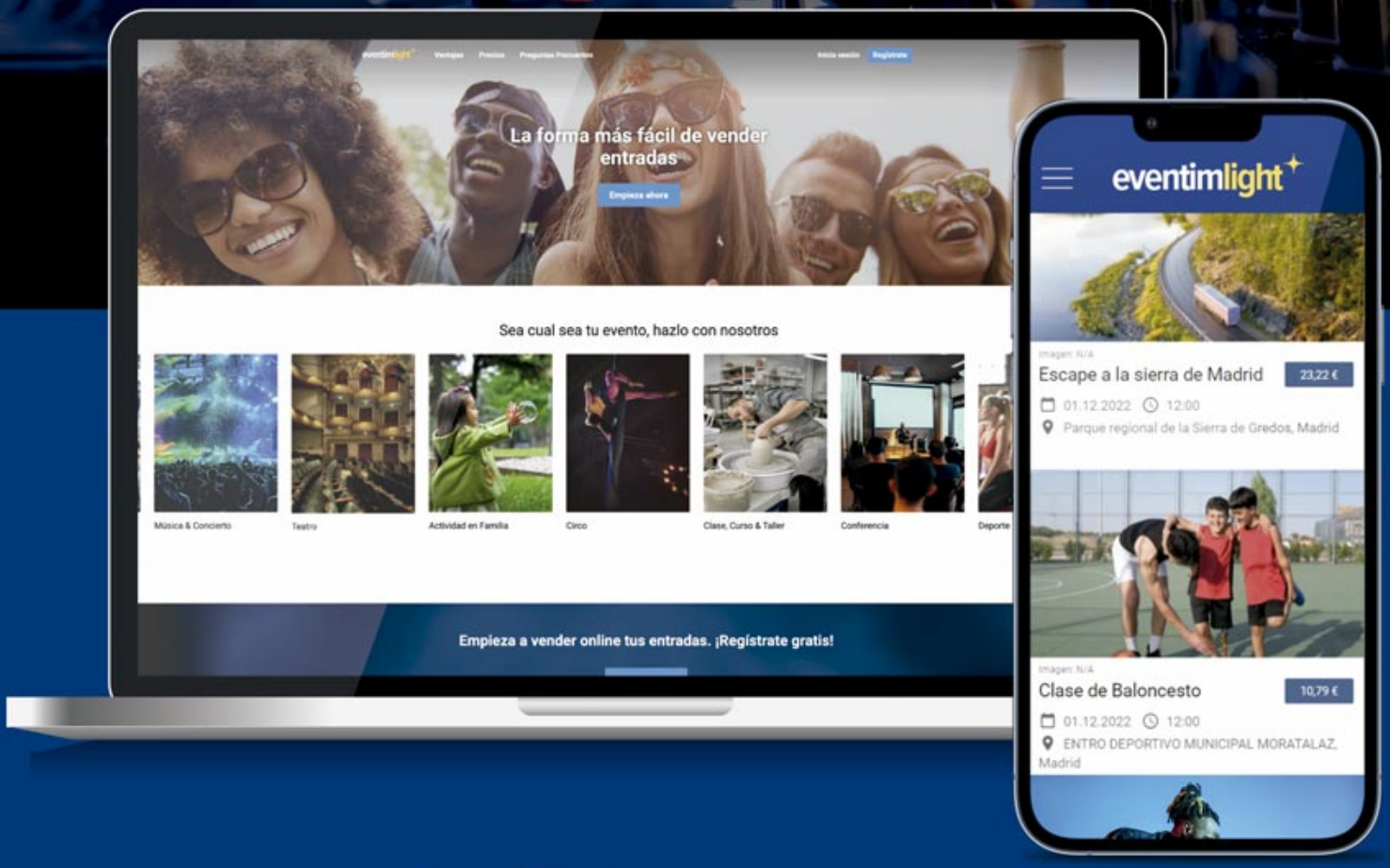
eventim

eventimlight

¡**EVENTIM.Light** es la última novedad de Eventim España!

Un sistema intuitivo y amigable que te permitirá autoprogramar la venta de entradas de tus eventos, para que tengas el control total sobre tus entradas.

¡Soluciones 360º para que el éxito esté asegurado!



La forma más fácil de vender entradas

¡Vende con nosotros!

Tu propia tienda online

Utiliza tu tienda online de entradas EVENTIM.Light con tu marca para vender tus entradas directamente a tus clientes, o intégrala en tu propia web o en tus redes sociales a través de un enlace.

Todo incluido

¡Nos encargamos de todo! Nuestro sistema incluye pasarela de pago, atención al cliente final, compartición de los datos y mucho más. Sin sorpresas. Sin costes adicionales.

El mejor canal de venta

Benefíciate además de nuestro canal de venta principal y comienza hoy mismo a vender tus eventos a través de **entradas.com**, llegando a una audiencia nacional.

Destacó el esfuerzo del sector durante la pandemia, "que ha pasado probablemente en los últimos años la etapa más difícil de su vida", a causa de las restricciones a la actividad sufridas en 2020 y 2021, que provocaron que muchos festivales y conciertos fueran suspendidos. Citó un estudio de la Universidad de La Rioja que cifra en 2.700 millones de euros la aportación de la industria de la música en vivo al PIB español. "Tenemos que comprender y poner en valor la magnitud del desplome económico" que ha vivido el sector a consecuencia de la pandemia y estos últimos meses con la guerra en Ucrania y el aumento de los costes.

Lorenzo Amor argumentó que "la música alimenta el alma. Es difícil medir, pero sentir, siente todo el mundo". Destacó el papel de la música en vivo como generador de felicidad y bienestar para la sociedad: "Nos hace falta, nos hacía falta y nos hará falta". También puso sobre la mesa algunos de los retos a los que se enfrenta esta industria, entre ellos la estacionalidad, la necesidad de unificar las normas en España, su adaptación a la sostenibilidad medioambiental o la internacionalización. "Contamos con un talento sin parangón" y "eso es algo que tenemos en poner en valor" concluyó.

Lorenzo Amor, presidente de ATA y vicepresidente de CEOE, y Paco López, presidente de A.R.T.E.

Lorenzo Amor y Paco López en un momento de la jornada.

La jornada estuvo conformada por tres mesas redondas en las que representantes del sector e instituciones públicas han debatido sobre la situación de las empresas de la industria de la música en vivo, el papel de la Administración y el impacto social y económico de los festivales en España.

De izquierda a derecha: Soco Collado, Albert Salmerón, Manuel Saucedo, Paco López, Eduardo Díaz y Armando Ruah.

Los retos del sector de la música en vivo

La primera mesa, titulada "Empresas y circuitos de la música en vivo", versó sobre la estructura del sector, sus retos y la necesidad de contar con una mayor empatía por parte de las administraciones para entender su funcionamiento, la transparencia en las relaciones público-privadas o, como asignatura pendiente, poder medir de forma adecuada su impacto económico, turístico, cultural o social.

Moderada por la directora gerente de A.R.T.E., Soco Collado, contó con la participación del presidente de A.R.T.E., Paco López; el presidente de la Asociación de Promotores Musicales (APM), Albert Salmerón; el CEO de Impulsa Eventos e Instalaciones, Manuel Saucedo; el coordinador de ACCES (Asociación Estatal de Salas Privadas de Música en Directo), Armando Ruah; y el director de Activación Comercial de Mahou San Miguel, Eduardo Díaz.

Abrió las intervenciones Paco López, quien disertó sobre la vertebración del sector y la estructura empresarial de los que forman la industria de la música en vivo. Destacó una particularidad respecto a nuestros vecinos europeos: una fuerte participación pública en un circuito muy estacional de conciertos gratuitos como son las fiestas patronales de los municipios españoles que "marca mucho lo que es el devenir de la música en directo".

Expuso los distintos circuitos públicos y privados de pequeñas salas, así como la importancia que tiene la ayuda de las Administraciones tanto para el semillero de talentos de artistas a la hora de desarrollar su carrera

como para los grupos históricos que por diferentes motivos no tienen protagonismo en las grandes giras y festivales. "Muchas veces no se valora esa apuesta de las entidades locales para apoyar a los nuevos grupos y para dar soporte a esos veteranos que tanto dieron a la cultura de este país y que ahora no pueden estar en un circuito privado donde se depende de la venta de tickets y de la rabiosa actualidad".

Albert Salmerón
"Hoy en día se venden miles y miles de entradas de cualquier concierto, generando un turismo cultural y musical con miles de desplazamientos que causan un gran impacto económico"

A continuación, Albert Salmerón puso en valor la figura del promotor del que dijo que "es un motor económico que genera riqueza y empleo. Hay una gran cantidad de servicios e industrias auxiliares de producción técnica y contratación alrededor de un concierto".

El presidente de APM destacó también la relevancia del turismo musical: "hoy en día se venden miles y miles de entradas de cualquier concierto, generando un turismo cultural y musical con miles de desplazamientos que causan un gran impacto económico. España es un país puntero en turismo musical, en grandes conciertos y festivales".

Por su parte, Manuel Saucedo, CEO de Impulsa Eventos e Instalaciones, la empresa que gestiona uno de los espacios españoles más emblemáticos para el sector de la música en vivo como es el WiZink Center, hizo un resumen del funcionamiento del recinto y de lo que aporta al sector. Destacó la apuesta por el equipamiento propio que ha hecho el recinto para facilitar la celebración de conciertos y espectáculos.

Manuel Saucedo
"Creemos que un recinto como el nuestro tiene que facilitar la labor de los promotores y estamos encantados de hacer ese trabajo"

"Nuestro reto fue aportar algo más que 'dar la llave' a los promotores. Creemos que un recinto como el nuestro tiene que facilitar su labor y estamos encantados de hacer ese trabajo". Afirmó que hay una escasez de espacios con estas características y concluyó: "Impulsa Eventos e Instalaciones quiere ser parte activa en el mundo de la música".

Armando Ruah, coordinador de ACCES, realizó una radiografía del circuito de las salas de conciertos en España. "Ha sido una labor difícil que se reconozca el papel que las salas tienen en el desarrollo del sector de la música", dijo agradeciendo la invitación a participar en la jornada. Resumió la actividad y estructura de ACCES de la que forman parte unos 300 espacios con programación estable y arguyó que muchos de ellos son "auténticos héroes, que crean tejido y público".

Armando Ruah
"Si no hay un primer escalón no existe la escalera. Estamos apoyando a los músicos emergentes en la mayoría de las programaciones, funcionamos como un circuito"

La peculiaridad respecto a los recintos europeos, según Ruah, es que son fundamentalmente de titularidad privada lo que hace necesario buscar aliados estratégicos en las marcas comerciales para poder desarrollar su actividad. "Si no hay un primer escalón no existe la escalera. Estamos apoyando a los músicos emergentes, lo que significa que funcionamos como un circuito".

Eduardo Díaz, director de Activación Comercial de Mahou San Miguel, una de las marcas que más están apoyando la música en vivo en España, intervino para reiterar que esta es una de sus principales apuestas desde hace mucho tiempo. Enumeró los circuitos que patrocinan entre los que incidió en las salas de música en vivo, a las que proveen de apoyo económico y contenidos culturales, así como festivales e incluso a las fiestas patronales.

Eduardo Díaz
"Apoyamos a artistas emergentes,a entidades que desarrollan la música en vivo, patrocinamos recintos y elaboramos contenidos para que las salas puedan tener buenas ofertas culturales"

Durante el turno de debate, los integrantes de la mesa trataron sobre los problemas coyunturales del sector, algunos derivados directamente de la pandemia, como una sobredimensión por acumulación de eventos, falta de profesionales técnicos, el incremento de costes y materiales, además de algo que se repitió a lo largo de todas las mesas, la disparidad de la normativa y su nula adaptación a la realidad del sector.

