REVISTA PORTAVOZ DE A.R.T.E. Nº 236 • Año XXIX • Noviembre/Diciembre 2022

ESCENARIOS

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

ARTe
Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo

ENTREVISTAS A **JOAN ROSELLÓ**, **PABLO RODRÍGUEZ** Y **JOSÉ ÁNGEL SERRANO**, RECONOCIMIENTOS A.R.T.E. A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

REPORTAJE
EXITOSA EDICIÓN DE BIME PRO, CON AMPLIA PARTICIPACIÓN DE A.R.T.E. COMO ENTIDAD COLABORADORA

EN MARCHA LA 13ª EDICIÓN DEL CIRCUITO **GIRANDO POR SALAS**

PABLO LÓPEZ
2023
AirEuropa
contratacion.gts@umusic.com
1º ANIVERSARIO
GTS
UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC SPAIN

LANGUI

NUEVO DISCO

YA A LA VENTA

contratacion@artistikproducciones.com

Artisti-k MANAGEMENT

+34 987 266 879 / 672 223 662

www.aristikproducciones.com

MOVIMIENTO URBANO

REGGAETON ELECTRO LATINO COMERCIAL

HENRY MENDEZ
DANNY ROMERO
XRIZ
DR BELLIDO
IVAN ORTIZ
OSCAR HERRERA

ELECTRONIC MUSIC

FONSI NIETO
BRIAN CROSS
JAVI REINA
ALBERT NEVE
ABEL RAMOS
RAUL ORTIZ
JUANJO MARTIN

BRANDS TOURS

MOLAN LOS 90'S · COCO LOCO · SUPERLATINO
POP STAR · MOLAN LOS 2000 · FABRIK WORLD TOUR

CONTRATACIÓN

dani@deepdelaymanagement.com · deepdelaymanagement.com · 931 895 834

MUNDOTRIBUTO PRODUCCIONES MUSICALES
PRESENTA

EURO ABBA

BAILANDO CON ABBA
WWW.EUROABBA.COM

WORLD TRIBUTE
ABBA
LIVE MUSICAL

play

ABIERTA CONTRATACIÓN - TOUR 2023

EL MEJOR ESPECTÁCULO HOMENAJE A ABBA DE EUROPA

SIGUENOS EN :

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

Mundo Tributo
PRODUCCIONES MUSICALES

Foto de portada: Miguel Paubel

Índice de anunciantes

AIE	54
ARTISTI-K PRODUCCIONES MUSICALES	3
BUHO MANAGEMENT	9
CÁBELAS CONSULTORES	56
CLIPPER'S MUSIC	PORTADA
DEEPDELAY MANAGEMENT	4
DGB PRODUCCIONES	11 Y 19
DOSCONDOS	23 Y 25
EVENTIM ESPAÑA	49
GESTIÓN CULTURAL ART MUSIC AGENCY	52
GET IN	41
GLOBAL TALENT SERVICES	2
GPS	51
LA AGENCIA	58
LOCOS POR LA MÚSICA EVENTOS	15 Y 21
METEÓRICA ENTERTAINMENT	7 Y CONTRA
MPC MANAGEMENT	28-39
MUNDO TRIBUTO	5, 30-31,35 Y 37
OSO POLITA RECORDS	33
PLAYPLAN CULTURAL	43
RLM	13
SENA PRODUCTIONS	8
SOL PRODUCCIONES	59 Y 45
THE IMAGOS	26-27
TRATOS PRODUCCIONES	17

EN ESTE NÚMERO

12 EN PORTADA
CEPEDA
"En el escenario me siento como en casa"

40 ENTREVISTA
PABLO RODRÍGUEZ, Reconocimiento A.R.T.E. a la Trayectoria Profesional 2022

18 FUNAMBULISTA
"Animal será la gira de nuestra vida"

44 JEDET:
"Confío mucho en mi ambición, en el tiempo y en las ganas que tengo de seguir dedicándome a la música"

24 REPORTAJE
BIME PRO cierra con éxito su décima edición con amplia participación de A.R.T.E. como entidad colaboradora

48 EVENTIM ESPAÑA
EVENTIM.Light ya está a disposición de promotores y artistas

32 ENTREVISTA
JOSÉ ÁNGEL SERRANO
Reconocimiento Especial a la Trayectoria Profesional 2020

50 GIRANDO POR SALAS
En marcha la edición #GPS13 del Circuito Estatal de Músicas Populares

34 ENTREVISTA
JOAN ROSELLÓ, Reconocimiento A.R.T.E. a la Trayectoria Profesional 2022

53 NUEVOS SOCIOS
Javier García (Escenamusic)

55 NOTICIAS
Institucionales, Socios y Artistas

57 ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. **Director general:** Presidente de A.R.T.E. (Paco López) **Directora de contenidos:** Madeline Toyos.

irebla

Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. **Redactor jefe:** Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. **Redacción:** escenarios@irebla.es. **Publicidad:** Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.
Imprime: COYVE. **Depósito Legal:** M-1779-1994.

Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

METEÓRICA
ENTERTAINMENT

FUNAMBULISTA
DESPISTAOS
GEORGINA
MARCOS CAO
LEMOT
TEO CARDALDA
PIPO ROMERO
BILLY BOOM BAND
500 NOCHES
VOY A PASÁRMELO G

www.meteorica.net | contratacion@meteorica.net | TLF: 689 917 823

ADICTOS A LA EUFORIA Tour

NUEVO DISCO ENERO'23

ABIERTA CONTRATACIÓN

booking@senaproductions.es tlf. 670 609 226

gruporevolver.es senaproductions.es

JUAN VALDERRAMA

Autor: **Federico García Lorca**
Música: **Carlos Cano**

ABIERTA CONTRATACIÓN

buho MANAGEMENT
BOOKING
648 101 756 • 648 101 757
buhomanagement@buhomanagement.com

MANAGEMENT Y COMUNICACIÓN
KOMPETENCIA RECORDS
www.juanvalderrama.com

Nuestro compromiso: Seguir trabajando por y para la cultura

Este editorial se publica dos años, siete meses y seis días después de que se iniciara la época más negra de la música en directo, es hora de cerrar definitivamente este capítulo.

Con un sector fortalecido y un futuro inmediato muy esperanzador, es el mejor momento para abrir la ventana de nuestra asociación y renovarnos, para afrontar con fuerza esta etapa ilusionante que se nos viene encima.

Hace unos meses estrenamos nueva Junta Directiva, cerrando una etapa de durísimo trabajo a la que no podríamos haber hecho frente sin la generosidad y el esfuerzo de todos los profesionales que nos acompañaron en el anterior periplo y que tuvieron que lidiar con los miles de problemas suscitados por una pandemia.

Ya dimos algunas pistas de esta renovación en la celebración de nuestra última Asamblea con la que dejamos el listón lo suficientemente alto como para no poder pensar en otra cosa que superarlo.

Nos esperan por delante giras agotadoras, cientos de bolos, muchos pueblos, ciudades, países… miles de entradas que se venderán, muchos kilómetros que recorrer. Nos espera la incertidumbre de si las inclemencias de tiempo en los espectáculos al aire libre permitirán su celebración, nos esperan montajes y desmontajes trepidantes. Miles de profesionales trabajando para que el bendito público disfrute del espectáculo de la música en directo. También nos esperan momentos de cansancio y tensión. Pero todos sabemos, porque lo vivimos cada día, que cuando se apagan las luces, comienza la magia y lo malo se olvida.

Los que nos dedicamos a esto tenemos la suerte de tener uno de los objetivos más bonitos del mundo, hacer feliz a la gente. Y tenemos la suerte de que para cada una de las personas que asisten a los espectáculos que organizamos, ese momento sea uno de los más especiales de su vida. Todos hemos mirado alguna vez al público desde el foso de un concierto, detrás de los escenarios, desde las entrañas de cada espectáculo y hemos visto la ilusión y la energía positiva que viven en los espectáculos que organizamos. Hay pocas cosas comparables que se disfruten y den tanto placer. Por eso también tenemos la responsabilidad de hacer sentir a todos y cada uno de los asistentes a nuestros espectáculos como si fueran las personas más importantes del mundo, tenemos que darles ambientes seguros, limpios, agradables, que se oigan bien, con accesos cómodos… porque ellos se merecen todo nuestro esfuerzo. Debemos vivir por y para cada uno de los asistentes a los espectáculos en directo. Nunca deberíamos perder ese foco.

Por esto y por muchas cosas más necesitamos que el sector se mantenga con salud de hierro, que todos los que formamos parte de esta industria estemos ilusionados. Y por eso, desde esta Junta Directiva estamos más motivados que nunca para conseguir los objetivos que nos hemos planteado: unificar criterios que nos hagan un sector poderoso, pelear con uñas y dientes por los derechos y beneficios que nos corresponden por lo que generamos a la sociedad, por convencer definitivamente a las administraciones públicas de que han de respetar y valorar el trabajo que desempeñamos, y por mejorar la calidad de nuestros espectáculos. Y en eso estamos y vamos a seguir estando durante el tiempo con el que contemos con la confianza de nuestros asociados.

Como sabréis ya hemos empezado a recolocar algunas piezas y esto no ha hecho más que empezar, no podemos asegurar resultados, pero sí prometer nuestro compromiso total y absoluto con el sector al que tenemos la suerte de representar.

Acompañadnos, por favor, en esta trepidante y esperanzadora etapa que se abre ante nosotros.

Junta Directiva de A.R.T.E.

THE BEST QUEEN TRIBUTE SHOW

QUEEN

made in italy REVOLUTION

Más de 60 Conciertos en 2022

Desde Italia, Nix Mercury es Freddie

dgb producciones

☎ 659 838 991 info@dgbproducciones.com www.dgbproducciones.com

CEPEDA

"En el escenario me siento como en casa"

"La gestión del éxito la viví de manera muy natural"

"Espero que pueda tirar millas hasta dentro de muchos años gracias a la música"

"Por mucho que te pongas metas altas y tengas a tu alcance muchos medios, si no trabajas duro, no consigues nada"

La historia de Luis Cepeda es la historia de un "artesano de la música", como le definen desde su círculo más cercano. Y lo de artesano es literal porque desde pequeño ha visto en primera persona cómo su padre imagina, crea y arregla guitarras desde su atalaya de luthier. Un hecho que le llevó hace muchos años a amar este instrumento del que brotan sus sentimientos a través de las canciones. Charlamos con el artista gallego unos días después de la presentación de su último disco "Sempiterno" en la madrileña sala El Sol que colgó el cartel de "no hay entradas" al poco de anunciar el concierto. Representado por Global Talent Services y con Clipper's Live gestionando las tareas de booking, Cepeda afronta un 2023 de mucha carretera y mucha música en directo.

Inevitablemente, la música ha estado a tu lado desde pequeño gracias al oficio de tu padre.

Así es. Mi padre es un enamorado de la guitarra y, de hecho, es luthier. Me encanta la forma que tiene de afrontar su trabajo y me quedo con esa parte de oficio, de artesanía, que a través de su taller veo en la música. También recuerdo con ocho años cantar en el coro de la iglesia, que es algo que me marcó en los años posteriores porque en esos instantes en los que cantaba y aprendía mis primeros acordes la música se iba instalando en mí poco a poco. Ese gusanillo especial que te atrapa y que es tan complicado de explicar con palabras. He sido una persona totalmente autodidacta y siempre me ha gustado utilizar las canciones como soporte para expresar pensamientos, vivencias y emociones.

Continúa en la página 14 ►

ANDRÉS SUÁREZ

NUEVO ÁLBUM Y NUEVA GIRA 2023

VIAJE DE VIDA Y VUELTA

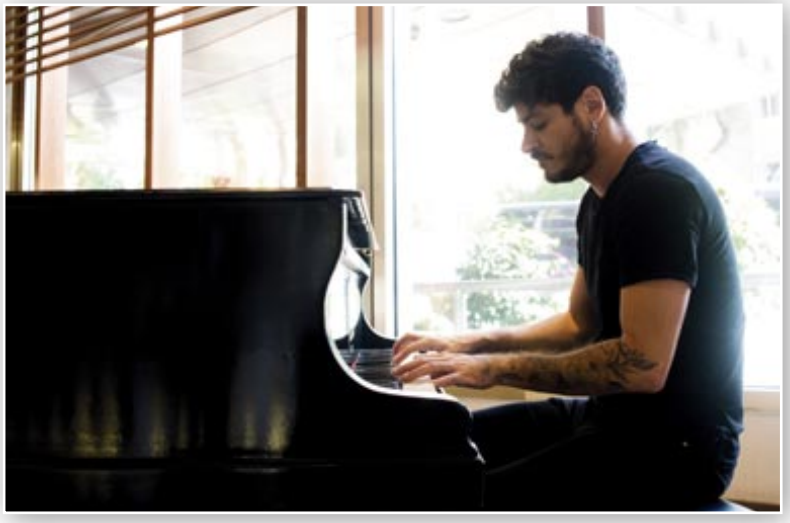
ABIERTA CONTRATACIÓN 2023

rlm.

¿Dónde reside tu credibilidad como compositor?

Yo me considero un cantautor y, por tanto, lo que cuento en mis canciones son vivencias personales con tienen un tinte de realidad personal que es el punto de unión con la gente.

Pienso que no hay más vuelta de hoja y creo firmemente en la honestidad y en la verdad a la hora de hacer canciones. ¿Por qué los temas gustan? Pues entiendo que es porque hablan de cosas que nos pasan a todos en ciertos momentos vitales.



Quiero preguntarte por el público. Al principio, entiendo que habría un porcentaje importante de gente que llegase a ti a través de Operación Triunfo. Ahora mismo, después de cuatro discos en el mercado, háblanos de tu relación con el público, con los seguidores. ¿Cómo has conseguido que se queden contigo a compartir este camino?

