

ESCENARIOS

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

ARTE

Asociación de Representantes
Técnicos del Espectáculo



CONOCE AL EQUIPO Y LOS
SERVICIOS DE NUESTRO
PARTNER **SEE TICKET**

AIE, BIME, GPS, LA ACTIVIDAD DE
NUESTROS **SOCIOS**, SUS **ARTISTAS**,
NUESTRO **SECTOR** Y MUCHO MÁS

FUNDACIÓN MUSIC FOR ALL:
EL ARTE, LA CULTURA Y LA
MÚSICA SON UNIVERSALES

ÁLEX UBAGO ÁLVARO DE LUNA

ARIEL ROT BLAS CANTÓ

CHARLIE USG

DEMARCO FLAMENCO

ENOL FRAN PEREA

IVÁN FERREIRO JOSÉ MERCÉ

LA OREJA DE VAN GOGH

LA SONRISA DE JULIA

LEO RIZZI MAREN MARLON

MARTA SOTO MIKEL ERENTXUN

NEBULOSSA NIL MOLINER

PAUL ALONE PICA-PICA

POL GRANCH QUERIDO ROI MÉNDEZ

RULO Y LA CONTRABANDA

TINEZ VEINTIUNO VICCO

GIRA 2024

LA **EDAD**
DE ORO DEL POP
ESPAÑOL



Festival pop temático años 80/90

3 HORAS DE MÚSICA CON EL MEJOR REPERTORIO DE LAS DÉCADAS DORADAS DE LA MÚSICA POP EN ESPAÑA E INTERPRETADA POR ALGUNOS DE LOS MEJORES CANTANTES DEL PANORAMA NACIONAL

A quien le importa, Hijo de la Luna, Chiquilla, Amante bandido, Aquí no hay playa, Sobreviviré, Déjame y un largo etcétera



PABLO PEREA
(La Trampa)



NAIM THOMAS
(OT 1 - Musicales)



PATRICIA AGUILAR
(Tu Cara No Me Suena Todavía)



JAVIÁN
(OT 1)

CONTRATACIÓN: TIRITANGO SIGLO XXI

TELF: 925 13 31 88 / MÓVIL: 654 18 75 90

info@tiritango.com

www.tiritango.com

Simant duo



NUEVA GIRA

FEBRERO

17 MADRID

23 BARCELONA **SOLD OUT**

MARZO

02 VALLADOLID

09 MÁLAGA

ABRIL

06 VALENCIA

26 SEVILLA

MAYO

19 MALLORCA

24 A CORUÑA

26 MEDELLÍN (BADAJOZ)

30 CARTAGENA **SOLD OUT**

31 MURCIA **SOLD OUT**

¡MÁS CIUDADES POR CONFIRMAR!

HITS DE LOS AÑOS 80 INTERPRETADOS A PIANO Y TROMPETA

NUEVO ÁLBUM

ESCÚCHALO AQUÍ



ABIERTA CONTRATACIÓN

contratacion@emotionalevents.es

Simant Duo

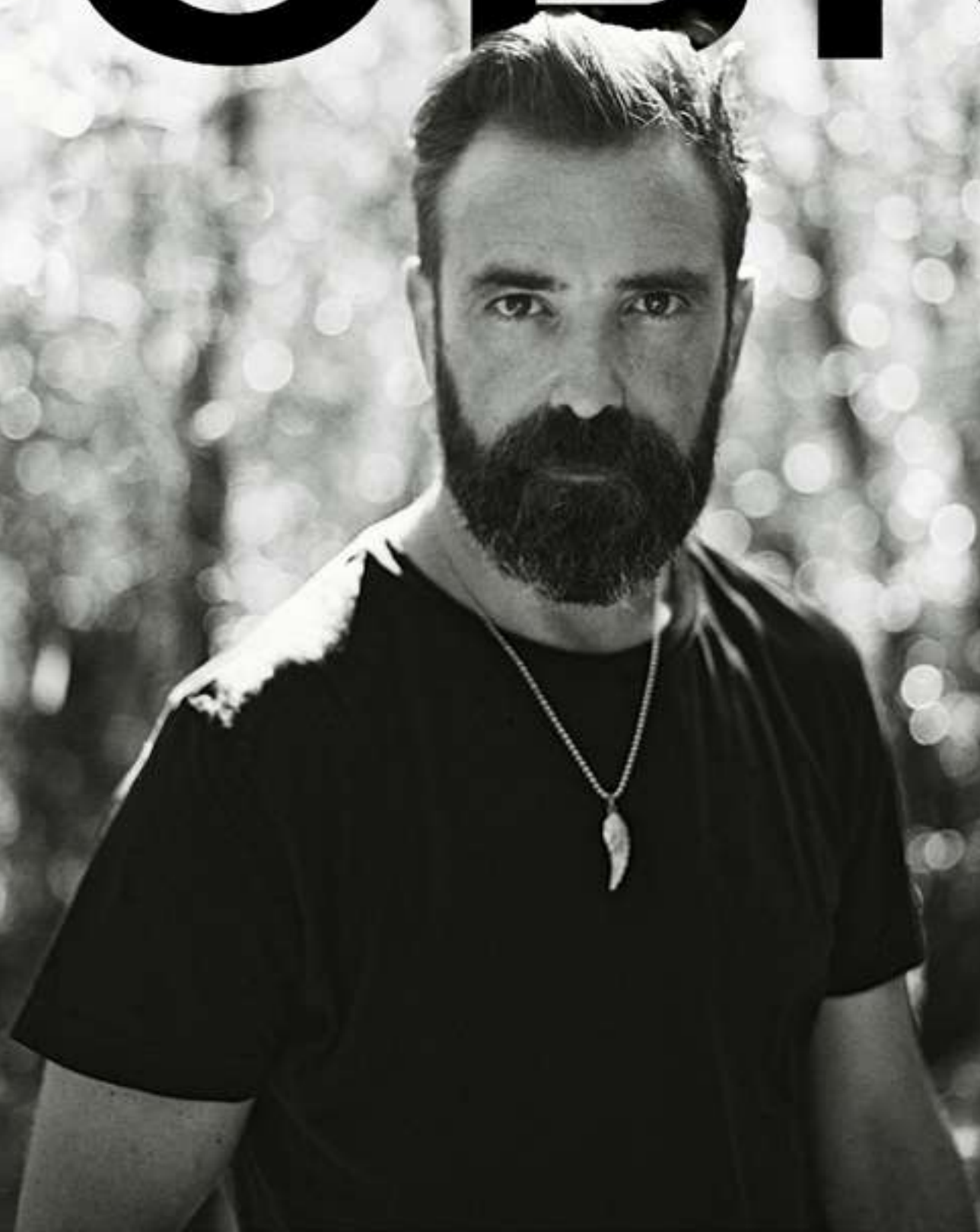
@SimantDuo

@SimantDuo

simantduo.com

emotional
events

OBK



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACION
● ● ● ●



Índice de anunciantes

ACORDES MUSAICALES	77,79,81
ACTÚA IBÉRICA	11
AIE	104
ARAYTOR	159
ART MUSIC AGENCY	93
ARTISTI-K PRODUCCIONES MUSAICALES	40-41
ASI KEM	63
ATTRACTION MANAGEMENT	15, CONTRA
BOLA9	61
BONITO SOUNDS	136
CÁBELAS CONSULTORES	24
CALLE UNDERGROUND	149
CERSA MUSIC	23,25
CMBBOOKING	160
DÁMASO CAMINERO	157
DE LA FUENTE PRODUCCIONES	124-125
DEEPELAY MANAGEMENT	37,162
DGB PRODUCCIONES	57,87,103,109
DIAGONAL PRODUCCIONES	39
DOSCONDOS	5, 53,55,117,119,121
EMOTIONAL EVENTS	4
EP MANAGEMENT	123
EQUIPO E2	91
ES GREMI CENTRE CULTURAL	14
EXCLUSIVAS MILLÁN	107
FORUM T NAZARENO	143
GET IN	2,29,31,33,35
GLOBALY LIVE	9
GPS	111
GRUPO FRIENDS	131
GTS	141
HEREDIA PRODUCCIONES	PORTADA,12,101
IN & OUT NAVARRA	49
INVERFEST	59
LA AGENCIA	45
LA LUPA EVENTOS	155
LA PIRÁMIDE	128-129
LA ROCK	115
LOCOS POR LA MÚSICA	71,73
M2 MUSIC GROUP	84-85
METEÓRICA ENTERTAINMENT	7,27,34,43,72,133
MPC MANAGEMENT	98-99
MUNDO TRIBUTO	ENCARTE CENTRAL
NOVOTEL MADRID CENTER	112
PACME ESPECTÁCULOS	94-95
PIRRONGELLI MANAGEMENT	140
PLANET EVENTS	139
PLAY PLAN CULTURAL	163
PRODUCCIONES CHARRAS	65,67
PRODUCCIONES INTERNACIONALES	8,74-75
RUM	13,68
RUCAPIPED	145
SEE TICKETS	89
SENA PRODUCCIONS	47
SIDERAL MUSIC	147
SOL PRODUCCIONES	17
TIRITTANGO MANAGEMENT	3,21
TOTI PRODUCCIONES	134-135
TRATOS PRODUCCIONES	19
TT MUSIC	51
VIRTUAL MUSIC	97
VISUAL EVENTS	151,153
WIZINK CENTER	127

EN ESTE NÚMERO



16 CHANEL:
“En el escenario, el público se va a encontrar elegancia, Cuba, pop y Chanel”



26 MUCHACHITO BOMBO INFIERNO
“Nada sale mal si tenemos canciones”



36 NIA:
“Pido seguir jugando con la música”



46 MASTODONTE
Una apuesta por la poesía y el surrealismo



52 REPORTAJE
La Fundación Music For All, garantía certificada de eventos accesibles e inclusivos



58 ALBERTO & GARCÍA:
“Desde dentro no eres consciente de que estás en el mejor momento”



66 JAVIER GURRUCHAGA:
ORQUESTA MONDRAGON
“Nosotros reivindicamos el directo y ahí lo damos todo”



76 DANZA INVISIBLE:
“Los conciertos han jugado un papel muy importante en nuestra historia”



82 LA ESTRELLA AZUL LIVE
De la gran pantalla al escenario



88 See Tickets, tecnología y un equipo humano a disposición de los Asociados



92 MAURICIO TORRES:
ELTON SONG / TRIBUTO MUSICAL A ELTON JOHN
“La música tiene esa increíble capacidad de evocar emociones”

114 NUEVOS SOCIOS:
María Torrejón (Puro Nervio)

116 NOTICIAS:
Institucionales, Socios y Artistas

161 ACTUALIZACIÓN DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. **Director general:** Presidente de A.R.T.E. (Paco López)

Directora de contenidos: Madeline Toyos.



Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. **Redactor jefe:** Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. **Redacción:** escenarios@irebla.es. **Publicidad:** Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.

Depósito Legal: M-1779-1994.

Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

METEÓRICA
ENTERTAINMENT

FUNAMBULISTA

DESPISTAOS

SOFÍA ELLAR

GEORGINA

MALAFÉ

UNA Y CARNE

JULIA CRY

LEMOT

VOY A PASÁRMELO G

MFAN



PRODUCCIONES
INTERNACIONALES
"Pasión Por La Música"

ARTE
Asociación de Representantes
Técnicos del Espectáculo
Socio N°327

MANAGEMENT & BOOKING
50%
CONTRATACIONES

Life Music!!!



Kiko & Shara



La Llave



Radio Macande



Azucar Moreno



Jose Alma

ABIERTA CONTRATACION

oficina@produccionesinternacionales.com
958 19 62 77 / 664 33 42 33 / 601 63 53 14

**MALDITA
NEREA**



**AL ALBORN/ANERIKO
ALARMANTIKS**



TUKI



**TWIN
MELODY**



**LOS
GABYTOS**

VENUES



**ESTADIO CIUTAT
DE VALÈNCIA**



**LA SALA
DEL CIUTAT**

Nuestra virtud, la fortaleza de nuestro colectivo

Aquí estamos de nuevo, celebrando otra Asamblea en la que todos los que formamos la gran familia de A.R.T.E. compartimos durante un par de jornadas noticias, situación de nuestros negocios, anécdotas... Trabajamos y nos divertimos, cerramos acuerdos mientras comemos o cenamos, o tomamos algo frente a la barra del bar del hotel.

Pero en este 2024 todos tenemos motivos más que de sobra para estar esperanzados dado el gran momento por el que atraviesa nuestra industria.

En el número anterior de ESCENARIOS ya repasamos los muchos éxitos cosechados por la música en español y lo cierto es que se suceden las noticias que nos permiten predecir que este año será el de la consolidación de estos éxitos.

Se cuentan por cientos los espectáculos que se celebran a diario en nuestro país, desde el pueblo más pequeño hasta la ciudad más grande. Se están programando shows todos los días de la semana, en salas pequeñas, grandes recintos, estadios, etc. Pero la buena noticia es que nuestro bendito público está respondiendo a esta enorme oferta

y está comprando las entradas y llenando los espectáculos. Además, salvo escasas excepciones, los consumidores de nuestra oferta salen satisfechos de los eventos que programamos.

No podemos ocultar que aún quedan muchos temas en los que debemos mejorar, debemos insistir en la profesionalización del sector, en que las estructuras de nuestro negocio dejen de ser precarias en algunos casos, en conseguir avanzar en el Estatuto del Artista, en lograr que las instituciones nos valoren y respeten, al menos de manera directamente proporcional a la riqueza económica y espiritual que generamos, en que observemos con el máximo detalle todo lo que se refiere a la seguridad y los riesgos laborales de nuestros espectáculos.

Estamos pues en una senda ascendente y tenemos una oportunidad única de "licenciarnos" ante el público, las instituciones y ante nosotros mismos. Cada vez somos más en la Asociación y el compromiso de los que formamos parte de la Junta con vosotros, es total y absoluto.

Disfrutemos de este encuentro que tanta ilusión nos hace. Hagamos una vez más virtud de la fuerza de nuestro colectivo.

¡Viva la música, amigos!

Junta Directiva de A.R.T.E.



EL GRAN
HOMENAJE A

Sabina

Pongamos que

Hablo
de Joaquín

MÁS QUE UN TRIBUTO

La inconfundible voz de Sabina
en todas sus etapas

INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN

924 43 45 45 / 666 042 753 info@actuaproducciones.es

MANOLO
El burro y Cia.

HOMENAJE A MANOLO GARCÍA
EL ÚLTIMO DE LA FILA Y LOS BURROS

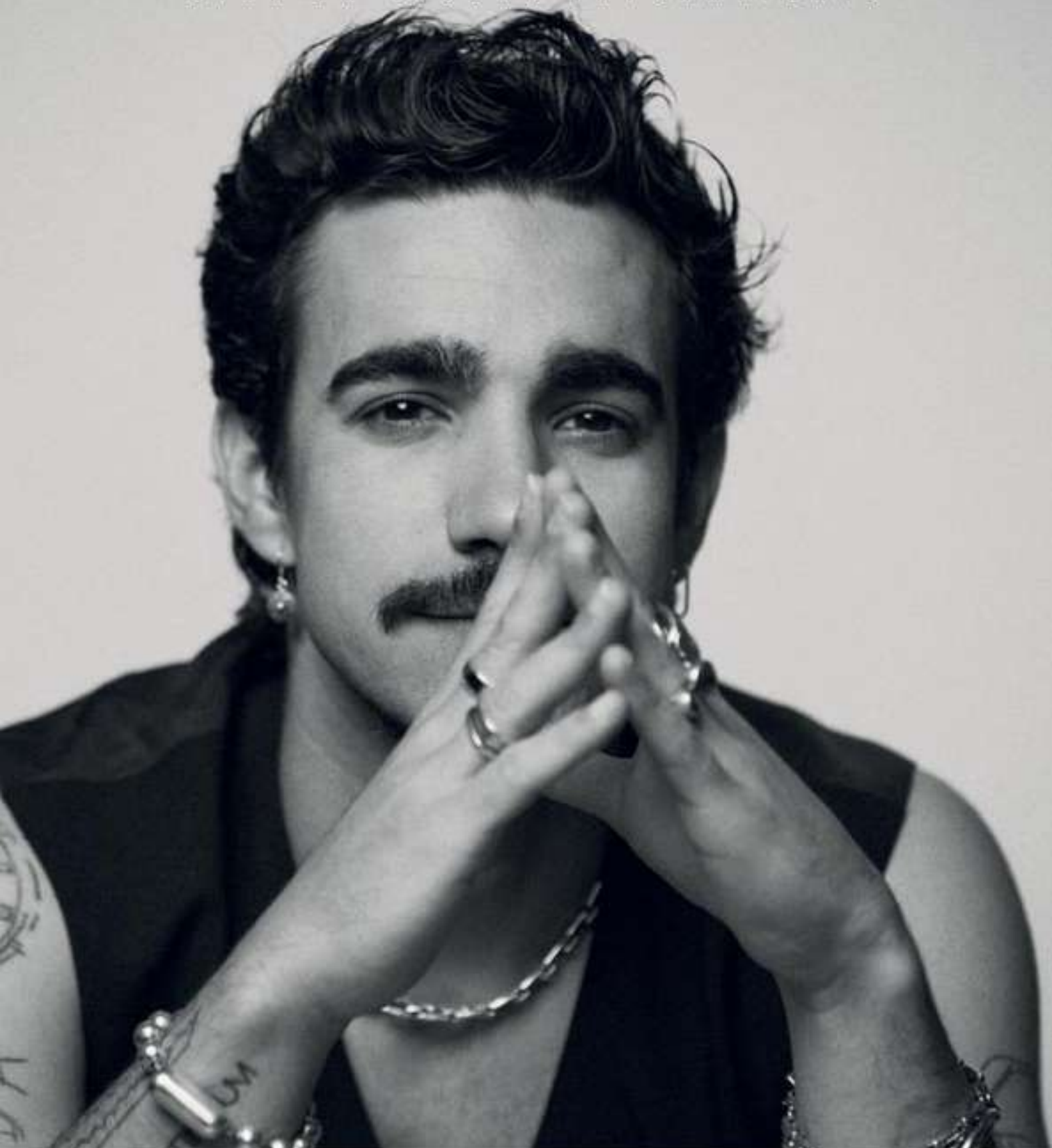
Un espectáculo que repasa sus mejores
temas, recreados de forma impecable
con un directo extraordinario.

www.actuaproducciones.es

IBÉRICA
actua

GONZALO HERMIDA

GIRA LA CIUDAD INTERMITENTE



CONTRATACIÓN ABIERTA

contratacion@herediaproducciones.com

+34 91 500 23 00

herediaproducciones.com

PRENSA Y COMUNICACIÓN



rlm.



RAPHAEL



SARA BARAS



ROZALÉN



VANESA MARTÍN



ANA TORROJA



ANDRÉS SUÁREZ



ISRAEL FERNÁNDEZ



MARLENA



PAULA MATTHEUS



DAVID OTERO



SOLE GIMÉNEZ



ÁLVARO SOLER



FUEL FANDANGO



FREDI LEIS



COMANDANTE TWIN



TRES CALADAS



JULEN GARCÍA



ES GREMI CENTRE MUSICAL

El mayor centro musical de Europa en Mallorca

Más de 4.500m² dedicados al músico y a la música en directo.

Más de 20 años de cultura musical.

ESCUELA DE MÚSICA

LOCALES DE ENSAYO

CAFÉ CLUB

SALAS DE EVENTOS

SPUTNIK RADIO

LAS MEJORES SALAS PARA TUS EVENTOS EN MALLORCA



SALA 1
Iván Ferreiro
Noviembre 2023



SALA 1

AFORO 886

- ♥ Sistema P.A. Meyer Sound Leopard
- ♥ Pantalla LED central
- ♥ Escenario 11 x 6m
- ♥ 2 plantas

SALA 3

AFORO 1.200

- ♥ Pantalla LED central
- ♥ Escenario 10 x 5m
- ♥ Sala polivalente

SALA 3
Iseo & Dodosound
Diciembre 2023

Riders técnicos



PALMA DE MALLORCA

Gremi de Porgadors, 16
Polígono Son Castelló - 07009
971 911 004



¡Contáctanos!

programacion@esgremi.com

Más información en esgremi.com

ARTISTAS ATTRACTION EN GIRA 2024



LEIVA

SIDECARS



REINCIDENTES

MASTODONTE



BOIKOT

EFECTO MARIPOSA



MARÍA YFEU



SANTA BÁRBARA, 1 ENTREPLANTA - 28180 Torrelaguna. Madrid

TLF: 91 843 02 98

attraction@attraction-management.com





CHANEL

“En el escenario, el público se va a encontrar elegancia, Cuba, pop y Chanel”

“Este disco agarra muchas partes de mí”

“Debo decir que todo esto tiene un nombre, disciplina, que es lo que me ayuda a saber a dónde puedo llegar”

A pesar de haber alcanzado el reconocimiento público hace dos años con su histórica participación en Eurovisión, Chanel Terrero inicia una nueva andadura musical “con muchísima ilusión” y con un primer disco en la calle. Se llama Agua y, como ella mismo nos explica, se trata de un “trabajo que abraza muchas partes de mí”. Antes de llegar aquí, la artista cubana nos cuenta sus primeros recuerdos musicales en “la sala de la música”, su etapa de musicales y, por supuesto, su manera de entender el espectáculo como algo que trasciende más allá de la música. En este nuevo epi-

sodio, profesional y personal, Chanel ha querido rodearse de un gran equipo liderado por Pascual Egea, director para Europa de Walter Kolm Entertainment y responsable del booking de Chanel.