Continúa en la página 32 ►

G - CIAO RAFFAELLA - ELVIS VIVE - SHOW BEAT - ROLLING STONES TRIBUTE

LOS MEJORES ESPECTÁCULOS TRIBUTOS DEL MUNDO
ARTISTAS INTERNACIONALES

GIRAS 2022

REMEMBER QUEEN

Musical tribute to Queen

Los grandes éxitos de **Queen** en directo con el mejor doble del mundo junto a magníficos músicos que emulan la escenografía y vestuario de la banda liderada por **Freddie Mercury** - **11ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

MICHAEL LEGEND

Tribute to King Of Pop

El artista más impactante de todos los tiempos **Michael Jackson** su coreografía, vestuario y grandes éxitos en un espectáculo para toda la familia gracias al mejor doble del mundo - **12ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

EURO ABBA

Musical tribute to ABBA

El homenaje **ABBA**, la formación musical más eurovisiva de todos los tiempos con un espectáculo que emula lo mejor de esta banda sueca, sus éxitos, escenografía y vestuario similar - **2ª Temporada**

ELVIS VIVE

Musical tribute to King Of Rock

Directamente desde las Vegas con **Greg Miller** y el mejor homenaje a **Elvis Presley** del mundo, una banda excepcional, una impecable puesta en escena y todos los éxitos del **Rey del Rock** - **6ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

SIGUENOS EN :

VIDEOS PROMOCIONALES DE LOS ESPECTACÚLOS EN CÓDIGOS QR
ABIERTA CONTRATACIÓN - SOLICITENOS INFORMACIÓN
DISPONIBLES OTROS TRIBUTOS MUSICALES

CANAL vimeo

PRESENTES TANTO EN LA GRAN VIA DE MADRID COMO EN LAS PROGRAMACIONES FESTIVAS DE LAS PRINCIPALES LOCALIDADES

- REMEMBER QUEEN - MICHAEL LEGEND - EURO ABBA - ELTON SONG - CIA

GIRAS 2022

LOS MEJORES ESPECTÁCULOS TRIBUTOS DEL MUNDO
ARTISTAS INTERNACIONALES

Musical tribute to Elton John — ELTON SONG

El homenaje al gran artista **Elton John**, una la leyenda viva y uno de los artistas más revolucionarios e influyentes de la historia de la música. Artistas y grandes músicos de 4 países - **3ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Via de Madrid

Musical tribute to Beatles — SHOW BEAT

Los grandes éxitos de **Los Beatles** en directo con el mejor show del mundo y los músicos que mejor emulan la formación inglesa De los creadores del **50 Aniver. Beatles España** - **16ª Temporada**

Homenaje a Raffaella Carra — CIAO RAFFAELLA

El primer gran espectáculo homenaje a **Raffaella Carra**, la artista Italiana más querida en nuestro país, sus éxitos más conocidos y corografías más divertidas, 8 artistas en escena - **7ª Temporada**

Musical Tribute to Pink Floyd — IM-PULSE

Este nuevo proyecto dieñado para conciertos de gran formato nos ofrece una explosión musical y visual para compartirlo no solo con público conocedor del legado de la banda británica - **1ª Temporada**

Mundo Tributo
PRODUCCIONES MUSICALES

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

FACTORÍA MUSICAL ESPECIALIZADA DESDE HACE 18 AÑOS EN HOMENAJES TRIBUTO DE ÉXITO EN AUDITORIOS Y TEATROS

El papel de la Administración en la música en directo

Moderada también por Soco Collado, la segunda mesa de debate, abordó "El papel de la Administración en la música en vivo" con la participación de la consejera de Cultura y Deporte de Navarra, Rebeca Esnaola; el secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana, Francesc Colomer; el director general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, Gonzalo Cabrera; la subdirectora de Educación, Cultura, Patrimonio, Deportes y Ocio de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Juana Escudero; el concejal de Cultura de Fuengirola, Rodrigo Romero; y el secretario de la Junta Directiva de A.R.T.E., Jesús Marcos.

Los ponentes resaltaron la complejidad derivada de la gobernanza multinivel (competencias transferidas a distintos niveles de la administración), la necesidad de la colaboración público-privada, el legado cultural de país y el desarrollo de una actividad vinculada al entretenimiento y al ocio.

Comenzó el turno de intervenciones la consejera de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra, Rebeca Esnaola, quien reivindicó "el protagonismo de la música como elemento vertebrador y recurso para el desarrollo social, cultural, económico y turístico".

Rebeca Esnaola
"La música es protagonista como elemento vertebrador y como recurso para el desarrollo social, cultural, económico y turístico"

Esnaola reseñó la doble función de las administraciones públicas como impulsoras del sector de la música en vivo: por un lado, mediante la "programación de manera regular de estilos y géneros diferentes, y guardando cierto equilibrio entre las citas más internacionales, con las nacionales y las locales", y por otro a través del acompañamiento, la escucha y la colaboración con sus agentes "para avanzar en cuestiones como la profesionalización, la formación, la promoción o la legislación".

Francesc Colomer
"Un festival es una bendición"

El secretario de Turismo de la Comunidad Valenciana, Francesc Colomer, apuntó en su turno el papel dinamizador de las Administraciones Públicas e hizo hincapié en la estrategia del Gobierno valenciano para la promoción de los festivales. Afirmó que en la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunidad Valenciana "los festivales se reconocen como bien turístico de primer orden, se consagran como producto turístico al nivel de otros como las playas, y se insta al resto de administraciones a tomarlo en consideración".

De izquierda a derecha: Soco Collado, Gonzalo Cabrera, Rebeca Esnaola, Jesús Marcos, Juana Escudero, Rodrigo Romero y Francesc Colomer.

Para Colomer, "un festival es una bendición" y remarcó su importancia como "motor turístico de la Comunidad Valenciana". Además, abogó por seguir trabajando para "impulsar la tecnología, que nos ayudará a resolver muchos problemas de convivencia y toma de decisiones".

Gonzalo Cabrera, director general de Promoción Cultural de la Comunidad de Madrid, tomó la palabra para hacer un balance sobre la actuación del Ejecutivo madrileño con motivo de la pandemia. "Lo que nos plantemos desde el minuto uno fue cómo volver a abrir los espacios culturales. Al margen del papel de generador de bienestar de la música en vivo, para Cabrera, "lo que más nos preocupaba era que la Comunidad de Madrid es el órgano contratador más importante de la región y que, sin su papel, la industria cultural iba a sufrir mucho. Nuestra obsesión era la contratación".

Gonzalo Cabrera
"Lo que más nos preocupaba era que la Comunidad de Madrid es el órgano contratador más importante de la región y que sin su papel el sector iba a sufrir mucho"

"Cuando pudimos empezar a abrir los recintos, con limitaciones de asistentes, el sector público fue fundamental porque no se puede pedir a un empresario pri-

vado que arriesgue una producción con esos aforos". Desgranó las iniciativas que puso en marcha el ejecutivo madrileño para que el público no perdiera contacto con la cultura entre las que destacó "Sesión vermú" y enfatizó que "Madrid es una comunidad donde se desarrolla prácticamente el 60% de la actividad cultural española. Es importante la relación turística y nuestro turismo es eminentemente cultural. Es el fuerte de la Comunidad y nuestra intención es reforzarlo". Para ello subrayó que la colaboración público-privada es fundamental y plena desde el ejecutivo regional.

Rodrigo Romero
"Debemos generar marcos donde el sector se encuentre cómodo. Si desde la Administración se lo ponemos difícil a los promotores no va a haber forma de que les exijamos que cumplan"

A continuación, el concejal de Cultura de Fuengirola, Rodrigo Romero, comenzó poniendo en valor la colaboración público-privada a la que hicieron referencia los anteriores ponentes, pero matizando que esta "debería darse siempre en un marco igual para todo el mundo". Detalló la política cultural y los eventos apoyados por el Ayuntamiento malagueño. "Nuestra filosofía es que tenemos que traer música para todo el mundo, pero es muy complicado llevar esto a cabo para un pueblo pequeño como Fuengirola. Por eso me gustaría que la reglamentación fuera clara, algo de lo que nos dimos cuenta durante la pandemia".

El edil fuengiroleño especificó las dificultades de organizar espectáculos en un recinto urbano, pero dejó claro que con diálogo y buena voluntad entre todas las partes cualquier problema se puede solventar. "Debemos generar marcos donde el sector se encuentre cómodo. Si desde la Administración se lo ponemos difícil a los promotores no va a haber forma de que les exijamos que cumplan".

Juana Escudero
"Desde la FEMP hemos constatado el compromiso de los ayuntamientos con la cultura. La inversión en cultura de los gobiernos locales es superior a la del Gobierno central y todas las comunidades juntos"

Por su parte, Juana Escudero, subdirectora de Educación, Cultura, Patrimonio, Deportes y Ocio de la FEMP, habló de la complejidad del marco normativo, de la importancia de la colaboración y el trabajo conjunto entre lo público y lo privado con corresponsabilidad para impulsar un proyecto común alrededor de la cultura. "Nada puede tener lugar en un territorio sin la complicidad de su gobierno local, de forma que su papel es absolutamente esencial". "Desde la FEMP hemos constatado el compromiso de los ayuntamientos con la cultura. La inversión en cultura de los gobiernos locales es superior a la del Gobierno central y a todas las comunidades juntos", argumentó.

Durante la pandemia se pusieron en marcha medidas para paliar la situación y las administraciones públicas "adoptaron un buen número de medidas para suturar la brecha que ninguno esperábamos y que puso de manifiesto la fragilidad de este sector atomizado y heterogéneo". Apuntó la importancia de la participación ciudadana y de la promoción cultural, además del retorno económico que producen conciertos y festivales.

Jesús Marcos
"Esto solo se arregla con una legislación clara y que nos permita trabajar tranquilos al margen de los vaivenes políticos de cada administración"

Por último, el secretario de la Junta Directiva de A.R.T.E. y director de Artisti-K Producciones y Management, Jesús Marcos, ofreció la visión de la empresa privada en la relación con las Administraciones Públicas. A pesar de las medidas puestas en marcha desde algunas comunidades y ayuntamientos, la realidad que ha quedado de manifiesto con la pandemia para Marcos "es que se nos ha dado de lado y que en muchos casos la primera respuesta era la negativa y no colaborar".

"Ha habido compañeros que tuvieron la oportunidad de trabajar en determinados territorios, pero ha habido otros que no pudieron hacerlo durante meses y no se encontraron más que negativas. Quiero poner de manifiesto que los responsables que están en esta mesa nos han demostrado que había formas de hacer las cosas, de trabajar. Existían vías para llevarlo a cabo. Todo ha sido voluntad política".

Para Jesús Marcos, la colaboración público-privada es vital y esto "solo se cambia de raíz con una legislación clara y que nos permita trabajar tranquilos al margen de los vaivenes políticos de cada Administración".

El impacto de los festivales

Los festivales fueron los protagonistas de la última mesa, moderada por Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, bajo el título "El impacto social y económico de los festivales". En ella intervinieron el director de Last Tour, Alfonso Santiago; el director de Sonde 3 Producciones y socio de A.R.T.E., Germán Quimasó; la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués; y el director de Inteligencia Turística de Turismo de la Comunidad Valenciana, Mario Villar.

Los ponentes destacaron en sus intervenciones temas como la relevancia de trabajar con lealtad desde lo público y desde lo privado; de apostar por la calidad, la seguridad y el bienestar de la comunidad donde se desarrolla el festival, del territorio y de sus participantes; o la obtención de datos fiables sobre la actividad de los festivales para la toma de decisiones de organizadores y Administraciones.

Susana Marqués
"Nuestro lema es que quien venga a conocernos por la música regrese por haber vivido la mejor experiencia de su vida"

Susana Marqués tomó la palabra en primer lugar para hablar de la experiencia del Ayuntamiento de Benicàssim y la organización de macrofestivales desde hace más de 28 años. "Para nosotros la música es un referente muy importante", recalcó. "Gracias a la música, Benicàssim es conocido internacionalmente. Es nuestro diferenciador de otros municipios que también tienen fantásticas playas y un importante patrimonio cultural. Nuestro lema es que quien venga a conocernos por la música regrese por haber vivido la mejor experiencia de su vida".

Manifestó que en el consistorio castellonense los festivales se tratan como un tema de estado, independientemente de quién gobierne, por lo que reportan y el impacto, tanto directo como indirecto, que tienen en los territorios que los acogen.

De izquierda a derecha: Inmaculada Benito, Alfonso Santiago, Susana Marqués, Mario Villar y Germán Quimasó.

CONCLUSIONES DE LA JORNADA

El sector pide a las Administraciones "colaboración, complicidad, apoyo y una planificación a largo plazo"

En el cierre y conclusiones de la jornada, la directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, Inmaculada Benito, puso en valor el encuentro como muestra del compromiso de la Confederación con la cultura y la industria de la música en directo en España y subrayó la intención de la organización de seguir trabajando por ella e incorporar a su plan de trabajo los retos planteados en las distintas mesas de debate celebradas.

Para Inmaculada Benito, a lo largo de la jornada el sector reclamó a las distintas Administraciones Públicas mayor "colaboración, complicidad, apoyo y una planificación a largo plazo" que favorezca la competitividad y sostenibilidad y que le dé un impulso tras la pandemia. Algunos de los principales retos destacados a lo largo de las mesas de debate fueron la necesidad de pasar de la gobernanza a la complicidad, de colaborar a trabajar conjuntamente lo público y lo privado, y con corresponsabilidad para impulsar un proyecto común alrededor de la cultura. De igual modo, la necesidad de compartir buenas prácticas entre territorios y entre empresas, desde la ética, la sostenibilidad y con el compromiso puesto en el largo plazo.

Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE.

También se recalcó la oportunidad que ofrece la "datatización" de los festivales para la comunicación de su aportación de valor y mejora de la sociedad, su participación en el equilibrio social y la visibilidad del legado cultural. Asimismo, se debatió sobre la unificación de criterios que permitan simplificar los procesos y favorecer sinergias intersectoriales, como la derivada de la unión entre el turismo y la música. Para ello, ha reiterado la directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, "es imprescindible trabajar con complicidad".