La gestión del éxito la viví de manera muy natural. Es decir, tuve claro que el público que llenaba un recinto de miles y miles de personas no era el público que yo iba a tener el día de mañana. Sí hay gente que se ha quedado, por supuesto, pero creo que la clave, en este sentido, reside en ser consciente desde el inicio de lo que hay y de las condiciones que propician lo que vives en cada momento.

Una vez que se pinchó aquella burbuja, lo que se ha quedado es el trabajo y las ganas de seguir hacia delante. En 2018 publiqué mi primer disco, al año siguiente lanzamos una reedición y en 2020 sale "Con los pies en el suelo", un título que resume bien lo que estoy contando. Después de cuatro álbumes tengo muy claro cuáles son los pilares sobre los que quiero cimentar el proyecto y uno de ellos es el trabajo diario. Quizá porque lo he vivido desde pequeño en casa y fue una enseñanza de mis padres, pero por mucho que te pongas metas altas y tengas a tu alcance muchos medios si no trabajas duro, no consigues nada.

¿Cómo digeriste el boom de la televisión?

Es muy grande todo lo que llevo a mis espaldas, pero también debo tener en cuenta que tuve una exposición muy bestia, que en los primeros años la carrera de un artista no se asemeja con la realidad y creo que hay que tener dos dedos de frente para llevar tu carrera al nivel que uno desea. El golpe llega si te ofuscas porque las cosas no son como antes. Poco a poco, estoy convencido de que iremos ganando público.

Antes te preguntaba por tu relación con el público, pero tu relación con los escenarios, ¿cómo es?

Hay mucho que contar. La primera vez que subí a un escenario con mi banda fue en Zaragoza y aquello estaba a reventar con miles y miles de personas esperándonos. Ese día fue increíble. Desde entonces y hasta hoy la evolución ha sido enorme porque he podido disfrutar de escenarios enormes, medianos y pequeños y de todos ellos he aprendido algo.

¿Qué siento? Pues lo mismo que un ebanista cuando hace una silla con todo su amor y encima es cómoda, ¿sabes? Son sensaciones que difícilmente se pueden explicar con palabras porque aúnan tantos sentimientos que, sinceramente, creo que no hay una palabra concreta para definirlos. En el escenario me siento como en casa. Agradezco mucho el tener un público tan fiel que se sabe todas las canciones y que lo da todo desde el primer acorde. Aunque parezca algo insignificante, que eso ocurra te produce una sensación de tranquilidad y comodidad muy importante.

En cuanto al aprendizaje que me comentabas, a nivel técnico, por ejemplo, aprendo muchísimo cada fin de semana. Todo lo que hay que preparar, qué llevar al bolo, cómo sonar, cómo mejorar… Es un aprendizaje ininterrumpido.

Continúa en la página 16 ►

LOCOS POR LA MÚSICA
PRESENTA

SEGURIDAD SOCIAL

40 ANIVERSARIO

TOREROS CON CHANCLAS

TOUR 2023

NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS
& LOS TOREROS MUERTOS

LOCOS POR LA MÚSICA MANAGEMENT

-ABIERTA CONTRATACIÓN 2023-

SEGURIDAD SOCIAL TOREROS CON CHANCLAS LOS BRINCOS MIGUEL COSTAS
NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS GUARANÁ TAXI LOS TOREROS MUERTOS
THE REFRESCOS LA BANDA DEL CAPITÁN INHUMANO PABLO CARBONELL LA POPTELERA
UN PINGÜINO EN MI ASCENSOR HECHIZO Homenaje a HÉROES DEL SILENCIO
FESTIVAL LOCOS POR LA MÚSICA

www.locosporlamusica.com - info@locosporlamusica.com - +34 630 124 070

Después de la presentación del disco en Madrid, en un formato acústico, ¿qué conciertos nos vamos a encontrar en el Sempiterno Tour?

La presentación hace unas semanas en la sala El Sol fue increíble. Las entradas se agotaron enseguida y después del concierto pude hablar con el público para escuchar su valoración del directo y ver el feedback con los temas nuevos. Las sensaciones son inmejorables y tengo muchas ganas de empezar la gira para vivir esa magia en todas las ciudades que pisemos.

Mi idea y la de mi oficina es hacer una gira larga. Aquí quiero matizar que para mí eso se traduce en 25 o 30 conciertos. Haremos el bloque de salas, que serán de mediano aforo exceptuando las ciudades grandes donde apostaremos por recintos más grandes, y después la idea es hacer festivales.

También me hace mucha ilusión confirmar que estamos hablando con un promotor que trabaja en países latinoamericanos para poder dar el salto en el segundo tramo de 2023. Tenemos ganas de ir porque siento que la manera que tiene la gente de vivir la música en directo allá es muy visceral. Y eso es algo que me encanta. No podemos confirmar al 100% las ciudades a las que iremos, pero está todo muy avanzado.

¿Y la banda qué te acompañará en el escenario?

Lo que tengo claro es que será la misma en una sala que en un festival. Eso es algo incuestionable porque siento que tenemos que ofrecer el mismo espectáculo para una persona que nos vea en Galicia o en Madrid. Lo que todavía no tengo muy claro es el número de músicos ni la composición de la banda. Estamos echando números con la oficina para ver de qué manera establecemos un equilibrio entre lo que se quiere y se puede y, en cuanto lo tengamos claro, nos pondremos a trabajar en el espectáculo.

¿Estás orgulloso de la dirección que sigue tu carrera musical?

Me siento orgulloso de todo el trabajo que he hecho. He escrito más de 50 canciones en cinco años y con estas cifras puedo decir que soy un privilegiado de poder vivir de lo que me gusta. Evidentemente, orgulloso de que las cosas funcionen y se pongan los elementos en su lugar.

Espero que pueda tirar millas hasta dentro de muchos años gracias a la música. Y no solo cantando, porque soy consciente de que todas las carreras tienen una meta, pero sí que me encantaría, si algún día lo dejo, seguir vinculado a la industria, ya sea como jefe de producto, mánager, promotor… Mi idea de futuro es esa, pero hoy en día lo que quiero hacer es seguir cantando.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

ESCENARIOS agradece al Hotel Princesa Plaza el uso de sus instalaciones para realizar la sesión fotográfica.

CONTRATACIÓN

smartinez@clippersmusic.org • ✆ 93 240 05 20

CLIPPER'S LIVE

TRATOS

TELÉFONO: 963 393 650
C/ Guardia Civil nº 22, esc-3, pta-1.46020 - Valencia
contratacion@tratos.com

FUNAMBULISTA

El impulso "animal" hecho canción

"Quería que fuese un trabajo visceral. Contar y cantar lo que me salía de dentro porque, al final, creo que es un ejercicio importante de honestidad"

"Está será la gira de nuestra vida"

"El público es lo mejor que me ha regalado la música junto a las canciones"

Funambulista presenta "Animal", su nuevo trabajo discográfico que verá la luz el 18 de noviembre y que le servirá para iniciar su gira –gestionada por Meteórica Entertainent– en el WiZink Center de Madrid. Un recinto que conoce bien el artista murciano, representado por Darlalata Entertainment, porque fue el último escenario al que se subió antes de la pandemia. De música, decisiones trascendentales y del impuso animal hablamos con Diego Cantero una tarde de otoño en el Real Jardín Botánico de Madrid.

Vivimos los primeros días de octubre. Una tarde de otoño en la que Madrid muestra su cara más ajetreada. A las puertas del festivo del Día de la Hispanidad, en los alrededores del Museo del Prado la ciudad respira de forma agitada dejándonos miles de fotografías en cada esquina del paisaje. Pasan cinco minutos de las seis de la tarde y nuestra cita se baja apresuradamente del taxi. "Perdonad la pequeña demora. Están siendo días muy intensos de promoción y conciertos. Pasado mañana toco en la plaza de toros de Murcia y estaba terminando de ultimar unos detalles". Detrás de estas palabras, vestido con botines negros, pitillos, camisa y americana granate, encontramos a Diego Cantero, conocido artísticamente desde hace años como Funambulista. Un artista que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos que vive la música sin perder la esencia que le ha traído hasta aquí. Una esencia que bebe los aires de su Murcia natal y que reside en los centenares de pequeños garitos en los que se ha forjado como músico defendiendo la canción de autor vestida de pop-rock.

"Yo siempre digo que sin las salas no estaría aquí, ahora mismo, hablando contigo. De hecho, luego te lo contaré con detalle, pero en esta gira queremos visitar estos

Continúa en la página 20 ►

ABBORN, INTERNATIONAL TRIBUTE SHOW FROM SLOVAKIA

El Mejor ABBA después de ABBA

Generation ABBA

DESDE 1999 | MÁS DE 60 PAÍSES | MÁS DE 5000 CONCIERTOS

dgb producciones

659 838 991 info@dgbproducciones.com www.dgbproducciones.com

santos lugares de la música en vivo", nos cuenta Diego a la entrada del Real Jardín Botánico; el lugar elegido para este encuentro y un oasis de tranquilidad entre el ruido. Aquí, las miles de especies vegetales conviven con el agradable canto de los pájaros. No todos los días se tiene la posibilidad de hacer una entrevista con este escenario de fondo así que le proponemos a Diego realizar la entrevista en movimiento, recorriendo el Botánico, sin prisas.

UN TRABAJO VISCERAL

El Botánico es un lugar inmejorable para hablar de "Animal", el nuevo disco de Funambulista que verá la luz a mediados de noviembre. A pesar de que Diego reconoce que no suele hacer discos conceptuales, "Animal" recoge en sus canciones los impulsos y los sentimientos más pasionales de estos últimos años. "Quería que fuese un trabajo visceral. Contar y cantar lo que me salía de dentro porque, al final, creo que es un ejercicio importante de honestidad. Fíjate que el concepto animal nos evoca a lo salvaje, a la naturaleza y por eso la puesta en escena va a tener un decorado similar al de este Jardín Botánico en el que estamos paseando. Ramas que caen de los árboles, hojas en el suelo, troncos… Lo salvaje llevado al directo".

La última vez que charlamos con él fue en 2020, antes de que la vida nos cambiase a todos. "En lo personal han sido dos años de muchas decisiones importantes. La primera que tomo es montar mi propio sello discográfico independiente. Quería emprender rodeándome del equipo que elijo, con el que me he ido encontrando en todos estos años de carretera, y remando todos en la misma dirección. A partir de ahí, empezamos a tocar muchísimo en formato acústico durante los meses de pandemia y preparando, al mismo tiempo, lo que ha venido después. 'Me gusta la vida' fue la primera canción, compuesta en confinamiento, y que refleja la necesidad de poner las luces largas y mirar hacia delante para afrontar el futuro con optimismo y esperanza. El hecho de ir sacando canción a canción me motiva mucho porque sé que si escribo algo bonito esta noche en una semana puedo compartirlo con la gente. Esa parte animal tiene que ver con la grabación del disco. Una vez que

los temas llegaron al estudio de Tato Latorre, a guitarra y voz, vivimos un proceso salvaje, con primeras tomas. De repente, hubo canciones que se completaron en una mañana y no podíamos creerlo, pero es que la toma buena era esa, la primera. Por eso digo que el instinto y el impulso son las dos palabras que definen el proyecto", añade.

Continúa en la página 22 ►

LOCOS POR LA MÚSICA
PRESENTA

THE REFRESCOS

MÁS DE 3 DÉCADAS DESDE LA PUBLICACIÓN DE SU MEGA HIT "AQUÍ NO HAY PLAYA", SE HAN CONVERTIDO EN UN REFERENTE DE SKA CANTADO EN CASTELLANO

MIGUEL COSTAS

LA VOZ MAS RECONOCIDA DEL ROCK ESPAÑOL,EX VOCALISTA, GUITARRISTA Y FUNDADOR DE BANDAS COMO SINIESTRO TOTAL Y AEROLINEAS FEDERALES REPASARÁ EN SU 40 ANIVERSARIO, LO MEJOR DE SU REPERTORIO

TAXI

LA VUELTA A LOS ESCENARIOS DE LA BANDA DE GIBRALTAR, SURGIDA TRAS LA SEPARACIÓN DE MELON DIESEL

GUARANÁ

UNA DE LAS BANDAS MÁS ELEGANTES DEL POP ESPAÑOL DEL LOS 90 /00.Y NOMINADOS A LOS GRAMMY LATINOS EN DOS EDICIONES

-ABIERTA CONTRATACIÓN 2023-

SEGURIDAD SOCIAL TOREROS CON CHANCLAS LOS BRINCOS MIGUEL COSTAS
NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS GUARANÁ TAXI LOS TOREROS MUERTOS
THE REFRESCOS LA BANDA DEL CAPITÁN INHUMANO PABLO CARBONELL LA POPTELERA
UN PINGÜINO EN MI ASCENSOR HECHIZO Homenaje a HÉROES DEL SILENCIO
FESTIVAL LOCOS POR LA MÚSICA

www.locosporlamusica.com - info@locosporlamusica.com - +34 630 124 070

"ANIMAL TOUR"

El WiZink Center es el recinto elegido por Diego para comenzar su "Animal Tour". Será un concierto enmarcado en la programación de Inverfest y que está programado a las 19:00 horas. "Me gusta ese horario porque le da la oportunidad al público más joven de acudir al concierto. Es alucinante la cantidad de niños y niñas que escuchan mi música y me parecía bonito adelantar el show para que puedan vivirlo en un espacio tan mágico como es el WiZink. Siempre lo digo, pero el público es lo mejor que me ha regalado la música junto a las canciones. Tengo unos seguidores muy fieles que me han acompañado desde el inicio y con los que me iría de cervezas tranquilamente. Les debo todo y estaré eternamente agradecido por su fidelidad".