Como es la primera vez que te sientas a charlar con ESCENARIOS vamos a rebobinar hasta el principio. Háblanos del momento en el que llega la música a tu vida.

Llega de una forma natural y casi inconsciente. Desde que era pequeña siempre uno mis recuerdos a la música. En mi casa hay una habitación que se

Continúa en la página 18 ►



"El Soft Rock de Herrero es una inyección de energía que provoca todo tipo de emociones debido a su calidad."



5 Candidaturas



5 Nominaciones Internacionales a Mejor Videoclip

HERRERO

NADA ES ETERNO

ABIERTA CONTRATACIÓN



@ROCKHERRERO



SOL PRODUCCIONES
91 561 53 79 / 607 534 590
SOLIDEAS1994@YAHOO.ES



llama la sala de la música donde hay muchos vinilos de grandes artistas como Michael Jackson o The Beatles.

¿A qué sonaba tu casa?

Yo vine a España con 4 años y no tengo recuerdos de mi época en Cuba. Siempre he estado muy unida a la música latina. Por ejemplo, Beyonce es uno de mis referentes desde pequeña. Me gusta la forma que tiene de entender la música y todo lo que transmite en los escenarios.

¿Y cómo son esos primeros pasos musicales?

Desde los 6 años empecé a formarme en baile, canto y jazz. La verdad es que todo fue muy orgánico. Siempre he sido una persona muy exigente con mi trabajo. He sacado notas excelentes en ballet clásico y he conseguido ser becada en varias ocasiones. Creo que destacar tanto ha hecho que fuera todo muy orgánico. Todo ello me llevo a presentarme a alguna audición y conseguir una oportunidad para empezar mi carrera profesional con 16 años. Me gusta repetir el concepto de orgánico porque nunca hubo un plan, se dio todo tal cual, fui consciente de todo y eso me ha ayudado a ser conocedora de que esto no es un juego y es un trabajo de verdad.



¿Cuál es la base de ese pensamiento en el que entiendes la música como un oficio?

La disciplina es la clave, es primordial en este mundo. Creo que la disciplina de la danza y la formación tan estricta me han ayudado a tomármelo de esta manera. Esa disciplina me ha permitido llegar a ser una persona y una profesional integral por la variedad que puedo aportar en un espectáculo, como saber qué quiero plasmar en el escenario. Yo creo que

todo esto me ha ayudado a ganar madurez y he conseguido plasmarlo en la música. Debo decir que todo esto tiene un nombre, disciplina, que es lo que me ayuda a saber a dónde puedo llegar. Soy muy pesada con la palabra, pero creo muchísimo en ella.

¿Qué te enseñaron los musicales?

Fue una experiencia maravillosa. Los musicales me encantan, tanto como trabajadora y como espectadora. Es verdad que es un trabajo muy sacrificado puesto que requiere mucha implicación, pero el retorno es increíble. Debo decir que yo he participado en muchos roles y ello me ha ayudado a entender que es un trabajo en equipo.

La demanda de horas que te requiere un musical es enorme, además de la presión que recae sobre tus hombros. Muchas veces tenía que organizar mi rutina en función de la actuación que tenía que hacer por la tarde. Digamos que la responsabilidad que tienes a la hora de trabajar, junto con la disciplina, es la clave del éxito.

Llega uno de los momentos clave de tu carrera: Eurovisión. Háblanos de esta etapa.

Lo vivo con los pies en la tierra. Es verdad que me pilló en una época buena, con 30 años, y ya entendía que las cosas así

de grandes vienen y se van. Recuerdo que yo me cerraba en mi trabajo y reflexionaba para poder conseguir mi mejor versión. Me autoconvencía de que aquello era un show más y que tenía que salir perfecto. Es verdad que aparecieron mensajes de odio, pero no me afectó a mi autoestima artística, al igual que los mensajes de cariño no hicieron que se me subiese a la cabeza.

Continúa en la página 20 ►



HOMENAJE
mecano
Me cuesta tanto olvidarte



HOMENAJE A
dIRE sTRAITS



MIGUEL TALAVERA &
SULTANS OF SWING BAND

**LADY
MADRID**



TRATOS

TELÉFONO: 963 393 650

C. Guardia Civil nº 22, esc, 3-pta, 1. 46020- Valencia
contratacion@tratos.com

Siento que Eurovisión ha llegado en un buen momento de mi carrera, lo estoy aprovechando y lo vivo con mucho agradecimiento.

Consigues una puntuación altísima, quedas en tercera posición, y al día siguiente aterrizas en Madrid y actúas delante de miles de personas en un concierto multitudinario en la Plaza Mayor...

Fue algo increíble. Lo disfruté como si hubiera empezado hace poco tiempo. Esto es una cosa que llevo por bandera: no dejar nunca de disfrutar como el primer día. El concierto lo viví intensamente, con los pies en la tierra, pero en una nube por dentro. Tardé aproximadamente un año en superar todo ese fenómeno que viví en aquellos meses.

¿Cuál es el sentimiento que define ahora tu momento actual?

Yo creo que sería orgullo. Estoy en un momento super lindo en mi carrera y estoy emocionada con lo que estamos creando. Siempre pienso en los ensayos y en la preparación que tengo que hacer para este trabajo buscando la mejor versión. Todo esto me encanta y creo que debo darlo todo para ofrecer un espectáculo completo porque el escenario es mi océano y lo necesito para vivir.

Hablas del océano como ese territorio que necesitas para vivir y, precisamente, tu primer disco se llama Agua. ¿Por qué?

Detrás de Agua hay un proceso de creación, pero



¿No tienes la sensación de que a raíz de Eurovisión se abre una puerta y empiezas a aparecer en la vida de mucha gente?

Totalmente de acuerdo. Al final, Eurovisión tiene más de 200 millones de espectadores y es una realidad. Hay que decir que yo no lo busqué, porque me dedico a lo que amo. De repente me volví famosa y muy reconocida, pero todo suma y es una experiencia más en mi vida que me permite seguir haciendo las cosas que soñaba de pequeña.

a la vez de aprendizaje. Durante este tiempo, en el que conformamos este disco, he pasado por un proceso de composición y aprendizaje para instruirme y saber lo que son los aparatos técnicos y conocer todo lo que hay detrás de la preparación y diseño de un álbum.

Este disco abraza muchas partes de mí, las cuales parecen diferentes entre sí, pero el nexo en común soy yo.

Continúa en la página 22 ►

FIA

FÓRMULA ABIERTA

Remember 24

LA GIRA



ENRIQUE ANAUT
OT 2

GENO MACHADO
OT 1

VERÓNICA ROMERO
OT 1

CONTRATACIÓN: TIRITITANGO SIGLO XXI
TELF: 925 13 31 88 / MÓVIL: 654 18 75 90

info@tirititango.com
www.tirititango.com



Al igual que el agua cambia de estado según las circunstancias, con este disco ocurre lo mismo. Hay bachata, pop latino, carioca e, incluso, me he atrevido con una balada. Todo esto soy yo ahora mismo. Es un disco con mucha verdad.

¿Qué importancia tiene para ti la puesta en escena?

La puesta en escena lo es todo. Para mí está a la par de las propias canciones. Mi momento fuerte es el directo porque es lo que me apasiona y lo que me llena. Ahora mismo estoy trabajando en ello con muchas cosas diferentes. Puedo adelantar que, en el escenario, el público se va a encontrar elegancia, Cuba, pop y Chanel.

Continúa en la página 24 ►

PASCUAL EGEA

WALTER KOLM ENTERTAINMENT

“El reconocimiento de Chanel viene de Europa y queremos explotar eso”

¿Qué os hace confiar en Chanel desde la oficina?

Es una artista maravillosa. Como hemos escuchado en la charla, tienes las ideas muy claras, se toma la música como un oficio y esa madurez es fundamental para poder trabajar con ella. Tiene claro lo que quiere y nosotros lo que hacemos es acompañarle en ese camino, en ese recorrido, que está siendo fabuloso.

¿Cuál es ese camino que queréis recorrer en 2024?

El camino es llegar lo más lejos posible y que ella llegue más allá. Chanel aporta mucho en el escenario y hay que aprovecharlo. Ahora comenzamos una nueva aventura con un disco y una gira que debemos utilizar para poder enseñarle al público quién es Chanel.

¿Hay intención de cruzar el charco?

Sí. Tenemos por ahora una puerta muy bonita, Europa, pero

no descartamos ir a América. El reconocimiento de Chanel viene de Europa y queremos explotar eso.

¿Qué planes tiene Walter Kolm para este 2024.

Queremos seguir desarrollando el elenco de artistas que tenemos y llevarlos a cuantos más países,

mejor. Ahora mismo, trabajamos en 27 países y la idea es seguir expandiendo.

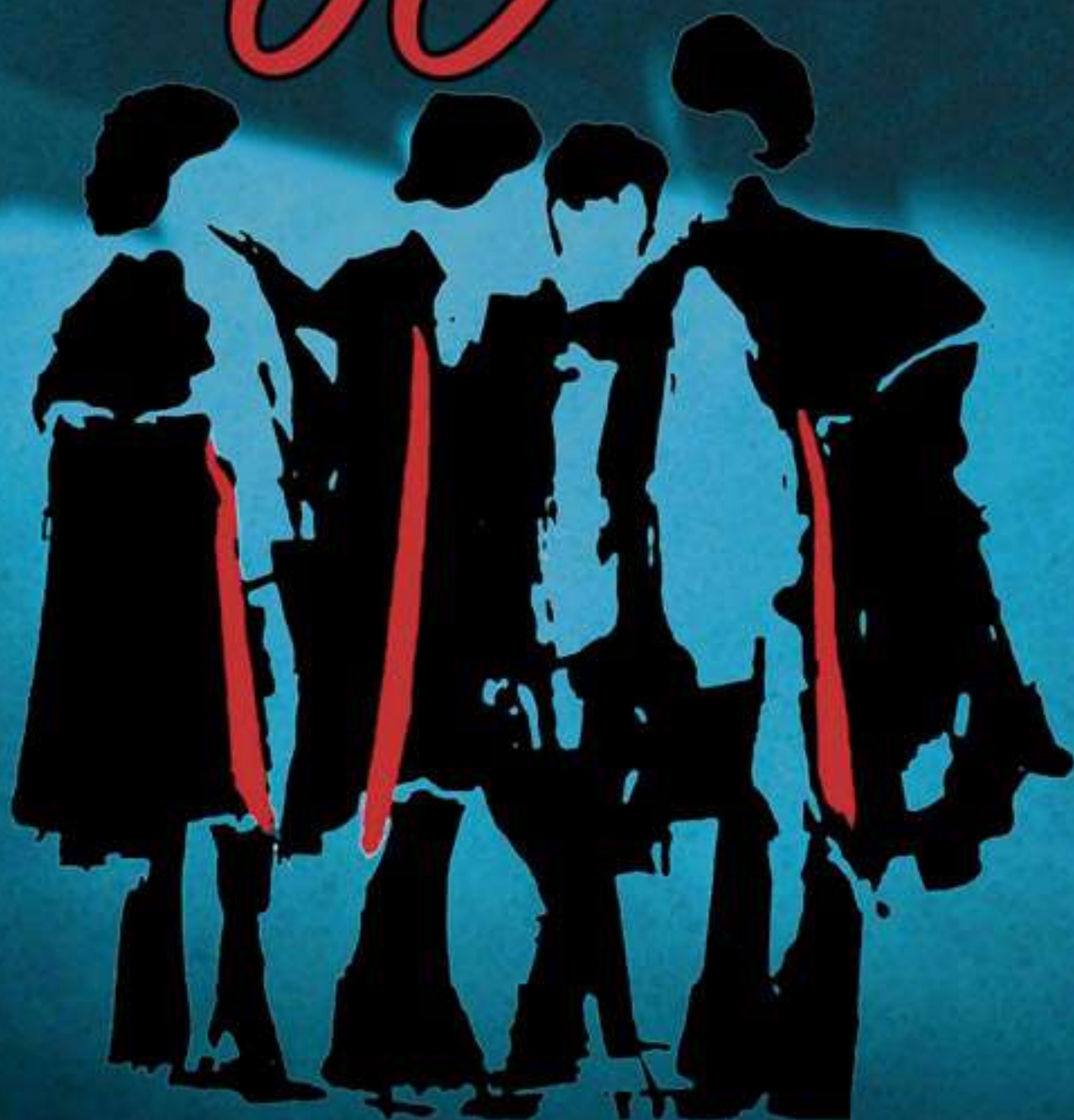
En este momento, además de Europa, estamos trabajando para Australia, Japón o China con un roster de artistas entre los que destacan Maluma, Carlos Vives, Wisin, Emilia... Hacemos desarrollo de carreras.



Chanel y Pascual Egea.

LOS BRINCOS

Gira 60 Aniversario



CERSA & YMAX

¿Cómo vas a reflejar Cuba?

Conmigo misma (risas). Me sale del cuerpo esa forma de comunicar algo. Pienso que en los conciertos se va a haber toda esa puesta en escena con los detalles cubanos. La esencia del show será esta, pero el arte es infinito por lo que la forma de expresarlo puede cambiar, pero nos adaptaremos, como el agua, a los diferentes recintos. El espectáculo será el mismo vaya donde vaya. Posiblemente en el futuro hagamos un cambio para otros recintos, pero ahora nos centramos en un mismo formato que llegue a todos los escenarios posibles. Ahora mismo estamos cerrando todo tipo de recintos y formatos, festivales, plazas, indoor...

¿Qué público esperas en la gira?

La verdad es que el tipo de público que me acompañará debe ser abierto y disfrutar con totalidad de un show. El año pasado, con los conciertos que ofrecimos, descubrí que mi público es familiar. Reunimos a personas a partir de los 18 años y hasta los 30, con consumo de un colectivo concreto que se siente identificado con lo que hago. Con la participación en Eurovisión se reactivó eso, que las familias disfruten



de un evento musical sin ningún tipo de problema. Quizá esto derive también de lo que hablamos anteriormente con los musicales. Estos espectáculos están pensados para disfrutarse en familia.

¿Qué le pides a la oficina para que el proyecto funcione?

Compromiso y pasión por lo que se hace. Para mí es muy relevante rodearme de gente así. Tengo un equipo magnífico de personas apasionadas como yo.


Texto: Saúl Quijada y Madeline Toyos / Fotos: Miguel Paubel

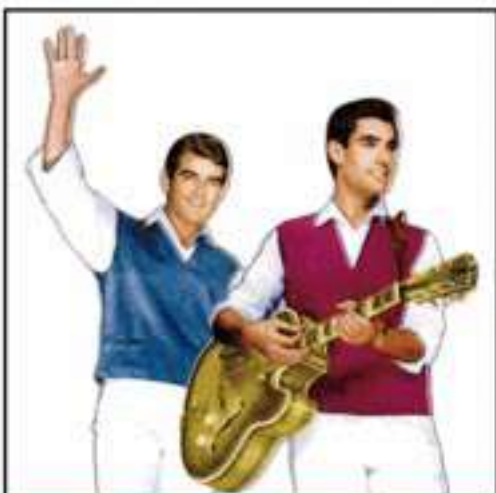


**ASESORAMIENTO
FISCAL, LABORAL,
CONTABLE Y JURÍDICO**

**Con Artistas y Managers
desde 1987**

 91 6834856

 cabelasconsultores@gmail.com



DÚO DINÁMICO



LOS BRINCOS



CRISTIAN DE MORET



LA MARE



MÄBU



GLAS



IGNACIO SERRANO



SUBZE

CERSA MUSIC

www.cersamusic.com
cersamusic@cersamusic.com
albertocervera@cersamusic.com
Tfn: 636 572 148



MUCHACHITO BOMBO INFIERNO

“Nada sale mal si tenemos canciones”

“El factor sorpresa es una cosa que no debería desaparecer de la música en directo”

“La música tiene dos vías: el oficio y el negocio”

El barrio. Sus gentes, sus costumbres, las cervezas de los fines de semana al sol, las relaciones, los años y los daños. En este escenario social y personal es en el que se mueve Jairo Perera, conocido artísticamente como Muchachito. En su nuevo disco, “Qué puede salir mal”, el músico catalán refleja la esencia de los barrios en las letras y los sonidos más representativos del estilo Nueva Orleans fusionados con el Jazz. Con todos estos ingredientes metidos en la coctelera, la charla no puede salir mal. Vamos con ello.

¿Qué puede salir mal si tenemos canciones?

Nada. Nada sale mal si tenemos canciones. Es cierto que es algo que te plantea cuando te metes a hacer música. No hay que pensar en una perspectiva muy amplia porque todo se basa en lo que se hace y construye en un camino.

La música es muy exigente porque puedes entregarle tu vida y hay veces que no se puede conseguir desarrollar el proyecto. La música es tan puta como bonita.

Yo ya soy muy veterano en esto, pero sigo encantando con el trabajo, por eso me sigo atreviendo a sacar un nuevo álbum después de una pandemia, siendo nosotros una banda numerosa, que podría habernos dejado sin trabajo.

Continúa en la página 28 ►



FUNAMBULISTA

www.funambulista.es

**ESTE
VERANO
VA A SER
#MÁSANIMAL**

¡ABIERTA CONTRATACIÓN!

NUEVA GIRA



METEÓRICA ENTERTAINMENT
contratacion@meteorica.net
TLF: 689 917 823



El título del trabajo es una visión optimista porque, al final del día, partimos de un punto positivo. Ya estamos bien. Me recuerda, hablando de la pandemia, a los conciertos que teníamos después del confinamiento cuando yo les decía a los de la banda que nada podía salir mal. Ellos me dijeron que tenía que hacer una canción sobre eso y aquí estamos. Al final sale todo bien.

¿Qué concepto tiene este trabajo?

Normalmente mezclamos canciones muy personales y otras que son más sociales. Esta vez lo he querido separar, esto es un canto a la calle y he querido dejar fuera el tema del amor, algo que es muy difícil. El amor puede servir como tema general, pero no debe tocar relaciones afectivas con una pareja, por ejemplo. Pienso que necesitamos más amor interpersonal, general, sin tener que poner en la mesa el amor de pareja. Todo este disco se gestó a la vez que estaba preparando otro disco, pero con la película de David Marqués, "El club del paro", en la que me pidieron hacer la canción de la película. Ahí cambió mi mentalidad porque es un reto muy grande. Lo hice con susto, pero fue el detonante para cambiar el estilo del álbum en que estaba trabajando.

¿Son canciones de barrio?

Sí, pero porque a mí me gusta llamarlo así. Quien

tiene que llamarlo así es el propio barrio. A mí me recuerdan a las canciones del Gato Pérez que cantaba a los bares o a las fiestas de los barrios. Yo lo considero complejísimo, aunque también reconforta contar historias que pasan en los barrios. Suelo cantar asuntos que sean más personales para mí, por ejemplo, con la canción "Ella bailó" que habla de un fiestero que se hace mayor, tiene una hija y sufre por todo aunque él ha sido el más fiestero.

¿Cómo es el disco?

Mezcla en las cadencias la música de Nueva Orleans con la música de rumba catalana. Ellos tienen una forma de hacer música que me llama la atención y la historia me encanta. Ellos empiezan haciendo canciones en la escuela militar y recomponen ese espíritu con los ritmos más lentos de un momento fúnebre y con la alegría, para levantar el ánimo, de los que quedan vivos. Yo siento que esa música es parecida a lo que hacemos aquí porque pasa de padres a hijos y se mantiene en el tiempo. Estos dos estilos musicales tienen una buena relación con el humor, por ejemplo, con Louis Prima que hizo la película de "El libro de la selva". Él hacía canciones de humor en las que hablaba de comerse un helado, por ejemplo. Todo eso partía de la música Jazz que es lo fundamental que saqué para crear este disco.

Continúa en la página 30 ►



LUDOVICO EINAUDI NOA
WIM MERTENS MARIZA
ELEFThERIA ARVANITAKI
DULCE PONTES
CARMINHO RIOPY
OMAR FARUK TEKBILEK
VALERIE EKOUMÉ
FEDERICO ALBANESE
LINA SVEN HELBIG
MARIO BIONDI
TONY ANN BUBA ESPINHO
MAREN ANNE ETCHEGOYEN
JUAN MARI BELTRAN

¿La grabación fue en tu estudio?