En este sentido, Marqués subrayó la importancia de la colaboración entre promotores y administraciones locales para mantener los estándares de calidad, así como la de compartir "en este tipo de foros" nuestras buenas prácticas y experiencias.

Alfonso Santiago, director de Last Tour, empresa vinculada a A.R.T.E. a través del socio Alonso Remedios, comentó las líneas de negocio de la empresa y su experiencia de más de 20 años organizando festivales. Como presidente también de la Asociación de Festivales de Música, destacó que "hay una dificultad importante para definir una metodología única que mida desde el ámbito económico el impacto de los festivales".

Alfonso Santiago
"Los promotores debemos construir cosas sólidas, fuertes, de futuro y ser consecuentes y responsables"

Argumentó que tienen en cuenta cuatro dimensiones: la económica, la turística, la cultural y la social, aunque las que más interesan a la empresa son las dos últimas. La cultural, por el valor que se aporta a la comunidad, y especialmente la social. "Uno de los campos en los que nos va a ser más fácil adscribirnos a la sostenibilidad y los ODS va a ser el de los festivales, la cultura y la música en general". En este sentido, finalizó su intervención asegurando que "los promotores debemos construir cosas sólidas, fuertes, de futuro y ser consecuentes y responsables".

Por su parte, el socio de A.R.T.E. y director de Sonde 3 Producciones, Germán Quimasó, manifestó en su turno de

Germán Quimasó
"Sería muy importante que se unificaran las normas para que no haya tanta disparidad, lo que dificulta y complica la organización de festivales"

intervención que "en un país como el nuestro en el que se celebran más de mil festivales hay muchas tipologías y formatos diferentes". Lo importante del impacto económico no es solo lo que se ve sino todo lo que se produce desde que se empieza a organizar hasta que acaba.

Insistió en un tema recurrente durante toda la jornada: "En cada comunidad autónoma la forma de organizar un festival es muy diferente y sería muy importante que en un país como el nuestro se unificaran las normas para que no haya tanta disparidad, lo que dificulta y complica la organización de este tipo de eventos".

Mario Villar
"Tenéis el compromiso de la Comunidad Valenciana para ayudaros, ir de la mano en esa colaboración público-privada que nos permita ser diferentes"

El director de Inteligencia Turística de la Comunidad Valenciana, Mario Villar, cerró el turno de intervenciones exponiendo el nuevo modelo de "Festivales Inteligentes" puesto en marcha por el ejecutivo autonómico que persigue "la oportunidad de aplicar la tecnología para reordenar todo lo que hemos hablado. Intentar demostrar con los datos lo que suponen los festivales". Los objetivos de este modelo son crear una sinergia entre turismo y música, intentar trabajar en red con los festivales para que mejoren, tener una estrategia de diferenciación e ir un paso más allá para demostrar esos beneficios tangibles y, por último, la mejora continua. En definitiva, "el dato como base de todo". "Tenéis el compromiso de la Comunidad Valenciana para ayudaros, ir de la mano en esa colaboración público-privada que permita ser diferentes", concluyó.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

PACO LÓPEZ / Presidente de A.R.T.E.

"Somos una industria grande a la que no se nos da la importancia que tenemos en muchos lugares"

Paco López, presidente de A.R.T.E., subrayó a ESCENARIOS al final de la jornada la importancia que concede la Asociación a la celebración de este primer foro de encuentro y el éxito que ha supuesto la iniciativa conjunta entre ambas instituciones. "Cuando la CEOE nos invitó a intentar crear este evento para que pudiéramos debatir los problemas de la música en directo entre las Administraciones y los profesionales no lo dudamos. Ha sido una iniciativa fabulosa por parte de la CEOE, que ha puesto en valor un sector como el nuestro, que está poco representado en la Confederación. Somos una industria grande en volumen, pero a la que no se nos concede la importancia que tenemos en muchos lugares. Ha sido todo un éxito de organización y participación y nuestra intención es repetirlo".

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL 2020

KIN MARTÍNEZ

"El éxito es una consecución de experimentar con los fracasos y sacar lo más positivo de ellos"

"Tener ese regalo por parte de los compañeros es muy emocionante. Ratifica esas ganas de mejorar y de hacer las cosas bien"

"Te digo una cosa, y es lo más importante: sin mi equipo no soy absolutamente nada"

Desde que Joaquín Martínez Silva, más conocido en el sector como Kin, decidiese hace ya unos cuantos años cambiar el rumbo de su vida dejando a un lado su trabajo en la administración pública, el alma mater de Esmerarte Industrias Creativas no ha dejado de impulsar proyectos que nacen "con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la gente". Por esta forma de entender el oficio, Kin recibió el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional 2020. Un reconocimiento elegido por votación de los propios socios de A.R.T.E.

Este es un Reconocimiento que otorgan tus compañeros con los que día a día compartes ilusiones y proyectos. ¿Qué supone para ti?

Los premios que recibes por parte del gremio al que te dedicas realmente son los premios más legitimados y auténticos. Emocionalmente es un galardón que te llega porque estamos en una industria que no es tan reconocida y, de repente, tener ese regalo por parte de los compañeros es muy emocionante. Ratifica esas ganas de mejorar y de hacer las cosas bien.

Hay que recordar que los mismos compañeros de A.R.T.E. que han reconocido tu trayectoria profesional son los mismos que depositaron su confianza en ti para liderar la Federación de la Música de España. ¿Sientes más orgullo o responsabilidad?

La sensación es de máxima responsabilidad. El asunto de la Federación de la Mú-

sica es complejo porque, a veces, las asociaciones que forman la industria musical están muy asentadas y cada una de ellas tiene su dirección, su plan estratégico y su forma de pensar. Desde la Federación toca hacer un ejercicio sano de convivencia de analizar proyectos comunes con los que todos salimos ganando.

En cuanto a la parte que me toca, la idea es establecer un espacio de comunicación permanente entre todos los actores con el objetivo de lograr la máxima

Kin Martínez recibió el Reconocimiento de manos de Paco López, presidente de A.R.T.E.

unión. Muchas de las instituciones, que son fundamentales a la hora de desarrollar nuestro trabajo, han quedado mermadas y se han evidenciado durante este tiempo de pandemia las principales carencias de la administración pública.

Sigo poniendo el acento en la formación porque ahora, más que nunca, necesitamos capital humano formado y capacitado y para ello son necesarias políticas públicas de empleo a través de carreras universitarios, ciclos superiores, ciclos medios… Es decir, estudios que ayuden a fortalecer el colectivo. Hay que entender la música como un ser vivo y no como algo inerte porque en una situación como la actual la música sirve para enviar un mensaje de optimismo y valores humanos.

De toda tu carrera profesional, ¿de qué decisión te sientes más orgulloso?

Con tu permiso le voy a dar la vuelta a la pregunta. Creo que soy un buen gestor de los fracasos. El éxito es una consecución de experimentar con los fracasos y sacar lo más positivo de ellos. Sin ser más gallego de lo que soy tengo que decirte que sí ha habido éxitos importantes a lo largo de todos estos años. Me siento muy orgulloso de dirigir todo el equipo de Esmerarte; una oficina formada por grandísimos profesionales en la que nos gusta avanzar en criterios de unidad disfrutando de las alegrías todos juntos y aprendiendo de los errores.

Me produce mucha satisfacción ir de la mano, por ejemplo, con Xoel López porque es uno de los artífices de que esté hoy aquí. Llevamos 22 años juntos y siempre tenemos ganas de soñar y crear proyectos nuevos con mucha valentía. Vetusta Morla ha sido la banda que más libertad me ha dejado para trabajar y eso te permite una capacidad de autonomía brutal. No sé, hay hechos y proyectos de los que me siento muy orgulloso.

Aquí incluyo, por supuesto, a los festivales que tenemos y que creamos como parte de la responsabilidad social de Esmerarte. PortAmérica nació en medio de una crisis con una idea muy clara: aunar el valor de las personas, trabajar en conjunto y mejorar el mundo. Pequeñas píldoras que a uno le ablandan el corazón. Pero te digo una cosa, y es lo más importante: sin mi equipo no soy absolutamente nada.

Ya que hablas del equipo hay que destacar que la familia de Esmerarte continúa creciendo con las sedes que tenéis en Madrid y Ciudad de México. Explícanos el porqué de esta descentralización.

Siempre tuvimos claro que había que descentralizar y poner el foco en lugares alejados de las grandes capitales aprovechando las oportunidades que nos brindan los territorios. La oficina mexicana es fruto de muchas idas y venidas y de grandes sinergias creadas en todos estos años. Lo que detectamos cada vez que iniciábamos el proceso de cada uno de los artistas es que teníamos que empezar de cero. Nos dimos cuenta de que podíamos llegar a más si teníamos un equipo fijo allí trabajando en comunicación, booking, producción… Es decir, arropar a los artistas.

Paralelamente nos dimos cuenta de que esto generó una cierta simpatía por parte de las industrias locales porque nos ven como un enriquecimiento de la oferta cultural y no como una amenaza. Elegimos México porque para nosotros fue la entrada de muchas cosas, pero realmente trabajamos desde allí para toda Latinoamérica.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

MANAGEMENT DE HUMORISTAS

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

BERTO ROMERO

SANTI RODRÍGUEZ

De gira con su espectáculo de comedia **"Espíritu"**

GALDER VARAS

De gira con su monólogo **"Esto no es un show"**

CALLADITAS ESTÁIS MÁS GUAPAS

Sil de Castro y Jéssika Rojano

Espectáculo de comedia reivindicativa con artistas invitadas

ANDREU CASANOVA

Quinta temporada de **"Tinder Sorpresa"** en el Teatro Capitol Gran Vía

SERGIO BEZOS

De gira con su monólogo en solitario

TIAN LARA

De gira con su monólogo **"El anticoach"**

JORDI MERCA

De gira con su espectáculo **"Yo sobreviví a la EGB"**

PRODUCCIÓN DE
ESPECTÁCULOS

PROGRAMACIÓN DE
ESPACIOS

MPC

ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DEL HUMOR DESDE **1980**

MPCMANAGEMENT

WWW.MPCMANAGEMENT.ES

CONTACTO@MPCMANAGEMENT.ES

93 274 47 98

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL 2020

JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ

"Este reconocimiento no hace más que animarme a seguir trabajando en esta profesión que heredé con orgullo de mi padre y mi abuelo"

"A la música le pido que nos siga dando la oportunidad de hacer felices a tantos espectadores que llenan nuestros conciertos"

"Es un honor recibir tanto cariño por parte de mis compañeros. Solo ellos saben lo que es esta profesión tan difícil y sacrificada"

El socio de A.R.T.E. Juan Antonio Rodríguez, responsable de Grupo Espectáculos Mundo, recibió de sus compañeros durante el acto de Clausura de la XLIV Asamblea el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional 2020. No era la primera vez porque fue el encargado de subir al escenario a recoger, durante la celebración de los 25 años de vida de la Asociación, el que se concedió a título póstumo a su padre, un histórico de la profesión que Juan Antonio siempre tiene en mente y cuya herencia profesional asegura que está orgulloso de continuar. "Seguir el legado de mi padre y de mi abuelo y dejar el mío a mis hijos y sobrinos me llena cada día para seguir adelante y esforzarme por ser un poquito mejor", afirma.

¿Qué supone para ti recibir el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional que entrega A.R.T.E.?

Recibir este Reconocimiento no hace más que animarme a seguir trabajando día a día en esta profesión a la que he dedicado gran parte de mi vida y que heredé con orgullo de mi padre y mi abuelo.

¿Es especial este Reconocimiento al ser otorgado por los compañeros de profesión? Por aquellos con los que trabajas día a día.

Continúa en la página 42 ►

MUNDO TRIBUTO PRODUCCIONES MUSICALES - PRESENTA

TOUR 2022/23

Remember® QUEEN

Tributo Musical a Queen

play

EL MEJOR ESPECTÁCULO HOMENAJE A QUEEN DE EUROPA

EL MEJOR DOBLE DEL MUNDO PIERO VENERY - 12 CAMBIOS DE VESTUARIO - VISTO POR MÁS DE UN MILLON DE PERSONAS - 50 ACTUACIONES ESTE VERANO

SIGUENOS EN :

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES

Sí, es un honor recibir tanto cariño por parte de mis compañeros. Solo ellos saben lo que es esta profesión tan difícil y sacrificada.

No es la primera vez que te subes al escenario de la Asamblea, ya que tu padre recibió el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional a título póstumo y fuiste el encargado de recogerlo. ¿Qué sentiste aquel día?

Aquel día sentí muchas cosas a la vez, orgullo, por supuesto, porque mi padre siempre apostó mucho por la unión de esta profesión, pero a la vez, un poco de tristeza porque él no hubiera podido recibirlo en vida, cosa que le habría hecho muchísima ilusión.