Después de actuar en Madrid comenzará una gira "de invierno por salas de medio aforo. Como hablábamos al inicio de la charla, las salas son un espacio sagrado para mí y después de estos años de trabajo y lucha constante con tanta gente del sector pasándolo tan mal, nos parecía que teníamos que arrimar el hombro y ayudarles. Además, queremos recuperar esa sensación de disfrutar de la música de pie y no sentados y con distancia como ha obligado la pandemia".

Funambulista durante la entrevista en el Real Jardín Botánico.

RUMBO A EUROPA

Después del pequeño tour en el primer cuatrimestre del año, el verano se presenta con muchos proyectos encima de la mesa. "Mira, este año hemos tocado muchísimo en verano y hemos recorrido decenas de ciudades. El disfrute ha sido máximo y nos ha permitido engrasar la banda para la gira que tenemos por delante. Por tanto, el verano de 2023 se presenta con muchos conciertos, tanto propios como en festivales".

Sobre los planes musicales fuera de España, la música de Funambulista desembarcará en Europa en otoño del año que viene. "Lo más lógico hubiese sido cruzar el charco, pero me apetecía probar suerte en Europa. Quizá, a nivel comercial no sea la decisión más lógica o acertada, pero en el plano personal es algo que me apetece muchísimo y que, sin duda, nos va a permitir vivir experiencias inolvidables. No sabemos cuánta gente seremos capaz de meter en las salas, pero lo voy a disfrutar", sentencia.

En estos directos por el viejo continente recuperará los conciertos en acústico porque "es una primera toma de contacto con un público nuevo". Preguntamos por la estructura del directo, Diego no duda ni un instante y nos explica, con ilusión y vehemencia, que "la banda vive un momento dulce" y que esta es "la gira de su vida". La alineación de Funambulista es la de siempre: batería, guitarra eléctrica, bajo, teclados y "estamos viendo si introducir algo de percusión".

El proyecto que arrancó Diego hace ya más de 15 años está "más consolidado que nunca". Ha aprendido de las adversidades y está disfrutando con mucha intensidad todos los regalos que le brinda la música. "Te cuento algo. Hace unos días hablaba de esto con Rozalén, Marwan y Andrés Suárez y los tres coincidíamos en la fortuna que tenemos de vivir de este oficio. A mí la música me permite llenar la nevera de comida así que no le puedo pedir más a la vida. Solo darle las gracias y seguir con el camino que he elegido".

Quedan menos de diez minutos para el cierre. Empleados de seguridad del Botánico empiezan a anunciarlo mediante toques de silbato. El paseo se termina, la música sigue.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

DUBBI KIDS

MI PRIMER CONCIERTO

MÚSICA en VIVO

GIRA 2022

EL GRUPO QUE DIVIERTE A LOS PEQUES Y DA BUEN ROLLO A LOS GRANDES

doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN

ABIERTA CONTRATACIÓN

Manolito Sánchez 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es

BIME celebra con éxito su décima edición

A.R.T.E. participa un año más en la programación profesional como partner de la feria

BIME, en su décima edición, ha vuelto a convertir Bilbao entre el 26 y el 29 de octubre en la capital mundial de la música. La programación dirigida al público profesional, BIME PRO, contó con 4.500 participantes: más de 3.000 profesionales presentes en el Palacio Euskalduna y más de 1.500 personas que se sumaron virtualmente al evento para seguir la programación en directo, la mayor parte de ellas conectando desde América. Un año más, A.R.T.E participó activamente en la agenda, como partner de la feria, a la que acudieron un gran número de socios.

Organizada por Last Tour International, en esta edición de BIME PRO la programación dirigida al público profesional se ha desarrollado de miércoles a viernes con tres intensas jornadas de networking, ponencias, masterclasses y talleres y ofreció a los asistentes un completo programa de actividades profesionales, con 70 paneles protagonizados por referentes de la industria musical.

Por su parte, BIME LIVE llegó a cada rincón de la ciudad con un intenso y extenso programa que ha incluido un total de 65 conciertos, muchos de ellos de la mano de artistas representados por socios de A.R.T.E.

Continúa en la página 28 ►

doscondos

MANAGEMENT & COMUNICACIÓN

RAFA SÁNCHEZ

EL LÍDER Y FUNDADOR DE LA UNIÓN COMIENZA SU ETAPA EN SOLITARIO.

OBK

EL GRUPO DE POP ELECTRÓNICO MÁS IMPORTANTE DE ESPAÑA MÁS DE 70 CONCIERTOS CERRADOS EN 2022

AMISTADES PELIGROSAS

TRAS 30 AÑOS DE CARRERA LA FORMACIÓN ORIGINAL DE LA BANDA, CRISTINA DEL VALLE Y ALBERTO COMESAÑA CONTINÚAN DE GIRA.

TONTXU

NUEVO DISCO INVENTAL, TODOS SUS ÉXITOS ADAPTADOS A LA MÚSICA CUBANA.

MI PRIMER CONCIERTO

EL SHOW INFANTIL DE DUBBI KIDS QUE ENCANTA A LOS/AS NIÑOS/AS Y DIVIERTE A LOS PADRES.

ELLAS DAN LA NOTA

MÚSICA POR LA IGUALDAD Y UNA CULTURA DE PAZ.

ABIERTA CONTRATACIÓN:

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es

doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN

GIRA 2022-2023

PASEO POR LO ETERNO

+60 CIUDADES +100.000 ESPECTADORES

Paco Candela

PACOCANDELAOFICIAL.COM

ALMA de PURA RAZA

CON EL ÉXITO DE RADIO "MIRARTE A LA CARA"

PREMIOS ODEÓN

NOMINADO MEJOR ARTISTA FLAMECO Y MEJOR ÁLBUM FLAMENCO 2021

LATIN GRAMMY 2021

NOMINADO MEJOR ÁLBUM FLAMENCO

¡NUEVO DISCO PASEO POR LO ETERNO!

CON EL ÉXITO DE RADIO "YO QUIERO A MAI"

Versiones de Alameda, Bordón 4, Parrita, Rocío Jurado, Los Chunguitos, Los Chichos, Raphael, Triana, Junco, Pepe Pinto...

NOMINADO ARTISTA ODEÓN FLAMENCO 2022
NOMINADO MEJOR ÁLBUM FLAMENCO 2022

PREMIOS ODEÓN

GIRA 2023

TODOS SUS GRANDES ÉXITOS

¡ABIERTA CONTRATACIÓN!

booking@theimagos.com
www.theimagos.com

CANDELISTAS

+36 MILLONES DE VISUALIZACIONES

+500K SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Premio Asociación de Representantes del Espectáculo de Andalucía | Premio Paloma de Plata Modelo de Juventud

PACOCANDELAOFICIAL.COM

CANDELARTE RECORDS · THE IMAGOS · BOTS

Éxito del panel de A.R.T.E. sobre la mejora de la contratación pública de espectáculos en vivo

Uno de los paneles que suscitaron más interés fue el organizado por A.R.T.E. el día 27 de octubre con el título "Propuestas de mejora para la contratación pública de espectáculos en vivo", al que acudieron buena parte de los socios presentes en la feria. Moderado por José Luis Herrero, letrado asesor de la Asociación, la mesa contó con la participación de Albert Mas (gerente de la Asociació Professional de Representants, Promotors i Managers de Catalunya, ARC) y José Manuel Martínez (director del Observatorio de Contratación Pública Local del Colegio Oficial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local, COSITAL).

Cinco años después de la entrada en vigor de la Ley de Contratos del Sector Público los participantes realizaron una revisión sobre cómo ha afectado su aplicación a las contrataciones de espectáculos en vivo y fiestas populares, así como los problemas que los profesionales del sector han encontrado a lo largo de este tiempo.

José Luis Herrero planteó la dificultad que supone para los profesionales de A.R.T.E. la maraña normativa que tiene interpretaciones muy diversas por parte de las diferentes administraciones y la necesidad de conocer cuáles son las normas, el criterio que debe adoptarse y las consecuencias y procedimientos para llevarlo a cabo. "Este proceso hay que clarificarlo. Corporaciones municipales pertenecientes a la misma comunidad, la misma provincia e incluso regidas por un mismo partido pueden tener dos criterios diferentes y a veces contradictorios", aseguró.

José Luis Herrero.

Albert Mas.

José Manuel Martínez.

Durante el panel se puso de manifiesto la necesidad de que los profesionales de A.R.T.E. cuenten con unos criterios interpretativos razonables que pasen todos los filtros legales y que nunca den lugar a un incumplimiento contractual, a un impago o a una irregularidad. "El objetivo es simplicidad y claridad y eso es bueno para todos".

Por su parte, José Manuel Martínez aseguró que "cada secretario de ayuntamiento es autónomo para interpretar su criterio, pero sí puede haber un marco de comodidad en el que todos trabajemos de una manera sencilla. Si tuviéramos un pliego de servicios tipo facilitaría mucho las cosas. Tenemos que empezar a trabajar con las herramientas del siglo XXI, no con las del XIX, es decir, que cada entidad no tiene que vivir como una isla porque eso nos va a ahorrar tiempo a todos. Debemos trabajar en esa línea de aunar esfuerzos, simplificar las cosas y homogeneizar para conseguir agilidad, claridad y simplicidad".

"Animo a que A.R.T.E. se convierta en un lobby en sentido positivo. Vamos a intentar mejorar la Ley de Contratos. Una ley que tiene 447 preceptos no es manejable cuando el objetivo es facilitar la contratación. Debemos buscar un escenario que a ambas partes nos convenza y que nos facilite el trabajo", sentenció el representante de COSITAL.

Otros paneles contaron también con la participación de socios de A.R.T.E. como el titulado "El libro como plataforma en la industria musical" en el que participó Carlos Galán (Subterfuge Records); "Impacto de las nuevas tecnologías en el ámbito internacional", donde Josep Gómez (Ventilador Music) aportó su punto de vista; "AIE, músicos y salas: Una radiografía de lo que hay y lo que está por venir", que contó con la presencia de Keina Garcia (Emerge Producciones); y "La profesionalización en el ámbito de los festivales" en el que intervino Kin Martínez (Esmerarte Industrias Creativas).

Encuentro con los socios de A.R.T.E.

Otra de las citas programadas en la agenda de la Asociación durante BIME PRO fue un encuentro con los socios de A.R.T.E. presentes en la feria que contó con una abrumadora participación de los mismos y en la que compartieron sus impresiones sobre el evento y la actualidad y problemática del sector de la música en vivo.

Es_Música debate sobre la realidad de la industria musical

Tres años después años de la presentación en sociedad de la Federación de la Música de España (Es_Música) y tras la crisis sanitaria de la COVID 19, la Federación quiso realizar en BIME PRO un análisis de la industria musical en la actualidad y las posibilidades que se abren en el futuro. Para ello reunió a un panel de expertos en la mesa titulada "La realidad de la industria musical: un futuro por explorar".

Moderada por Manuel Ángel López, abogado musical y coordinador de la Oficina Técnica de Es_Musica, en ella participó Kin Martínez, presidente de Es_Música en nombre de A.R.T.E., junto a representantes de algunas de organizaciones miembros como Soco Collado, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de PROMUSICAE; Albert Salmerón, presidente de APM; David Garrido, coordinador del Área de Artes Escénicas y Musicales de la SGAE; y Eduardo Fernández Palomares, subsecretario del Ministerio de Cultura y Deporte.

Foto de familia de los representantes de las asociaciones integradas en Es_Música.

El encuentro tuvo una gran acogida por parte del público, entre el que se encontraba Adriana Moscoso, directora general Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte. Los asistentes fueron testigos de la unión del sector y la colaboración con la Administración de cara a sentar las bases del futuro Instituto de la Música. En este sentido, Eduardo Fernández Palomares adelantó que el Consejo de Ministros, celebrado el pasado 31 de octubre, aprobó un Real Decreto de concesión directa de subvenciones a diversas fundaciones, entidades de ámbito local y asociaciones para la puesta en marcha de acciones culturales. Entre ellas, la Federación de la Música de España, que contará con 40.000 euros para los trabajos de puesta en marcha del Instituto de la Música de España. "Desde el Ministerio de Cultura hemos entendido que este es el paso siguiente que debíamos dar para que la industria musical empiece a consolidarse como tal. Lo que esperamos es una participación tractora que lleve a que desde la industria os creáis la importancia de este Instituto y de la necesidad del mismo", afirmó el subsecretario de Cultura y Deporte.

Eduardo Fernández.

"Siempre he creído que para que la industria musical se considerase industria tenían que crearse dos condiciones. La primera es que hubiera una sola voz con la que poder relacionarnos desde la Administración, pero también que tuviese una estructura que sirviese de lanzadera al sector, que se autorregulase y pudiera realizar las propuestas cualificadas técnicamente y debatidas por el sector. Estamos apoyando esos primeros pasos y llamamos a la industria a que contribuya. Por nuestra parte, contáis con toda nuestra colaboración", aseguró en su intervención Fernández Palomares.

Festivales de socios de A.R.T.E., protagonistas de los premios Fest 2022

El 26 de octubre tuvo lugar la entrega de los Premios Fest en su edición 2022 como parte de las actividades de BIME. Entre los triunfadores, destacan con dos distinciones cada uno dos festivales vinculados a empresas de socios de A.R.T.E.: Bilbao BBK Live, organizado por Last Tour International, fue reconocido como Mejor Festival de Gran Formato y Zona de Acampada, mientras que PortAmérica, producido por Esmerarte Industrias Creativas, se alzó con los galardones al Mejor Festival de Mediano Formato y Zona de Restauración. Otros premiados vinculados a socios de A.R.T.E. fueron: Jardins de Pedralbes (Concert Studio), Cala Mijas (Last Tour International) e Inverfest (En Gira y The Show Business Partner).

Los ganadores de los premios Fest 2022.