Sí, aunque primero he tenido que construirlo. Yo mismo he estado haciendo la obra. He creado un espacio muy agradable, igual que he hecho durante mi carrera. Es verdad que no apetece mucho meterse en un sitio cerrado, por eso decidimos hacerlo en otro lugar, con luz natural, y que consiguió motivar a los compañeros.

¿Lo utilizáis para otros artistas?

De momento no. En otros estudios sí que lo hemos hecho, pero a mí me produce un estrés tremendo. Es verdad que lo tenemos ahí por si algún amigo lo necesita, pero no es la idea principal. Nosotros pasamos muchas horas en el local y queremos que sea agradable y que no nos genere conflictos.

¿Cómo se traslada el sonido del disco al escenario?

Es algo bastante natural y que no nos está costando hacer. En el caso de las colaboraciones, como La Perra Blanca que me encanta lo que hace y la historia que tiene detrás, no vienen con nosotros. Es verdad que las colaboraciones nacen, normalmente, de un cariño personal, pero con La Perra Blanca fue más por la admiración personal que tengo. Ella estuvo encantadora con nosotros y creo que lo disfrutó mucho. Sergi Estella es un hombre orquesta totalmente, muy divertido y es un profesional tremendo. Admiro mucho el concepto de hombre orquesta porque va más allá de tocar varios instrumentos.

Es un fenómeno que está creciendo muchísimo y, quien sabe, quizá proponga un festival solo de hom-

bres orquesta. A ellos les une muchísimo la idea de no querer delegar en nadie, ellos lo hacen todo, lo cual es muy admirable.

¿Qué banda vas a llevar a los escenarios?

Van a venir conmigo los vientos, que están dirigidos por David Carrasco, y la parte percusiva que viene de Santa Coloma. Yo los llamo afrobaturos porque tenemos una forma de entender los ritmos de manera natural, pero lo hacemos a lo bruto. A mí me

gusta ese concepto rítmico porque siempre ha sido parte de mi vida, desde que estaba en el barrio y tocaba en la calle. Quizá esta forma de tocar no sea tan ortodoxa y sea más autodidáctica, pero considero que es algo muy natural y me gusta mucho.

¿El formato será siempre el mismo?

En principio sí. Además, la banda viene desde Madrid y Barcelona por lo que nunca pilla fácil a los músicos, pero es la gente que es y apuesto por ellos. Es verdad que las personas que se han unido a mí siguen conmigo sin ser obligados a ello. Considero que las bandas se forman y no las formamos, a propósito, los demás. Me gusta eso, que tengan opción de elegir y satisfacer sus inquietudes.

Muchas veces he motivado a alguno de mis músicos para que se vayan y puedan cumplir un sueño, incluso los he echado. Es

importante que la gente esté donde quiera estar y aquí siempre tendrán su casa por si algún día quieren volver. Nuestro trabajo implica eso, dedicarnos a lo que nos gusta y levantarnos cada día para luchar por nuestros sueños.



Continúa en la página 32 ►



JOSE MERCÉ

DISPONIBLE EN 2 FORMATOS
EL ORIPANDÓ Y FLAMENCO

Nombrado Hijo Predilecto de Andalucía



DEMARCO FLAMENCO

GIRA "NO SALES DE MI CABEZA"

¿Qué recintos tenéis pensados para tocar?

Queremos optar a todo. Los festivales no los descartamos porque son importantes. La gira de teatros es difícil para nosotros porque es algo más pequeño, al igual que pasa con las salas. El circuito de salas debería estar más ayudado y estar más contemplado porque la sala siempre ha sido un sitio que da cercanía con la gente y donde los artistas pueden disfrutar de eso. Me gustaría que hubiera una mayor ayuda a las salas para que no se pierda esa forma de entender la música.

Háblanos de la banda.

El que más se ve es el que menos toca porque es un pintor, Santos de Veracruz, de Santa Coloma. Nos conocimos a los 9 años y rápidamente comenzamos a dibujar comics. Gracias a eso, y a las profesoras, pudimos canalizarnos dentro del sistema. Santo dibuja un cuadro y lo vamos dejando en los recintos que visitamos. Parece casi una huella que dejamos.

Silvano Cirujano es el percusionista que lleva una caja y un bombo para tocar con las manos. También en la percusión está Flor Inza, desde argentina y entre los dos forman la base rítmica.

Los demás son vientos, Arancha Rodríguez toca el sousafón, ella es la más joven y la llamo electro duende sin que sepa lo que es. Ella es clave porque demuestra que el cambio generacional es vital en el mundo de la música.

Después está David Carrasco, con quien llevo trabajando desde 2005. Es un personaje vital en mi carrera, no solo en el escenario, porque también tomo su opinión muy en serio. Él tiene mucha calle y experiencia y es casi mi director musical porque me ayuda con todo. Es una referencia que tengo siempre pendiente. Él se encarga de dirigir los vientos.

Me gusta ir acompa-

ñado por este equipo tan bueno porque se mantiene la forma en la que hacemos las cosas. Tradicionalmente yo salía sin un setlist, con lo que es vital tener una buena banda contigo. Lo que hacíamos en los directos, sin setlist, era empezar a tocar y cuando acababa una canción la banda seguía y lo retomábamos al ritmo de la música. De esta manera el repertorio nunca era el mismo y, a veces, salían cosas improvisadas. Todo esto empezó por un error, porque a veces me olvidaba de lo que está pasando en el escenario y solo me centro en que el público disfrute.

Continúa en la página 34 ►



Muchachito con su mánager Javier Liñán.

¿Vas a compaginar la gira con tu faceta de hombre orquesta?

Esta vez no. Estoy muy centrado en la banda y estoy preparando otro disco para hacer en solitario con canciones más íntimas. Al mismo tiempo nos estamos liando con el G5 de nuevo. Esta vez quiero centrarme en la banda y poder mover este disco. Es verdad que con el formato reducido podría ir a estas salas, pero quiero prestar atención a la gira de este álbum. Es verdad que llegará un momento en el que pueda mezclar las cosas, pero de momento no.

MOCEDADES

50 AÑOS CONTIGO



LOS PANCHOS

RAFAEL BASURTO



JUNTOS EN UN MISMO CONCIERTO

ABIERTA CONTRATACIÓN

943 31 69 11 · vir@getin.es · tania.delmolino@getin.es

get **in**

Entonces con todo el follón que hay encima del escenario, a veces me saltaba varias canciones. Esto es muy exigente para la banda porque hay que estar muy concentrado en el concierto.

¿Por qué crees que cada vez hay menos conciertos con músicos?

Cada vez cuesta más hacerlo porque hay que prepararlo bien y requiere mucha implicación. Cada vez es más difícil encontrar conciertos con una banda grande encima del escenario. También es verdad, sin ánimo de criticar, que hay artistas que deciden tocar sobre una base musical. Yo lo veo bien como espectáculo, aunque no coincido con eso y por eso no lo hago. Para mí sería imposible porque se acabaría la magia del directo. El factor sorpresa es una cosa que no debería desaparecer de la música en directo, al menos para mí.

Estamos en la sede de El Volcán Música con su director, Javier Liñán. Te une a él una amistad desde hace años, pero acabas de comenzar a trabajar con él.

Le conozco desde 2005 y hemos sido muy buenos amigos desde entonces. Nos hemos ayudado mucho, aunque no estuviéramos trabajando juntos. Cuando él estaba en Virgin yo iba a verlo y hablábamos sobre



Muchachito durante la entrevista en la sede de El Volcán Música.

música. Valoro mucho el concepto que tiene, la valentía y el romanticismo que defiende. La música tiene dos vías: el oficio y el negocio, y él defiende mucho esa visión de oficio. Hemos tardado mucho en trabajar juntos porque me da miedo hacerlo con amigos, pero sentirse querido es importante para que la motivación no desaparezca. Cuando encuentras gente que conoce tu historia y te apoya eres muy tonto si no vas para allá.

Texto: Saúl Quijada y Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

www.georginamusic.es METEÓRICA ENTERTAINMENT

¡ABIERTA CONTRATACIÓN!

GEORGINA

+ de 23 MILLONES de reproducciones en YouTube

+ de 600 MIL de oyentes mensuales en Spotify

+ de 500 MIL seguidores en Redes Sociales

PICA-PICA

PRESENTA:

Bailando



¡Diversión en familia!

ABIERTA CONTRATACIÓN

943 31 69 11 · VIR@GETIN.ES · TANIA.DELMOLINO@GETIN.ES

get 

LOSPICAPICA.COM



NIA

“Pido seguir jugando con la música”

“Para mí este trabajo ha sido música sanadora”

“Quiero que el trabajo del equipo se muestre en los escenarios”

“Pretendo hacerme mayor componiendo canciones”

En este titular está el resumen de la entrevista. Y es que la palabra jugar viene del latín iocari (“hacer algo con alegría”). Esto es lo que lleva haciendo NIA con la música desde su infancia. Ganadora de Operación Triunfo en 2020, la artista canaria y miembro de la familia artística de Must Producciones, tiene claro “que la música lo es todo y el resto de las cosas van llegando” progresivamente a su vida. Lo último que ha llegado es “PaloSanto”, un álbum que le sirve para iniciar un viaje de “autodescubrimiento personal y profesional a través de la música latina y sus raíces”.

NIA juega con la música. La disfruta, la exprime al máximo y se siente una auténtica “afortunada” de hacer

“lo que más me apasiona en la vida”. Esa sensación de disfrute total se refleja en las canciones y en la forma de entender este oficio. “La música lo es todo, es lo más importante. El resto de las cosas van llegando a mi vida y como no me puedo estar quieta, si puedo lo hago. Todo lo que tenga que ver con el arte me llama mucho la atención y no me voy a negar a hacer algo que me pueda gustar. A veces pienso que no tengo nada que contar, pero es mentira porque cuando me pongo en el estudio descubro que se puede hacer música de cualquier aspecto de la vida. Para mí la música es lo primero. A veces me han surgido canciones en las que tengo el concepto claro y la letra sale enseguida, pero

Continúa en la página 38 ►



MOLAN *los* 2000 REMEMBER / POP / REGGAETON

1 GIRA / 3 CONCEPTOS / 1 DÉCADA / 1 MILENIO
PRIMEROS SHOWS CONFIRMADOS
MUCHOS + SHOWS POR CONFIRMAR

2000 ••••• 2024

SÁBADO 19 OCTUBRE 2024

MOLAN
los
2000
POP & REMEMBER HITS
Plaza de Toros de Logroño

TINA COUSINS
LA REINA DEL FRANCE

KING AFRICA

LAS KETCHUP

SONIA MADOC

LA MADRE DEL TOP

DANI MATA

QUÉ LE PASÓ
DAVID MATEO & XAVI IN SESSION

PRE-SENTADO POR
ADRIÁN CERVERA

molanos2000.com/logrono

Entradas a la venta: 07/08/2024

2000 ••••• 2024

VIERNES
20 SEPTIEMBRE 2024

MOLAN
los
2000
REGGAETON
Plaza de Toros de Badajoz

YANDAR & YOSTIN

JOSE DE RICO / BUXXI

DCS / LORNA / DR BELLIDO

CRISTIAN DELUXE

ARIEL DKB

DAVID MATEO

PILAR NOVA

molanos2000.com/badajoz

ABIERTA CONTRATACIÓN GIRA 2024

931895834 | contratacion@deepdelaymanagement.com

www.molanlos2000.com

no es lo habitual. Lo normal es que la melodía salga lo primero y, después, la letra. Yo soy muy metódica en este sentido y cuando me junto con otros compositores se me nota porque me descuadra la cabeza no seguir el mismo patrón de siempre”.

Precisamente, esa preponderancia de la melodía está relacionada con esos primeros recuerdos musicales, familiares. Tirando de este hilo, NIA nos cuenta que en su familia “la música es algo muy importante. Posiblemente también por venir de Canarias. Mi abuela, con 9 años, me apuntó a clases porque creía que tenía potencial y así fue”.

El potencial estaba ahí, pero la canaria y su entorno tenían claro que había que trabajar para ir consiguiendo objetivos. El primer hito de su trayectoria fue pertenecer al coro oficial de la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria. “En la orquesta lo más difícil eran las clases. Nos daban solfeo y técnica vocal que era duro, pero lo mejor era tocar porque era muy divertido y me gustaba. Echando la vista atrás sí que valoro mucho ese tiempo porque no todos tienen la oportunidad de tocar con una orquesta filarmónica e incluso puede dar miedo hacerlo. Hoy en día me llega una oferta para repetirlo y me daría mucho respeto. En aquella época lo disfrutaba muchísimo y me lo tomaba como un juego”, nos cuenta. Otra vez, el juego en escena.

Otro de los nombres propios que le dejaron huella fue el musical de El Rey León. “Fue impresionante. Hice el casting con 18 años, me vine a

Madrid y me cogen en el musical. No fue sencillo hacerse a la idea, de hecho, estuve a punto de no venir a Madrid porque me asustaba enfrentarme a un primer trabajo profesional de ese calibre. Mi gente me apoyó mucho y con ese calor tomé la decisión de venir y hasta hoy. Es verdad que trabajar aquí hace que toda tu vida se profesionalice, por así decirlo haces callo, y se toma más cuidado con la voz, por ejemplo”.



LA EXPERIENCIA TELEVISIVA

Tras curtirse en los escenarios gracias a la experiencia del musical, NIA afronta la llegada a su vida de la televisión. Una etapa importante y decisiva que, como ella misma nos cuenta, “fue una ventana al mundo”. Primero fue Operación Triunfo, donde ganó la edición de 2020, y después Tu cara me suena. “OT fue una experiencia única, me vino genial para poder mostrar mi voz al mundo. Cada vez que me subía a ese escenario recordaba mi camino hasta entonces y las ganas que tenía de demostrar lo que era capaz de hacer. En cada canción intentaba llevármelo a mi terreno y hacer música latina, intentando mostrar lo que soy, para que la industria después no pudiese cambiarme, para poder conectar de verdad con los espectadores. Creo que hice un programa muy completo y dejé ver lo que quería hacer. Por su parte,

Tu cara me suena me sirvió para darme cuenta de todo lo que era capaz de hacer. En el programa tenía que salir de mi propio estilo para poder tomar la forma de hacer las cosas de otra persona.

Continúa en la página 42 ►

ROSTER

GRANDES ARTISTAS



STAR 
MUSIC FESTIVAL

POP 
ROLL FESTIVAL

NOCHES DE
ROCK & ROLL

festival
ROCK & ROLL STAR 
los grandes éxitos de nuestra música

 **Diagonal**
Producciones

Tel.: (+34) 958 226 666

Móvil Oficina: (+34) 669 298 398

contratacion@diagonalproducciones.com

www.diagonalproducciones.com



SUPERSINGLES



GANSOS ROSAS



VIAJE DE COPPERPOT



CANCO RODRÍGUEZ

“El Rock and Roll
ha muerto”



CLAXXON

“El mejor rock de ayer, hoy y siempre...”



CAFÉ QUIJANO
Manhattan Tour



LANGUI
Presentando "Espasticidad"



MIRIAM RODRÍGUEZ
Presentando su nuevo trabajo
"Líneas Rojas"



LA EXCEPCIÓN
20 Años Cata Cheli



MODESTIA APARTE
Gira 35 Aniversario



BRISA FENOY
"Manual de vida"

Tuve que estudiar muchísimo y formarme para saber cómo interpretar a los cantantes. Cuando hice Tu cara me suena aumentó mucho el número de seguidores, especialmente de las familias. Lo único que cambiaría del programa es que los cantantes podamos hacer actuaciones cómicas. Ahí está el ejemplo de King Africa. Yo pienso que para completar el espectáculo podríamos hacer cosas del estilo”.

¿Te molesta el cliché de reina de la salsa?

En absoluto, me encanta. Me gusta porque la nueva generación está asociando la música latina con la música urbana y eso no es así. Ahora mismo, en Tik Tok, a los jóvenes solo les salen ejemplos de música urbana y nada de salsa. Hay que promover que las nuevas generaciones sepan que la música latina va más allá. He de decir que si lo de “reina de la salsa”, que no es verdad, sirve para llamar la atención de los jóvenes y promover que escuchen salsa, que así sea.

Vamos con el nuevo disco. ¿Por qué has elegido “PaloSanto”?

En primer lugar, porque cuando quemas el palo santo ayuda a purificar las energías. Desde que salí del programa me ha costado hacer la música que me gusta y, finalmente, me he decidido para sacar este disco con lo que yo quiero hacer. Espero que sirva como aire fresco y que ayude a la in-



dustria para alejarme de los sonidos más habituales. Para mí este trabajo ha sido música sanadora.

NIA reconoce que los directos son los momentos de todo el proceso musical que más disfruta. “De todo lo que hago es lo que más me gusta, in-

Continúa en la página 44 ►



EFFECTO  TOUR

UNA NUEVA GIRA

UNA NUEVA EXPERIENCIA



• EFECTO  PASILLO •

ABIERTA CONTRATACIÓN

#efecto24tour

contratacion@darjalata.net


Darjalata
Entertainment

cluso más que componer. Es una sensación que no sé describir con palabras, es adictivo. Además, al ver que los espectadores están disfrutando, hace que sea una cosa impresionante". El disco lo presentó el 10 de febrero en la sala Villanos de Madrid. "Tengo que reconocer que me daba miedo que la gente no fuera a verlo y sentirme sola, además que pasaron cosas que podían dificultar el show. Todo parecía malo hasta que empezó porque todo fue fantástico. Recuerdo incluso que vino una pareja de Canarias que había estado el día anterior en mi restaurante, también vieron mis abuelos. Me sorprende que la gente

festivales. Por ejemplo, en Gran Canaria tenemos el Live fest con Maná o Robbie Williams como cabezas de cartel. La intención es tocar siempre en cualquier lado y mostrarlo a la gente porque el disco merece la pena y quiero que el trabajo del equipo se muestre en los escenarios. En abril me voy a Miami. Llevo mucho tiempo pensando en ir, pero por miedo no me he atrevido. He movido hilos para poder hacer alguna grabación allí y poder presentar 'PaloSanto'. Ojalá hagamos algún concierto. Yo quiero ir a hacer música y poder traer ideas aquí. Pido seguir jugando con la música, seguir haciendo conciertos y disfrutar



joven también disfrute y baile con mis canciones. Me hace feliz unificar edades dentro de un espectáculo. Además de mis canciones, interpreto otros temas que la gente disfruta mucho. Hago covers como 'La bachata', de Manuel Turizo o 'Un veneno' de C. Tangana. Tengo un repertorio muy amplio en ese sentido".

El formato elegido para esta gira es guitarra, pianista, batería, bajo y trompeta. "Normalmente nos podemos adaptar, pero prefiero siempre ir con banda. Tenemos versión percusión, piano y voz y también piano y voz. El repertorio, más o menos, es el mismo. Tenemos intención de hacer

creando música porque pretendo hacerme mayor componiendo canciones".

¿Cuál es tu relación con el equipo de la oficina que dirige el socio de A.R.T.E. Magín Torras?

Sé que tengo un equipo espectacular y tengo mucha suerte por eso. No todo el mundo hubiera apostado por mí y por un proyecto como el mío, sacando salsa. Ellos confiaron en mí, les gustó la música y lo sacamos adelante. Hemos hecho maravillas para poder presentar lo que queríamos y estamos disfrutando mucho del resultado final.

Texto: Madeline Toyos y Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel



MARTIN MUSIC

EL LIBRO DE LOS CUENTOS



MUSICAL INFANTIL

Basado en cuentos clásicos. Caperucita, Pinocho, Blancanieves... y muchos más!



ABIERTA CONTRATACIÓN

Telf: 943 34 00 61

contratacion@laagenciamusic.es



MASTODONTE

Una apuesta por la poesía y el surrealismo

“El público está entregado con nosotros y cada vez nos entienden más”

“El directo, al igual que el disco, es un viaje que busca generar esperanza en los espectadores”

Llega un punto de la vida que, como narran Asier Etxeandía y Enrico Barbaro “hay que hacer lo que a uno le apetezca. Cariño, tenemos 50 años. O lo hacemos ya o no lo hacemos”. Esta es la filosofía personal y profesional de Mastodonte, el icónico, singular y atractivo proyecto que lideran Asier y Enrico y que gestiona Paco López, responsable de Attraction Management. Tras publicar el disco “Mastodonte” en 2018, el dúo vuelve a la carretera, vuelve a la acción, con “Belleza y Perdón”. La gira promete emociones fuertes y “cambiarle la vida a la gente”.