¿Cómo dirías que ha evolucionado Grupo Mundo en estos 50 años de trayectoria?

La palabra evolucionar es muy adecuada. Nuestra empresa se ha reinventado muchas veces durante estos 50 años, pero manteniendo siempre la esencia y un sueño, llevar la música a todos los rincones posibles.

Continuáis la saga familiar al frente de la oficina y en este oficio tan especial. ¿Convives más con el orgullo o con la responsabilidad?

La responsabilidad en esta industria es muy necesaria para estar a la altura de nuestro público, pero el orgullo es inmensamente más grande. Seguir el legado de mi padre y de mi abuelo y dejar el mío a mis hijos y sobrinos me llena cada día para seguir adelante y esforzarme por ser un poquito mejor.

Juan Antonio Rodríguez y Chus Heredia, vicepresidente primero de A.R.T.E., que fue el encargado de entregarle el Reconocimiento.

Como máximo responsable de Grupo Mundo, ¿cuál es el objetivo principal?

Tanto mi hermano como yo intentamos mejorar cada día para tener una empresa más moderna, más sostenible, más concienciada con los retos sociales a los que se enfrenta nuestra sociedad hoy en día.

Juan Antonio y Daniel Rodríguez recogiendo, durante la celebración de los 25 años de A.R.T.E., el Reconocimiento que se concedió a título póstumo a su padre. Foto: Paco Manzano

¿Qué papel juega un promotor a la hora de acercar la cultura a la gente de una población determinada? En este caso, a la Costa del Sol.

Siempre he pensado que los promotores tenemos el deber de intentar acercar la música a todos; en este caso existe una gran oferta en la Costa del Sol, pero no hay que olvidarse del resto de pueblos y localidades de la provincia de Málaga, que merecen una programación cultural y musical a la altura.

Completa la frase, Juan Antonio. Para conseguir una trayectoria brillante hay que...

…trabajar, trabajar y trabajar.
La base del triunfo está en dar lo máximo de ti mismo y de tu empresa con las mismas ganas e ilusión cada día.

¿Qué le pides a la música?

A la música le pido que nos siga dando la oportunidad de hacer felices a tantos espectadores que llenan nuestros conciertos cada año.
Y, sobre todo, nuevas melodías con las que ser un poquito más felices cada día.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

Yuvisney Aguilar

GLOBAL MUSIC AWARDS

2021 Winner - Silver Medal

Yuvisney Aguilar
Guajiro-Warhero
Latin Jazz

La elegancia y el sabor de antaño

The CUBintage

SOL PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN: SOL PRODUCCIONES. Tels: 91 561 53 79 · 607 534 590. Email: solideas1994@yahoo.es

MOTOWN LIVE ENSEMBLE

"Somos un respetuoso homenaje a la historia de la música"

"Para nosotros es importante conservar la formación completa para poder ofrecer un espectáculo completo, potente y divertido"

"Nuestro público ama el estilo, baila, sonríe y lo canta todo"

Lo que nació en el año 2014 como un concierto puntual para homenajear al sello discográfico Motown Records se ha convertido en un interesante proyecto con continuidad y éxito que lleva a los escenarios la esencia de la mítica discográfica, fundada en 1959 en Detroit por Berry Gordy Jr. Representada por Sol Producciones, la empresa dirigida por la socia de A.R.T.E. Angelines García, Motown Live Ensemble está compuesta por diez músicos en el escenario que, con un directo potente y divertido, reviven el mejor soul y rhythm and blues de todos los tiempos con el que es difícil parar de bailar.

¿Cómo nace el proyecto de Motown Live Ensemble (MLE) y de qué forma se transforma hasta convertirse en una formación estable?

El proyecto nació por una petición de la mítica sala Marula en el día del aniversario del del sello discográfico Motown. Se montó el repertorio para ese día puntual. Fue después de ese concierto cuando nos dimos cuenta de que debía ser un proyecto de futuro. Lo habíamos pasado muy bien y queríamos seguir haciendo conciertos.

Está compuesta por prestigiosos cantantes y músicos que forman parte también de otros proyectos muy distintos. ¿Cuál es el denominador común de todos para encontrarse en el MLE?

Así es. Todos los integrantes forman parte de bandas como Manuel Carrasco, Muchachito Bombo Infierno, Mr. Kilombo, Pignoise, WAH show, Gospel Factory...

Somos amigos desde hace muchos años y, enamorados del estilo, MLE nos da la oportunidad de tocar juntos cada cierto tiempo. Lo pasamos de lujo con un repertorio inigualable.

¿Qué encuentran los espectadores en vuestros espectáculos? ¿Qué feedback recibís una vez que acaba el concierto?

¿Qué se puede decir del repertorio de la Motown? Son canciones con muchísima energía, muy bailables. Es un público que ama el estilo, baila, sonríe y lo canta todo. En uno de los conciertos un espectador se acercó a nosotros y nos dijo: "gracias por recordarme una época en la que fui muy feliz"

Debe ser complicado elegir un repertorio con temas de estrellas de la Motown como Stevie Wonder, Marvin Gaye, Diana Ross, The Temptations, The Four Tops, The Jackson Five o Gladys Knight, por citar algunos. ¿Qué es lo que prima a la hora de conformarlo?

Hay temas en los que no hay discusión, deben estar por su propio peso, como por ejemplo "Get Ready" (The Temptations), "Blame it on the Boggie" (Jackson Five), "Let´s Get it On" (Marvin Gaye) … Queremos que sea variado, divertido y sobre todo muy bailable.

Los artistas de la Motown representaban el sonido de la "América joven", una feliz mezcla de soul, funk, rhythm & blues y potencia vocal. ¿Cómo conseguís trasladar esta esencia a vuestro directo?

Nos encanta el estilo y estamos muy influidos todos de manera individual por este sonido. En los ensayos es muy fácil todo y surge espontáneamente.

Habéis actuado en las salas más emblemáticas de Madrid, pero ¿está pensado el espectáculo para ofrecerlo en otro tipo de recintos? ¿Qué espacio escénico es el ideal para vosotros?

Hemos hecho muchas salas en Madrid, somos una banda grande y para movernos es complicado. Nos han ofrecido muchos conciertos con formatos reducidos para salir a festivales, teatros... Para nosotros es importante conservar la formación completa, 10 músicos en el escenario, para poder ofrecer un show completo, potente y divertido.

El último concierto fue en los Teatros del Canal, fue muy bonito sentir la tranquilidad del teatro y al mismo tiempo la energía. En las salas la gente está más "libre" tomando una copa y bailando. Diría que cualquier espacio es válido, se disfrutan de manera diferente.

¿Cómo ha ido el verano y qué planes inmediatos tenéis para este otoño?

Como decía, los integrantes del proyecto estamos comprometidos con artistas en giras y este verano se ha activado todo muchísimo. Estamos tocando para otros artistas, pero tenemos algunos conciertos en Madrid para estos meses.

¿Qué papel juega Sol Producciones y Angelines García en el desarrollo de la carrera de MLE? ¿Cómo es trabajar con ella?

Angelines es una persona con mucha experiencia en este mundo, es todo muy fácil a su lado, nos trata de lujo y siempre busca lo mejor para nosotros. Siempre tiene en mente de qué manera trabajar para que el proyecto crezca cada vez más.

Para finalizar. Decía Berry Gordy en una entrevista en 2019 que "la Motown será eterna. Nadie acabará con ella". ¿Es Motown Live Ensemble un ejemplo de ello?

¡La Motown es eterna obviamente! Influyó Muchísimo a muchos artistas posteriores y lo seguirá haciendo siempre. MLE es un respetuoso homenaje a la historia de la música.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos: Cortesía de Sol Producciones

SUBZE

"No he seguido ninguna estrategia para alcanzar el objetivo y creo, sinceramente, que esa ha sido la clave"

"La música es un altavoz muy potente y si mis letras ayudan a alguien el objetivo está conseguido"

"Soy cambio constante y es una máxima que he mantenido desde el primer minuto"

De Miguel Ángel Albert, conocido artísticamente como Subze, se ha hablado y se ha escrito mucho en los últimos años. Se le ha calificado como "uno de los mayores referentes nacionales de la música urbana" y como "uno de los cantantes más prometedores y versátiles de nuestro país". Su trayectoria musical se inicia en 2005, pero vive un momento clave en 2017 cuando decide apostar de lleno por la música y convierte su pasión en un modo de vida. Desde entonces no ha dejado de acumular seguidores y giras nacionales e internacionales. Todo ello, de la mano de su oficina, Cersa Music, y de su mánager, Alberto Cervera.

¿Cuál es la historia de Subze?

Mi proyecto artístico nace de carambola. Siempre he sentido una pasión especial por la música, pero nunca me había atrevido a coger el micrófono y cantar porque no confiaba en mi voz. Todo cambia cuando empiezo a escuchar rap y me doy cuenta de que es un género al que puedo acercarme con mi manera de entender la música. Coincidí con varios amigos que hacían rap en mi ciudad y lo que empezó como un mero entretenimiento ha terminado por convertirse en el oficio de mi vida. 2017 fue un punto de inflexión porque fue el año en el que aposté firmemente por la música y hasta hoy. Nunca lo he buscado, no he seguido ninguna estrategia para alcanzar el objetivo y creo, sinceramente, que esa ha sido la clave.

¿Qué es lo que te llevó a cambiar tu mentalidad en esta apuesta tan firme por la música?

Mi apuesta coincidió con el auge de las plataformas digitales, que han sido fundamentales para acercarme al gran público. Cuando subes una canción a internet y en dos semanas acumula miles de escuchas y eso repercute en ganancias y visibilidad, te das cuenta de la responsabilidad que tienes con la gente que te escucha.

A nivel musical, ¿siempre has tenido claro lo que ibas a hacer?

Hoy en día sigo sin tener nada claro. Soy cambio constante y es una máxima que he mantenido desde el primer minuto. En el rap fui de los primeros en hablar de ciertos temas y de los primeros que empezó a experimentar con el auto-tune, que siempre ha sido como un método mal visto en la industria. Me gusta innovar y

buscar nuevos sonidos porque cuando llevo un tiempo familiarizado con determinados sonidos tengo la necesidad de buscar otro camino.

Has explicado todos estos años que te gusta cuidar los textos y presentar canciones que aporten un mensaje contundente. En tu caso, ¿qué porcentaje de importancia le das a la letra a la hora de componer?

Buena pregunta. Es importante que cada uno conozca sus virtudes y creo que una cualidad mía, desde el punto de vista artístico, es la letra. Tengo claro que la voz no es mi fuerte, me defiendo cantando, pero lo que me da de comer es la letra. Antes le daba un 100% de importancia, ahora le doy un 70% porque, según está industria, la parte musical es imprescindible para que la canción funcione. Hay canciones que te salen en diez minutos y otras que te llevan meses. Hay que saber diferenciarlas porque las canciones son las que te piden cómo quieres que las vistas.

En las letras lo que sí haces es visibilizar problemas que están muy presentes en la sociedad como la salud mental o el bullying.

Fui el primero que habló explícitamente de la ansiedad explicando lo que es y analizando cómo actúa en una persona. También he sido de los primeros en hablar de las redes sociales, del mundo virtual y de postureo, del bullying, suicidio… La música es un altavoz muy potente y si mis letras ayudan a alguien el objetivo está conseguido.

¿Compones pensando en el directo?

Mentiría si dijera que no pienso en el directo a la hora de escribir. Cuando estoy en el proceso creativo hay letras y melodías que me las imagino en el escenario y se me ponen los pelos de punta al soñar con esa experiencia. Lo que intento para tener un directo potente es seleccionar los mejores temas. Es decir, puedo dejar fuera una canción muy conocida porque no encaje en la estructura del concierto. Me gusta estructurar los directos con sus fases, sus momentos de subida, de reflexión…

¿Cómo es la puesta en escena de Subze?

Es algo que he trabajado mucho y me he propuesto que el directo sea mi punto fuerte. Han sido muchas horas de pensar cómo podemos sorprender haciendo algo distinto y creo que hemos encontrado la fórmula. Sales de un directo de Subze y has escuchado rap sentimental, rap duro, reguetón, canciones de fiesta, canciones críticas… La idea es vivir un viaje y sentirlo como una experiencia. Es un directo de montaña rusa como el que se puede disfrutar en un concierto de pop. En el escenario somos tres y entre todos hacemos labores de corista, monologuista, dj e ingeniero de sonido. Hemos conseguido entre los tres armar un show muy chulo.

¿Qué ha supuesto participar en el Coca-Cola Music Experience hace unas semanas?

Para mí es de las cosas más importantes que me han pasado porque me hace mucha ilusión entrar, por fin, en un festival de estas características. Después de tantísimos años dando conciertos es la primera vez que recibimos la llamada de un festival, así que, como ocurre siempre en las primeras veces, ha sido algo muy especial y espero que sirva para abrir esa puerta.