Reunión informal organizada por el WiZink Center

Dentro de las actividades que contaron con la participación de los socios de A.R.T.E., en el marco del BIME tuvo lugar una reunión informal con managers y promotores presentes en la feria en la que ejerció de anfitriona la socia de A.R.T.E. Paz Aparicio, directora del WiZink Center. En la imagen, un momento del encuentro.

G - CIAO RAFFAELLA - ELVIS VIVE - SHOW BEAT - ROLLING STONES TRIBUTE

LOS MEJORES ESPECTÁCULOS TRIBUTOS DEL MUNDO
ARTISTAS INTERNACIONALES

GIRAS 2023

REMEMBER QUEEN

Musical tribute to Queen

Los grandes éxitos de **Queen** en directo con el mejor doble del mundo junto a magníficos músicos que emulan la escenografía y vestuario de la banda liderada por **Freddie Mercury** - **12ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

MICHAEL LEGEND

Tribute to King Of Pop

El artista más impactante de todos los tiempos **Michael Jackson** su coreografía, vestuario y grandes éxitos en un espectáculo para toda la familia gracias al mejor doble del mundo - **12ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

EURO ABBA

Musical tribute to ABBA

El homenaje **ABBA**, la formación musical más eurovisiva de todos los tiempos con un espectáculo que emula lo mejor de esta banda sueca, sus éxitos, escenografía y vestuario similar - **3ª Temporada**

ELVIS VIVE

Musical tribute to King Of Rock

Directamente desde las Vegas con **Greg Miller** y el mejor homenaje a **Elvis Presley** del mundo, una banda excepcional, una impecable puesta en escena y todos los éxitos del **Rey del Rock** - **7ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Vía de Madrid

SIGUENOS EN :

VIDEOS PROMOCIONALES DE LOS ESPECTACÚLOS EN CÓDIGOS QR
ABIERTA CONTRATACIÓN - SOLICITENOS INFORMACIÓN
DISPONIBLES OTROS TRIBUTOS MUSICALES

CANAL vimeo

PRESENTES TANTO EN LA GRAN VIA DE MADRID COMO EN LAS PROGRAMACIONES FESTIVAS DE LAS PRINCIPALES LOCALIDADES

- REMEMBER QUEEN - MICHAEL LEGEND - EURO ABBA - ELTON SONG - CIA

GIRAS 2023

LOS MEJORES ESPECTÁCULOS TRIBUTOS DEL MUNDO
ARTISTAS INTERNACIONALES

Musical tribute to Elton John — ELTON SONG

El homenaje al gran artista **Elton John**, una la leyenda viva y uno de los artistas más revolucionarios e influyentes de la historia de la música. Artistas y grandes músicos de 4 países - **4ª Temporada**

* Espectáculo de éxito en la Gran Via de Madrid

Musical tribute to Beatles — SHOW BEAT

Los grandes éxitos de **Los Beatles** en directo con el mejor show del mundo y los músicos que mejor emulan la formación inglesa De los creadores del **50 Aniver. Beatles España** - **17ª Temporada**

Homenaje a Raffaella Carra — CIAO RAFFAELLA

El primer gran espectáculo homenaje a **Raffaella Carra**, la artista Italiana más querida en nuestro país, sus éxitos más conocidos y corografías más divertidas, 8 artistas en escena - **8ª Temporada**

Musical Tribute to Pink Floyd — IM-PULSE

Este nuevo proyecto dieñado para conciertos de gran formato nos ofrece una explosión musical y visual para compartirlo no solo con público conocedor del legado de la banda británica - **1ª Temporada**

Mundo Tributo
PRODUCCIONES MUSICALES
| 618 430 233 info@mundotributo.es |

FACTORÍA MUSICAL ESPECIALIZADA DESDE HACE 18 AÑOS EN HOMENAJES TRIBUTO DE ÉXITO EN AUDITORIOS Y TEATROS

RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

JOSÉ ÁNGEL SERRANO

"Hemos conseguido ser una Asociación que cuenta y con la que se cuenta"

Después de 36 años siendo socio de A.R.T.E. y formando parte de sus Juntas Directivas con tres presidentes distintos, José Ángel Serrano se jubiló en 2020. La pandemia impidió que ese año le fuera entregado el Reconocimiento Especial a la Trayectoria Profesional que le otorgó la Junta Directiva de la Asociación como agradecimiento a su dedicación y a todo el tiempo que fue miembro de su órgano de gobierno. Por fin, este año, el presidente de A.R.T.E., Paco López, tuvo la oportunidad de reconocer en persona la labor de José Ángel Serrano entregándole la distinción en un emotivo encuentro que se celebró en el marco de BIME.

Paco López hace entrega a José Ángel Serrano del Reconocimiento Especial a la Trayectoria Profesional.

"¿Qué significa para ti este Reconocimiento?", le preguntamos. José Ángel responde con voz trémula muy emocionado: "No me lo esperaba. Lo único que puedo hacer es agradecer a la Junta Directiva haberme dado este Reconocimiento, aunque el más importante es el haber formado parte de ella y de un equipo que trabaja por el bien de todo el sector. Esa es la mejor recompensa. Recibir esta distinción supone mucho para mí. Un reconocimiento a mi labor, algo muy importante".

José Ángel perteneció a A.R.T.E. entre 1984 y 2020. "Muchos, muchos años", bromea. "Estuve prácticamente desde sus inicios y lo hice precisamente porque me parecía, y me sigue pareciendo, que el sector necesita una Asociación. Juntos tenemos fuerza, valemos por lo que somos, pero si vamos cada uno por nuestro lado realmente tenemos poco que hacer. No nos harán caso en ninguna institución", asegura.

Pone en valor "todo lo que se ha conseguido en los últimos años" que ha sido "con muchísimo esfuerzo de las Juntas Directivas y sobre todo de los presidentes que han estado al frente de ellas. Si no fuera por ese trabajo, no nos valorarían como lo hacen ahora. Creo que hemos conseguido ser una Asociación que cuenta y con la que se cuenta".

Fue durante muchos años miembro de las Juntas Directivas de A.R.T.E. que encabezaron Manolo Sánchez, Emilio Santamaría y finalmente Paco López. A ellos transmite su agradecimiento "por confiar en mí y creer que podía aportar algo". "Aunque eso deberían decirlo ellos, si confiaron en mí durante tantas legislaturas, quiere decir que en algo contribuí…", afirma entre risas.

Aunque ya no está en activo, continúa vinculado emocionalmente al sector de la música en vivo y confiesa que sigue estando al tanto de la actualidad y de las actividades de la Asociación, de la que piensa que es más necesaria que nunca. "Creo que, como entidad, A.R.T.E. tiene futuro, tiene presente y es necesaria. La frase hecha que dice que 'si no existiera habría que inventarla' en este caso es verdad. Sin ella, en este momento no estaríamos donde estamos ni como estamos. Aunque claro que queda mucho camino por recorrer, sin A.R.T.E. no seríamos nada, no representaríamos más del 3% del PIB sino una minúscula parte yendo cada uno por nuestro lado. Unidos en una Asociación tenemos un gran peso específico".

Concluye la charla asegurando a ESCENARIOS que "sigo pensando lo mismo que cuando estaba en activo, que A.R.T.E. es necesaria y que los profesionales del sector que no son socios deberían plantearse serlo".

Texto: Madeline Toyos y Jacinto Rodríguez

OSO POLITA

DONDE LA MÚSICA CRECE

NACHO VEGAS

EL COLUMPIO ASESINO

CHILL MAFIA

BEN YART

VENTURI

GAZZI

GOXUA'N SALSA

BENGO

N. HARDEM

LAURA SAM Y JUAN ESCRIBANO

PLAYBACK MARACAS

EUSKOPRINCESS

HOFE X 4:40

UNIFORMS

PLASAPORROS

OSOPOLITA.ORG

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL 2022

JOAN ROSELLÓ

"Hemos currado de lo lindo, pero las cosas nos han salido razonablemente bien y nos lo hemos pasado en grande"

"No esperaba para nada que fuéramos la opción más votada por los compañeros. Fue un momentazo"

"No hay año en que no presentemos un nuevo proyecto o festival. Nos encantan los retos"

Lleva desde más de 34 años al frente de TheProject, desde que la fundara junto a Tito Ramoneda allá por 1988. Posteriormente, en 2004, se incorporó Iñaki Martí como tercer socio. A ambos cita durante la entrevista con ESCENARIOS y asegura que siente este reconocimiento "como un premio colectivo, a todo el equipo que formamos TheProject". A lo largo de más de tres décadas, Joan Roselló ha trabajado para convertir la empresa que dirige en una de las principales promotoras de conciertos y festivales de este país. Por ello sus compañeros, los socios de A.R.T.E., le han reconocido la labor concediéndole el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional 2022, que le fue entregado por Susana Voces, CEO de Eventim España, en el acto de clausura de la XLIV Asamblea de la Asociación el pasado mes de marzo.

¿Qué supone para ti haber recibido el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional que entrega A.R.T.E.?

En primer lugar, me gustaría decirte que siento este reconocimiento como un premio colectivo, un premio a todo el equipo que formamos TheProject. Y de una manera especial a mis socios durante todos estos años, Tito Ramoneda e Iñaki Martí.

Un premio así te hace reflexionar y volver la vista atrás… ¿Dónde estábamos cuando empezamos? ¿Qué hemos hecho durante todo este tiempo…? Acabas esbozando una sonrisa y te sientes orgulloso. Hemos currado de lo lindo, pero las cosas nos han salido razonablemente bien. Y lo mejor, nos lo hemos pasado en grande.

¿Es especial este reconocimiento al ser otorgado por los compañeros de profesión con los que trabajas habitualmente cada día?

Para mí fue una gratísima sorpresa cuando vi la nominación, pensé que la Junta Directiva, había tenido un bonito detalle.

Continúa en la página 36 ►

MUNDO TRIBUTO PRODUCCIONES MUSICALES - PRESENTA

TOUR 2022/23

Remember® QUEEN

Tributo Musical a Queen

play

EL MEJOR **ESPECTÁCULO** HOMENAJE A **QUEEN** DE EUROPA

EL MEJOR DOBLE DEL MUNDO PIERO VENERY - 12 CAMBIOS DE VESTUARIO - VISTO POR DOS MILLONES DE PERSONAS EN 12 AÑOS - 70 ACTUACIONES EN EL 2022

SIGUENOS EN :

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES

A lo largo de los años hemos tenido una presencia más activa en asociaciones como ARC o APM, pero en A.R.T.E. no tanto. De hecho, hay muchos miembros a los que todavía no he tenido ocasión de conocer. Por eso, no esperaba para nada que fuéramos la opción más votada por los compañeros. Fue un momentazo. Maravilla.

En 1988, ¿qué esperabas de la oficina y qué metas habéis alcanzado?

Nada más empezar tuvimos la suerte de abrirnos en tres direcciones diferentes, y que marcaron mucho nuestro estilo y nuestro futuro. Por un lado, y con la ayuda de Julio Martí de SF Music, iniciamos nuestra relación con el Festival de Jazz de Barcelona.

Por otro, a través de Rosa Lagarrigue, conseguimos promover los conciertos de El Último de la Fila y de Mecano en la plaza de toros Monumental de Barcelona. Era el momento en que los conciertos de artistas españoles empezaban a ser tan trascendentes como los internacionales.

Y también comenzamos a promover varios conciertos dentro de una gira con Duncan Dhu, a través de Iñigo Argomániz. Tanto con Iñigo cómo con Rosa y Julio hemos tenido la suerte de seguir trabajando todos estos años y de forjar una entrañable amistad.

Susana Voces, CEO de Eventim España entrega el Reconocimiento a Joan Roselló.

TheProject organiza más de 400 conciertos al año con una asistencia media anual por encima de los 500.000 espectadores y una experiencia acumulada de más de 10.000 convocatorias.

Ups sí. Son muchos conciertos. Solemos tener siempre unos cien a la venta simultáneamente. Pero es una cuestión de ilusión y de profesionalidad. Tenemos un equipazo bien ordenado. Y nos apasiona lo que hacemos.

TheProject fue reconocido con la Medalla de Oro al Mérito Artístico por el Ayuntamiento de Barcelona. ¿Cómo entendéis la relación entre lo público y lo privado en el ámbito cultural?

Cuando se consigue un buen entendimiento con las instituciones se produce una sinergia muy interesante. Porque no estamos hablando sólo de cultura, estamos hablando también de motor económico. Se puede llegar más lejos en muchos sentidos: artísticos, educativos, promocionales, turísticos, etc.

Festivales consolidados como el Guitar Barcelona o el Voll-Dam Barcelona Jazz Festival, ¿hacia dónde avanzan? ¿De qué manera pueden continuar con su esencia adaptándose a los nuevos tiempos?

Un festival que no se esté reinventando de alguna manera cada año se va quedando atrás. Nosotros Intentamos vivir a fondo nuestros festivales para tratar de mejorarlos y adaptarlos constantemente a los tiempos. Es un sector increíblemente vivo.

Con este tipo de experiencias en formato festival, ¿tenéis la sensación de impulsar el concepto "hacemos ciudad"?

En todos nuestros festivales tenemos como prioridades tratar de impulsar los artistas locales, dar a conocer artistas y propuestas emergentes y buscar complicidad con el máximo de salas y espacios para apoyar su visibilidad. Todo esto forma parte de nuestro ADN.

¿Cuáles son las próximas metas que os marcáis?

En los últimos tiempos, no hay año en que no presentemos un nuevo proyecto o festival. Nos encantan los retos.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

Porta Ferrada recibe el Premio Ondas de Música, Mención Especial

Al cierre de este número hemos recibido con orgullo la noticia de que el festival Porta Ferrada, organizado por TheProject, ha sido galardonado con el Premio Ondas Nacional de Música, Mención Especial. Y, con gentileza, Joan nos atiende y cuenta para ESCENARIOS sus primeras sensaciones.