Hace 5 años fue la única y la primera vez que charlamos con Mastodonte en ESCENARIOS. Una charla, a modo de presentación del proyecto, que dejó varias re-

flexiones interesantes que nos sirven como punto de partida para esta conversación. Hace 5 años, Asier Etxeandía y Enrico Barbaro decían que en los directos iban a intentar que a la gente “le cambiase la vida”. Preguntados por este titular más de 1.800 días después, ambos tienen clara la respuesta: “Claro que lo hemos conseguido, incluso nos ha cambiado a nosotros. El objetivo es que pase algo en el público, aunque proponer que su vida cambie es muy intenso. Pensamos que es algo parecido al teatro porque pasas por una catarsis. Queremos que salgan del show con ganas de comerse el mundo”.

El cambio vital al que aluden Asier y Enrico está provocado por la pandemia. Al poco de arrancar, el mundo se da la vuelta

Continúa en la página 48 ►



RR

REVOLVER

NUEVO DISCO
YA A LA VENTA!

PLAYLIST

TOUR

3 MAYO - FERROL
4 MAYO - VIGO
17 MAYO - SANTANDER
24 MAYO - ZARAGOZA
31 MAYO - BURGOS
7 JUNIO - TENERIFE
21 JUNIO - SEGOVIA
22 JUNIO - MADRID
29 JUNIO - ELCHE
20 JULIO - FUENGIROLA

23 JULIO - VALENCIA
17 AGOSTO - AVILÉS
21 SEPTIEMBRE - SEVILLA
4 OCTUBRE - CÁCERES
5 OCTUBRE - BADAJOZ
8 NOVIEMBRE - TOLOSA
9 NOVIEMBRE - PAMPLONA
23 NOVIEMBRE - TOLEDO
13 DICIEMBRE - BILBAO
14 DICIEMBRE - GIJÓN

ABIERTA CONTRATACIÓN BOOKING@SENAPRODUCTIONS.ES 658875461

www.gruporevolver.es
www.senaproductions.es

 **SENA** Prod.

y toca empezar de cero. "Fue un gran palo, no solo económico, sino también mental. Nos afectó mucho a la autoestima. Creemos que esto fue igual para el resto del mundo porque empiezas a darte cuenta de las cosas que tienes y las que te faltan, que suelen ser muchas. Ha influido, claro, en la música, en el sonido, en nuestra carrera y en lo que queremos hacer. Al sacar el primer disco había un objetivo, que fuera muy bueno, pero ahora hemos entendido que vivir de la música es muy complejo, especialmente en nuestro país. Es curioso que no tenemos apoyo detrás por

radio sería tremendo para nosotros. Ahora una canción que tiene éxito es así porque hay una discográfica detrás y la mueve por todos lados cueste lo que cueste. Sin embargo, el público está entregado con nosotros y cada vez nos entienden más. Lo hemos notado con la venta de entradas en el Teatro Barakaldo que se vendieron las entradas en unos días. Es verdad que, fuera de los directos, estamos ilusionados con el nuevo disco en el que hablamos con poesía surrealista".

Después de darnos este maravilloso titular, les pre-



parte de una discográfica, pero seguimos llenando teatros. Puede que en este sentido nos afecte el problema que hay con poner etiquetas a todo cuando, a nuestro juicio, es muy bonito, artísticamente hablando, crear algo que no se pueda encasillar. Al final, presuponiendo que no vamos a vivir de esto, nos hemos desmelenado y hemos optado por ser aún más punkies, haciendo la música que queremos hacer sin que nos afecte si funciona o no".

Como explica, el concepto por el que luchan en Mastodonte funciona y prueba de ello son los sold out que se repiten consecutivamente en las ciudades que visitan. El público siempre ha estado ahí. "El público es mejor. Sabemos que hay respeto por parte de la industria porque tenemos un buen nombre. Obviamente el apoyo de una discográfica o salir en una

guntamos por el nuevo disco "Belleza y perdón"; dos palabras de gran calado. "Al principio se iba a llamar 'La Verdad' porque tenía un carácter confesional, mostraba de dónde veníamos y cómo éramos. De repente, vimos que el disco y el show contenían la verdad, en su concepto, y vimos que igual el título debíamos cambiarlo por algo que nos emocionase de verdad. La clave de la vida, pensamos, es encontrar la belleza en las acciones de las personas y de la vida, así como el perdón. Este nuevo título resumía más lo que queríamos demostrar para romper con esa tendencia de aparentar y mostrar una imagen que no es. Musicalmente mezclamos conceptos clásicos de rock con una electrónica más elegante que hace que este disco sea muy maduro. Con respecto al álbum ante-

Continúa en la página 50 ►

MARIACHI
VARGAS

DE TECALITLÁN

EL MEJOR MARIACHI DEL MUNDO
REGRESA A ESPAÑA



¡ABIERTA CONTRATACIÓN!

FECHAS DISPONIBLES:
DEL 18 AL 27 DE JUNIO
Y DEL 4 A 18 DE AGOSTO 2024

CONTRATACIÓN

JZAMARBIDE@INOUTPRODUCCIONES.COM

TFNO. 629 474309

In&Out
Producciones



rior tuvimos episodios muy emotivos y momentos lúdicos, además de aspectos épicos que hacían que fuera muy divertido. En este nuevo trabajo hay piezas bailables, pero creemos y queremos que sea un álbum más emotivo y reflexivo. Por ejemplo, tiene mucha letra, casi sin estribillo, y con estrofas larguísimas porque queremos contar algo”, añaden.

Vuestro proyecto es verdad al 100%, pero ¿cómo vais a trasladar al directo esa autenticidad a través de los textos y la música?

Estamos buscando ideas, pero creemos que hay que construir un hilo que nos vaya llevando por el espectáculo para hacerlo entender. Igualmente, a lo largo de la gira, buscaremos gente que nos pueda ayudar con las luces, con la escenografía e incluso con las letras para darle un sentido más teatral. El objetivo es hilar lo que cuentan las canciones y seguir con la coherencia que tienen entre ellas. No obstante, no dejaremos las canciones del pasado porque se pueden introducir en esta nueva idea. Igualmente queremos proponer un In crescendo poco a poco entre el público para tener una auto expiación para reflexionar y saber que todo puede ir a mejor. El directo, al igual que el disco, es un viaje que busca generar esperanza en los espectadores.

¿Acabará por todo lo alto?

Por supuesto, porque lo interesante es encontrar la verdad y el perdón.

¿Cómo va a ser la puesta en escena?

La escenografía es muy sencilla y va en tonos blancos para poder mancharla con el diseño de luces, quizá menos rock and roll, para crear momentos más íntimos, casi teatrales, en los que podamos trabajar con las emociones. También tenemos unos audiov-

suales que queremos que provoquen un viaje con el público con imágenes de lugares diferentes, igualmente queremos trabajar con telas. Pretendemos que sea hermoso e impactante. De hecho, en una de las canciones nos ponemos trajes muy grandes para ayudarnos a cambiar de ambiente. En el show incluimos tres personas más haciendo de coro, también bailarines, actores y tramoyistas. Se va a potenciar mucho la acción teatral.

¿Se va a mantener este formato en todos los recintos?

Se mantendrá, siempre que se pueda, ir con la banda al completo. Es verdad que técnicamente puede que algunas salas no nos permitan tener proyecciones, pero esperemos que esos casos no sean mayoritarios. Nos gustaría llevar el espectáculo íntegro al mayor número de sitios posible.

Como ya es costumbre en el universo de Mastodonte, el single de “La Verdad” viene acompañado por un magnífico videoclip a la altura de las circunstancias. Un vídeo que cuenta con invitados especiales de la talla de Emma Suárez, Aitana Sánchez Gijón, Pepón Nieto, Hugo Silva, Nur Olabarria, Eduardo Navarrete, Juan Codina, Hornella Góngora, Feldene Medicada, María Candelas o Son Aoujil. La gira de Belleza y Perdón continúa el 21 de abril en el Teatro Victoria Eugenia de Donosti, el 27 de abril en Cuenca, el 17 de mayo en La Riviera de Madrid, 31 de mayo vuelta al norte para tocar en el Teatro Principal de Victoria y el 7 de junio en el Palacio de los Festivales de Santander. Próximamente se irán anunciando más ciudades que podrán disfrutar de la poesía, del surrealismo, de la belleza y el perdón de Asier Etxeandía y Enrico Barbaro.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Alfonso Cortés Cabanillas

TT MUSIC ARTISTAS



REBECA



GALA



KU MINERVA



ALEXIA



EIFFEL 65



MARVIN &
A. PREZIOSO



SELENA LEO



WHIGFIELD



CORONA



SNAP!



ULTRA NATÉ



ICE MC

Contratación: info@ttmusic.es / 667.910.544 / www.ttmusic.es

V LA VERBENA DE TU VIDA

Fiesta DIVERSION

No te pierdas "La Verbena de tu Vida"!

Una noche llena de música, diversión y momentos inolvidables. Disfruta de los hits del verano que todos conocemos y amamos de la mano de los artistas originales en vivo.

LOS ÉXITOS DEL VERANO!

¡Prepárate para una noche llena de ritmo y diversión al estilo de los grandes éxitos que marcaron una época!

MOMENTAZOS KARAOKE

info@ttmusic.es / 640 94 48 17

UN VIAJE A LOS 90's

Sube a bordo de la nave espacial más icónica de los 90s, junto a los artistas como tripulación viviremos una noche única. Un nuevo y emocionante viaje está a punto de empezar!!

LOS RECUERDOS EN LA RETINA VUELVEN A SER REALIDAD!

¡EL FESTIVAL DE TU VIDA!

GIRA 2024

info@unviajealos90s.com / 640 94 48 17
unviajealos90s.com



La Fundación Music For All, garantía certificada de eventos accesibles e inclusivos

La entidad, nacida originariamente en el marco de la productora Crash Music, prepara el lanzamiento de un sello identificativo para los eventos culturales

La Fundación Music for All nació en septiembre de 2020 con el objetivo primordial de hacer una industria musical accesible e inclusiva porque, tal y como indican en su manifiesto fundacional, “todos los seres humanos tienen derecho a que sus capacidades y dotaciones diversas sean estimuladas y desarrolladas. El arte, la cultura o la música, son universales y, por lo tanto, hay que reivindicar su acceso y producción universal, que todas las personas puedan disfrutar y formar parte de ellas”. En apenas tres años y medio el camino andado y el trabajo ha sido arduo y denodado, pero bajo el estímulo de haber conseguido numerosos objetivos y avances para la consecución de los fines.

Nacida originariamente en el marco de la productora almeriense Crash Music, que también ha experimentado un crecimiento exponencial tanto en el número de eventos como en variedad o implantación territorial, la Fundación ha conseguido hacer accesibles e inclusivos festivales de música tan reconocidos como Sonorama Ribera, Primavera Sound, Cooltural Fest, Sónar o Mallorca Live y, además, ha redactado la primera “Guía de accesibilidad e inclusión en festivales de música”, donde se abordan los aspectos clave que permiten diseñar, implementar y evaluar el plan de accesibilidad de un festival de música y las buenas prácticas nacionales e internacionales al respecto.

Continúa en la página 54 ►

GIRA

VAMPIROS

2024



RAFA SÁNCHEZ

DE LA UNIÓN

**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manollito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN
● ● ● ●

Los eventos accesibles en los que trabaja la Fundación también destacan por una labor inclusiva. En la pasada edición de Cooltural Fest (declarado mejor festival de medio formato en la última convocatoria de los Premios Fest) se llevó a cabo la contratación de 57 personas con discapacidad en cada una de las áreas del festival, así como la de artistas con capacidades diversas. Esta gran apuesta en materia de accesibilidad hizo posible batir un récord y multiplicar por siete el porcentaje de asistentes con discapacidad a un festival respecto a la media nacional.

Que eventos multitudinarios de ese nivel, de gran seguimiento de público y con una contrastada reputación, o también eventos de pequeño formato hayan compartido el objetivo inclusivo de la Fundación y sumen medidas tan innovadoras como audiodescripción, subtitulación en directo, espacios sensorialmente amables o códigos navilens..., medidas nunca antes implantadas hasta entonces en Europa en este tipo de actividades, es un paso más hacia una inclusión plena.

LABOR PREMIADA Y EXPORTADA AL MUNDO

Su labor se ha convertido en un referente nacional e internacional. Así lo atesoran tanto los múltiples galardones que ha recibido en estos años, como el Premio "Andalucía + Social", "Premios Solidarios" ONCE Andalucía, los otorgados por la Cámara de Comercio o la Diputación Provincial, como la certificación oficial de que cumple con los criterios que lo alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) de manera correcta y clara y por ello se le otor-



ga el Sello GECA de Garantía ODS 2030, a cargo de la Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural (GECA). Raquel García, coordinadora de las actividades de la Fundación, fue galardonada con el premio BIME Equity, que otorga Amazon Music, en la categoría de 'Live Music'.

La experiencia de la Fundación y su labor "ha cruzado el charco", ofreciendo distintas ponencias como la realizada en el encuentro ENEXPRO Industrias Creativas, que celebró su cuarta edición en el Palacio Vergara de Viña del Mar de Chile durante tres días, con 250 empresas exportadoras de todo el país andino y 43 importadores de 13 mercados internacionales.

UN INICIO DE AÑO MUY ACTIVO

En este comienzo de año ha liderado la producción de "Tara". Una obra de teatro que es fruto del resultado de la primera edición de un programa llamado "Factoría Con Alma", impulsado por el Ayuntamiento de Almería, a través del Área de Familia, Inclusión e Igualdad, y dirigido por la Fundación Music For All. Es un proyecto de formación y producción de artes escénicas concebido para personas de todas las capacidades. El objetivo era facilitar la empleabilidad de personas que, por su discapacidad, tienen un poco más difícil el acceso al mercado laboral. Su estreno absoluto fue un éxito rotundo y está previsto que empiece una gira nacional este mismo año.

También ha iniciado el mayor estudio que jamás se ha hecho sobre la accesibilidad de los Festivales de Música del país como parte de la segunda fase del "Plan Nacional de Accesibilidad e Inclusión" subvencionada por el

Continúa en la página 56 ►



CÓMPLICES

GIRA 2024



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



2
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN
● ● ● ●

Ministerio de Cultura. “Una investigación que permitirá tener un análisis de la realidad del sector que servirá como referente para impulsar que se implanten más medidas y mejorar el disfrute a la música en directo”, explica la coordinadora de actividades de la Fundación, Raquel García.

Además, por primera vez en España, la Fundación ha desarrollado un servicio de consultoría en accesibilidad que emitirá un sello denominado “MUSIC FOR ALL” para avalar, acreditar y evaluar la accesibilidad e inclusión de los eventos musicales de promotoras, salas de conciertos, auditorios, teatros y, en definitiva, cualquier entidad que celebre una actividad de música en directo.

“El ‘Sello Music for All’ tiene como objetivo promover la accesibilidad y sostenibilidad social de las actividades culturales y certifica que la entidad contribuye a lograr esta misión. Las entidades que quieran acreditar la accesibilidad de su evento podrán ir ampliando en tres niveles su compromiso según las medidas implementadas en sus procesos”, explica el presidente de la Fundación, Diego Ferrón.

En colaboración con entidades del tercer sector del ámbito de la discapacidad, se creará un nuevo protocolo de actuación que certifique que un evento es accesible y puede ser disfrutado por todas las personas, independientemente de sus capacidades, respetando una cadena de accesibilidad y cumpliendo los requisitos DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación).

OTRAS ACCIONES

En este breve pero intenso periodo de tiempo, la Fundación se ha embarcado en acciones y proyectos de diversa índole.

La Fundación tiene un lado “académico” y de sensibilización, creando un campus virtual accesible para la formación online en materia de accesibilidad como parte del “Plan Nacional de Accesibilidad e Inclusión” subvencionado por el Ministerio de Cultura.

La Fundación Music For All y el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad de la Universidad de Granada produjeron el videoclip de las cantoras Estrella Morente y Laura Fernández, cantando las “Nanas de Sevilla” de Federico García Lorca, estrenado con motivo de la conmemoración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. El videoclip, distribuido por Altafonte, incorpora un formato audiovisual accesible para que pueda ser disfrutado por cualquier persona, independientemente de sus capacidades, en especial para las audiencias con discapacidad sensorial pues ha sido interpretado en Lengua de Signos Española, subtulado y audio descrito. El 100% de los derechos que se generen irán destinados a proyectos y actuaciones promovidos por la Fundación, en pro de una cultura accesible e inclusiva.

La Sierra de Gádor ha sido testigo en los últimos años de varios incendios forestales. Allí la Fundación realizó otro ejercicio de solidaridad, con la plantación de 600 árboles, continuando así su labor paralela para hacer de la música y la cultura un referente de inclusión, igualdad y, también, sostenibilidad. Cooltural Fest y la Fundación realizaron la campaña “Una entrada, un árbol”, en el concierto de Carlos Sadness y Suu celebrado en el Recinto de Conciertos del Ferial. Cientos de jóvenes y compradores de dichas entradas se desplazaron a la Sierra de Gádor varias semanas después, donde plantaron 600 nuevos árboles que servirán para repoblar y reforestar algunas de las zonas afectadas en los últimos años.

Fotos: Daniel Cruz, Teresa Rodríguez y Javier Rosa



Generation
ABBA

DANCING QUEEN · INTERNATIONAL TRIBUTE SHOW · FROM SLOVAKIA

WATERLOO 50TH



WORLD TOUR SLOVAKIA · FRANCE · USA · SPAIN · SWEDEN · PORTUGAL · CZECH REPUBLIC
· JAPAN · DUBAI · NETHERLANDS · BELGIUM · AUSTRIA · POLAND · SLOVENIA · MOLDOVA · HUNGARY...

dgb producciones
THANK YOU FOR THE MUSIC

CONTACTO 659 838 991 | info@dgbproducciones.com



ALBERTO & GARCÍA

“Desde dentro no eres consciente de que estás en el mejor momento”

“En esta industria, los sueños van cambiando conforme pasa el tiempo, pero siempre hay que mantenerlos ahí”

“Disfrutamos en cualquier recinto, pero es fundamental que sea un sitio donde se trate bien a la música”

De Asturias al mundo. Este podría ser el resumen de la trayectoria artística de Alberto & García. Desde que comenzaron en los escenarios en el año 2013, los asturianos han apostado por revisar el folklore y los sonidos del pasado para actualizarlos y ofrecerlos al público de una manera distinta, pero sin perder la esencia de los clásicos. De esa raíz de la que se nutren. Gracias a su buen hacer en todos estos años, han sido seleccionados por Sounds Of Spain para representar a España en varios festivales en Latinoamérica. De hecho, quedamos con ellos en una de las salas de Matadero, en Madrid, recién ate-

rrizados de México. Una charla a dos voces con Alberto (voz) y Manuel (saxofonista) en la que hablamos de sueños que se cumplen, del momento actual de la banda y de “La Herida”, su último álbum de estudio.

¿Cómo ha empezado 2024?

Empezó igual que acabó 2023, plagado de conciertos y viajes. Terminamos el año en Chile y lo hemos empezado en México, aunque hemos hecho un concierto en un festival en Logroño. Seguiremos moviéndonos por España, de momento, por salas y según llegue el calor iremos cerrando algún festival.

Continúa en la página 60 ►

INVERFEST 10

10ª EDICIÓN. **EL FESTIVAL DE INVIERNO** 2024

DEL 6 DE ENERO AL 6 DE FEBRERO

GRACIAS
ARTISTAS Y OFICINAS
POR ACOMPAÑARNOS
ESTOS 10 AÑOS



[INVERFEST.COM](https://www.inverfest.com)



Seguramente seguiremos de gira hasta que acabe el verano.

La gran noticia de estos meses para vosotros es que Sounds Of Spain os ha elegido para representar a España en varios festivales al otro lado del charco. ¿Qué supone este reconocimiento para vosotros?

Sí, llevábamos muchos años con muchas ganas de ir a Latinoamérica y al final lo hemos conseguido. Los movimientos y conciertos que hicimos con esa marca, por así decirlo, se hicieron con organizaciones diferentes. Nosotros creemos que el estilo de música que hacemos tiene mucho que ver con el estilo latinoamericano. El ejemplo lo vivimos cuando estuvimos allí y la gente nos recibió muy bien. Ahora estamos empezando en ese mercado, pero no queremos dejar de lado lo que tenemos aquí.

¿Qué os llama más la atención de la música latinoamericana?

En realidad, es todo porque si empezamos con los ritmos nos quedamos abrumados, pero si seguimos con los textos que hay detrás del folklore latinoamericano alucinamos más. También el baile es clave.



Alberto y Manuel García durante la entrevista.

Foto: Miguel Paubel

En el videoclip de "Los armarios" narráis la gira que habéis hecho allí. ¿En algún momento os habíais imaginado que ibais a estar tocando en México o en Chile?

Era una cosa que soñábamos. En esta profesión es importante seguir manteniendo los sueños y las ilusiones, aunque sin perder la cabeza. Creemos que es muy importante saber llevarlo bien, incluso cuando



no suceden. Hay que aprovechar cuando pasan. Normalmente, en esta industria, los sueños van cambiando conforme pasa el tiempo, pero siempre hay que mantenerlos ahí.