¿Cómo afrontas el último trimestre del año?

Hemos diseñado una gira por más de 15 ciudades hasta diciembre y, además, hemos querido hacerla diferente a la que hacen el resto de los artistas pasando por localidades que siempre a veces quedan en un segundo plano como, por ejemplo, Elche, Zamora, Toledo, León, Vigo, Pamplona, Granada… Ahora mismo son todo salas de medio aforo. Queremos ir adonde los demás no llegan.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Sergio Miguélez y Eduardo Herrero

ALBERTO CERVERA

"Miguel Ángel es una persona humilde, sencilla, con los pies en el suelo y eso en un sector como el nuestro no es fácil encontrar"

Subze tiene claro que en el mundo de la música "necesitas que haya varios elementos externos a ti que funcionen muy bien y, en mi caso, la oficina es uno de ellos. Con Alberto, desde el primer momento, hemos encajado como anillo al dedo porque es, exactamente, el mánager que necesitaba y le ha dado un empujón a mi carrera que de manera independiente nunca habría conseguido".

Esta admiración es mutua entre ambos. Alberto Cervera nos explica el motivo por el que decidieron apostar por la carrera de Subze. "Hay muy pocas oficinas que trabajen con artistas urbanos por dos razones: por desconocimiento y por la imagen que se puede llegar a tener del propio artista. En nuestro caso, el primer día que le vi me llevé una gran impresión. Es una persona humilde, sencilla, con los pies en el suelo y eso en un sector como el nuestro no es fácil encontrar. Nos pone el trabajo muy fácil y es un auténtico placer poder trabajar a su lado", concluye.

Alberto Cervera y Subze.

25 AÑOS CON LA CULTURA Y LA MÚSICA

Dedicada a la producción cultural, el management y booking de artistas, nuestra experiencia en Yeiyeba nos ha llevado a tener un reconocimiento importante, consolidando día a día la confianza que nos brindan nuestros clientes y colaboradores.

Comenzamos buscando nuestro propio lugar con artistas como Vieja Trova Santiaguera, Totó la Momposina, Paquita la del Barrio, Susana Baca, Gitanos de Rajasthan, Angelo Branduardi, Carlos Do Carmo, Capercaillie, Yulduz Usmonova, Kitaro, Petrona Martínez, Astrid Hadad o Las Virtudes, que ya forman parte de nuestra historia y con los que mostramos que la diversidad cultural no solo es posible, sino que también es una riqueza de la que Yeiyeba fue pionera y nos identifica.

Y como veinticinco años no es nada, con estas 25 gardenias queremos decir: seguimos. Gracias por acompañarnos en el camino.

ARTISTAS:

Demetrio Muñiz *Música cubana/Latin Jazz _ Cuba*
(Cuban Sound Project, Cuban Symphonic Son)

Manuel Machado *Latin Jazz _ Cuba*
(Machado Trumpet)

Miguelito Núñez *Latin Jazz/Música cubana _ Cuba*
(Miguelito Núñez Trío)

Alexis Díaz Pimienta *Escritor y repentista _ Cuba*

Romina Bianco & Tango del Norte
Tango _ Argentina/Finlandia

Hafa Afrosweet *Afro-Funk-Soul-Reggae _ España*

Elena Andújar *Flamenco/Música cubana _ España/Cuba*
(Flamenco a La Lupe)

Methenology *Jazz _ España*
(Tributo a Pat Metheny)

PÚBLICO FAMILIAR:

Somos Increíbles

Pim, Pam, Pum, ¡ Juego!

Tyl Tyl *(Música y Canciones para Jugar)*

yeiyeba
CULTURA Y MÚSICA

www.yeiyeba.com
@yeiyeba
informacion@yeiyeba.com

Yeiyeba cumple 25 años

Gloria Parra: "Trabajar en algo que te cautiva es un lujo y en ello seguimos"

Tras 25 años al frente de Yeiyeba, una empresa que fue pionera en difundir lo que se conoce como "músicas del mundo", la socia de A.R.T.E. Gloria Parra conserva la tenacidad y el compromiso del primer día. En esta entrevista hace un balance del cuarto de siglo de vida de la empresa, testigo de los cambios que ha experimentado el sector, y habla de la importancia del movimiento asociativo.

¿Qué balance haces de estos 25 años al frente de Yeiyeba?

En dos palabras: muy positivo. En estos años ha habido de todo, como es normal, pero ha sido toda una experiencia personal y profesional intensa en su sentido más amplio además de vital, laboral y emocional.

Este proceso no hubiera sido posible sin un equipo que ha cambiado con los años y con las circunstancias. Y a todas esas personas que han pasado o están en la empresa quiero agradecer públicamente su aportación a este aniversario.

¿Cómo nació el proyecto?

Yeiyeba es la continuación de NOX Producciones. Si bien este es nuestro 25 aniversario oficial, la aventura empresarial surge en 1989. Siempre hemos trabajado en tres líneas (management, producción cultural y asociacionismo). En lo artístico, el objetivo ha sido difundir determinadas propuestas artísticas y culturales poco habituales, cabaret transgresor, música electrónica o "world music", por varias razones: gustos, relaciones personales y un nicho de mercado que no ocupaba casi nadie, una oportunidad que supimos aprovechar coincidente con nuestros gustos, trabajar en algo que te cautiva es un lujo y en ello seguimos.

¿Lo mejor y lo peor de estos 25 años?

Posiblemente lo mejor ha sido que fuimos pioneros en difundir lo que se conoce como músicas del mundo, es decir las músicas que tienen su raíz en las músicas y culturas tradicionales. Hacer circular las músicas de Cuba, Méjico, Colombia, ritmos africanos, de los países del este europeo… que era novedoso y difícil, hoy es habitual. El mejor ejemplo son las músicas latinas en un sentido amplio que hoy compiten de igual a igual con las sajonas. Ser pioneros en su difusión es parte de nuestra historia.

No diría lo peor, pero sí lo más dificultoso, es que siempre hemos trabajado en propuestas que no eran las que marcaba la industria. Por lo tanto, hemos tenido que realizar un trabajo siempre "a contracorriente". "Inventarnos todos los días" ha sido complejo, pero nos ha permitido abrir puertas, relaciones, trabajar en redes de colaboración, algo tan complejo y difícil como interesante y apasionante.

Por otra parte, en la línea de producción/gestión cultural, que es en la que actualmente estamos más inmersas, lo mejor es la seguridad financiera que te genera trabajar para la administración pública, los clientes/funcionarios con los que trabajas en el día a día y, lo más difícil, encajar criterios culturales de sostenibilidad, calidad y desarrollo social con criterios administrativos.

¿Cómo ha cambiado la música en vivo en España en este tiempo?

La música en vivo es un reflejo de la sociedad, ha cambiado tanto como esta, algo lógico al ser parte de ella. Todo se ha vuelto "más espectáculo" –que también está muy bien– transformando gustos, comunicación, gestión… Hoy prima la imagen al sonido, a la música, las canciones… el single al LP, pero hay un hueco para la cultura musical de toda la vida, discos completos, no solo canciones sin relación entre ellas. Quizás no sean mayoritarias, pero existe ese hueco, seguimos apostando, son parte de nuestra identidad.

A lo largo de estos 25 años, el mundo de las administraciones locales ha sufrido cambios y vaivenes. ¿Cómo ha influido en el trabajo diario?

Nosotros veníamos de la animación socio cultual, así que estamos involucrados desde el comienzo con el entorno más inmediato. Por tanto, las músicas del mundo, entendidas como músicas de raíz, entroncan la cultura más pegada al pueblo y tienen mucho que ver con el trabajo en los municipios. Hemos sido artífices de organizar un festival en la Cañada Real, al tiempo que un concierto en el Auditorio Nacional. Forman parte de nuestra forma de trabajar: escucha activa, proximidad, conocimiento, el trabajo en red y la evaluación.

¿De qué manera el asociacionismo en general y A.R.T.E. en particular han ayudado al desarrollo de Yeiyeba?

Como indicaba en otra pregunta, el asociacionismo forma parte de la idiosincrasia de Yeiyeba. Tras fundar varias asociaciones profesionales, pertenecer a Agetec como miembro de su Junta Directiva y ser cofundadora de la Plataforma en Defensa de la Cultura, la pertenencia a A.R.T.E. es imprescindible para desarrollar nuestro trabajo; generando redes de contactos, asesoramiento legal, apoyo en las programaciones por parte del equipo de gestión…

Sin duda, A.R.T.E., como todo el movimiento asociativo, tiene por delante retos como es encontrar un equilibrio entre los diferentes vértices de la Asociación (representantes, agentes de zona, oficinas de producción, festivales…) en lo tocante al aspecto interno, y seguir en la línea (muy acertada) de trabajar con otras asociaciones y entidades públicas. Y en ellas, pienso que la Federación de Municipios y Provincias, debería ser un interlocutor habitual de A.R.T.E. para reflexionar acerca del futuro de la gestión musical-cultural y la administración municipal.

Continúa la edición #GPS12 del Circuito Estatal de Músicas Populares, Girando Por Salas (GPS)

El 17 de octubre se darán a conocer los 26 seleccionados para la nueva edición #GPS13

Un total de veintiséis artistas (bandas o solistas) emergentes, seleccionados de entre las 908 propuestas inscritas, cuentan con una ayuda organizativa, promocional y económica para la realización de una gira de, al menos, 6 conciertos, lo que redunda en el apoyo de un mínimo de 156 conciertos en cada una de las ediciones de Girando Por Salas. La organización ya tiene desarrollado, en coordinación con las agencias de los artistas y las salas inscritas, un calendario de un total de más de 180 conciertos que se celebrarán principalmente entre los meses de septiembre y noviembre, llegando a todas las comunidades autónomas y a la Ciudad Autónoma de Melilla. Previamente a los meses de verano se han celebrado en torno a una decena de conciertos de bandas como los valencianos Santero y Los Muchachos, las madrileñas Hafa Afrosweet o los asturianos The Soulers en salas como Boogaloo, Chat Noir, Gruta 77 o Peter Rock Club de ciudades como Cáceres, Badajoz, Madrid, Valencia, Getxo (Vizcaya) o Ciudad Real.

Las 26 bandas y solistas seleccionados cuentan, asimismo, con una ayuda adicional para la realización de una producción discográfica y/o acción de promoción que apoye la comunicación de los conciertos con ayudas GPS (publicación de un nuevo álbum, EP o single, reedición del álbum incluyendo contenidos adicionales relacionados con la gira, grabación de algún concierto y/o "making of" de la gira, realización de un video musical, pegada de carteles y/o publicidad para promocionar los conciertos, etc.)

Santero y Los Muchachos.

CONVOCATORIA DE UNA NUEVA EDICIÓN: #GPS13

Entre el 5 y el 19 de septiembre se abrió la convocatoria para artistas (bandas y solistas) de la nueva edición de Girando Por Salas, #GPS13, con la que el Circuito Estatal de Músicas Populares financiado por INAEM regresa a las fechas de convocatoria (septiembre) y de celebración de conciertos (de diciembre a junio) que era característica en años pre-pandemia. Es, por tanto, la segunda convocatoria del circuito en este año 2022 –la convocatoria de #GPS12 para artistas se lanzó en el 1 de marzo–, lo que redunda en el apoyo, tan necesario, a las bandas y solistas emergentes de nuestro Estado, así como a las agencias de management que gestionan sus carreras y al tejido de salas de conciertos de gestión privada de todo el país.

The Soulers.

Como es habitual, los artistas que deseen ser inscritos por sus agencias han de contar con un mínimo de un EP y un máximo de tres LPs correctamente publicados (bien sea en formato físico o en plataformas profesionales como Spotify, Deezer. Amazon Music, Apple Music o Tidal. No se admiten trabajos únicamente publicados en digital en plataformas de contenidos generados por los usuarios como Soundcloud, Bandcamp o YouTube).

Tras la fase de inscripción, y de selección a cargo de un comité integrado por un representante de cada una de las asociaciones que conforman la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares junto a un voto adicional a los veinte artistas más apoyados a través de la web de GPS por el público, se darán a conocer los 26 seleccionados para esta nueva edición #GPS13 el 17 de octubre.

Hafa Afrosweet.

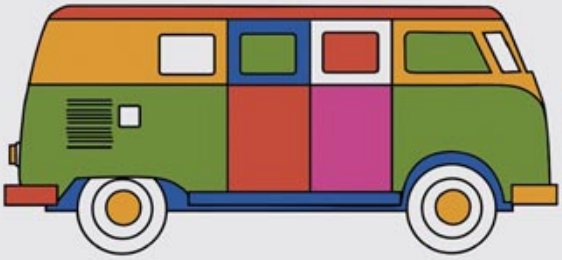
La convocatoria está abierta a bandas y solistas de todos los géneros o estilos musicales (salvo los considerados como "música clásica") a través de la web del circuito, girandoporsalas.com

GPS Girando Por Salas es el Circuito Estatal de Músicas Populares concebido para la promoción de las músicas actuales, con el fin de facilitar a los artistas emergentes un circuito de conciertos y salas más allá de su propia comunidad autónoma y de potenciar a la música en directo. Está patrocinado por el Instituto de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura y Deporte y cuenta con la colaboración de la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares, formada por las asociaciones profesionales del sector de la música. Junto a A.R.T.E., ACCES, APM, ARC, MUSICAT, PROMUSICAE y UFI.