Un festival con solera, creado en 1958. Han sido muchos los artistas que han estado en vuestros carteles, con un público que se cuenta por millares, y que con vuestra experiencia tiene muchas ediciones por delante. ¿Qué sentiste la recibir la noticia?

Una gran alegría. He asistido como espectador a muchas ediciones de los Ondas y nunca se me pasó por la cabeza que un día podríamos ganarlo. Es realmente excepcional que premien a un festival, por eso estamos tan emocionados. Es el primer festival musical que llega a las 60 ediciones en este país. Eso es realmente un acontecimiento.

Mucha historia y esfuerzo con el equipo como protagonista del premio. ¿Qué significa para todos vosotros?

Cuando se produce una buena simbiosis entre el sector público y el privado se consigue llegar mucho más lejos que por separado. En Porta Ferrada hemos tenido la suerte de contar con un consistorio –Sant Feliu de Guíxols– que cree firmemente en su ciudad y en sus posibilidades. Con los objetivos muy claros y la promoción e identificación de la ciudad a través de la cultura es uno de ellos. Tenemos por delante un ideario muy ambicioso, pero notamos el apoyo de la ciudad.

El listón está muy alto. ¿Qué retos tenéis por delante?

Porta Ferradaes es un reto constante Cada año intentamos incorporar novedades artísticas y mejoras logísticas. Es un festival de casi dos meses, en varios recintos y con muchos artistas. No en vano le llaman festival de festivales. Por fin hemos conseguido posicionarlo como el más relevante del verano en la Costa Brava y trataremos de que siga así durante mucho tiempo.

Texto: Madeline Toyos

MUNDOTRIBUTO PRODUCCIONES MUSICALES
PRESENTA

Ciao Raffaella®

Homenaje a Raffaella Carra

DESDE EL AÑO 2016

play

ÉXITO EN LA PASADA TEMPORADA-CONTRATACIÓN TOUR 2023

EL PRIMER GRAN **ESPECTÁCULO** HOMENAJE A **RAFFAELLA CARRA**

SIGUENOS EN :

| 618 430 233 info@mundotributo.es |

Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES

MANAGEMENT DE
HUMORISTAS

PARTICIPACIÓN EN
EVENTOS

Berto Romero Santi Rodríguez **Valeria Ros**

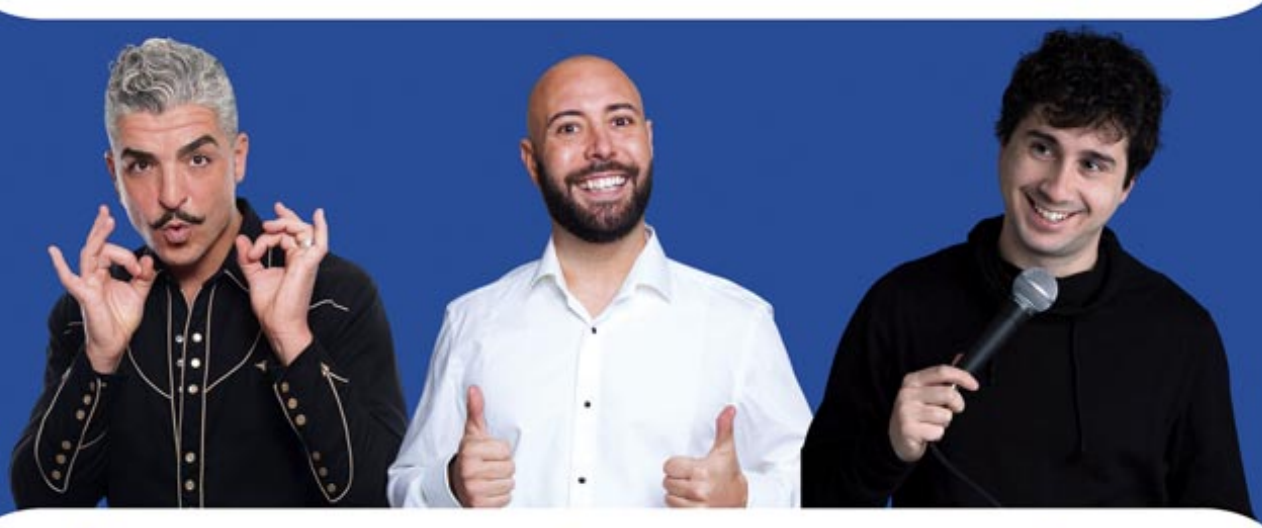
Jéssika Rojano y Sil de Castro Pablo Chiapella y Tian Lara

Jordi Merca **Primital Brothers**

PRODUCCIÓN DE
ESPECTÁCULOS

PROGRAMACIÓN DE
ESPACIOS

Alex O'Dogherty Sara Escudero **Víctor Parrado**



Txabi Franquesa Andreu Casanova **Sergio Bezos**

MPC

ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DEL HUMOR DESDE **1980**

MPCMANAGEMENT

WWW.MPCMANAGEMENT.ES
CONTACTO@MPCMANAGEMENT.ES
93 274 47 98

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL 2022

PABLO RODRÍGUEZ

"Este reconocimiento viene a confirmar que no lo hemos hecho mal durante estos años"

"Este oficio consiste en pensar en el futuro, no en lo que estás haciendo ahora"

"Mi forma de reciclarme ha sido tener menos grupos como mánager y dedicarme a las producciones internacionales"

"Después de tantos años trabajando en este sector, que los compañeros se acuerden de mí a la hora de otorgar este premio es muy emocionante. Que tanta gente reconozca el trabajo que hacemos en la oficina es especial. En el mundo de la música entre hacerlo bien y hacerlo mal hay una línea muy delgada y este reconocimiento viene a confirmar que no lo hemos hecho mal durante estos años". Esta es la primera reflexión que nos deja el socio de A.R.T.E. Pablo Rodríguez, responsable de La Agencia, en la charla que mantenemos con él para ESCENARIOS con motivo de haber recibido, en el acto de clausura de la última Asamblea de A.R.T.E., el Reconocimiento a la Trayectoria Profesional 2022.

Este reconocimiento da continuidad a un ciclo que empezó hacer más de 40 años. "Empecé en la industria montando iluminación en la década de los 80. A partir de ahí, hice algunos pinitos en el mundo de la producción hasta que en 1994 lo aposté todo a la música y comencé a organizar conciertos de artistas de la talla de Héroes del Silencio, Loquillo, Alaska, Gabinete Caligari, La Fuga… Me ha dado tiempo a hacer muchas producciones, la mayoría ligadas al rock, y llevar la carrera de muchos artistas, aunque también trabajamos en la oficina con todo tipo de música".

Después de esta experiencia, como nos cuenta Pablo, "el balance es muy satisfactorio. En este trabajo hay que buscarse la vida pensando continuamente en planes para los próximos años porque si no te quedas estancado, pero la verdad es que

Continúa en la página 42 ►

ARTISTAS getin 2023

EN GIRA

ÁLEX UBAGO

ÁLVARO DE LUNA

ARIEL ROT& KIKO VENENO
(UN PAÍS PARA ESCUCHARLO)

BLAS CANTÓ

DEMARCO FLAMENCO

ENOL

EVA B.

FLAVIO

FRAN PEREA
GIRA 20 ANIVERSARIO LOS SERRANO

IVÁN FERREIRO

JOSÉ MERCÉ

MARLON

MARTA SOTO

MIKEL ERENTXUN

LEO RIZZI

PAUL ALONE

PICA PICA

ROI MÉNDEZ

ROUSS

SOFÍA ELLAR

VEINTIUNO

ABIERTA CONTRATACIÓN vir@getin.es · tania.delmolino@getin.es · 943 31 69 11

estoy muy contento de todo lo que hemos vivido. Además del golpe tan fuerte que supuso la última crisis económica, la pandemia ha sido la circunstancia que más dañado ha dejado al sector porque se han visto las costuras de una industria que necesita más músculo e impulso. Lo que deberíamos pensar es que esto es un trabajo para todos y que nadie tiene que pelear con nadie. Es un oficio muy serio y hay que tomarse el trabajo en serio. Se ha mejorado mucho, pero hay que seguir remando para conseguir la credibilidad que necesitamos como sector. A mí me da la sensación de que hay políticos que siguen entendiendo la música como la charanga, no ha habido ningún gobierno que haya tenido al más alto nivel gestores del mundo de la música que conozcan el sector. Deberíamos estar todos juntos. La profesionalización pasa por que todos empecemos a jugar bien y a hacer las cosas bien. Mentalizarse de que todo el mundo tiene que formar parte del juego", explica el responsable de La Agencia.

Después de enlazar varias crisis económicas en las últimas décadas y del escenario pandémico que nos ha tocado vivir, el horizonte que se plantea, con la invasión de Ucrania y la consecuente subida de los precios, no es muy halagüeño. Por eso, Pablo Rodríguez aboga por reinventarse. "Es complicado, pero a la vez despierta la imaginación. Hay que anticiparse a lo que puede venir. Hay años que son peores porque centras los esfuerzos en un camino que luego resulta que no era el idóneo, pero la búsqueda de nuevas fórmulas y el conocimiento del mercado son clave. Este oficio consiste en pensar en el futuro, no en lo que estás haciendo ahora. La evolución es cada vez más rápida porque en cuestión de dos o tres años los cambios son mayores. La gente puede pensar que esto es fácil, pero cuesta mucho estar en la brecha día a día. Todos queremos recuperar el tiempo perdido y es importante ser consciente de que la situación no se recupera en un año. Se han hecho muchas cosas, pero creo que todo tiene que volver a su lugar y asentarse. Hay oficinas que han puesto el listón muy alto en cuanto a cachés y producciones viniendo de la pandemia. Mi forma de reciclarme ha sido tener menos grupos como mánager y dedicarme a las producciones internacionales para intentar conseguir la presencia de bandas españolas en Europa. Cuando haces un concierto en alguna ciudad europea la difusión es importante y siempre suele tener su impulso por parte de los medios. Quizá, debería haber más apoyo de las instituciones para que los europeos conozcan más la música española. Se dedican más medios a Latinoamérica que a Europa".

Pablo Rodríguez con Paco López, presidente de A.R.T.E., quien le entregó el Reconocimiento.

Esa escena europea la conocen muy bien desde

La Agencia como organizadores de varias iniciativas musicales fuera de nuestras fronteras. Las más destacadas, quizá, sean el Spanish Weekend Rock que se organizan en Dublín o el Festival Música EÑE, en Londres. "Mi pensamiento es que llevamos a cabo una labor que muy poca gente haría porque lo hacemos sin ninguna ayuda. Somos dos locos –asegura refiriéndose a su socio en el proyecto, Gorka Recio, director de Ren Core Events– que han decido liarse la manta a la cabeza con el objetivo que te comentaba antes, dar a conocer bandas españolas. Tendrías que ver la alegría de la gente cuando ve el cartel de un artista español. Voy a seguir intentando que haya ayudas para esto porque la gente y las bandas se lo merecen. Europa es proximidad y ese es un concepto que hay que explicarles bien a las instituciones".

Sobre el estado de salud de A.R.T.E., Pablo lo tiene claro. "La Asociación vive un momento muy bueno. La parte negativa es que hay gente todavía que, sin pertenecer, se beneficia del trabajo que hacen asociaciones como A.R.T.E., pero es la minoría. La mayoría, y es lo que es destacable y de aplaudir, son los profesionales que pelean cada día por hacer este oficio un poco mejor. Un ejemplo es la Federación de la Música, que es importante porque es un órgano a través del que se puede hacer algo muy bonito en la música".