¿Qué feedback estáis teniendo del público en esta primera parte de la gira?

Ha sido muy positivo y prueba de ello es que seguimos adelante con ella y tenemos muchas fechas ya cerradas.

Hay que decir que alguna de las citas que tenemos es gracias a Artistas en Ruta y creemos que no hay mejor prueba del buen recibimiento del disco cuando estamos hablando de una gira que dura dos años en una industria donde las canciones duran 15 días.

Nosotros decimos que vamos a comenzar la segunda parte de la gira porque llegó año nuevo, pero, en realidad, no paramos.

Continúa en la página 62 ►



LOS CHIKOS DEL MAÍZ GIRA DE DESPEDIDA 2024

Tras casi 20 años de carrera, anuncian su despedida a partir del 1 de enero de 2025.

El grupo de rap formado por Toni y Nega, se tomarán un descanso y harán un alto en el camino para coger impulso.

Aunque no hay despedida sin fiesta, podremos disfrutar de sus conciertos en directo en su gira "Tregua Indefinida" que darán a lo largo del 2024 por distintas ciudades de España y Europa.

Toda la información de la gira, entradas y novedades www.loschikosdelmaiz.com

¡CONOCE A NUESTROS ARTISTAS!

BLAKE



BOHEMIAN BETYARS



DREMEN



EL ÚLTIMO KE ZIERRE



ENVIDIA KOTXINA



GRITANDO EN SILENCIO



ILL PEKEÑO & ERGO PRO



KAMIKAZES



KETEKALLES



DJ PLAN B



LOS CHIKOS DEL MAÍZ



MACHETE EN BOCA



SOMBRA ALOR



TRASHTUCADA



ZOO



BOLA9

ABIERTA CONTRATACIÓN
WWW.BOLANUEVE.COM

CONTRATACION@BOLANUEVE.COM

91 477 10 80



¿Tenéis previsto volver a México después de estos conciertos en España?

En esta última visita se plantearon cosas que esperamos que salgan adelante, pero de momento no tenemos nada planeado. Tenemos muchas ganas de volver. Queremos también ampliar y poder entrar en otros países.

Habladnos de la evolución del grupo desde que empezasteis en este mundo en 2013.

Creemos que hacemos las cosas cada vez mejor, somos más finos en el estudio y la gente que tenemos a nuestro alrededor es muy buena. Llevamos seis años trabajando con Toni Brunet, en los últimos 3 discos, y es maravilloso. Llevamos 10 años haciendo música sin parar y sin perder las ganas. Es verdad que tuvimos un comienzo un poco extraño porque empezamos en una multinacional, aunque rápidamente cambiamos de productora. El oficio lo empezamos a aprender en Boomerang porque muestra lo que es realmente la música. Cada año con ellos, a base de puro trabajo, hemos ampliado horizontes y hemos mejorado mucho la parte de los directos.

A raíz de la pandemia nos pasó una cosa curiosa

porque, como los espectadores no podían bailar, nosotros nos motivábamos más e intentábamos mantener encendida la llama y nos movíamos más en el escenario para hacer lo que el público no podía. Me acuerdo de ver vídeos de los años anteriores y parecíamos setas comparados con lo que hacemos ahora.



¿Cómo trasladáis el disco del estudio al directo?

Poco a poco hemos reducido ese camino, aunque es difícil porque son cosas diferentes. Hay cosas que en las grabaciones funcionan de una manera y en los directos puedes alargarte o no. Hay que estar atentos en ese sentido para poder improvisar y darle más relevancia a una parte que el público está disfrutando, por ejemplo.

¿Cómo es en directo "La herida"?

Creemos que es una celebración de la herida prácticamente. Nos ha tocado vivir algunas cosas no agradables, y con eso hemos intentado darle la vuelta y reunir a mucha gente que celebre sus heridas. La sensación que tenemos es que la gente sale con un chute de energía tremendo, y con mucha más felicidad.

Continúa en la página 64 ►

Gira 2024

Maria Del Monte

TV y Medios
+34 606458619
edith@epamm.com

Contratación Asi-Kem SL
+34 629174906
asikem@telefonica.net

¿Dónde os gusta tocar más?

Disfrutamos en cualquier recinto, pero es fundamental que sea un sitio donde se trate bien a la música. Nos gusta que cuiden la música y, por nuestra parte, sabemos adaptar el repertorio y el espectáculo a diferentes recintos.

¿Habéis contado con alguna colaboración en los directos?

Con Soledad Vélez, con Toni Brunet y con compañeros de México. En la segunda parte de la gira lo haremos igual. Por ejemplo, en Valencia contaremos con Teseo 45. Es verdad que dependemos de la agenda de los amigos, aunque tenemos muchos repartidos por España.

¿Qué importancia ha tenido la figura de Enrique Patricio, vuestro manager, en la forma que tenéis de entender la industria?

Teníamos visiones muy similares de cómo debe funcionar esto, lo que pasa es que nosotros lo teníamos desde la ignorancia y él desde el conocimiento. Tuvimos que construir unos cimientos sólidos para ir trabajando con el público y con la música para, poco a poco, salir adelante. La resiliencia es la clave en el mundo de la música y eso lo hemos aprendido mientras íbamos creciendo.

¿Qué tiene Asturias, casi igual que Murcia, que tiene una cantera enorme?

No lo sabemos, pero es algo que ya nos han co-



Foto: Miguel Paubel

¿Participaréis en algún festival?

Esa es la **idea**, aunque queremos centrarnos ahora en la gira de salas. Tenemos cerrados algunos festivales en Gijón, en abril, en La Rioja y en Andorra. Estamos tratando de dosificar la información para que el público esté atento y sepa dónde vamos a estar.

¿Estáis en el mejor momento de vuestra carrera?

Ahora mismo sí. Lo que pasa es que muchas veces, desde dentro, no eres consciente de que estás en el mejor momento.

Hay veces que hay algún caso en el que perdemos la perspectiva y queremos ir varios pasos por delante. Somos conscientes de que estamos en nuestro mejor momento, aunque no queremos quedarnos aquí.

mentado alguna vez que esta tierra tiene algo con la música. Queremos crear una situación de estabilidad económica que nos permita centrarnos en la música, y a partir de ahí esperar lo mejor. Nuestra mayor ilusión ahora mismo es seguir trabajando y tener una visión a medio plazo, pero seguimos con esa idea de hacer buenos conciertos y buenas canciones que queden en el recuerdo y, sobre todo, que sirvan como buenos cimientos.

Queremos que nuestra música sea honesta en todos los sentidos. Entre los planes más cercanos, destacar que sacaremos un single ahora en primavera, otro más, que creemos que formará parte del próximo trabajo. Queremos seguir tocando y provocando nuevas aventuras para seguir creando el camino.

Texto: Saúl Quijada y Jacinto Rodríguez / Fotos: David Barajas

Camela

Gira 30 aniversario



2022: 89 conciertos
2023: 96 conciertos
2024: más de 80 galas ya firmadas...
¡GRACIAS!

C/ Fernández de los Ríos 15 Bis Oficina
28015 Madrid
Tels.: 91 446 24 66 y 91 445 98 67



Producciones Charras

contratacion@produccionescharras.com
www.produccionescharras.es



JAVIER GURRUCHAGA ORQUESTA MONDRAGÓN

“Nosotros reivindicamos el directo y ahí lo damos todo”

“Larga vida a la a veces tortuosa carretera y que acaben las guerras”

“Sigo teniendo el mismo espíritu que de joven si no ya estaría pensando en jubilarme”

“Todo es importante en el proceso creativo, pero más redondo desde luego es la representación”

Javier Gurruchaga lleva casi 50 años sobre los escenarios. Es principalmente conocido por su humor, su estilo personal y su gran recorrido artístico al frente de la Orquesta Mondragón, un icono del pop español. Su estilo provocador y su voz característica, que conserva casi como el primer día, lo han convertido en una figura querida y reconocida en la música y el cine español. Además de su carrera musical, es actor, doblador y presentador. Dice que lo que más le gusta hacer desde que era pequeño es entretener a la gente lo que traslada con su carisma y energía a cada show.

Ahora mismo, de la mano de Antonio Peña y su empresa Buho Management, tiene en marcha dos espectáculos: “Historias extraordinarias”, basado en la obra de Edgar Allan Poe, y Tour 2024, el tradicional concierto de la Orquesta Mondragón que hace un recorrido por todos los éxitos de la banda incluyendo “No dispares más” su última composición en contra de la guerra.

Cuando echas la vista atrás en estos casi 50 años ¿qué piensas?

Que todo ha pasado muy rápido que quizá le he dedicado demasiado tiempo a

Continúa en la página 68 ►



DAVID DEMARÍA
GIRA 2024

C/ Fernández de los Ríos 15 Bis Oficina
28015 Madrid
Tels.: 91 446 24 66 y 91 445 98 67



Producciones Charras

contratacion@produccionescharras.com
www.produccionescharras.es

la orquesta. Que la vida tiene más cosas. Y sobre todo a mis años tengo que aprovechar para hacer más cosas. La vida es tan breve, tan rica, tan diversa, tan contradictoria que me da la sensación de que me falta tiempo.

¿Qué queda de aquel joven irreverente y provocador?

Tengo la misma columna vertebral con los discos un poquito gastados [se ríe] pero creo que sigo siendo el mismo chaval con ganas de hacer cosas y de ser irreverente pero más sabio porque he andado más y he aprendido más cosas. La vida te da todo tipo de sorpresas, pero sigo teniendo ese mismo espíritu si no ya estaría pensando en jubilarme. Mientras tenga salud y la voz en condiciones seguiré haciendo lo mismo, que es lo que me gusta.

¿Es más difícil que antes mantener ese espíritu provocador?

Este año hace 40 que saqué un disco que es de mis favoritos: "Es la Guerra". Era 1984 y la novela de Orwell del mismo título no se ha quedado desfasada. Estamos viviendo en un mundo hiper programado, hiper vigilado, un gran hermano total que nos acerca más a los hombres robots que a los seres humanos.

¿Dónde acaba Javier Gurruchaga y empieza la orquesta Mondragón?

Es una especie de Jekyll y Hyde que tengo y que empieza desde muy chaval. No tenía juguetes y me divertía con el espejo, jugando a poner caras. Puse



todo mi empeño en ir cultivando eso que se llama actuar. Siempre ha estado muy presente en mi vida esa forma de mirar las cosas, de darles la vuelta y buscar otros enfoques, hacer sátira y humor. Eso ha ido siempre conmigo en mi vida

"HISTORIAS EXTRAORDINARIAS" Y TOUR 24

Actualmente lleva por los escenarios españoles dos espectáculos, "Historias extraordinarias" basado en la obra de Edgar Allan Poe "a quien le hacemos un claro homenaje con la relación entre su obra y nuestras canciones. Tratamos de que haya una atmósfera donde el humor está presente. Es un espectáculo divertido-terrorífico", afirma el artista donostiarra. "Es el mundo terrorífico que pasaba por la cabeza de Allan Poe hace dos siglos pero que está más presente que nunca. Es increíble como escribía este hombre".

"Historias extraordinarias" está enfocado a ser representado en teatros, auditorios y espacios más pequeños. Cuenta con una producción audiovisual y "hemos utilizado algunas de las películas que usábamos a comienzos de los 80. Hacemos también un guiño a Popocho [Pedro Ayestarán, que falleció en 2020 y fue un miembro fundamental de la Orquesta Mondragón] pero teniendo siempre a Edgar Allan Poe muy

Continúa en la página 70 ►



Javier Gurruchaga durante la charla con ESCENARIOS.

Algo contigo

BOLEROS
CON ORQUESTA SINFÓNICA

MÁS DE **30** MÚSICOS EN EL ESCENARIO

Sole
Giménez



Juan
Valderrama



ABIERTA CONTRATACIÓN

RLM ▪ 917 216 440 maria.alvarez@rlm.es BUHO MANAGEMENT ▪ 648 101 757
antonio@buhomanagement.com 669 375 529 contratacion@juanvalderrama.com



presente. Le hacemos unos homenajes de atrezo intencionadamente chapuceros a manera de tributo. Una iconografía muy mondragona al servicio del mundo lírico de Poe”, relata Gurruchaga.

El otro espectáculo es Tour 24 un concierto más tradicional, en la onda de los shows de la Orquesta Mondragón en el que el repertorio abarca canciones que van desde el año 1979 hasta lo más reciente que es el tema “No dispires más”. Se trata de “una canción que queremos potenciar y más ahora con las guerras que hay. Es una estupenda letra de Gabriel Sopena y la música la hice junto con Javier Monteverde. Es un tema en el que reivindicó, con un guiño también a los Beatles, el pacifismo. Es una canción muy lennoniana. Alrededor de esto estamos haciendo un espectáculo en el que transmitimos que seguimos vivos echando mano de las viejas canciones y las versiones”.

Planteado más para espacios grandes, incluye además de “las canciones de toda la vida, las versiones de los temas de clásicos como Lou Reed. Está muy bien homenajear a estos clásicos que no se van nunca. La orquesta Mondragón venía de versionar temas de Elvis, los Rolling, Johnny Winter o los Doors y eso está un poquito también en el espectáculo”.

Además de recorrer España no pierde, junto con su mánager Antonio Peña, el foco de ir a México, un país en el que Javier Gurruchaga es muy popular porque ha participado en varias películas, televisión y ha colaborado con artistas mexicanos. “Estamos mirando y valorando un par de sitios que nos proponen

para presentar el último espectáculo y probablemente para octubre o noviembre estaremos allí tocando”, afirma Antonio Peña. La gira no tiene fecha de caducidad. En otoño e invierno se centrará más en los teatros y auditorios, mientras que en verano los recintos serán espacios al aire libre, festivales...

¿Estás más cómodo en algún recinto?

Son distintos. Los espacios grandes te disparan las hormonas, pero un teatro pequeño, donde te puedes acercar al espectador es muy bonito. Tengo recuerdos del teatro Cervantes de Málaga donde tuvimos un

público magnífico o el teatro de Hospitalet de Llobregat. Son formas distintas de comunicar con la gente, pero ambas son maravillosas. Comunicar con la gente es magnífico.

¿Qué tipo de público acude a los conciertos de la Orquesta Mondragón?

Creo que es un público más cercano en edad a nosotros, pero también acude gente más joven, sus hijos o incluso sus nietos. Son ya muchos años de carrera e imagino que hay gente para todo. Hay quienes están más pendientes de otros estilos musicales y quienes tienen ganas de divertirse y venir a vernos,

Continúa en la página 72 ►



LOCOS POR LA MÚSICA
PRESENTA

NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS

GIRA AGROROCK 2024



-ABIERTA CONTRATACIÓN 2024-

SEGURIDAD SOCIAL / TOREROS CON CHANCLAS / MELON DIESEL / LOS REBELDES / MIGUEL COSTAS
NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS / LOS TOREROS MUERTOS / LA BANDA DEL CAPITÁN INHUMANO
PABLO CARBONELL / UN PINGÜINO EN MI ASCENSOR / HECHIZO Homenaje a HÉROES DEL SILENCIO
FESTIVAL LOCOS POR LA MÚSICA

www.locosporlamusica.com - info@locosporlamusica.com +34 630 124 070



muchos de ellos influenciados por sus padres y por la música que escuchaban. Tratamos de hacer un espectáculo lo más amplio y universal posible.

¿Lo más importante del proceso es el directo?

Todo es importante en el proceso creativo, pero más redondo desde luego es la representación. Es bonito cuando ves que la gente responde y corea las canciones. Nosotros reivindicamos el directo y ahí lo damos todo. No tenemos trampa ni cartón. La Orquesta Mondragón ofrece un muy buen directo y mientras tenga la voz así seguiré en la brecha. Larga vida a la a veces tortuosa carretera y que acaben las guerras. Esta es una fascinante carretera. Vamos hacia arriba con muchas ganas. Me siento con un espíritu joven, con ganas de hacer cosas.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

ANTONIO PEÑA

“Me entiendo con Javier a la perfección”

“Los 22 años que llevamos juntos Javier y yo tienen mucho que decir. Tengo la suerte de poder trabajar con él con quien me entiendo a la perfección, son muchos días de estar juntos y viajar juntos. Muchas veces más tiempo que con tu familia y eso marca una relación muy importante” Afirma Antonio Peña de Gurruchaga. Según el artista donostiarra, “Llevo ya más de 20 años con Antonio e intercambiamos puntos de vista, miradas cómplices. Es como tener un alter ego. Es parte de un equipo como el resto de los músicos”.



Javier Gurruchaga y Antonio Peña.



LOCOS FOR LA MÚSICA
MANAGEMENT
ROSTER 2024
CONTRATACIÓN / BOOKING

SEGURIDAD SOCIAL
TOREROS CON CHANCLAS
MELON DIESEL

NO ME PISES QUE LLEVO CHANCLAS

LOS REBELDES

LOS TOREROS MUERTOS

PABLO CARBONELL SL

**LA BANDA DEL
CAPITAN INHUMANO**

UN PINGÜINO EN MI ASCENSOR

HECHIZO  HOMENAJE
HEROES DEL SILENCIO

**FESTIVAL
LOCOS POR LA MÚSICA**

www.locosporlamusica.com - info@locosporlamusica.com - +34 630 124 070





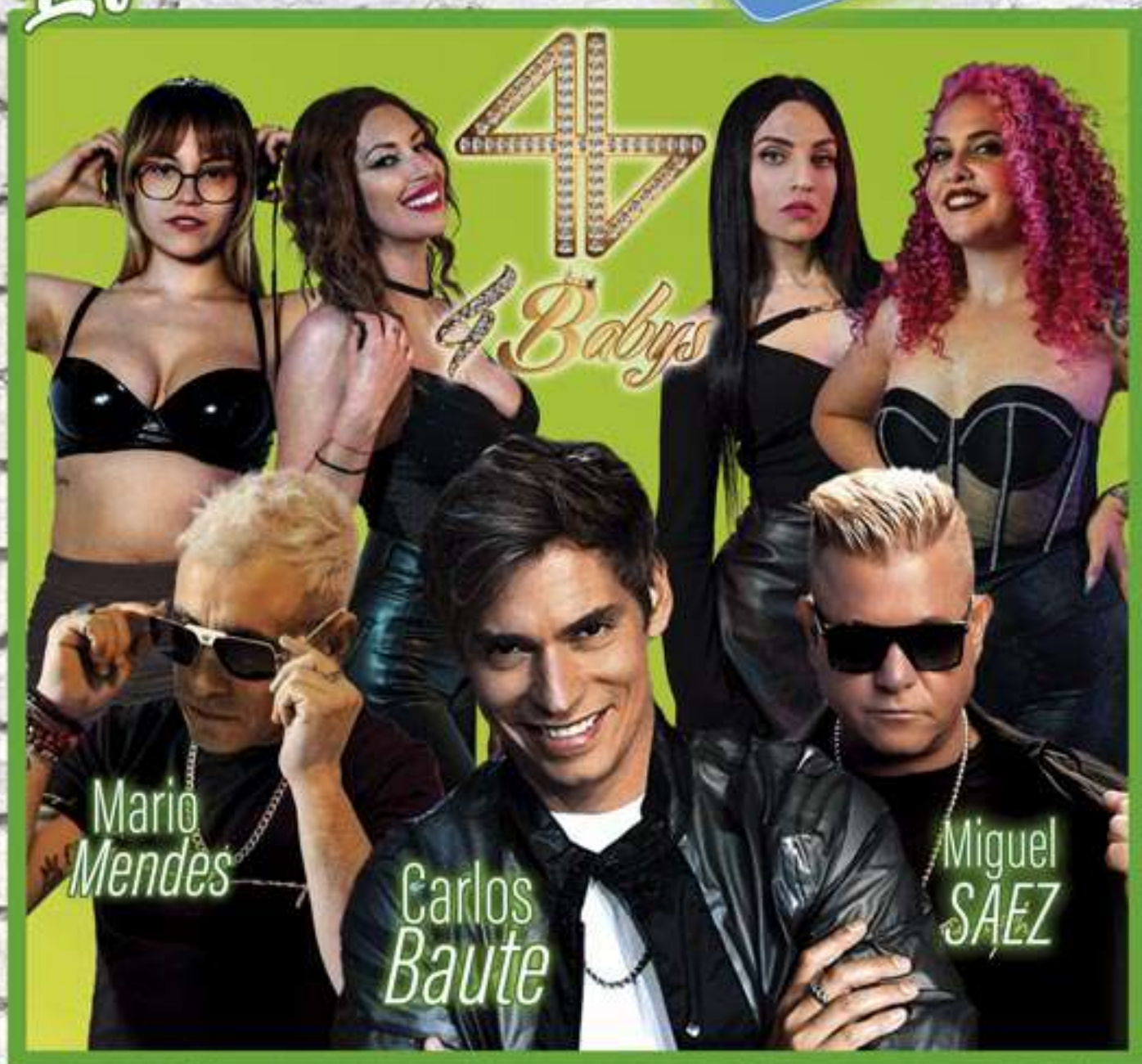
PRODUCCIONES INTERNACIONALES

"Pasión Por La Música"

ARTE

Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo
Socio N°327

Life Music!!!