Fotos: Cortesía del Circuito Estatal Girando por Salas (GPS)

#GPS12

EN DIRECTO EN TU SALA DE CONCIERTOS FAVORITA MUY CERCA DE TI



A BANDA DA LOBA
23/9 CAFÉ TEATRO AVALON (SORIA)
24/9 SALA LA BÓVEDA DEL ALBERGUE (ZARAGOZA)
25/9 SALA BLACK BOURBON (LEÓN)
14/10 EL CORRAL DE LAS CIGUEÑAS (CÁCERES)
15/10 UNDERGROUND MUSIC CLUB - ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)
11/11 CAFÉ TEATRO MONKEY MAN (GUADALAJARA)
13/11 SALA EL INTRUSO (MADRID)

CABIRIA
8/10 SALA FANATIC (SEVILLA)
21/10 SALA QUINTA AVENIDA- LA NUCIA (ALICANTE)
22/10 SALA LA CASA DEL MAR - ALBORAIA (VALENCIA)
11/11 SALA COTTON CLUB (BILBAO)
17/11 CAFÉ LA PALMA (MADRID)
18/11 SALA LA SALVAJE (OVIEDO)
25/11 SALA LA YESERÍA (MURCIA)
26/11 SALA CLUB ATALAYA - CIEZA (MURCIA)

COLECTIVO DA SILVA
13/10 SALA EL GRAN CAFÉ (LEÓN)
14/10 SALA MOON (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
15/10 SALA SINATRA CÓCTEL BAR (VIGO)
21/10 SALA LA CASA DEL LOCO (ZARAGOZA)
11/11 SALA STEREO (ALICANTE)
25/11 SALA TRIBECA LIVE (OVIEDO)
26/11 SALA SÜMMUM (SANTANDER)

COMANDANTE TWIN
13/10 SALA LA NAU (BARCELONA)
14/10 SALA MANOLITA NIGHT LIFE (LLEIDA)
12/11 SALA RADIO CITY (VALENCIA)
18/11 SALA COTTON CLUB (BILBAO)
19/11 SALA LA LEY SECA (ZARAGOZA)

EMLAN
14/10 SALA URBAN ROCK CONCEPT (VITORIA)
15/10 SALA SÜMMUM (SANTANDER)
4/11 SOUND CLUB- NAVALMORAL DE LA MATA (CÁCERES)
11/11 SALA LA CHICA DE AYER (SALAMANCA)
12/11 SALA LA RÚA (BURGOS)
19/11 SALA MUSIK (MURCIA)
26/11 LA SALÁ (VALENCIA)

EVA RYJLEN
9/9 LA FÁBRICA DE CHOCOLATE CLUB (VIGO)
10/9 SALA MARDI GRASS (A CORUÑA)
21/10 SALA EDÉN (HUESCA)
4/11 SALA AMBIGÚ AXEROUÍA (CÓRDOBA)
5/11 SALA HÖLLANDER (SEVILLA)
19/11 SALA INDEPENDANCE (MADRID)
25/11 SALA ROCK & BLUES (ZARAGOZA)

HAFA AFROSWEET
10/7 SALA PETER ROCK (VALENCIA)
3/9 SALA NIÁGARA (SANTANDER)
1/10 SALA CÍRCULO DEL ARTE (TOLEDO)
8/10 SALA CLAVICÉMBALO (LUGO)
23/10 SALA CAFÉ CENTRAL - BAEZA (JAÉN)
5/11 SALA DIRECTO (CUENCA)
19/11 SALA PALO PALO -MARINALEDA (SEVILLA)

IZARO
11/11 SALA LA VACA - PONFERRADA (LEÓN)
12/11 SALA SELVÁTIKA (ZAMORA)
17/11 SALA LONG ROCK CLUB (CÓRDOBA)
18/11 SALA LA MECÁNICA (JAÉN)
19/11 SALA INDUSTRIAL COPERA (GRANADA)
25/11 SALA TEATRO OFF CULTURA (BADAJOZ)
26/11 SALA BOOGALOO CAFÉ (CÁCERES)

JAVI RUIBAL
14/10 SALA CLASUAZZ (ALMERÍA)
15/10 SALA JAZZAZZA (MURCIA)
16/10 SALA MATISSE CLUB (VALENCIA)
21/10 SALA LA ALOUITARA - BÉJAR (SALAMANCA)
23/10 SALA BORRIOUITA DE BELEM (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
3/11 SUNSET JAZZ CLUB (GIRONA)
4/11 SALA NOVA JAZZ CAVA - TERRASSA (BARCELONA)

JOVEN DOLORES
6/10 SALA X (SEVILLA)
7/10 SALA MOTEL 7 (BADAJOZ)
20/10 SALA PONTEMKIN (SALAMANCA)
21/10 SALA UNIVERSONORO (PALENCIA)
22/10 SALA SECRETOS - MAYORGA (VALLADOLID)
11/11 SALA FUNDICIÓN (LOGROÑO)
12/11 SALA INFORMAL - TAFALLA (NAVARRA)

KARMENTO
23/9 SALA LA LATA DE BOMBILLAS (ZARAGOZA)
24/9 CAFÉ DEL TEATRE (LLEIDA)
29/9 SALA LONG ROCK (SEVILLA)
30/9 SALA LEMON ROCK (GRANADA)
2/10 SALA WOLF (BARCELONA)
9/11 SALA EL SOL (MADRID)
25/11 SALA THE IRISH THEATRE (SALAMANCA)

KOKO JEAN & THE TONICS
6/10 SALA CLARENCE JAZZ - TORREMOLINOS (MÁLAGA)
7/10 SALA VELVET LIVE (CEUTA)
8/10 SALA MILWAUKEE - PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ)
28/10 SALA PORTA CAELI (VALLADOLID)
29/10 TEMPO CLUB (MADRID)
8/11 MOON MUSIC CLUB (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
12/11 SALA ROOM - FERROL (A CORUÑA)

MARÍA GUADAÑA
4/11 SALA TEBRAS (LUGO)
5/11 LA FÁBRICA DE CHOCOLATE CLUB (VIGO)
11/11 SALA TERRA (CASTELLÓN)
12/11 SALA 16 TONELADAS (VALENCIA)
18/11 SALA MOBY DICK (MADRID)
19/11 SALA PORTA CAELI (VALLADOLID)
25/11 THE ROSE ROCK BAR - YUNCLER (TOLEDO)

MOLINA MOLINA
30/9 SALA ALMO2BAR (BARCELONA)
1/10 SALA VADE MÚSICA - SABADELL (BARCELONA)
7/10 SALA SIDERAL (ALBACETE)
8/10 SALA REVÓLVER (MURCIA)
22/10 SALA IGUANA CAFÉ - OLIVENZA (BADAJOZ)
10/11 SALA LA SALVAJE (OVIEDO)
11/11 SALA BILLY BOB (GIJÓN)
25/11 SALA CADAVRA (MADRID)

PABLO LESUIT
9/9 SALA AVALON (ZAMORA)
10/9 SALA UPLOAD (BARCELONA)
7/10 SALA MUSIC FACTORY (SALAMANCA)
8/10 SALA CIENTOCERO (VALLADOLID)
9/10 SALA LOCO CLUB (VALENCIA)
12/10 SALA X (SEVILLA)
13/10 SALA VESTA (MADRID)

PIPO ROMERO
1/10 CASA DAS CRECHAS (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
15/10 ESPAI ORFEO (LLEIDA)
16/10 CAPSA DE MÚSICA (TARRAGONA)
28/10 AUDITORIO SANTA ANA - PLASENCIA (CÁCERES)
29/10 SALA GURIGAI - LOS SANTOS DE MAIMONA (BADAJOZ)
11/11 JAZZ CAFÉ (CÓRDOBA)
12/11 SALA FUERA DE RUTA - TRIGUEROS (HUELVA)

SALAZAR
7/10 SALA ES CLAUSTRE - MAHÓN (MENORCA)
14/10 ESPAI OCTUBRE (VALENCIA)
15/10 ZEPPELIN CLUB (CASTELLÓN)
21/10 CAFÉ DE LAS ARTES (SANTANDER)
22/10 SALA CONTRACLUB (MADRID)
27/10 SALA TABERNA JJ (GRANADA)
28/10 SALA EAI TEATRO (ALBACETE)
29/10 SALA CLAN CABARET (ALICANTE)

SANTERO Y LOS MUCHACHOS
3/6 SALA BOOGALOO CAFÉ (CÁCERES)
4/6 SALA CHARTNOIR (BADAJOZ)
2/9 SALA ES GREMI (PALMA DE MALLORCA)
21/10 SALA SONAR (SANTIAGO DE COMPOSTELA)
22/10 SALA RUIDO - FERROL (A CORUÑA)
5/11 SALA AGUERE CULTURAL - LA LAGUNA (SANTA CRUZ DE TENERIFE)

STAYTONS
1/10 SALA CLANDESTINO (ALBACETE)
29/10 SALA GUIÓN CLUBE - PONTEDEUME (A CORUÑA)
4/11 SALA GENIUS (HUESCA)
5/11 SALA CONTINENTAL GRACIA (BARCELONA)
6/11 GARAJE BEAT CLUB (MURCIA)
10/11 SALA SIROCO (MADRID)
11/11 SALA BUDA - BENAVENTE (ZAMORA)

SUU
30/9 SALA EL VEINTIUNO (HUESCA)
6/10 SALA SANTANA 27 (BILBAO)
7/10 SALA TOTEM - VILLAVA (NAVARRA)
4/11 ALGECIRAS (CÁDIZ)
5/11 SALA LA COCHERA CABARET (MÁLAGA)
11/11 PUB GATOS - MELIDE (A CORUÑA)
12/11 SALA LA PECERA (VIGO)

THE SOULERS
7/7 SALA GRUTA 77 (MADRID)
15/7 BIG ROCK CAFÉ - GETXO (VIZCAYA)
18/8 ZAHORA & MAGESTIC (CIUDAD REAL)
27/10 SALA ASKLEPIOS (VALLADOLID)
3/11 SALA URBAN ROCK CONCEPT (VITORIA)
4/11 HANGAR 48 (MADRID)
17/11 SALA REBEL REBEL - ALCÁZAR DE SAN JUAN (CIUDAD REAL)
18/11 SALA MANERAS DE VIVIR - ALMAZÁN (SORIA)

TRAVIS BIRDS
16/9 SALA ROCKOLLETION (PAMPLONA)
17/9 DOKA KAFÉ ANTZOKIA (SAN SEBASTIÁN)
18/11 SALA EUTERPE - SANT JOAN D´ ALACANT (ALICANTE)
19/11 BERLÍN SOCIAL CLUB (ALMERÍA)
25/11 SALA PÍCARO (TOLEDO)
26/11 SALA MALANDRAR (SEVILLA)

VENTURI
7/10 SALA SIDECAR (BARCELONA)
31/10 SALA BARANDA - O BARCO DE VALDEORRAS (OURENSE)
11/11 SALA LA CUEVA DEL JAZZ (ZAMORA)
12/11 SALA OCTAVO ARTE - LA LASTRILLA (SEGOVIA)
24/11 SALA ZERO (TARRAGONA)
25/11 SALA ACME - CERDANYOLA DEL VALLÉS (BARCELONA)

VIC MIRALLAS
8/9 SALA RADIO CITY (VALENCIA)
9/9 CAFÉ BERLÍN (MADRID)
29/9 SALA SINATRA CÓCTEL BAR (VIGO)
30/9 GARUFA CLUB (A CORUÑA)
1/10 A POUSADA DA GALIZA (MAXINARIA - BOIRO (A CORUÑA)
28/10 SALA ROCKOLLECTION (PAMPLONA)
29/10 SALA Z (ZARAGOZA)

ZETAK
16/9 SALA CREEDENCE (ZARAGOZA)
7/10 SALA MIOO (CÓRDOBA)
8/10 SALA ROCKNROLLA (GRANADA)
15/10 SALA LO SUBMARINO - REUS (TARRAGONA)
11/11 SALA REBULLÓN - MOS (PONTEVEDRA)
12/11 SALA LA FÁBRICA DE TORNILLOS- MIRANDA DE EBRO (BURGOS)

+INFO: girandoporsalas.com y en nuestras redes sociales

Financiado por: GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE · inaem

GIRANDO POR SALAS

La **FEMP** presenta su "Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales"

El secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Carlos Daniel Casares, presentó el pasado mes de junio la "Nueva guía para la evaluación de las políticas culturales locales", en un acto, celebrado en la sede de la Federación, que contó con la presencia de la directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, Adriana Moscoso, y en la que A.R.T.E. estuvo representada por Soco Collado, directora gerente de la Asociación.