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

www.playplan.es

TANXUGUEIRAS

XIRA MIDAS 2022-2023

Número 1 en ventas con DILUVIO

Mar. 31	**Sala Pelicano**, A Coruña	
Abr. 01	**Hall Auditorio Municipal**, Vigo, Vigo	
Abr. 02	**Zeid Fest**, Barcelona	
Abr. 08	**Pazo da Cultura**, Narón	
Abr. 09	**Fallas de Primavera**, Mieres	
Abr. 15	**Sansan Festival**, Benicàssim	
Abr. 16	**PRE Party**, La Riviera	
Abr. 17	**Festas da Pascua**, Padrón	
Abr. 22	**Festes de Primavera**, L'Hospitalet	
Abr. 24	**Foliada de Melide**, Melide	
Mai. 14	**Cocidos no Camiño**, Lalín	
Mai. 16	**Casa da Cultura**, Vimianzo	
Mai. 20	**Las Noches del Ebro**, Zaragoza	
Mai. 28	**Ouren Sound Fest**, Ourense	
Xuñ. 03	**Festa da Rosa**, Mos (Pontevedra)	
Xuñ. 09	**Carnaval de verano**, Cádiz	
xuñ. 10	**SonRaíz**, Carcabuey (Córdoba)	
Xuñ. 11	**Auditorio de Cuenca**, Cuenca	
Xuñ. 12	**Arde Lvcvs**, Lugo	
Xuñ. 17	**Magnific Fest**, Lleida	
Xuñ. 18	**Sanjuanak Eibarren**, Eibar	
Xuñ. 19	**Cervo**, Lugo	
Xuñ. 24	**Festas de San Xoan**, Carballo (A Coruña)	
Xuñ. 25	**Conexión Valladolid**, Valladolid	
Xuñ. 26	**Festas de San Juan**, León	
Xuñ. 28	**Festas patronais**, Zamora	
Xuñ. 29	**Folk Segovia**, Segovia	
Xul. 01	**Festival Rio Babel**, Madrid	
Xul. 02	**Actuamos en Patrimonio**, Segóbriga (Cuenca)	
Xul. 07	**Festival de la Guitarra**, Córdoba	
Xul. 08	**Festloc**, Benilloc	
Xul. 09	**Festival Crulla, Barcelona**	
Xul. 10	**Festival de Ortigueira, Ortigueira (A Coruña)**	
Xul. 15	**Xacobeas, Marín (Pontevedra)**	
Xul. 16	**Festas do Carme, As Pontes (A Coruña)**	
Xul. 17	**Festa da Dorna**, Ribeira (A Coruña)	
Xul. 20	**La Mar de Músicas, Cartagena (Murcia)**	
Xul. 21	**Pirineos Sur, Sallent de Gállego (Huesca)**	
Xul. 23	**Tarragona Music Festival, Tarragona**	
Xul. 24	**Festigal, Santiago de Compostela**	
Xul. 25	**Gala 25 de Xullo, Santiago de Compostela**	
Xul. 30	**Castrelos, Vigo**	
Ago. 02	**Festas do Albariño, Cambados**	
Ago. 04	**Vitoria, Euskadi**	
Ago. 05	**Romaría Vikinga, Catoira**	
Ago. 06	**Festival SonRías Baixas, Bueu (Pontevedra)**	
Ago. 09	**Porta Ferrada, Sant Feliu de Guíxols (Girona)**	
Ago. 12	**Festival Noroeste Estrella Galicia, A Coruña**	
Ago. 14	**Folada Folk, Jumilla (Murcia)**	
Ago. 17	**Festa da Xira, Cedeira (A Coruña)**	
Ago. 19	**Histórica Rioja Alavesa, Laguardia (Álava)**	
Ago. 20	**La Lluna en Vers, Mallorca**	
Ago. 26	**A Raíz, A Illa de Arousa**	
Ago. 28	**BioRitme Festival, Torrelló, Osona (Barcelona)**	
Ago. 30	**Festas Patronais, Vilalba (Lugo)**	
Set. 02	**Coca-Cola Music Experience, (Madrid)**	
Set. 03	**Allariz, Ourense**	
Set. 05	**Santa Coloma de Gramanet, Barcelona**	
Set. 07	**Alcorcón, Madrid**	
Set. 08	**Festas patronais, Ponferrada**	
Set. 10	**Revenidas, Vilaxoán (Pontevedra)**	
Set. 12	**Ciempozuelos, Madrid**	
Set. 15	**Getxo Folk, Bizkaia**	
Set. 16	**Festival Atlantikaldia, Errenteria (Gipuzkoa)**	
Set. 17	**Canteira Fest, Vilaboa (Pontevedra)**	
Set. 23	**Oia, Pontevedra**	
Set. 29	**Portomarín, Lugo**	
Set. 30	**Porriño, Pontevedra**	
Oct. 01	**Festival Imaterial, Évora (Portugal)**	
Oct. [illegible]	**Festa do Marisco, O Grove**	

ABIERTA CONTRATACIÓN 2023

roster 2022 - 2023

contratacion@playplan.es | 986 903 509

PlayPlan · XUNTA DE GALICIA · UNIÓN EUROPEA · Xacobeo 21·22

Operación financiada pola Unión Europea, a través do FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER), como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19

JEDET

"Confío mucho en mi ambición, en el tiempo y en las ganas que tengo de seguir dedicándome a la música"

"En la música la única fórmula posible es seguir y seguir trabajando"

"La música me está enseñando disciplina, paciencia, constancia y, sobre todo, a dejar el ego aparcado"

Carmen Jedet se ha convertido en los dos últimos años en uno de los rostros más conocidos de la televisión gracias a su interpretación de "La Veneno" en la serie creada por Javier Calvo y Javier Ambrossi. Afianzada su faceta interpretativa, la polifacética artista catalana también ha escrito dos libros y es una creadora de contenido de referencia en redes sociales. Acaba de publicar "A los hombres que he tenido que olvidar", su primer álbum de estudio con el que busca "curar heridas" y empezar una nueva etapa personal dedicada a la música de la mano de TheProject y Treinta y Tres Producciones y Management. Dos oficinas que han unido fuerzas para gestionar conjuntamente el management y el booking de la artista y que la llevarán por los festivales el próximo verano con su nueva gira en la que dará a conocer un nuevo EP de música urbana que está preparando y que contará con colaboraciones muy especiales.

Jedet atiende a ESCENARIOS cuatro días después de presentar en Madrid el videoclip de su single "La sangre fría". "Recuerdo que estuve más de dos horas haciéndome fotos y hablando con mis seguidores. Ellos son los que me hacen sentir querida y los que dan sentido a este trabajo. Un abrazo de una persona que escucha mis canciones me aporta la gasolina suficiente para seguir yendo al estudio de grabación", nos cuenta al otro lado del teléfono. Preguntada por sus primeros recuerdos musicales, Jedet viaja a la casa familiar en la que creció. "Le cantaba a mi abuela soñando con ser cantante, pero era consciente de que la voz no era mi punto fuerte así que me empecé a interesar por el mundo de la interpretación y terminé estudiando arte dramático".

Continúa en la página 46 ►

Yuvisney Aguilar

GLOBAL MUSIC AWARDS

2021 Winner - Silver Medal

Yuvisney Aguilar

Guajiro-Warhero

Latin Jazz

La elegancia y el sabor de antaño

The CUBintage

SOL PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN: SOL PRODUCCIONES. Tels: 91 561 53 79 · 607 534 590. Email: solideas1994@yahoo.es

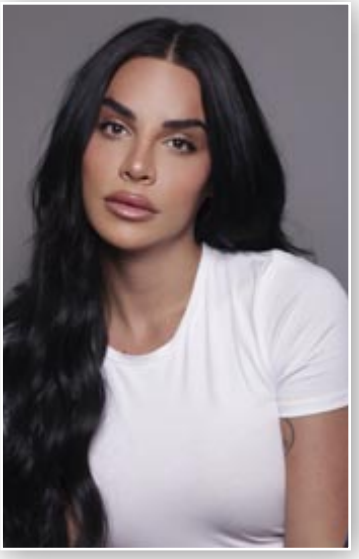
1º ANIVERSARIO GTS

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC SPAIN

AirEuropa

Must!

Así lo hizo y así llegó el reconocimiento público gracias a su papel en series como "Looser", "Paquita Salas", dirigida por Javier Calvo y Javier Ambrossi o "Veneno". "Centrarme en dar vida a unos personajes me hace salir de mis fantasmas. Actuar me hace el mismo efecto que a otra persona tomar un ansiolítico. Siento pánico cuando me subo al escenario. Alguna vez lo disfruto, pero me siento muy juzgada allí arriba. Tengo muy presente el síndrome del impostor. Enfrentarme al público me sana mucho. La música la hago por y para mí. Me gusta más cantar que actuar porque en los videoclips puedo desarrollar mi faceta como actriz".



A pesar de tener presente la música desde pequeña, Jedet sintió la necesidad de expresar sentimientos a través de las canciones en 2017 gracias al éxito de "Reinas". "Ese tema me enganchó de una manera muy fuerte. En ese momento entendí que la voz es importante, pero aún más tener cosas que contar. Ahora estoy más centrada en la música, pero siento que estoy empezando y soy nueva. Queda mucho para que esta carrera dé sus frutos. La música me está enseñando disciplina, paciencia, constancia y, sobre todo, a dejar el ego aparcado. La música no responde a fórmulas sino a la implicación del artista en su proyecto. Soy consciente de que hay que trabajar muchísimo para seguir creciendo y en esa tarea me encuentro. Es un oficio tan sacrificado que, si no lo amas, lo abandonas", asegura.

Esa pasión le ha llevado a publicar "A los hombres que he tenido que olvidar", un trabajo discográfico que comenzó con una versión de "Porque te vas" de Jeanette. "Soy defensora de los clásicos porque considero que la forma en la que se escribían canciones antes se ha perdido. No quiere decir que no me guste lo que se hace ahora, pero sí que me gusta mucho el dramatismo de las letras de los 60 y 70. Mis influencias siempre han ido en esa dirección. Tenía claro que quería hacer un álbum clásico para salir de mi forma de confort y que sirviese de homenaje a todos los artistas con los que me he criado. El álbum ha vivido un proceso largo de composición y producción de casi dos años porque mi objetivo era trabajarlo con calma para crear algo atemporal. Es decir, que cuando tenga 50 años y lo escuche, todavía me guste. Para conseguirlo creo que es fundamental darle todo el tiempo y cariño posible".

Como afirmaba al inicio de la charla, el mensaje es "el 70% de una canción". Por este motivo, las letras han vivido un proceso lento de maduración. "Fíjate, las letras me han servido para tener presentes los lugares a los que no quiero volver. He pasado ya esa pantalla que reflejo en las canciones, pero me sirve para ponerme ante el espejo y repetirme a mí misma lo que no quiero en mi vida", concluye.

Una vez que este disco está en la calle, Jedet está inmersa en la grabación de un EP "de música urbana" que verá la luz "a principios de 2023". Sobre el futuro, asegura, que hoy en día no puede ofrecer muchos detalles "porque me encuentro en un momento de toma de decisiones". Lo que sí apunta es que quiere "que el directo sea una mezcla entre banda, dj y bailarinas. Es decir, una fusión de lo clásico y lo más actual. Eso sí, los conciertos de presentación de 'A los hombres que he tenido que olvidar' me gustaría que fuesen muy íntimos para sentir al público cerca. Sin embargo, para lo que está por venir con el proyecto de música urbana sí quiero hacer directos en salas y discotecas e, incluso, festivales de carácter urbano. Para los directos de este álbum apostaría por recintos pequeños o teatros".

En esta aventura musical la artista catalana no está sola. Desde el principio tuvo claro que necesitaba un equipo de trabajo que remase en la misma dirección y persiguiese objetivos comunes. Algo que ha encontrado en TheProject y Treinta y Tres Producciones y Management. "Desde el primer minuto demostraron mucho cariño a este proyecto y la visión que tenían de él a medio plazo me terminó de convencer. Necesito tener a alguien que me cuide, me oriente y asesore en la industria porque soy una recién llegada y creo, sinceramente, que con la gente de mi equipo lo he conseguido".

Sin tiempo para más y después de una conversación muy agradable en torno a la música y a la cara b de los escenarios, que pocas veces se analiza, Jedet nos deja una reflexión a modo de cierre: "Te diré que en la música la única fórmula posible es seguir y seguir trabajando".

Texto: Saúl Quijada
Fotos cortesía de Treinta y Tres Producciones y Management

Eventim España lanza EVENTIM.Light

Eventim España acaba de lanzar EVENTIM.Light, la última novedad de la empresa que permitirá a promotores y artistas autoprogramar la venta de entradas de sus eventos a través de una tienda online propia con un control total del proceso. Conciertos, clases, talleres, actividades, conferencias, eventos deportivos, exposiciones… Las entradas para cualquier tipo de evento pueden venderse a través de este producto.

El sistema, cuyo lanzamiento adelantó la compañía en las Jornadas de Formación y debate celebradas con motivo de la XLIV Asamblea de A.R.T.E., posibilita además alojar los eventos en entradas.com, el portal de ventas de Eventim España, con un alcance de más un millón de usuarios al mes. Este nuevo sistema está disponible a través del enlace www.eventim-light.es.

Se trata de un sistema intuitivo y fácil que permite al promotor o artista vender entradas directamente a los clientes bajo su propia marca y a través de su propia tienda online en EVENTIM.Light o integrar la venta en la web o redes sociales del promotor a través de un enlace. La plataforma ofrece un sistema que incluye soluciones sin gastos adicionales como pasarelas de pago, atención al cliente final o reportes de las ventas.

En palabras del equipo de Eventim España su objetivo es "permanecer al lado de todo tipo de promotores, ofreciéndoles una herramienta simple, pero no básica, para autogestionar cualquier tipo de evento. En muchos casos, los promotores se encuentran con limitaciones como la falta de tiempo o de recursos a la hora de gestionar la venta de entradas de un evento. Por eso, EVENTIM.Light busca unificar todas las soluciones en una misma plataforma. Además, los promotores tendrán la posibilidad de alojar su evento en www.entradas.com, portal de referencia de venta de entradas en nuestro país".

Intensa actividad de **Sounds From Spain** en el último trimestre

La plataforma Sounds From Spain (SFS) ha desarrollado una intensa actividad de promoción internacional de la industria musical española durante este último trimestre de 2022 participando en cuatro ferias internacionales: Womex, BIME PRO, FIMPro y Fluvial, esta última organizada por A.R.T.E.

WOMEX.- SFS acudió a Lisboa del 19 al 23 de octubre apoyando la participación de ocho empresas entre las que se encontraban Escenamusic y Producciones Submarinas, ambas dirigidas por socios de A.R.T.E., y apoyó el concierto del artista Israel Fernández como parte de la selección oficial de WOMEX.

BIME PRO.- Entre el 26 y el 29 de octubre, organizó por quinto año consecutivo una sesión de "speed meetings" en la que 18 profesionales españoles tuvieron la oportunidad de reunirse con representantes de otras tantas empresas de renombre a nivel mundial en el Palacio Euskalduna de Bilbao. Repitió su convocatoria para que tres bandas llevaran a cabo un "showcase": Staytons (EP Management), Shakira Martínez (Emedemusica) y Karmento.

FIMPro.- Tras dos años de participación virtual, SFS estuvo presente en la 8ª edición de la Feria Internacional de la Música FIMPro de Guadalajara (México) apoyando a cuatro grupos y siete empresas españolas, tres de ellas vinculadas a miembros de A.R.T.E.: Sonde3, Spanish Bombs y Sufterfuge Records. Los artistas que ofrecieron sus "showcases" en la feria fueron La La Love You (Subterfuge Records), La Pegatina (Sonde3), Lori Meyers (Spanish Bombs) y Ginebras.