Mario Mendes

Carlos Baute

Miguel SAEZ

ABIERTA CONTRATACION

oficina@produccionesinternacionales.com

958 19 62 77 664 33 42 33 601 63 53 14



PRODUCCIONES
INTERNACIONALES
"Pasión Por La Música"

ARTE
Asociación de Representantes
Técnicos del Espectáculo
Socio N°327



Life Pop Music!!!

David de Maria



Hugo Salazar

DMiguel



TOUR 2024

ABIERTA CONTRATACION

oficina@produccionesinternacionales.com

958 19 62 77 664 33 42 33 601 63 53 14



DANZA INVISIBLE

“El directo ha jugado un papel muy importante en nuestra historia”

“Los conciertos son parte fundamental para cualquier músico o grupo, es donde se demuestra lo que vale uno y es donde se crea un vínculo importantísimo con el público”

“La cultura del ‘like’ está haciendo mucho daño a la música en general”

La gira de despedida de Danza Invisible es un viaje mágico a través de la historia del rock español. La banda, que ha decidido bajarse de los escenarios definitivamente ofrece –de la mano de Diagonal Producciones– doce conciertos a lo largo de toda España en los que tejen una red de recuerdos y melodías. Cada espectáculo es un portal al pasado, donde el público se sumerge en la esencia de sus canciones. Con cada nota, Danza Invisible teje un tapiz de emociones, despidiéndose “sin decir adiós” de los escenarios que son, para ellos “parte fundamental para cualquier músico o grupo, es donde se demuestra lo que

vale uno y es donde se crea un vínculo importantísimo con el público”.

Siempre se ha dicho que lo difícil no es triunfar, sino mantenerse, ¿cuál es la fórmula para estar más de 40 años prácticamente sin interrupción sobre los escenarios?

En el caso de Danza así ha sido, tuvimos suerte de empezar nuestra carrera en un momento de ebullición musical a nivel nacional (“La Movida”) y en muy poco tiempo estábamos tocando por todo el país.

Hemos durado tanto gracias a un público muy fiel y a nuestra entrega sobre

Continúa en la página 78 ►

acordes
Ediciones Musicales

SERGIO CONTRERAS

GIRA 2024

QUIEN ME VA
A QUERER



YERAI BLANCO

Rebujitos

NUEVO ÁLBUM MARZO DE 2024



TOUR 2024
Pura
@
Natural

ABIERTA
CONTRATACIÓN

[+34] 955867844 - 647647577 - 647647580

ELDY.PRDALGO@GMAIL.COM / FABIOPMARTIN@GMAIL.COM



los escenarios, el directo ha jugado un papel muy importante en la historia de Danza Invisible.

¿Nunca os habíais planteado hasta ahora bajaros de los escenarios?

La verdad es que no. Hemos tenido años fantásticos y otros no tan brillantes, pero siempre nos hemos divertido mucho subiéndonos a los escenarios, y es ahí donde nos sentimos realizados. Somos músicos y este es nuestro hábitat natural.

¿Qué esperáis de la gira de despedida?

Bueno, la gira empieza el 23 de marzo en San Juan de Alicante, así que estamos con los últimos ensayos y arreglos. Lo que sí estamos viendo es que hay mucha expectación por parte de nuestros seguidores y ya hay varias localidades con las entradas agotadas. ¡Así que la gira promete mucho!

¿Cómo es eso de despedirse "Sin decir adiós"?

"Sin decir adiós" es una canción nuestra que fue incluida en la banda sonora de "Sal gorda" de Fernando Trueba en 1983, y nos pareció un título apropiado para nuestra gira de despedida. Nuestras canciones seguirán sonando y quien sabe lo que nos depara el futuro.

Ha tenido que ser bastante difícil elegir el repertorio para una gira como esta que, al fin y al cabo, es la gira que os tiene que dejar mejor sabor de boca...

Pues sí, ha sido un poco difícil elegir el repertorio de esta gira, ya que tenemos una discografía



Javier Ojeda.



Cris Navas.



Antonio Gil.



Manolo Rubio.

bastante extensa y una trayectoria de más de 40 años. Por supuesto, estarán las canciones que más éxito han tenido a lo largo de nuestra carrera, que forman el repertorio fijo de cada concierto, más otras canciones a las que tenemos un cariño especial, que iremos variando en cada concierto. Así cada noche será diferente.

Fuisteis uno de los grupos más reconocibles de La Movida, ¿qué diferencias más relevantes hay entre el movimiento de entonces y la música de ahora?

Las diferencias son notables. Cuando nosotros empezamos era un momento de apertura cultural tras demasiados años grises, así que había muchísimas propuestas musicales diferentes. Todas tenían en común una energía y unas ganas de formar parte de una escena musical nacional que estaba dando sus primeros pasos. Hoy en día está todo mucho más profesionalizado, mejores equipos, escenarios, etc.

¿Son los conciertos lo más importante para un músico? ¿Cómo habéis vivido los directos durante estos 40 años?

Los conciertos son parte fundamental para cualquier músico o grupo, es donde se demuestra lo que vale uno y es donde se crea un vínculo importantísimo con el público. Además, es la principal fuente de ingresos para todos los

Continúa en la página 80 ►

ABIERTA CONTRATACIÓN

Tlf. (+34) 647 647 577
(+34) 647 647 580



HUGO SALAZAR



COYOTE DAX



DAVID BARRULL

acordes
Ediciones Musicales



RAFA "EL BOMBA"



MARIA GONZALEZ



ANA DE CARO



ALEJANDRO MORA



CRISTIAN GUERRERO



VICTORIA



JAVIER BELIZON



NACHO BUMBURO



FRAN JAMES



JAVI BLANCO

**ABIERTA
CONTRATACIÓN**

(+34) 955867844 - 647647577 - 647647580

ELBY.PHIDALGO@GMAIL.COM / FABIOPMARTIN@GMAIL.COM



@FODSRECORDS

músicos. Nosotros hemos disfrutado de verdad durante más de 40 años, conciertos donde todo ha salido perfecto, y conciertos para olvidar (los menos). A pesar de tantos kilómetros en furgoneta y hoteles de todas las categorías, nos sentimos unos privilegiados por haber podido dedicar nuestras vidas a esta profesión.

Desde vuestros más de 40 años de experiencia, ¿cómo veis el panorama creativo de la música en español?

Personalmente no creo que la música en español esté en un momento especialmente creativo, más bien lo contrario. Por supuesto que hay artistas interesantes, pero creo que la cultura del "like" está haciendo mucho daño a la música en general.

¿Qué es peor para una banda que sus canciones se desgasten o que se olviden? ¿Qué es para vosotros "Sabor de amor", que además interpretasteis tras recibir la Medalla de Andalucía de las Artes?

Lo peor para una banda es que no lleguen a conocer tus canciones. Habiendo dicho esto, es peor

que se olviden de tus temas. "Sabor de Amor" es la canción de Danza Invisible que más éxito ha tenido y en gran medida nos ha permitido tener una carrera tan longeva, no basta con tocar bien en los conciertos, es necesario tener canciones que enganchen al público.

Siempre habéis llevado Andalucía, Málaga y la Costa del Sol por bandera. ¿Qué representa para vosotros este reconocimiento que os acaban de conceder?

Para nosotros (y nuestras familias) ha sido un orgullo enorme recibir la Medalla de Andalucía por nuestra trayectoria artística. Nos sentimos muy malagueños, la banda nació aquí, trabajó aquí y Málaga forma parte del ADN de Danza.

¿Qué papel ha jugado David Camacho en vuestra carrera?

Ha sido muy importante en la última etapa de Danza. Cuando le conocimos en 2012, la banda atravesaba una racha bastante difícil por falta de conciertos, y desde entonces hemos trabajado cada año más, y hemos forjado una amistad que sigue hasta el día de hoy.

¿Con qué recuerdo os quedaríais de todos estos años? ¿Hay algo que hubierais hecho de forma diferente?

Ha habido tantos buenos momentos que es imposible elegir uno. Por ejemplo, el primer concierto en Madrid, los conciertos en México, Jordania, Polonia, Holanda y Suiza... Por supuesto que hay cosas que hubiéramos hecho de otra manera. Por ejemplo; productores, vídeo clips, portadas..., siempre hay cosas que se podrían haber hecho mejor o de manera diferente, pero en general estamos contentos de nuestra carrera.

Texto: Jacinto Rodríguez

Fotos cortesía de

Diagonal Producciones



Danza Invisible el día que recibieron la Medalla de Andalucía.

acordes
Ediciones Musicales



ÁLVARO
DÍAZ



ÉRIKA
LEIVA



**ABIERTA
CONTRATACIÓN**

[+34] 955867844 - 647647577 - 647647580

ELOY.FHODALGO@GMAIL.COM / FABIOPMARTIN@GMAIL.COM



@FODSRECORDS



LA ESTRELLA AZUL LIVE

De la gran pantalla al escenario

“Todo esto tiene sentido porque sigue el sueño de Mauricio”

“Si el público ha visto la película puede estar dentro del concierto desde el principio”

Seguramente, haya muchas generaciones en nuestro país que no hayan oído hablar nunca de Mauricio Aznar Müller (Zaragoza, 26 de enero de 1964 - 2 de octubre de 2000). Mauricio fue un poeta y músico español, líder de las bandas Golden Zippers, Más Birras y Almagato. Un personaje de nuestra música que fue pionero en una cosa: romper con las etiquetas. Algo que, hoy en día, se dice mucho pero que hace tres décadas era un camino por explorar. Mauricio llevó el rock hasta Latinoamérica y allí se enamoró de la riqueza musical. A partir de ahí, su vida cambió. Después de muchos años en el olvido generalizado,

Pepe Lorente y Javier Macipe han decidido honrar su memoria a través de una película, “La Estrella Azul”, que ha servido para ver el nacimiento de una banda, gestionada por Stop Producciones, que recorre las principales ciudades españolas recordando la figura de Aznar.

¿Qué hay detrás de La Estrella Azul?

La Estrella Azul es una película basada en hechos reales. La trama gira en torno a un rockero llamado Mauricio Aznar, que se mueve en unos circuitos de gente melómana dentro del rockabilly. Lo que hemos hecho con esta película es universalizar su historia. Mauricio, cuando ya está a punto de firmar un contrato con

una discográfica grande, decide hacer un viaje por Latinoamérica donde conoce el folklore argentino y cambia su proyecto vital para hermanarse con ello y traerlo a España. Esta película lleva años en proceso porque queríamos darle ese toque inmersivo durante el visionado, las escenas de concierto son reales, grabadas en un directo, por ejemplo, y demuestra que hemos tenido mucho respeto por la música. De alguna manera lo hemos conseguido porque nos han galardonado con premios en algunos festivales de cine como el de San Sebastián o en Mérida. Lleva en salas un mes, lo cual es un recorrido enorme sin ser una película de Hollywood. La han visto alrededor de 70 mil espectadores y ahora sigue la gira de festivales.

¿Con qué parte de la vida de Mauricio Aznar os quedáis?

Hay dos cuestiones principales: una es la renuncia a lo que normalmente se entiende por éxito y seguir un camino más difícil que, con el tiempo, puede llevarte a tener aún más éxito. Él rechazó estar en primera plana por hacer un proyecto que le llenaba más. Por otro lado, el hermanamiento y quitar etiquetas. Ahora es algo más normal hacer música con influencias latinoamericanas o folclóricas, pero Mauricio fue un pionero en ese sentido porque las etiquetas eran más rígidas. Por eso le damos tanto valor a que un rockabilly crease un dueto con un cantante folclórico porque es un ejemplo de romper fronteras.

¿Cómo afrontasteis la grabación de las escenas de concierto?



Fue algo muy bonito y está siendo muy reconocido por la crítica y por el público. Nosotros queríamos que la música sonase bien, pero también queríamos que el sonido fuera analógico por lo que tuvimos que equiparnos con artilugios del momento. Queríamos crear unas escenas inmersivas, para que no sonase como un disco y embellecer el sonido como se suele hacer en el cine. Ha sido difícil preparar algunos momentos de la película precisamente por querer ser demasiado puristas, pero hay que decir que el producto final ha sido excepcional. Estamos muy felices por lo que se ha conseguido porque está llegando a mucha gente muy diversa y de diferentes partes del mundo. El público, igualmente, mantiene esa experiencia inmersiva que decíamos casi en la totalidad de la película.

¿La idea de crear una banda a partir de esta película nace de forma natural?

Tiene que ver con un desarrollo orgánico de la idea de que el sonido de la película debe ser música en directo. A partir de ahí decidimos ensayar las canciones de la cinta, pero nos sabía a poco porque creemos que podemos hacer más cosas con esa música. Igualmente es relevante la relación que tienen los personajes de la película porque no hay nada forzado, todo lo que se ve es real. Eso, junto con el desarrollo natural, hace que empuje para salir adelante. La banda nace antes, porque montamos una banda real para que Pepe pueda ensayar. Es una banda muy cohesionada que lleva junta desde 2020. Vimos que las cosas con la banda estaban funcionando bien

Continúa en la página 86 ►

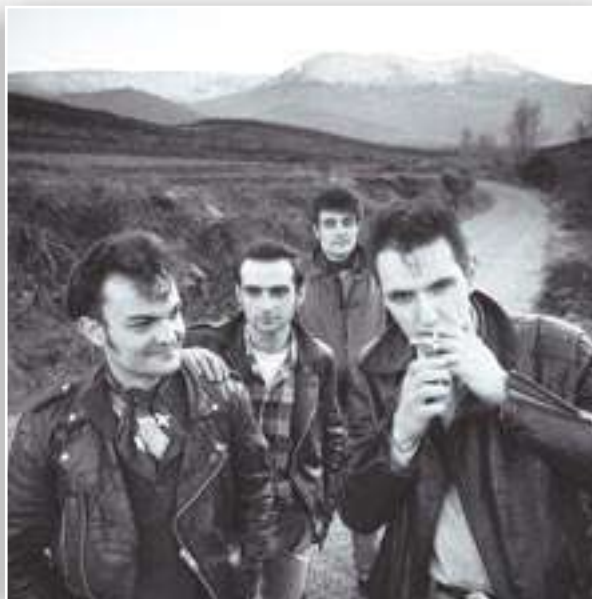


Foto: Gonzalo Bullón

Los actores que interpretan a los miembros de Mas Birras en la película (izquierda) y una fotografía original de la banda.



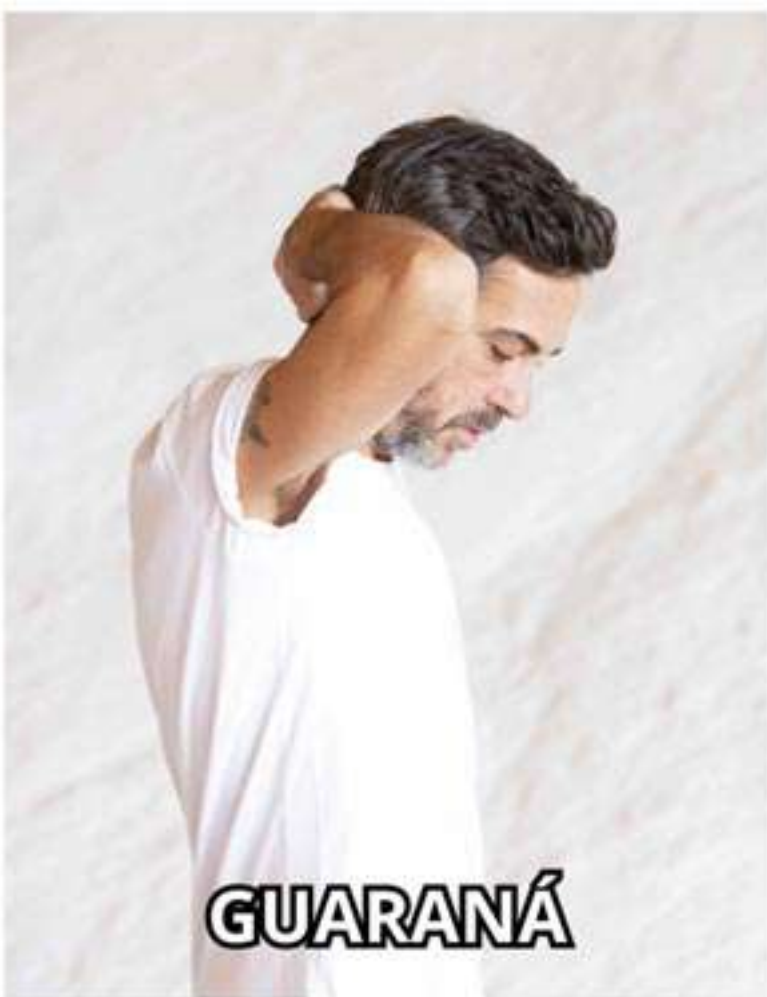
ABIERTA CONTRATACIÓN



BOOKING



**GONZALO
HERMIDA**



GUARANÁ



M2 Music Group
Discográfica & Management
www.m2musicgroup.com

RAÚL MADROÑAL 685 23 96 65
contratacion@m2musicgroup.com



**ÚLTIMA
LLAVE**



**M2 MUSIC
GROUP**

cuando el otro día conseguimos llenar la sala Oasis en Zaragoza. Todo esto tiene sentido porque sigue el sueño de Mauricio de hermanar músicas, aunque sabemos que tiene fecha de caducidad. También es verdad que queremos ver hasta dónde podemos llegar gracias a la película por la exposición que está teniendo. Seguramente nuestra película sea una de las más vistas de este año y tener a uno de los actores tocando, con banda, en directo puede ser muy bueno para un festival o para un ayuntamiento.

¿Cuál es el repertorio y el formato de la banda?

Son seis músicos en el escenario: batería, bajo, gui-

¿Cuál es la idea que tenéis para la gira?

Uno de los puntos más fuertes que tiene este proyecto es poder visionar primero la película y después tener el concierto.

Hay muchos pueblos que nos han propuesto este plan, puesto que la película es muy familiar. También nos han contactado algunos festivales para hacer lo mismo.

Sabemos que tenemos público en lugares donde se haya visto la película como puede ser en las capitales de provincia. Tendría sentido proponer un bloque de salas porque, pasado el verano, puede que el visionado del filme se haya extendido mucho más



tarra eléctrica, saxofón, Pepe y yo. Pepe es el cantante principal y yo entro de vez en cuando. En cuanto al repertorio mezclamos rock and roll y rockabilly muy divertido con algunas versiones, después giramos hacia Argentina con temas acústicos de Mercedes Sosa. A partir de ahí algunas canciones más folclóricas con toques de rock and roll y acabamos con una parte pura de rock and roll con temas muy emblemáticos de Más Birras como los interpretados por Bunbury con Voces de tango o por Amaral con Tren de medianoche. Creemos que si el público ha visto la película puede estar dentro del concierto desde el principio, pero no es obligatorio porque Pepe crea ese momento especial, por sus dotes de actor, y hace que el hilo conductor vaya casi desde el norte al sur de América.

porque aparecerá en plataformas bajo demanda y en Televisión Española.

Para cerrar y a modo de titular, ¿cómo definís el personaje de Mauricio Aznar?

Mauricio representa la autenticidad porque es inclasificable. Creó una palabra, "tangobilly", para definirle y es algo que no puede acuñarse para nadie más. Con este proyecto perseguimos eso, crear música que no siga vanguardias ni formas modernas de hacer las cosas, si no música, clásicos, que sale del corazón para llegar al corazón. También compromiso con el camino. Primero saber lo que se quiere hacer y después cómo hacerlo y cómo seguir ese camino.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Marcos Cebrían



QUEEN

REVOLUTION

THE BEST QUEEN TRIBUTE SHOW

TVE

QUEEN REVOLUTION ENTRADAS AGOTADAS PARA LAS 2 FUNCIONES

LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL

LA 'REVOLUCIÓN' DE QUEEN PASÓ POR VALDEPEÑAS

METROPOLITANO

QUEEN REVOLUTION UNO "DE LOS MEJORES TRIBUTOS" A LA BANDA BRITÁNICA

EL FARO

EL TEATRO KUURSAL REABRE CON 2 'LLENOS ABSOLUTOS' DE QUEEN REVOLUTION

KIKO HERNÁNDEZ TV (EN INSTAGRAM)

EL MEJOR TRIBUTO A QUEEN QUE VÍ JAMÁS EN MI VIDA

EN FACEBOOK

"LO VISTO HOY EN ELDA NO ES UN TRIBUTO ES UN GRAN ESPECTÁCULO"

NIX MERCURY IS FREDDIE, DESOE ITALIA

dgbproducciones

THANK YOU FOR THE MUSIC

CONTACTO 659 838 991 | info@dgbproducciones.com



Fotografía con parte del equipo de See Tickets

See Tickets, tecnología y un equipo humano a disposición de los Asociados

Como orgullosos Patrocinadores y Partners de A.R.T.E., nos hace especial ilusión presentarnos de forma oficial a través de este número de la Revista ESCENARIOS. Y como las presentaciones han de ser dinámicas y directas, nos centraremos en nuestra historia y puntos clave con una especie de carta de presentación. Comenzamos con algo sencillo: somos See Tickets, plataforma de ticketing con más de 30 años de experiencia a nivel global.