Se trata de una publicación fruto de la colaboración de la FEMP y el Ministerio de Cultura que viene a actualizar los contenidos de la anterior, publicada en 2009, y que fue la primera experiencia internacional de construcción de un sistema de indicadores para la evaluación y para la planificación de las políticas locales destinadas a la cultura.

El objetivo de esta nueva publicación, según destacó Casares en la presentación, es "avanzar en la generalización de nuevas políticas culturales locales y en la evaluación de sus impactos; en la articulación de un observatorio cultural local que haga visible el papel vital que los gobiernos locales y su ciudadanía juegan en la transformación del mundo desde pueblos y ciudades".

Por su parte, Adriana Moscoso señaló en el acto que este nuevo texto incorpora tres nuevos aspectos: la igualdad, tanto de género como de derechos y oportunidades; la sostenibilidad económica, social y medioambiental; y la conectividad. "El inmenso potencial transformador de la cultura local es lo que nos hace presentar esta nueva guía que permitirá impulsar nuevas maneras de hacer política y una forma de vida más plena", destacó.

De izquierda a derecha: Juan Herrero, presidente de La Red; Carlos Daniel Casares, secretario general de la FEMP, Jesús Cimarro, presidente de FAETEDA, Soco Collado, gerente de A.R.T.E.; y Juana Escudero, subdirectora de Educación, Cultura, Patrimonio, Deportes y Ocio de la FEMP.

Foto: Javier de Chavez

La guía contiene 173 indicadores que permiten facilitar el trabajo de las entidades locales para conocer el ecosistema cultural local y tiene como objetivo ofrecer instrumentos útiles y cotidianos que enriquezcan, a través de la cultura, a todas las políticas locales; que refuercen su eficacia, su capacidad transformadora y abunden en una acción cultural local imaginativa y ambiciosa.

La nueva publicación introduce conceptos tan importantes como la satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía y la forma de incidir y medir las relaciones entre cultura y sistema económico, la articulación social, el bienestar, la educación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Reunión el director general del **INAEM** con representantes de la **Mesa Mercartes**

Joan Francesc Marco, director general del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) mantuvo una reunión con representantes de los distintos sectores que forman parte de la Mesa Mercartes entre los que, por parte del de la música, acudió A.R.T.E., representada por su directora gerente, Soco Collado.

Al encuentro también asistió Jaime Guerra, asesor de INAEM, y por el resto de los sectores miembros de la Mesa estuvieron presentes Marta Torres, vicepresidenta de ASSITEJ España; Jesús Cimarro, presidente de FAETEDA; Juan Herrero, presidente de La Red; y David Márquez, coordinador de la Mesa Mercartes.

Durante la reunión, celebrada el pasado 22 de junio en la sede del INAEM, se presentó el trabajo de la Mesa desde 2020 y se abordaron temas prioritarios como la adaptación de la Ley de Contratos Públicos para el sector cultural, la bajada del IVA para las contrataciones públicas de cultura además del estado de los trabajos del Estatuto del Artista.

La **Academia Latina de la Grabación** otorga sus Premios Especiales de 2022

Rosario Flores, representada por la socia de A.R.T.E. Mariola Orellana, figura entre los galardonados con el Premio a la Excelencia Musical 2022 otorgado por la La Academia Latina de la Grabación junto a Myriam Hernández, Rita Lee, Amanda Miguel y Yordano. También han sido reconocidos con el Premio del Consejo Directivo, Manolo Díaz, Paquito D' Rivera y Abraham Laboriel.

Los galardonados serán homenajeados durante un evento privado el 16 de noviembre en el Mandalay Bay Convention Center.

PABLO CARRERA **A Mansalva**

"Seguiremos trabajando para dar la máxima visibilidad a la cultura asturiana"

En todos los capítulos de la vida de Pablo Carrera, responsable de la oficina A Mansalva, siempre ha estado presente la música. Aunque el punto de inflexión se produjese en 2012, el oficio ya residía en sus venas desde hace muchos años. "Vengo de una familia de músicos tradicionales. Con 12 años empecé a tocar la gaita asturiana y al poco tiempo estaba tocando con mi padre en todas las romerías y celebraciones de la zona en las que anteriormente ya tocaba mi abuelo, al que una parálisis le impidió continuar tocando. Yo asumí ese relevo sin ni siquiera pretenderlo. Era un no parar desde mayo hasta octubre, mi padre trabajaba en la construcción y por tanto la gestión de todas las actuaciones llegaba a través de un teléfono fijo que había en casa y que yo atendía, tramitando de esta manera todo lo necesario… horarios, funciones, condiciones, etc. La cartera de clientes por así decirlo ya venía heredada, solo había que elaborar la hoja de ruta con todos los detalles. Más adelante, ya en la adolescencia, entré a formar parte de varios grupos folk, tenía amigos en varios proyectos musicales y conocí a la cantante Marisa Valle Roso. Nunca me había planteado desarrollar una actividad profesional relacionada con el management, la producción o el booking, pero existía la necesidad de que alguien se encargase de ello y a mí me gustaba hacerlo".

Fruto de esa relación con Marisa Valle y gracias a los conocimientos que había ido adquiriendo Pablo con el paso de los años nació la oficina. Y lo hizo en la cuenca minera del Nalón, en Asturias.

AFRONTAR LOS PROYECTOS CON ILUSIÓN

Desde el primer momento, Pablo y su equipo tuvieron claro que para alcanzar el éxito era necesaria la pasión. "La línea de trabajo que tenemos pasa por ponerle mucho cariño a todo, puede parecer evidente, pero para nosotros es imprescindible afrontar los proyectos con ilusión. Hacemos un acompañamiento íntegro con los artistas y velamos porque en todo en lo que nos impliquemos obtenga unos resultados óptimos. En este sentido, tenemos como ejemplo el trabajo de desarrollo que hemos hecho en la carrera de la artista Marisa Valle Roso. Trabajamos el management y booking con nuestro roster de artistas en exclusiva y como agentes de zona para artistas que quieren visitar Asturias. En este sentido hemos trabajado con artistas como Sés, Colectivo Panamera o Luar na Lubre, entre otros. También nos encargamos de la comunicación y promoción", nos explica.

Además de estas ramificaciones de A Mansalva, Pablo indica que como productora han impulsado proyectos como "Sácame Pola Pinta" y han trabajado en diversos formatos televisivos, spots y videoclips. "Organizamos íntegramente 'En Demasía Prau Festival'. Por otra parte, también tenemos escuelas de música en diferentes puntos de Asturias en las que se imparten diferentes disciplinas". Una manera inmejorable de acercarse a la música en edades tempranas.

"Actualmente estamos con el legendario grupo Los Berrones, el humorista asturiano por excelencia Joaquín Pajarón, 'Muyeres', 'Ilustres Patilludos', el proyecto 'Cantares de… y pa neñ@s' y 'Gaiteros del Carbón'", concluye.

Con este volumen de trabajo, Pablo llevaba tiempo rondando la idea de asociarse a A.R.T.E. porque, como explica, "es parte de nuestra consolidación como compañía. La asociación reúne a los principales compañeros del sector y ofrece unos servicios imprescindibles. Confiamos en que formar parte de esta familia sea un impulso que nos ayude a crecer y mejorar".

Adiós a **Asfalto**

Asfalto, representado por Amadeus Global, se despide de los escenarios el próximo 30 de septiembre tras más de 50 años de carrera. Han dejado un gran recuerdo en su última gira, gestionada por La Agencia, en la que el público ha disfrutado de este grupo legendario, encabezado por Julio Castejón, que ha sido banda sonora de muchas generaciones desde que debutara en 1972.

Queda su obra, caracterizada por una música sensible, inteligente, adulta y sobre todo muy vital. Y en el escenario, un lujo equiparable al de las grandes bandas internacionales.

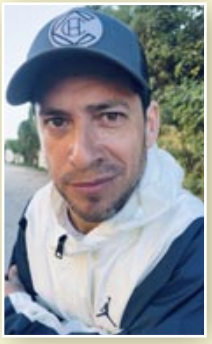
Récord de asistencia en el 20 aniversario del **Azkena Rock**

Un total de 48.000 personas han acudido a Mendizabala durante las tres jornadas de la edición 2022 del Azkena Rock Festival celebrado el pasado mes de junio. En esta emocionante edición han convergido dos momentos especiales con la celebración del 20 aniversario del festival y el esperado regreso tras dos años de impaciente espera.

La última jornada del festival estuvo marcada por la actuación del gran icono Patti Smith, visiblemente emocionada, con quien surgió la magia en el Azkena en un momento épico cuando la leyenda del country Emmylou Harris, que había ofrecido un concierto magistral instantes antes, se unió a ella en el escenario para cantar juntas "People have the power". La actuación de la pionera del rock Suzi Quatro completó la tríada de grandes mujeres de la historia del rock que encabezaban el cartel de la jornada de clausura con conciertos inolvidables.

La cita con el rock n' roll volverá, de mano de Last Tour, a Vitoria-Gasteiz los días 15, 16 y 17 de junio del próximo año.

Langui vuelve a los escenarios



Desde este verano, Langui ha vuelto a los escenarios después de celebrar el XX Aniversario de La Excepción, el grupo que formó junto a Gitano Antón. En su Gira 2022, organizada por Artisti-K Producciones Musicales y Management, no faltan los éxitos más conocidos de su trayectoria tanto en La Excepción como en su reciente carrera en solitario. Rapero, actor, conferenciante e impulsor de campañas a favor de la igualdad o contra el acoso escolar, José Manuel Montilla, Langui es una de las figuras más populares de nuestra escena musical y de nuestra cultura cotidiana.

Histórica novena edición de **Flamenco On Fire**

Flamenco On Fire se ha reencontrado con el público sin aforos limitados después de dos años y lo ha hecho en una novena edición para la historia. Ha reunido a 51.000 asistentes a lo largo de cinco días (un 400% más con respecto a 2021), en las que se ha podido disfrutar de 37 conciertos y otras actividades, repartidas en 17 escenarios en los que han participado 103 artistas. La ocupación media de las actividades desarrolladas en teatros ha sido del 76% y se ha colgado el cartel de todo agotado en cuatro de las citas de grandes conciertos. Las actividades de calle han alcanzado una ocupación que solo puede calificarse de "sold out" por el numerosísimo público asistente.

Foto: Susana Glrón

El festival se ha desarrollado entre los días 24 y 28 de agosto en Pamplona y Tudela, organizado por la oficina dirigida por el socio de A.R.T.E. Juan Pablo Casero. Previamente, en Viana, el 12 de agosto, tuvo lugar el ciclo "F On Fire", antesala de las actividades que se han desarrollado estos días.

"**Sabineando**" y "**Me cuesta tanto olvidarte**", apuestas de **Tratos** para la próxima temporada

Tras su éxito este verano, dos espectáculos homenaje a dos grandes fenómenos de la música española forman parte de las apuestas de la empresa Tratos Producciones, dirigida por el socio de A.R.T.E. Vicente Mañó, para la próxima temporada.

"Sabineando" es un concierto homenaje a Joaquín Sabina y todo un espectáculo musical que tiene como objetivo crear la sensación de estar viéndole en vivo. El parecido físico y vocal de José Andrés le convierte en su mejor doble y es la clave del éxito. La banda está compuesta por músicos de primerísimo nivel, que representan en directo todos los éxitos de Sabina respetando al 100% las estructuras originales y la formación musical e instrumental.

Por otro lado, es destacable el éxito este verano del tributo a Mecano "Me cuesta tanto olvidarte", con una gran puesta en escena en sonido e iluminación, una gran doble (Belén Alarcón) y una banda de gran nivel, la mayoría de ellos ex músicos de Presuntos Implicados, que han conseguido una impresionante participación del público en cada una de las canciones durante sus dos horas de show.

Novedades en el equipo de dirección de **RLM**

De izquierda a derecha: Beatriz de la Chica, Ana Eusa, Irene Piña, Rosa Lagarrigue, Yann Barbot y Pablo Noguera. Foto: Jaime Massieu

RLM, la compañía dirigida por la socia de A.R.T.E. Rosa Lagarrigue, ha anunciado novedades en el equipo de dirección de la empresa con el objetivo de "seguir ofreciendo el mejor servicio integral a los artistas y la voluntad de evolucionar e innovar en una industria enmarcada en la era digital". Así, Pablo Noguera pasa a desempeñar el cargo de director de Management, Beatriz de la Chica será la directora de Booking Internacional e Irene Piña asumirá el puesto de directora de Producción. Los tres trabajarán en estrecha y permanentemente con la Dirección General.