FLUVIAL.- La última Feria del año en la que la industria musical contará con el apoyo de SFS será Fluvial, en Valdivia (Chile), a la que llevará una representación por tercera vez. La delegación española ha dado a conocer a los tres artistas que estarán presentes entre los días 28 de noviembre y 3 de diciembre: Anni B Sweet (Subterfuge Records), la artista catalana Kora (Spanish Bombs) y el trío vasco-argentino Cápsula.

ANUARIO SGAE 2022 DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES

La cultura retoma su actividad en 2021, pero lejos de las cifras anteriores a la pandemia

Pese a que el sector cultural español volvió a retomar su actividad tras la pandemia, las cifras de recaudación y público todavía quedan lejos de las alcanzadas en 2019, según el Anuario SGAE 2022 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, presentado el pasado 26 de octubre por Antonio Onetti, presidente de SGAE, junto a Juan José Solana y Rubén Gutiérrez, presidente y director general de la Fundación SGAE, respectivamente.

El informe señala que durante el año pasado el sector cultural recuperó un 40% de su actividad y un 50% del público y la recaudación si se compara con 2020, pero pierde un 60% de espectadores y ventas respecto a 2019. Así, los datos están lejos de los anteriores a la crisis del COVID debido a las políticas de seguridad sanitarias.

La música popular fue uno de los sectores que más sufrieron. Si comparamos los indicadores de 2021 con los de 2020, encontramos un aumento del número de conciertos del 40%, del 59,4% en la asistencia y del 49,5% en la recaudación. Si los datos se enfrentan con los de 2019, todavía se aprecian notables diferencias. Entre ambos años encontramos pérdidas del 29% en el número de conciertos celebrados, del 58,3% en el de espectadores y del 62,1% en la venta de entradas.

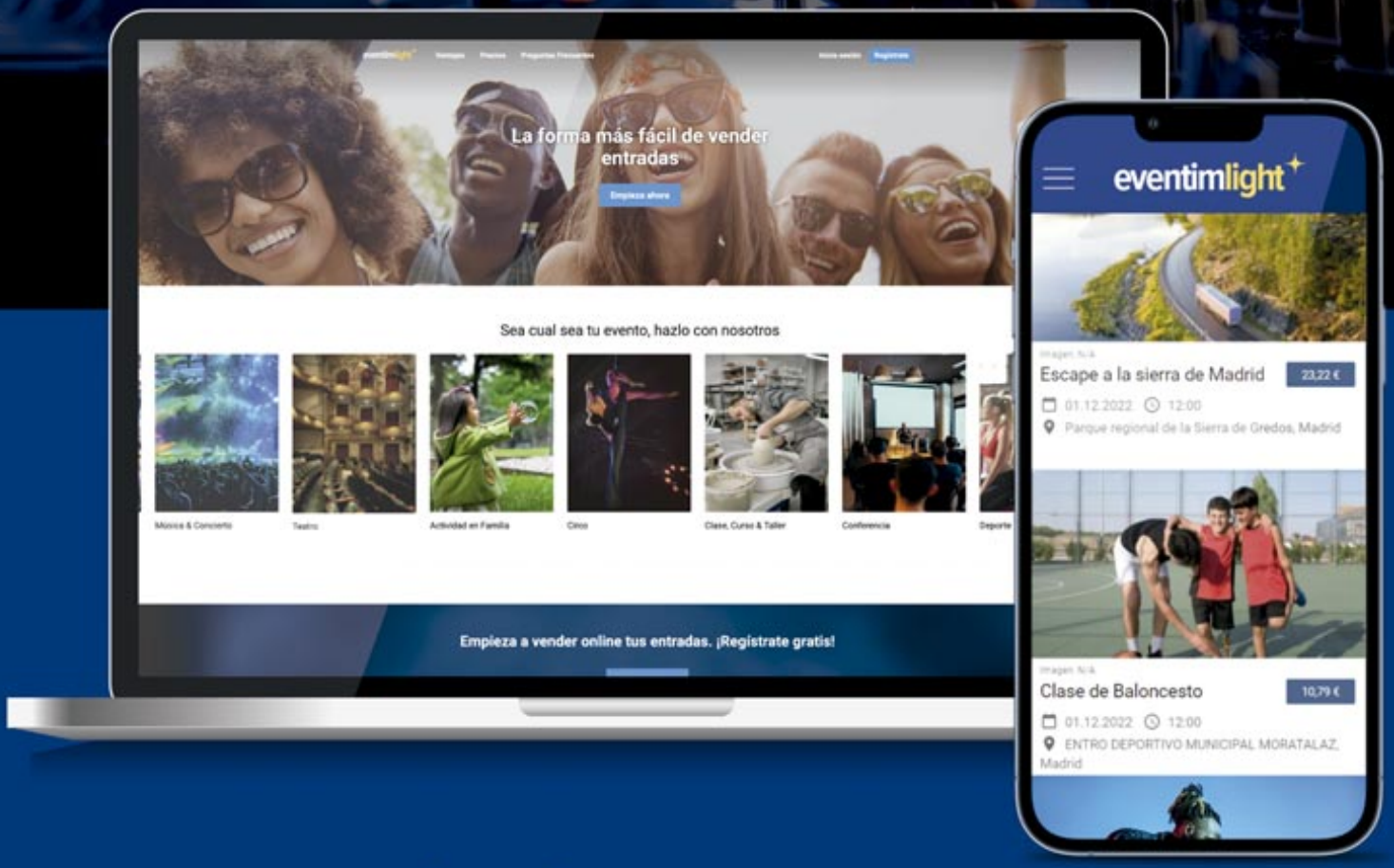
eventim

eventimlight

¡**EVENTIM.Light** es la última novedad de Eventim España!

Un sistema intuitivo y amigable que te permitirá autoprogramar la venta de entradas de tus eventos, para que tengas el control total sobre tus entradas.

¡Soluciones 360º para que el éxito esté asegurado!



La forma más fácil de vender entradas

¡Vende con nosotros!

Tu propia tienda online

Utiliza tu tienda online de entradas EVENTIM.Light con tu marca para vender tus entradas directamente a tus clientes, o intégrala en tu propia web o en tus redes sociales a través de un enlace.

Todo incluido

¡Nos encargamos de todo! Nuestro sistema incluye pasarela de pago, atención al cliente final, compartición de los datos y mucho más. Sin sorpresas. Sin costes adicionales.

El mejor canal de venta

Beneficiate además de nuestro canal de venta principal y comienza hoy mismo a vender tus eventos a través de **entradas.com**, llegando a una audiencia nacional.

26 grupos y solistas, seleccionados para #GPS13

Un total de 26 grupos y solistas de variados estilos ya han sido seleccionados para la edición #GPS13 del Circuito Estatal Girando Por Salas. Comenzarán sus conciertos por todo el país el próximo 1 de diciembre y finalizarán el 31 de mayo de 2023.

Estos artistas han sido escogidos entre los 676 aprobados que cumplían las bases de la convocatoria de un total de 792 presentados. Como en cada edición, los seleccionados recibirán ayudas para la celebración de conciertos –al menos seis– dentro del circuito de salas en todo el territorio español, así como para la producción y promoción de sus trabajos.

Los en torno a 180 conciertos de #GPS13 (para cuyo desarrollo se han inscrito 210 salas de todo el país) se realizarán fuera de la Comunidad Autónoma de residencia de cada artista o a un mínimo de 300 km dentro de la misma.

El Circuito Estatal de Músicas Populares regresa con esta nueva edición a las fechas de convocatoria y de celebración de conciertos habitual en los años antes de la pandemia, lo que redunda en el apoyo, tan necesario, a las bandas y solistas emergentes de nuestro país, así como a las agencias de management que desarrollan sus carreras y al tejido de salas de conciertos.

El Circuito Estatal Girando Por Salas está financiado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura y Deporte con la colaboración de la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares, de la que forma parte A.R.T.E..

Para A.R.T.E., como colaborador del Circuito Estatal de Músicas Populares Girando Por Salas, es una satisfacción que gran parte de los participantes estén representados por oficinas vinculadas a socios de A.R.T.E. Son los siguientes: Anabel Lee (Artica Booking Agency), Ballena (Subterfuge Records), Bourbon Kings (El Dromedario Records), Confeti de Odio (Sonido Muchacho), Dani (El Volcán Música), Dani Botillo (Emotional Events), Faneka (Escenamusic), Furious Monkey House (Esmerarte Industrias Creativas), Hoonine (Son Buenos), Johnny Garso (Supersónica), Kora (Spanish Bombs), Lorreine (Dámaso Caminero), Malafé (Darlalata Entertainment), Marisa Valle Roso (Esmerarte Industrias Creativas), Nat Simons (Big Star Music), La Trinidad (Sonido Muchacho), Los Mejillones Tigre (EP Management), Razkin (La Agencia) y Tacho (Ventilador Music).

OBSERVATORIO DE LA PIRATERÍA Y HÁBITOS DE CONSUMO

La piratería digital bajó un 8% en 2021

La piratería digital cayó un 8% en 2021, según asegura el "Observatorio de la piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales", presentado por la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos el pasado 14 de septiembre en el Museo Arqueológico Nacional. Es el séptimo año consecutivo en el que caen en España las descargas ilegales de contenidos. "Son datos que nos indican que hemos alcanzado un punto de inflexión", destacó el ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, quien fue el encargado de clausurar del acto. "Nada es gratis. Tiene que haber una cultura que no presente como un éxito conseguir un contenido de forma ilegal. Tenemos 700.000 profesionales de la creación que pretenden vivir de su trabajo".

"Necesitamos incrementar la conciencia de la ciudadanía para que entienda el daño que provoca a la cultura el expolio, nos roba el presente y el futuro a todos", aseguró Iceta. "Hay que reforzar lo público. Se ha hecho mucho, pero hay que hacer más".

Carlota Navarrete, directora general de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, presentó el Observatorio junto a José María Moreno, director general de AEVI; Ignacio Arrola, director comercial y de marketing de Mediapro; Estela Artacho, presidenta de FEDICINE; Daniel Fernández, presidente de CEDRO; y Antonio Guisasola, presidente de PROMUSICAE. En representación de A.R.T.E. acudió al acto Madeline Toyos, gerente de la Asociación.

Foto: Goyo Conde.

A pesar de la tendencia a la baja de la piratería, que desde 2018 ha experimentado un descenso del 20%, en 2021 se produjeron un total de 5.334 millones de accesos ilegales, con un valor de mercado de 32.492 millones de euros y un perjuicio de 2.271 millones.

ACCES celebra su 17º Congreso

ACCES, la Asociación Estatal de Salas de Conciertos, celebró su 17º Congreso los pasados 20 y 21 de septiembre en Murcia con un gran éxito de asistencia y participación: 100 acreditados, 60 salas y 11 asociaciones territoriales representaron a 200 salas de música en vivo en una muestra de unidad del sector.

Durante dos días los participantes reflexionaron sobre cómo seguir desarrollando y modernizando la industria musical. Y más en un momento de "preocupación" por el incremento en el precio de los suministros. "La cultura es el último sector con el que se cuenta para hablar de estas cosas, pero también le está afectando este problema. Nuestra intención es no tener que repercutir esta situación en los precios de las entradas y en las consumiciones", afirma Armando Ruah, director gerente de ACCES.

En 2022 el público ha podido reencontrase con la música en directo sin restricciones. Pero dos años de parón y la necesidad de trabajar han provocado una sobreoferta de eventos y festivales que "deberá reequilibrarse en 2023 de cara a la sostenibilidad de nuestro sector", asegura Ruah. "Ha habido tal avalancha que nos preocupa que se cree una burbuja. Esta oferta debería reconducirse a unos límites normales y que todos los organizadores sean profesionales reconocidos". En algunos casos, el exceso de oferta ha generado también una sorprendente subida en los cachés de bandas emergentes "que las salas no podemos asumir", concluye.

#GPS13

26 artistas seleccionados

AIKO EL GRUPO · ANABEL LEE · ARIMA SOUL · BALLENA · BOURBON KINGS · CONFETI DE ODIO · DANI · DANI BOTILLO · FANEKA · FURIOUS MONKEY HOUSE · HOONINE · JOHNNY GARSO · KORA · LA GANGA CALÉ · LORREINE · MALAFÉ · MARISA VALLE ROSO · NATIVA · NAT SIMONS · LA TRINIDAD · LOS MEJILLONES TIGRE · LUIS FERCÁN · QUERALT LAHOZ · RAZKIN · TACHO · VERA FAUNA ·

Con la colaboración de: mondo sonoro · Mariskal Rock · ESCENARIOS · radio 3

+INFO: GIRANDOPORSALAS.COM

Financiado por: inaem

GPS GIRANDO POR SALAS

artmusic
agency

ILEGALES

Gira "La Lucha por la Vida", celebrando 40 aniversario

JOSÉ IGNACIO LAPIDO

Nuevo disco y gira de presentación en 2023

ABIERTA CONTRATACIÓN

981 500 278 contratacion@artmusicagency.es @artmusicagency

JAVIER GARCÍA **Escenamusic**

"El reto es que, de una vez por todas, nuestros políticos entiendan qué hacemos en nuestros trabajos"

A.R.T.E. da la bienvenida a Javier García, responsable de Escenamusic, la empresa a la que recientemente se ha incorporado. Conoce con detalle la Asociación porque con Music Bus, su anterior oficina, participó activamente de la vida asociativa. De hecho, muchos compañeros pensaban que era miembro de ella por su nivel de implicación y actividad. Algo que se ha hecho realidad en las últimas semanas tras tomar una nueva dirección profesional. "Después de una etapa exitosa en Music Bus, una referencia obligada en los últimos años del management del indie español, no coincidía con mis socios en la línea de desarrollo empresarial y decidí, de mutuo acuerdo con ellos, salir del proyecto. Como los que trabajamos en este sector somos apasionados de la música, después de un periodo dando clases de producción de directo y de 'music bussines', de escribir un libro profesional, aún sin publicar, y de asesorar a nivel privado a varios grupos, decidí integrarme en Escenamusic y seguir aprendiendo de un tipo de música en el que no había trabajado: la 'World Music'. Con mi experiencia, abrimos una línea de 'publishing' y una discográfica para dar salida directa a los trabajos de nuestros artistas. Y en esas estamos", asegura.