UN POCO DE HISTORIA Y NÚMEROS

Nacimos en Nottingham (Inglaterra) hace más de tres décadas y en los últimos años nos hemos internacionalizado, llegando a países como España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Benelux o Alemania. Por el emocionante camino hemos tenido la oportunidad de trabajar con los organizadores de eventos y profesionales de la industria de la música más importantes, consolidándonos como una de las plataformas más sólidas del sector.

Continúa en la página 84 ►

See TICKETS

te ofrece una solución integral



**Aumenta el alcance
de tus eventos**



**Benefíciate a través de
nuestros partnerships**



**Mide tus datos de
venta en tiempo real**

**Todo empieza con
una entrada.**

comercial@seetickets.com



Llevamos varios años ofreciendo un servicio 360, siempre enfocado en la excelencia y optimizándolo día a día para cumplir con los más altos estándares de calidad. Adaptarnos a sus necesidades es una de nuestras señas de identidad, por ello estamos acostumbrados a trabajar con eventos que se mueven cuyos aforos van desde menos de 100 personas hasta más de 60.000.

Cualquier evento es susceptible de ser mostrado en nuestro catálogo y a todos les ofrecemos el mismo cariño, dedicación y apoyo, creando estrategias personalizadas para cada caso.

Si nos centramos en cifras, en 2023 logramos superar nuestro récord anterior, vendiendo 44 millones de entradas en todas nuestras geografías, experimentando así un crecimiento del 8,9% respecto al año anterior. Por datos como este, "a pesar de llevar apenas 5 años de actividad en España, See Tickets se ha consolidado como una de las ticketeras más relevantes", asegura Adriana García-Abril Ruiz, General Manager de See Tickets España y Portugal.

TECNOLOGÍA Y EQUIPO, COMBINACIÓN GANADORA

El equipo de Operaciones liderado por Isabel Morón estará a tu disposición para la configuración y puesta a punto de tus eventos. Los años de experiencia trabajando con diferentes tipos de promotores y necesidades han resultado en un servicio personalizado y enfocado en la atención al detalle. De la mano de la gestión de eventos y para los organizadores que así lo requieran, Altea Álvarez, responsable de Control de Accesos, les proveerá de la mejor guía y tecnología.

En el apartado Comercial serán Christian Castro y Luis Méndez los encargados de brindarte la ayuda necesaria para que tus eventos estén a punto. Objetivo al que también aporta Alberto Villanueva, responsable de Desarrollo de Negocio.

Entre nuestros acuerdos con Partners contamos con el apoyo de Grupo PRISA (El País, AS, Los40 y

Cadena SER), Orange, GAME y más de 350 Afiliados que llevará a tu evento al siguiente nivel de comunicación. Estas colaboraciones nos permiten disponer de un impacto potencial en más de 25 millones de personas gracias a los 17 millones de clientes de Orange, a los más de nueve millones de oyentes diarios de cadenas de radio, a los más de 3 millones de lectores diarios de los diferentes medios de PRISA y a los más de 6 millones de clientes de GAME. Para gestionar las campañas y acciones propias y externas, tu punto de contacto

será Ray Vegas, responsable de Marketing y Brand.

Además del equipo

humano que forma See Tickets, formado por profesionales con años de experiencia en el sector, hay más puntos clave que te ayudarán a elegirnos como tu partner de venta de entradas. Gracias a nuestro sistema podrás:

- Medir los datos de compra en tiempo real, pudiendo recoger los datos de los usuarios que desees para así segmentarlos y añadirlos de forma óptima a tu propia base de datos.
- Disponer de una marca blanca adaptada al look&feel de tu web.
- Insertar tu pixel de Google Tag Manager, Facebook o TikTok para así no perder ni un detalle de trazabilidad.
- Usar nuestra herramienta de Power BI para así tener una visión completa de cómo está funcionando tu evento.
- Disponer de la plataforma más sólida y segura del mercado, capaz de transaccionar cientos de miles de entradas al mismo tiempo y que está adaptada a la GDPR y al Google Consent Mode.

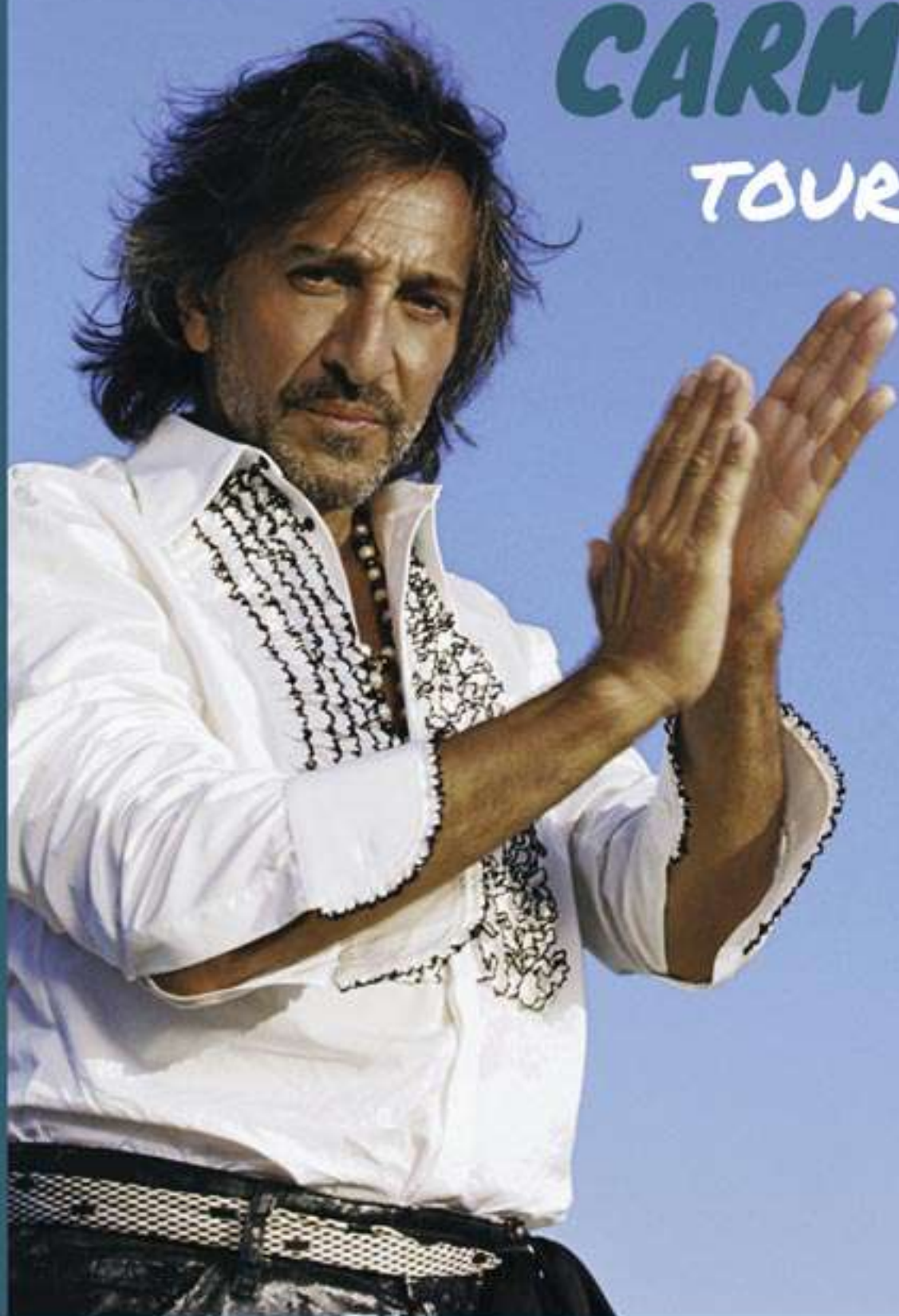
Y esto es sólo un resumen de todas nuestras funcionalidades. ¿Te unes?

Recuerda que puedes escribirnos a comercial@seetickets.com para resolver cualquier duda. Te esperamos.

See TICKETS

ANTONIO CARMONA

TOUR 2024



ee² MANAGEMENT
CONTRATACIÓN
www.equipo2.com

ABIERTA | +34 637 488 566
CONTRATACIÓN | info@equipo2.com



MAURICIO TORRES

ELTON SONG / TRIBUTO MUSICAL A ELTON JOHN

“La música tiene esa increíble capacidad de evocar emociones y recuerdos”

“En cada show debemos crear la magia y la ilusión de que están viendo al verdadero Elton John sobre el escenario”

“La oportunidad de presentarme durante una semana y sentir el apoyo del público Madrid quedará grabado en mi memoria para siempre”

Después de que en otoño de 2019 Elton Song –el espectáculo protagonizado por el chileno Mauricio Torres Baltierra y producido por Mundo Tributo– triunfara en el teatro EDP de la Gran Vía madrileña. La empresa dirigida por el socio de A.R.T.E. Jorge Prada vuelve a traer a España este verano gran parte de la discografía de Elton John en un concierto homenaje al brillante y extravagante artista británico que mantiene la energía de principio a fin. Sus mejores canciones y éxitos mundiales gracias a la voz y el piano de Mauricio Torres en el papel y caracterización de Elton John.

Comienzas tu carrera con un tributo a Freddie Mercury. ¿Cómo fue esta etapa y cómo llegas, después de 7 años a hacer la nueva imitación de Elton John?

Esta nueva etapa de imitar a Elton John ha sido muy maravillosa... he podido conocer a un grande de la música mundial. Oír y ver la obra de Elton me permitió abrir el abanico de canciones y conocer verdaderos himnos de la música de los siglos XX y XXI. Canciones que han trascendido generaciones, canciones de un artista con más de 5 décadas de impecable trayectoria.

En cuanto al look fue todo un desafío, ya que me he preocupado siempre de

Continúa en la página 96 ►



ILEGALES
ILEGALES



JOSÉ IGNACIO LAPIDO
JOSÉ IGNACIO LAPIDO



CARLOS ARES
CARLOS ARES



▲▲▲▲▲ **ABIERTA CONTRATACIÓN** ▲▲▲▲▲



EL TRIBUTO DEFINITIVO AL INDIE ESPAÑOL

NELL

VETUSTA MORLA

DORIAN

LORY MEYERS

MISS CAFFEINA

IVÁN FERREIRO

ARDE BOGOTÁ

SUPERSUBMARINA

IZAL

SIDONIE

LA LA LOVE YOU

 [NELL.TRIBUTO.INDIE](https://www.instagram.com/NELL.TRIBUTO.INDIE)

ABIERTA CONTRATACIÓN

 **PACME**
espectáculos

C/Exposición 3, Bajo Izq. - Guadalajara
949 21 69 99 / 667 78 05 31
www.pacme.es



Tu fiesta comienza aquí...

LA ÚLTIMA

SIABON

ALQUIMIA

VOLTAGE
NOVA
SHOW

Sandungueo

MÁS ORQUESTAS EN EXCLUSIVA:

ADICCIÓN, GIRA ZETA, LA CALLE, LA RUTA, PACMAN, TRACK
THE 8 Y 1/2 BAND, THE MUSIC SHOW, TETRIX, VÓRTICE

DISCOMOVIL NO LIMIT, DISCOMOVIL BLACKSOUND
DISCOMOVIL EL TEMPLO

ORQUESTAS, TRIBUTOS, ARTISTAS, DISCO MÓVILES, FESTIVALES, CARPAS
CAMIONES ESCENARIOS, PRODUCCIÓN DE CONCIERTOS, INFANTILES
CHARANGAS, DÚOS, TRÍOS, CUARTETOS Y MUCHO MÁS...



 **PACME**
espectáculos

C/Exposición 3, Bajo Izq. - Guadalajara
949 21 69 99 / 667 78 05 31
www.pacme.es



mantener el bigote que ocupaba Freddie Mercury, tener un corte y un color de pelo parecido al que usaba Freddie, etc. Tuve que aprender a utilizar patillas postizas, pelucas, zapatos con plataformas, etc. Moverme sobre un escenario de una forma distinta.

Te estrenaste con Elton John en 2019 en el programa "Yo Soy", en Chile, donde vives y donde llegas a la final. ¿Fue ese el impulso definitivo?

Por supuesto... el programa de imitadores "Yo Soy" de Chile fue un gran impulso. Fue una plataforma en la que todo el país esperaba noche a noche ver en televisión a los mejores imitadores de Chile presentar sus canciones, caracterizaciones y performance sobre el escenario, ver sus progresos, etc. Esta vitrina me ha abierto muchas puertas no solo en Chile, sino que además en otros países, como por ejemplo mi querida España.

¿Crees que más difícil hacer un tributo a un artista vivo?

Un poco más difícil. Siempre está esa incertidumbre de saber qué podría opinar el artista vivo si llegase a ver el trabajo que uno con tanto cariño y respeto



realiza. Aunque en mi caso ambos artistas, Freddie Mercury y Elton John son muy marcadas sus formas de cantar, sus formas de vestir y sus formas de actuar sobre un escenario. Yo creo que por ese lado no se me ha complicado tanto.

ELTON JOHN EN LA GRAN VÍA

A raíz de ello te contacta Jorge Prada, director de la empresa Mundo Tributo, y estás durante una semana con el tributo en la Gran Vía madrileña. ¿Cómo fue esa experiencia?

¡Una emocionante y gratificante experiencia! Trabajar con músicos de primera categoría mundial en la Gran Vía de Madrid es un sueño hecho realidad. La oportunidad de presentarme durante una semana y sentir el apoyo del público en el Teatro EDP es algo que quedará grabado en mi memoria para siempre.

Esta experiencia no solo me hizo crecer como artista, sino que también estableció un importante precedente en mi carrera. ¡Espero tener más oportunidades como esta en el futuro!

¿En qué consiste el espectáculo?

El espectáculo consiste en recorrer el legado musical de Elton John desde sus inicios hasta las últimas composiciones, teniendo como columna vertebral los grandes clásicos de este gigante de la música. Todo esto acompañado de una gran puesta en escena de la banda y por supuesto de mi persona, intentando emular y recrear la actuación con los vestuarios y atuendos de Sir Elton John sobre el escenario.

Continúa en la página 100 ►



ROSTER ARTISTAS 2024



@virtualmusic.spain

ABIERTA CONTRATACIÓN

www.virtualmusic.es info@virtualmusic.es

663 775 248 93 417 52 65



@musichitfactory

¡ESTE VERANO QUE NO FALTEN LAS RISAS!



Santi Rodríguez

Charlie Pee

Txabi Franquesa



Andreu Casanova

Víctor Parrado

Daniel Fez



Javi Sancho

Jordi Merca

Borja Nicolau

Fran Pati

ESPECTÁCULOS PARA
FIESTAS MAYORES

ARTISTAS PARA
PREGONES

PROGRAMACIÓN DE
CICLOS DE HUMOR



Sara Escudero



Alex O'dogherty



Wilbur



Jessika Rojano



Sil de Castro



Julen Axpe



ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DEL HUMOR DESDE 1980



MPCMANAGEMENT

WWW.MPCMANAGEMENT.ES
CONTACTO@MPCMANAGEMENT.ES

93 274 47 98





¿A qué tipo de público va dirigido? ¿Las nuevas generaciones están descubriendo a Elton John?

Este show va dirigido a todo tipo de público, sobre todo las nuevas generaciones que han descubierto a Elton John a través de la película "Rocketman", y también va dirigido a quienes vivieron y vibraron con su música durante estas más de 5 décadas de repertorio... Dirigido a quienes atesoran momentos importantes en sus vidas con alguna de sus canciones.

Háblanos del repertorio del show. No es fácil elegir un setlist para un concierto con tiempo limitado...

No es fácil en absoluto, muchas veces por la duración del show quedan canciones icónicas fuera del repertorio y es muy difícil poder decidir cuáles sí y cuáles no se cantarán en un show. Por otra parte, a veces los fans quieren escuchar canciones inéditas sobre el escenario y es difícil dar en el gusto a algunas de

estas solicitudes... Lo importante es encontrar un punto de equilibrio en este repertorio inmenso de canciones de Elton.

¿Qué temas de Elton te cuesta más interpretar y con cuáles te sientes más cómodo?

Realmente no me cuesta interpretar más uno u otra, pero sí tengo temas favoritos. Por ejemplo, "I guess that's why they call it the blues" es uno de ellos. Es una canción maravillosa.

El hecho de que te transporte a los años cincuenta o sesenta es un testimonio de su poder atemporal. La música tiene esa increíble capacidad de evocar emociones y recuerdos.

Ahora que proliferan tributos y homenajes, ¿qué diferencia el tuyo del resto? La caracterización, la puesta en escena, la calidad vocal...

En primer lugar, contar con un trabajo de producción de altísimo nivel como el que desarrolla Mundo Tributo a través de Jorge Prada. Es sinónimo de excelencia y de calidad.

Todo esto acompañado de una gran banda de músicos y técnicos de categoría mundial. Junto a esto lo que acabas de mencionar, la puesta en escena de este equipo al que pertenezco; la caracterización, intentando recrear todos los detalles de la figura de Elton John; y el trabajo vocal a través de horas y horas de ensayo.

¿Cómo es de difícil hacer un espectáculo tributo a Elton John y estar a la altura de su figura?

Sin duda alguna cada presentación es un desafío. Debemos lograr un momento de conexión entre el artista y el público. Cada show debemos crear la magia y la ilusión de que están viendo al verdadero Elton John sobre el escenario.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos cortesía de Mundo Tributo



HUECCO®

ABIERTA CONTRATACIÓN

ARRASANDO EN EUROPA Y AMÉRICA CON SU FUSIÓN ÚNICA DE RITMOS LATINOS, ROCK Y RUMBA

contratacion@herediaproducciones.com

HEREDIA
PRODUCCIONES
696.93.29.90



58 MILLONES  **DOBLE DISCO DE PLATINO**

"MIRANDO AL CIELO"

Certificado PROTON (PROMUSICAE)



NUEVO DISCO Y GIRA
XV ANIVERSARIO

EZEQUIEL MONTOYA

Del flamenco a los boleros

Ezequiel Montoya tiene 23 años y es sevillano. Se ha criado en una familia de artistas y con ocho años se subió por primera vez a un escenario en el Teatro Lope de Vega de Sevilla durante el espectáculo "Gitanas" encabezado por La Farruca. A partir de ese momento comienza su trayectoria en la que ha participado en espectáculos como "Escuela de Arte" junto al bailar Manuel Fernández Montoya, El Carpetá. Ha compartido escenario con grandes figuras del flamenco como Manuela Carrasco o Raimundo Amador entre otros y ha actuado en grandes citas como el Festival de Flamenco de Jerez, el Potaje de Utrera y en lugares como Francia, Colombia o Portugal entre otros.

Pero su carrera artística dio un vuelco cuando participó en el programa La Voz en el que fue semifinlista de la octava temporada. Ya en las audiciones a ciegas, versionando el tema "Te conozco bien" de Marc Anthony hizo que los cuatro coaches se giraran, aunque se sumó al equipo de Malú. "Para mí fue un antes y un después porque me abrió un campo que conocía pero que nunca me había dado por practicar. Siempre había cantado flamenco que era lo que me gustaba y de lo que yo comía. El programa me dio la oportunidad de encontrarme ahí con otros géneros y ahora siento esa música tan mía como el flamenco".

Ahora, plantea junto a las oficinas CMBBooking y Heredia Producciones, que comparten el management y la contratación, un nuevo proyecto en el que se inicia, sin dejar sus raíces flamencas, en estilos que ya puso en práctica en el programa como los boleros, los tangos y algún guiño al pop. La gira, que según su manager Pedro Sarabia responsable de CMBBooking, "está despertando bastante interés" transcurrirá por todo tipo de espacios, teatros y salas.

Junto a Ezequiel, en el escenario estará "una banda de músicos cubanos con los que haremos además de otras cosas versiones de boleros y tangos. Somos 5 músicos y yo: percusión, guitarra, metales, piano y voz".