Completan el equipo de dirección el socio de A.R.T.E. Yann Barbot, director de Live y Marketing en España; Ana Eusa, responsable del departamento de Business Affairs; Miguel Ángel Berrocal, director Económico-Financiero & TI; Lola Escobedo, directora de Marcas y Patrocinios; y Carla Varona, al frente del sello discográfico Sin Anestesia.

Raphael, premio Billboard a la Trayectoria Artística

Una de las grandes estrellas del roster de RLM, Raphael, será galardonado con el premio Billboard a la Trayectoria Artística y cantará en el escenario de los Premios Billboard de la Música Latina 2022. Raphael será honrado por su trayectoria profesional excepcional y sus contribuciones artísticas y personales que han influenciado el desarrollo de la música Latina en el mundo. La ceremonia de entrega tendrá lugar el 29 de septiembre en el Watsco Center de Miami.

Sara Baras estrena "Alma"

El pasado 8 de septiembre, la coreógrafa y bailaora gaditana Sara Baras estrenó su temporada en Madrid con el espectáculo "Alma" en el Teatro EDP Gran Vía, donde permanecerá hasta el 2 de octubre. Durante 90 minutos, fusiona conocidas melodías de boleros con palos del flamenco: la seguiriya, la soleá, la caña, el garrotín o la bulería, acompañada de voz y guitarra.

Rayden lleva a Latinoamérica su 20 aniversario

Rayden vuelve a los escenarios de Latinoamérica con nueve fechas en las que se podrá disfrutar de su música para culminar un año que está siendo muy especial para el artista alcalaíno, representado por Sonde3 Producciones. Tras varios años sin poder pisar el continente, se espera una gran acogida por parte del público latinoamericano como siempre ha tenido en todas sus anteriores visitas. Rayden llevará su gira "20 aniversario" el próximo mes de octubre a Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Celebrada la segunda edición de **El Salat**, el festival de humor del Puerta Ferrada

Del 1 al 3 de julio, cinco espacios de Sant Feliu de Guíxols acogieron más de 3.000 espectadores y diez espectáculos en la segunda edición de El Salat, el festival de humor organizado por The Project y la productora MPC Management.

Tres divertidos días que tuvieron lugar en el marco de la 60 edición del Puerta Ferrada, el decano de los festivales de verano de Cataluña. Desde los formatos más actuales a las propuestas familiares pasando por otros con mensaje y un componente reivindicativo.

Anna Portomeñe (MPC Management) y Joan Roselló (The Project).

La directora artística del festival, la socia de A.R.T.E. Anna Portomeñe, explicó que se ha querido continuar con la fórmula de la edición anterior, ampliando formatos y proponiendo estilos diferentes de humor.

Oso Polita apuesta por Latinoamérica

Fruto de las alianzas establecidas durante su participación en la primera edición de BIME Bogotá, el sello vasco Oso Polita Records acaba de incorporar a su primer artista latinoamericano, el colombiano N. Hardem, y ha firmado un acuerdo de colaboración con La Roma Records para contar con puntos de venta en el continente. Con estas dos alianzas, a las que pronto se sumarán otras, la empresa representada en A.R.T.E. por Alonso Remedios da los primeros pasos de lo que se le presenta como una emocionante andadura en América Latina.

N. Hardem comenzó su carrera en 2011 influenciado por el sonido y la narrativa del rap underground y su discografía suma siete referencias que escuchan cada mes en Spotify más de 60.000 oyentes.

En cuanto a la alianza con La Roma Records, permitirá al sello vasco contar con sus primeros puntos de venta físicos en Ciudad de México y Bogotá, así como en el resto de los países del continente por medio de su tienda online.

Faneka comienza su "Caliu Tour"

El grupo de folk progresivo experimental Faneka, recién incorporado al roster de artistas de Escenamusic, comienza este mes de septiembre su gira "Caliu Tour 22-23" en la que saldrá a la carretera con su segundo trabajo, que publicó la pasada primavera. Además de los escenarios españoles, Faneka desembarcará por primera vez de la mano de su nueva oficina en tierras de Alemania, Suiza y Austria.

De arriba a abajo: Faneka, Las Karamba y Gema 4.

Las Karamba y Gema 4, en el International Kultur Böse

Por otro lado, otras dos formaciones representadas por Escenamusic han sido seleccionadas por el Jurado Internacional en el International Kultur Böse de Freiburg (Alemania) en su convocatoria de enero de 2023 para representar la música en castellano. Se trata de Las Karamba, un grupo emergente de ritmos latinos, y Gema 4, una veterana formación de música vocal a capella. Dos generaciones de artistas y dos estilos muy dispares que servirán para refrendar que la música hispano-latina sigue teniendo vigencia y un hueco en el espacio centroeuropeo.

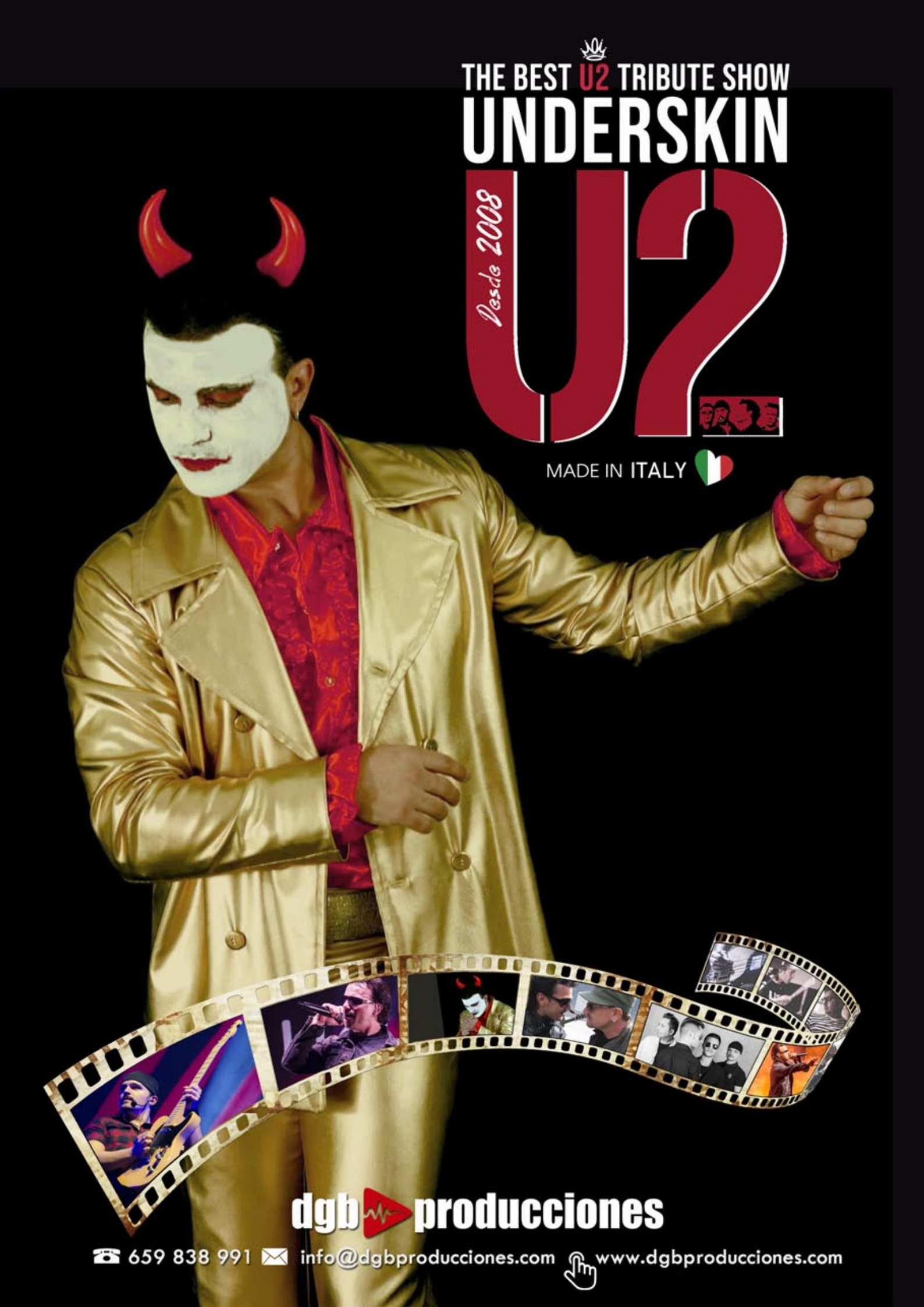
Simant Dúo, nuevo disco y gira europea

Detrás de Simant Dúo se encuentran Rubén Simeó y Antonio Morant y para los próximos meses, este dúo trompeta-piano que ha cerrado una temporada de más de 50 conciertos, tiene previsto grabar su segundo álbum, que incluirá colaboraciones internacionales, además de hacer una gira por Europa.

Estos dos jóvenes músicos, que acaban de fichar por Emotional Events, la empresa dirigida por el socio José Antonio Torrano, unieron sus caminos en 2018 y desde entonces han grabado en Oporto su primer disco, "New Way", con el que han girado a nivel nacional e internacional.

Cábelas
Gestoría
Consultores
cabelasconsultores@gmail.com
C/ Oriente, 5, Local 2, Getafe
Tf.: 91 683 48 56 / 610 544 391

Gestionando artistas desde 1987
Asesoría fiscal.
Asesoría laboral:
Altas y bajas por actuación en régimen especial artistas y en régimen general
Asesoría contable:
control de costes por actuación
Expertos en grandes producciones


THE BEST U2 TRIBUTE SHOW
UNDERSKIN
Desde 2008
U2
MADE IN ITALY
dgb producciones
659 838 991
info@dgbproducciones.com
www.dgbproducciones.com

ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

INGRESOS

Luis Berlanga Cristóbal
DISORDER EVENTS, S.L.
FLUGE AUDIOVISUALES
Sierra de Albarracín nº 61
28500 Arganda del Rey. Madrid
Contacto Disorder Events
91 823 10 50
626 054 356
j.lopez@disorderevents.com
info@disorderevents.com
www.asummerstory.com
Contacto Fluge Audiovisuales
91 823 10 50
620 548 409
ajimenez@fluge.es, info@fluge.es
www.fluge.es

Javier García Gil
ESCENAMUSIC
C/ Sant Joaquim, nº 17 bajos
08820 El Prat de Llobregat. Barcelona
647 849 277
javigarcia@escenamusic.com
www.escenamusic.com

ALTA POR CAMBIO DE TITULARIDAD

Jesús Mañas del Fresno
EL DANUBIO AZUL
C/ Buensuceso nº 46 1º D
13300 Valdepeñas. Ciudad Real
926 31 32 55
producciones@eldanubioazul.es
www.eldanubioazul.es

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

Enrique Canive Renovales
FOKKER EVENTOS, S.L.U.
kikecanive@gmail.com

Guillermo Felices Sánchez
DIVERTIA SMILE COMPANY
C/ Rafael Salgado nº 11, 1º derecha
28036 Madrid

José Gómez Sancho
VENTILADOR MUSIC
C/ Gayarre nº 72-74, bajos 1ª
08014 Barcelona

José María Gutiérrez Barrero
PRODUCCIONES ARTÍSTICAS ORANGE, S.L.
C/ Lérida nº30, escalera B, piso 1
46009 Valencia
96 334 27 00
josemaria@espectaculosorange.com
www.espectaculosorage.es

Francisco Lobatón Martínez
LA PIRÁMIDE ESPECTÁCULOS, S.L.
Polígono Industrial Aida I, Avda. de Milán nº16, nave C-5
19200 Azuqueca de Henares
Guadalajara

BAJA POR CAMBIO DE TITULARIDAD

María Isabel Patón Palencia
EL DANUBIO AZUL

BAJA

Mercedes Martín Sánchez
UNA GIRA MÁS, S.L.

Antonio Vera Madrid
ESPECTÁCULOS VERA, S.L.U.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS

Nombre o razón social _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

CIF o NIF _____ Teléfono _____

e-mail _____

Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago:

- ***Por correo postal a*:**
  Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E.)
  C/ Fernando el Católico, 47. Bajo 2
  28015 Madrid.

- ***O por e-mail a*: comunicacion@arte-asoc.es**

Precio de la suscripción anual (5 números): 50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:
Transferencia bancaria o ingreso en
IBAN: ES25 0081 7122 59 0001291930
Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta . Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. sitos en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es

GOSPEL FACTORY

SOL PRODUCCIONES

Calle Juan Bravo, 3A; 28006 Madrid

solideas1994@yahoo.es

CONTRATACIÓN ABIERTA

MÁS INFORMACIÓN
91 561 53 79

Fotografía: Paco Manzano | Diseño: Carolina González

MOTOWN LIVE ENSEMBLE

Contratación:
Sol Producciones
91 561 53 79 / 607 534 590
solideas1994@yahoo.es