En Escenamusic, como explica Javier, la apuesta es clara: "las músicas del mundo, la fusión, la raíz… donde cabe el flamenco mestizo, el tango, el new soul o la salsa moderna. Básicamente somos managers de los grupos, aunque durante el año pasado montamos nuestra propia discográfica y editora musical para completar la actividad profesional".

"Tenemos unos diez proyectos en marcha –continúa– a la cabeza, por ser la banda más experimentada, están Las Migas, recientemente nominadas al Grammy Latino en el área flamenca por su actual disco 'Libres'. En el otro extremo, por ser una banda absolutamente emergente están Las Karamba, un grupo de 6 mujeres de procedencias diversas que tocan todos los palos latinos a los que incorporan sonidos más urbanos como el trap. Han conseguido en su disco debut realizar una gira de 45 conciertos y se han internacionalizado por Suiza, Alemania, Bélgica y Noruega. Hay grandes expectativas de desarrollo y de evolución. Además de estos dos proyectos tenemos más propuestas de calidad como Paula Valls, Delfina Cheb, Salazar o Gema 4", dice.

La empresa tiene tres bloques definidos: Escenamusic "es la sección de música", Escenapart "la de teatro, porque somos también productores de teatro". Y Escenapart Familiar "es la línea dedicada a los espectáculos de calle o de público familiar", nos cuenta Javier.

Para un veterano en el mundo del espectáculo en vivo, la unión es "necesaria" para sacar adelante los proyectos. "Llevo 35 años en el sector y he formado parte de diversas juntas directivas de asociaciones. También he participado desde la Academia de la Música Catalana en las negociaciones sobre el Estatuto del Artista y aún seguimos en la pelea por dignificar nuestro sector, que esté reconocido laboralmente y legislado claramente para acabar con el intrusismo, la precariedad laboral, el exceso del IVA cultural y redefinir el marco de la contratación pública, que es un verdadero despropósito para la cultura. Por tanto, estoy muy comprometido en la necesidad de la unión entre todas las asociaciones para conseguir un marco legal digno y unas categorías profesionales y laborales que realmente nos representen. El reto que tenemos por delante es que, de una vez por todas, nuestros políticos entiendan realmente qué hacemos en nuestros trabajos".

Sobre los planes de futuro a corto y medio plazo, Javier asegura que "estos meses finales son para terminar las giras, asistir a las diferentes ferias que se organizan y diseñar las estrategias discográficas y las giras para el año próximo. Contamos, además, con dos nuevas incorporaciones en nuestro roster: Faneka y La Prenda Roja, con las que estamos terminando el disco con el que abrirán fuego y gira el próximo año", concluye.

Texto: Saúl Quijada

ARTISTAS aienruta MÚSICA EN DIRECTO

SEGUNDO CICLO 2022

ARTISTAS · INTÉRPRETES O EJECUTANTES · aie

Amak

Ana Curra

Javato y los disfrutones

Monodrama

b1n0

Lajalada

Familia Caamagno

Balkan Paradise Orchestra

El Pelujáncanu

Verde Prato

Rubén Rubio Band

Néboa

Bulego

Dani Llamas

Chaqueta de Chándal

Lukiek

Ezpalak

Tito Ramírez

Willy Wylazo

AIEnRUTA ARTISTAS

AMAK ANA CURRA b1n0 BALKAN PARADISE ORCHESTRA
BULEGO CHAQUETA DE CHÁNDAL DANI LLAMAS
EL PELUJÁNCANU EZPALAK FAMILIA CAAMAGNO
JAVATO Y LOS DISFRUTONES LAJALADA LUKIEK
MONODRAMA NÉBOA RUBÉN RUBIO BAND
TITO RAMÍREZ VERDE PRATO WILLY WYLAZO

TODA LA INFORMACIÓN EN WWW.AIE.ES

Rosa Lagarrigue, "Leading Lady of Entertainment" 2022

La Academia Latina de la Grabación, Latin GRAMMY, entregó a Rosa Lagarrigue el reconocimiento "Leading Ladies of Entertainment" de 2022. La ceremonia tuvo lugar el pasado 15 de noviembre en Las Vegas como parte de los eventos de la Semana del Latin GRAMMY. La CEO de RLM y socia de A.R.T.E. lo recibió junto a Kany García, Rocío Guerrero y Janina Rosado, las otras distinguidas este año.

El premio, que otorga La Academia Latina de la Grabación cada año, reconoce "la labor de mujeres profesionales con consciencia social en el sector de las artes y el entretenimiento; valorando así la importante aportación e inspiración que representan a la siguiente generación de líderes".

Lagarrigue, que ya ha sido galardonada en múltiples ocasiones por ser una de las figuras más relevantes en la industria de la música, lleva al frente de RLM desde 1984 cuando la fundó, ha sido una de las pioneras en el sector del management y la contratación de artistas en el mercado nacional e internacional y un referente del sector durante sus casi 40 años de carrera profesional.

Manuel Carrasco, **Dani Fernández** y el **Festival Porta Ferrada**, Premios Ondas de Música 2022

El pasado 26 de octubre se dieron a conocer los premiados de la 69ª edición de los Premios Ondas entre los que se encuentran Manuel Carrasco, Dani Fernández y el Festival Porta Ferrada.

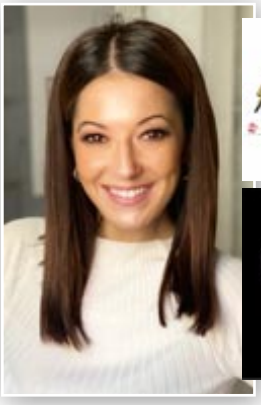
El cantante onubense, representado por Riff Producciones, recibe el Premio Ondas Nacional de Música al Mejor Espectáculo, Gira o Festival por el concierto de clausura de la gira "La Cruz del mapa 2022", que culminó en Sevilla con un gran espectáculo.

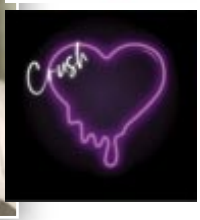
El Porta Ferrada, el festival de música decano en Cataluña organizado por The Project, es el galardonado con el Premio Ondas Nacional de Música Mención Especial por su 60 edición, mientras que el joven compositor y artista Dani Fernández, del roster de artistas de Must Producciones, ha sido distinguido con el Ondas Nacional de Música como Fenómeno Musical del Año.

Los Premios Ondas tienen como objeto reconocer e impulsar las producciones radiofónicas, musicales y televisivas que, tanto a nivel nacional como internacional y en todos sus géneros y formatos, aporten elementos innovadores y mejoren la experiencia de la audiencia.

Novedades de **ARA Music** para la próxima temporada

El Grupo ARA Music, centrado principalmente en la organización de conciertos durante los dos últimos años, reabre algunos de sus sellos más antiguos, como Patar Promociones. Creado en 2013, está enfocado en la promoción de nuevos lanzamientos y artistas ajenos a la empresa, así como la organización de giras promocionales, estrategias de comunicación y promoción nacional e internacional. De igual modo, para la nueva temporada, el grupo de empresas dirigido por la socia de A.R.T.E. Patricia Aragoneses incorpora dos nuevos sellos cargados de ilusión, en los que, por supuesto, la base principal es la música.





El primero de ellos, "Crush", es una característica sesión nocturna de sólo grandes temas. Con Dj´s, actuaciones en directo, influencers, creatividad y mucha diversión, está enfocado en el público joven (de entre 20 y 26 años) y llega con la intención de conquistarle para quedarse.

Por otro lado, "Dabuti" es una sesión divertida para público adulto que se pondrá en marcha en Madrid. Las décadas de los 80, 90, y 2000 acompañarán al público por un viaje en el tiempo a través de los clásicos que han marcado nuestra vida. Todo ello de la mano de los Dj's y artistas más grandes de la época, en directo.

"Hay que cuidar y mimar cada proyecto, pero también al personal. En ARA hay mucha gente joven, y después de un concierto tras otro, me pareció oportuno crear algo pensando en ellos (Crush). Y ya, de paso, creé otro para mi (Dabuti)", asegura Patricia Aragoneses.

El grupo engloba varias empresas y marcas: ARA Music Live (promotora), ARA Entertainment (sello discográfico y de management, comunicación además de marketing), Patar Promociones (promoción), ARA Peermadrid (editorial), ARA Producciones (producción y marcas), ARAland (festival) y Private Shows (marcas y eventos privados), todas relacionadas entre sí.

Para la socia de A.R.T.E., con la puesta en marcha de estas iniciativas se trata de "reinventarse, crear, y alimentar todos los frentes posibles, hasta donde se pueda abarcar, por supuesto. Todo en consonancia con la línea e imagen de ARA Music".

Trui Son Fusteret cierra su temporada veraniega con récord de asistentes

Trui Son Fusteret ha cerrado su temporada de conciertos veraniegos con cifras récord: más de 30 shows, 6 soldouts y 180.000 asistentes en el mayor recinto al aire libre y de programación variada de Mallorca. Por su escenario han pasado artistas locales, nacionales e internacionales de la talla de Joan Manuel Serrat, Estopa, Fito & Fitipaldis, Camilo, Robe, Manolo García, Beret, Paco Osuna, Wade, RVFV, Bad Gyal, Michael Bibi, Omar Montes, Paul Kalkbrenner, Juan Magán, Manu Sánchez, Avalanx o Álvaro de Luna, entre otros.

"Desde Grup Trui, queremos agradecer a todas esas personas que confían en que el recinto siga creciendo y en su gestión, a las oficinas de booking, de producción, a artistas, técnicos, personal de restauración, de limpieza y muchos más que, junto a ellos, convertimos Mallorca en una isla con más dinamización y variedad cultural", aseguran desde la empresa representada en A.R.T.E. por su director, el socio Miki Jaume.

Juanito Makandé se despide de los escenarios

El pasado 14 de octubre Juanito Makandé se despidió de los escenarios tras veintiún años sobre las tablas. El artista del roster de Monoprod lo hizo en el mejor lugar posible, la Plaza de España de su querida Sevilla, dentro del festival Icónica, arropado por más de 12.000 personas. Un broche final espectacular a una trayectoria tan dilatada como exitosa. Juanito Makandé tuvo palabras para quien le ha acompañado todos estos años, su mánager, el socio de A.R.T.E. Javier González-Quevedo, del que dijo: "Este hombre y yo jamás hemos firmado un papel para trabajar juntos. La palabra de dos hombres vale más que toda la industria y toda la farándula juntas".

Juanito Makandé. Foto: Manuel Naranjo

Green Valley.

Por otro lado, otro de los grupos representados por Monoprod, Green Valley, regresa a España tras una exitosa gira por tierras latinoamericanas que le ha llevado a pasear su brutal directo por seis países que han caído rendidos a los encantos de la banda vasco-catalana.

Cábelas Gestoría Consultores

Con Artistas y Managers desde 1987

Fiscal
Laboral
Contable

cabelasconsultores@gmail.com

91 683 48 56

ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

INGRESO

Federico Escribano Izquierdo
EE2
C/ Veneras nº 7, Planta 3, puerta derecha.
28013 Madrid
637 488 566
info@equipoe2.com
www.equipoe2.com

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

David Camacho Pérez de la Blanca
DIAGONAL PRODUCCIONES, S.L.
C/ Ángel Ganivet Nº6, escalera izquierda. 1º Centro
18009 Granada

Pepe Morant Pastor
VOLTERETA TOURS, S.L.
Isla de Oza nº 16. 28035 Madrid
647 519 661
pepe@volteretatour.com

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS

Nombre o razón social _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

CIF o NIF _____ Teléfono _____

e-mail _____

Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago:

- ***Por correo postal a*:**
  Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E.)
  C/ Fernando el Católico, 47. Bajo 2
  28015 Madrid.
- ***O por e-mail a*: comunicacion@arte-asoc.es**

Precio de la suscripción anual (5 números):
50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:
Transferencia bancaria o ingreso en
IBAN: ES25 0081 7122 59 0001291930
Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta . Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO- A.R.T.E. sitos en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es

NOMINADOS A LOS PREMIOS DE LA MÚSICA 2022

LA SUPERBANDA DEL ROCK ESPAÑOL

Con miembros de **BURNING, ASFALTO, TOPO, SANGRE AZUL Y CRÁNEO**

ROCK ~CON Ñ

EL ROCK ESPAÑOL DE LOS 80

REPERTORIO:
No hay tregua, Sábado a la Noche,
Qué hace una chica como tú en un sitio como éste,
Hormigón, Mujeres y Alcohol, Frío, Resistiré, Días de Escuela...

ABIERTA CONTRATACIÓN
contratacion@laagenciamusic.es / Teléfono: +34 94 334 00 61

GOSPEL FACTORY

SOL PRODUCCIONES

Calle Juan Bravo, 3A; 28006 Madrid

solideas1994@yahoo.es

CONTRATACIÓN ABIERTA

MÁS INFORMACIÓN
91 561 53 79

Fotografía: Paco Manzano | Diseño: Carolina González

FUNAMBULISTA

GIRA Animal TOUR

Animal

FUNAMBULISTA

"ANIMAL"
NUEVO DISCO
A LA VENTA
18NOV

15ENE MADRID - WIZINK CENTER
INVERFEST

ABIERTA CONTRATACIÓN:
CONTRATACION@METEORICA.NET
TLF: 689 917 823

Sangría Rock & Roll

Darlalata entertainment

METEÓRICA