Aunque se siente más cómodo en los espacios pequeños, ya que "al venir del flamenco entiendo que se masca mejor en los sitios pequeñitos que en los



grandes", el cantaor sevillano recuerda una colaboración con Malú en el Festival Tío Pepe de Jerez ante una gran cantidad de público. "Cuando salí al escenario, Pedro Sarabia me dijo: 'hoy te vas a dar cuenta de si sirves para esto y si te gusta o no'. La verdad es que para mí fue uno de los días más importantes de mi vida".

Tiene palabras de agradecimiento para su manager de quien dice que "antes de ser todo lo que es ahora ha sido y seguirá siendo un buen amigo mío. Habla con la verdad y no te pinta pajaritos. Es una persona seria que trabaja con cariño y con amor. Una persona muy trabajadora y luchadora".

Actualmente se encuentra en el proceso de grabación de su disco en el que "hay colaboraciones confirmadas que serán sorpresas, aunque aún no puedo adelantar nada".

Texto: Jacinto Rodríguez / Foto cortesía deCMBBooking

A Maior Banda de Tributo a Tina Turner Da Europa



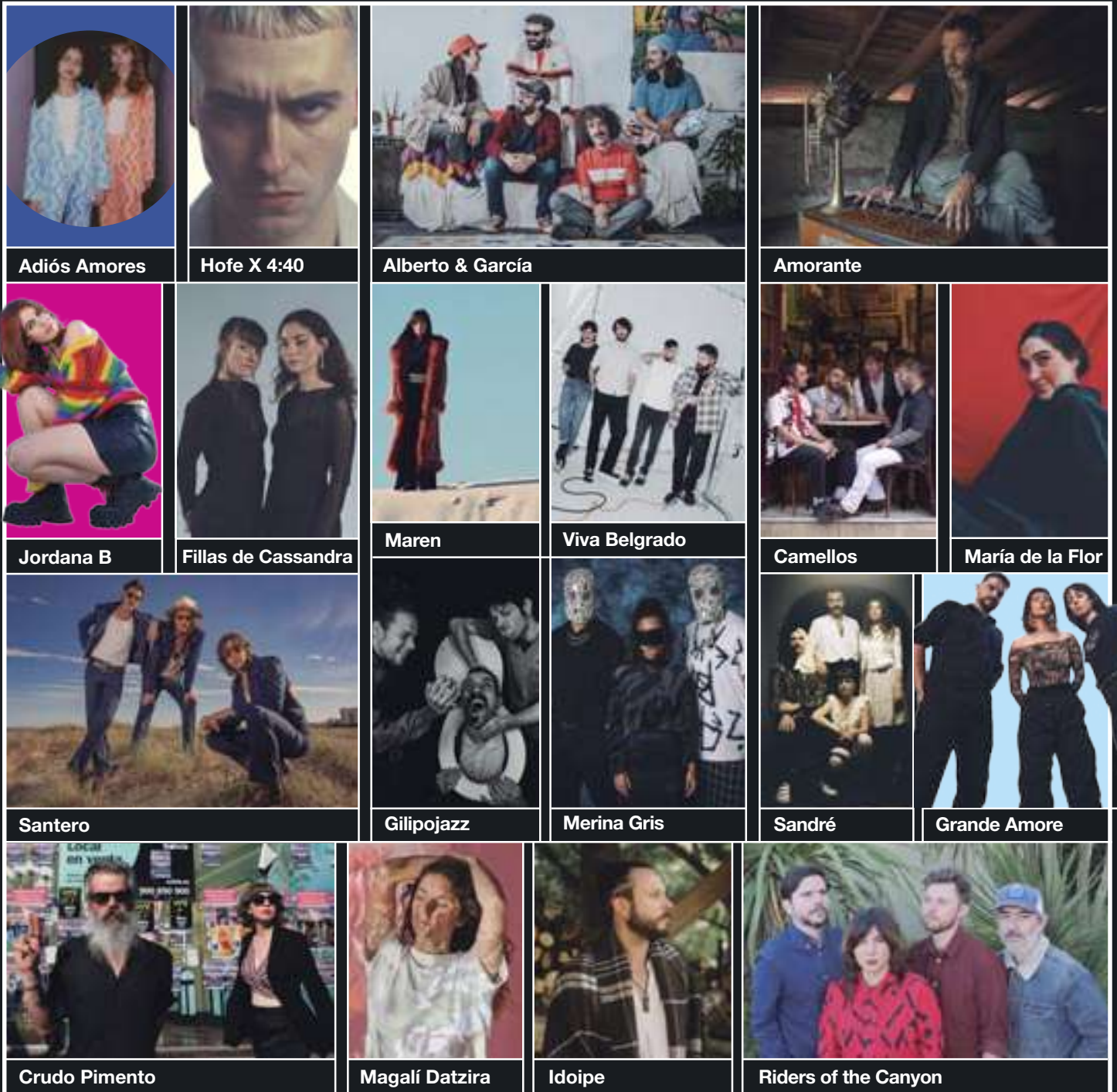
A INTERNATIONAL TRIBUTE SHOW TO TINA TURNER

SIMPLY THE BEST

Made in Portugal

dgb producciones
THANK YOU FOR THE MUSIC

CONTACTO 659 838 991 | info@dgbproducciones.com



AIEnRUTA ARTISTAS

ADIÓS AMORES ALBERTO & GARCÍA AMORANTE FILLAS DE CASSANDRA
CRUDO PIMENTO CAMELLOS GILIPOJAZZ GRANDE AMORE
HOFE X 4:40 IDOIPE JORDANA B MAGALÍ DATZIRA MAREN
MARÍA DE LA FLOR MERINA GRIS RIDERS OF THE CANYON SANDRÉ
SANTERO Y LOS MUCHACHOS VIVA BELGRADO

Los Ciclos AIE en 2023

Las cifras de conciertos programados por la Sociedad de Artistas (AIE) en 2023 ha consolidado la vuelta a la normalidad en todos los circuitos de AIE en Ruta. Más conciertos en cada uno de los ciclos: Artistas, Jazz, Clásicos, Flamenco y DeNuevo, y el nacimiento de uno nuevo, Urbanaie, dedicado exclusivamente a la música urbana. El presidente de AIE, Luis Cobos, fue el encargado de la presentación de este circuito, que contó con Alizzz como padrino y las actuaciones de Poncelam, Jado PVG, Mariagrep, Safu y Garabatto.

Además, AIE ha ampliado el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, a través del proyecto cultural 21 Distritos y participando en la programación de la Semana Santa madrileña. Con la Comunidad de Madrid se ha afianzado la colaboración en el Festival Hispanidad 2023 y se ha renovado el acuerdo con los Teatros del Canal para la programación de conciertos en la Sala de Cristal.

En lo que respecta a Radio 3, AIE fue fiel, un año más, a su cita con la Radio Encendida. Verde Prato, Lady Banana, B1n0 y Jimena Amarillo fueron los grupos AIE en Ruta que actuaron en esta celebración de la radio y la música en directo.

La sede de AIE en Madrid, acogió, además, el Día del Músico, el 22 de noviembre, con la emisión en directo de la parrilla matutina de Radio 3, entrevistas y actuaciones acústicas de Alba Morena, Grande Amore, Tulsa, Simona, Jimena Amarillo, Santero y los Muchachos, Mariagrep, Jordana B., Çantamarta, Morreo, Maria Jaume y Biznaga, todos ellos artistas incluidos en los circuitos AIE en Ruta-Artis-

tas y Urbanaie. A lo largo de 2023 también ha colaborado, entre otros, con Inverfest, IKFEM, Festival de Jazz de Madrid, Flamenco OnFire o Festival Internacional de Música y Danza de Granada. Y en el ámbito de las ferias profesionales ha estado presente activamente en las más importantes del sector: BIME (Bilbao), Monkey Week (Sevilla), Trovam (Castellón), ¡BIG UP! (Murcia) o el Mercat de la Música Viva de Vic (Barcelona).

Asimismo, AIE continúa apostando por apoyar la presencia de artistas españoles en ferias internacionales. Por un lado, mediante su colaboración con la

plataforma de exportación de la música española Sounds from Spain, con la que ha llegado a MIL (Lisboa), Reeperbahn (Hamburgo) y M Pour Montreal (Canadá). Y, por otro, con The Spanish Wave, una gran ola de internacionalización de nuestra escena musical, con la que ha estado presente en

festivales como ESNS-Focus Spain (Groningen), International Live Music Conference (Londres), The New Colossus (Nueva York), The Great Escape (Brighton), SXSW (Texas), Athens Music Week (Grecia) o Visa for Music (Rabat), entre otros.

En definitiva, un año que ya ha superado las cifras prepandemia en los distintos ciclos de apoyo a la música en directo que sostiene AIE y en el que la Sociedad de Artistas ha seguido ampliando el número de servicios disponibles para socios, como becas de formación, cursos formativos, asesoría jurídica y asistencial o ayudas a giras internacionales, entre otros.



AINA GROUP/CARLOS BERNABÉ

“Hemos pasado de ser un proveedor de tecnología a ser el partner tecnológico integral de los organizadores y recintos de eventos”

Carlos Bernabé, CEO de AINA Group, empresa especializada en tecnología y staff para eventos, nos habla sobre la tendencia del sector: unificar, en un solo partner, la gestión integral de la tecnología y la consolidación de AINA Group como líder del mercado.

¿A qué te refieres con “partner tecnológico integral”?

En el mundo de los festivales de música y los eventos en general, la tecnología se ha convertido en un componente fundamental para ofrecer experiencias únicas a los asistentes y facilitar la gestión a los organizadores. Desde la venta de entradas, hasta el control de accesos, aforos, los medios de pago, la gestión de las barras los trabajadores, etc, la tecnología desempeña un papel crucial en cada etapa del evento.

Gestionar múltiples proveedores de tecnología es complicado y conlleva problemas de integración, compatibilidad y desorganización. Al trabajar con un único partner que ofrece un servicio completo de soluciones tecnológicas, los organizadores de los eventos pueden simplificar la gestión y garantizar una experiencia más cohesionada, tanto para ellos, como para los asistentes. Además, se generan eficiencias operativas y reducción de costes. En lugar de invertir tiempo y recursos



fagan las necesidades específicas de cada evento. Al trabajar juntos, de manera más estrecha, podemos aprovechar al máximo el potencial de la tecnología para mejorar la experiencia del evento y crear recuerdos duraderos para los asistentes.

¿Por ejemplo?

Hace 5 años, empezamos con Marenostrum Fuengirola, desde entonces, se han ido sumando otros recintos y festivales como el Brunch Málaga, Amnesia Ibiza o Málaga Fórum este último año. Además de cientos de conciertos y giras a los que realizamos el control de accesos.

Cada proyecto es diferente, pero el servicio integral abarca desde el control de accesos, el control de aforo con FloorSensor, Staff (validación, acomodación, atención al cliente, taquillas, camareros), medios de pago, software de acreditaciones (Apppass), el desarrollo de app, hasta la gestión de barras y stocks con A-Smartbar y la instalación de infraestructuras de red.

¿A-Smartbar es un software de inventario de las barras?

Es mucho más que eso. A-Smartbar, es nuestro sistema de gestión de barras y stocks que, además, funciona como nexo entre todas las tecnologías. Automatiza en



en coordinar múltiples proveedores, los organizadores pueden centrarse en lo que realmente importa: brindar una experiencia memorable a los asistentes. Una de las ventajas que ofrecemos desde AINA Group es una tecnología escalable y flexible, que se adapta a las necesidades cambiantes de cada proyecto. Los eventos pueden variar considerablemente en tamaño y complejidad, por lo que es fundamental que las soluciones tecnológicas puedan adaptarse fácilmente a diferentes escenarios.

La tendencia del sector es...

Cada vez más, veremos una mayor colaboración entre los organizadores de eventos y la industria tecnológica para desarrollar soluciones integrales personalizadas que satis-

una única plataforma la gestión de barras, stocks y gestión de pagos del evento. Permite controlar en tiempo real las ventas (barras, foodtrucks, merchandising, taquilla...), gestionar las barras y stocks en el almacén, los descuentos e invitaciones, los saldos recargados, e integra los medios de pago en un terminal de mano. Además, funciona como control horario de los trabajadores.

Con la monitorización en tiempo real de las existencias y la optimización de la distribución, ayudamos a los organizadores a mantener el flujo sin contratiempos. La gestión eficiente de barras no solo mejora la experiencia del asistente, sino que también maximiza los ingresos para los organizadores. Tienes más información en nuestra web www.ainasg.es.



GIRA 2024



RAYA REAL



**MANUELA
CARRASCO**



LA DSTYLERIA

CONTACTO

PS@EXCLUSIVASMILLAN.COM

CAMAYA@EXCLUSIVASMILLAN.COM

+34 607 144 685

BIME reúne esta primavera en Bogotá a las voces clave de la industria musical

BIME, el espacio de referencia internacional de la industria musical, celebrará su decimocuarta edición del 8 al 11 de mayo en la capital colombiana. Tras trece ediciones, el encuentro se ha consolidado como un espacio de referencia internacional. Un sólido puente de internacionalización entre Europa y América, cuyo objetivo es fomentar las colaboraciones de profesionales y artistas, y facilitar la puerta de entrada a ambos continentes. Considerado uno de los grandes altavoces y espacios de visibilización para profesionales de todo el mundo, BIME es ya una cita ineludible de las industrias culturales y creativas. En esta nueva edición en Bogotá, profesionales, artistas, asociaciones, estudiantes, instituciones, marcas y agentes de todo el mundo se darán cita durante cuatro días convirtiendo la ciudad en catalizador de cambio para construir en conjunto el próximo capítulo de la industria musical.

La Universidad Ean será nuevamente la sede y hogar del calendario de actividades profesionales de BIME Pro, con paneles, talleres, masterclasses, espacios de networking, speed meetings y música en directo. Una programación curada por diferentes agentes de la industria, cuyo objetivo es el de co-crear y anticiparse al futuro, y en la que participarán profesionales de la talla de Enrique Bunbury, la directora ejecutiva de Billboard, Leila Cobo; la artista Lola Índigo; Maykol Sánchez, director de música para Latinoamérica de Spotify; Jorge Ilegal, líder de la célebre banda española Ilegales, o el cantautor Danny Lux, entre otros.

La música en directo también será protagonista con BIME Live, que llenará la ciudad de música con

una amplia programación de showcases en el Distrito Creativo de la calle 85 en Bogotá, epicentro de entretenimiento y sonidos en vivo. Profesionales acreditados y ciudadanía en general tendrán una oportunidad única para conocer las propuestas de lxs artistas con mayor proyección internacional que sonarán en las listas de éxitos en los próximos meses.

BIME continúa además la senda de colaboración iniciada en 2022 con el Ministerio de Cultura de España a través de Conexiones i, un itinerario de capacitación y apoyo a la internacionalización de empresas y profesionales de la música en el marco de la



programación de BIME. Una programación construida por todo el ecosistema de la industria, en la que las instituciones y asociaciones también tendrán su espacio. Además, BIME continúa con su

apuesta por dar espacio a los aspirantes, los jóvenes talentos, y el emprendimiento mediante BIME Campus, de la mano de la Fundación SGAE, y BIME Start Up!.

Con un enfoque en la comunidad y el networking, BIME se presenta como un evento hecho por y para todxs. Desde aficionadxs apasionadxs hasta profesionales de más alto nivel en la industria, BIME ofrece un espacio inclusivo donde todxs son bienvidxs a compartir su pasión por la música y construir relaciones duraderas. "No se trata solo de música, se trata de construir un futuro juntos y crear la hoja de ruta que nos ayude a anticiparnos a una industria que está en constante cambio, involucrando a todos los agentes que forman parte del sector de las industrias culturales y creativas.", afirma Rubén Irisarri, director de BIME.



THE **REVOLUTION**
BEATLES
TRIBUTE SHOW FROM SLOVAKIA



THE 4 TENORS

THE BEST TRIBUTE CONCERT TO IL DIVO IN THE WORLD



Los Puntos

EL SUR 50 AÑOS



CON NIX MERCURY, DESDE ITALIA

Ya están en marcha los conciertos con ayudas GPS14 de Girando Por Salas

Tras una, nuevamente, exitosa edición GPS13 de Girando Por Salas (GPS), en la que se otorgaron ayudas a la realización de más de 200 conciertos, ya está en marcha la decimocuarta edición del circuito estatal de músicas populares que está apoyando otros 150 nuevos conciertos hasta el mes de junio.

Así, los 22 artistas seleccionados para esta edición estarán llenando de la música más actual las salas de todos los puntos del país gracias a las ayudas de este programa del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura y Deporte, gestionado por la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares, destinado a la promoción de nuevos valores musicales en todos los estilos y que tanto ha aportado en sus anteriores trece ediciones a las carreras musicales de cinco centenares de propuestas musicales emergentes.

Tras la habitual fase de inscripción que transcurre en el mes septiembre y a la que respondieron con sus candidaturas un total de 979 artistas, una cifra superior a la de ediciones anteriores, fueron seleccionados para esta edición GPS14 artistas como Alba Armengou Trío, Ben Yart, Chica Sobresalto, Diego Guerrero, Elane, Fernando Rubio, Franvvi, From, Gilipojazz, Lady Banana, Lisasinson, Los 300, Marilia Monzón, Melenas, Meritxell Neddermann, Montana, Ortiga, Sabela, Sharon Bates, Sienna, The Son of Wood y Tres Caladas, lo que materializa, al igual que ocurre en cada edición, una amplia muestra estilística (pop, rock, soul, músicas del mundo, canción de autor, jazz, trap, etc.) de artistas procedentes de diversos puntos del Estado.

Aparte de las ayudas, cuyas cuantías han sido ampliadas en esta edición, para un mínimo de seis conciertos para cada artista, Girando Por Salas ofrece una ayuda, también ampliada en esta edición, de hasta 3.250€ + IVA para la producción y promoción disco-

gráfica de sus trabajos (nuevos eps, lps, videoclips, incluso merchandising, cartelería o campañas promocionales online) potenciando con ello tanto la producción y producción discográfica como la estabilidad y diversidad de propuestas escénicas del circuito de salas de música en directo.

Un total de 223 salas de todas las Comunidades Autónomas y de la Ciudad Autónoma de Ceuta, cifra récord en el circuito, se han inscrito en GPS14 para poder albergar alguno de los conciertos previstos para esta nueva edición que se celebra durante el invierno y la primavera, en concreto hasta el 2 de junio.

En palabras de Juanma Cantos, coordinador de Girando Por Salas, "los resultados en cuanto a público asistente a la treintena de conciertos celebrados hasta el momento están siendo muy positivos. El público está respondiendo con interés a las propuestas de los y las artistas de esta edición. Por otra parte, los 22 ya están trabajando en interesantes proyectos de producción de vídeos, grabación de canciones, etc., lo que augura una edición magnífica".

Girando Por Salas está patrocinado por el Instituto de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura y Deporte y cuenta con la colaboración de la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares, formada por las asociaciones profesionales del sector de la música: ACCES (Asociación Estatal de Salas de Música en Directo), APM (Asociación de Promotores Musicales), ARC (Associació de Representants, Promotors i Managers de Catalunya), ARTE (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo), MUSICAT (Associació Professional de Músics de Catalunya), PROMUSICAE (Productores de Música de España) y UFi (Unión Fonográfica Independiente).

Más información en su página web:

www.girandoporsalas.com





ALBA ARMENGOU

15 marzo: CAFÉ TEATRO RAYUELA. Tenerife
 16 marzo: FÁBRICA LA ISLETA. Las Palmas
 29 marzo: CLARENCE JAZZ CLUB. Torremolinos (Málaga)
 30 marzo: CLASIJAZZ. Almería
 21 abril: MATISSE. Valencia

BEN YART

16 marzo: SALA LA2. Sevilla
 17 marzo: MILWAUKEE. El Puerto de Santa María (Cádiz)
 5 abril: NIÁGARA. Santander
 6 abril: A POUSADA DA GALIZA IMAXINARIA Boiro. A Coruña
 11 abril: MAREAROCK. Alicante
 12 abril: TERRA. Castellón
 19 abril: LA CUEVA DEL JAZZ EN VIVO. Zamora

CHICA SOBRESALTO

1 marzo: SALA ÓXIDO. Guadalajara
 2 marzo: CÍRCULO DEL ARTE. Toledo
 13 abril: LA CHICA DE AYER. Salamanca
 25 abril: GARAJE BEAT CLUB. Murcia
 26 abril: BERLÍN SOCIAL CLUB. Almería
 27 abril: ESCENARIO ALIATAR. Granada
 25 mayo: AGUERE CULTURAL. La Laguna (Tenerife)

DIEGO GUERRERO

11 abril: EA ; TEATRO. Albacete
 12 abril: JAZZAZZA JAZZ CLUB. Algezares (Murcia)
 13 abril: RADIO CITY. Valencia
 19 abril: BOTÁNICO CAFÉ TEATRO. Soria
 10 mayo: CLAVICÉMBALO. Lugo
 11 mayo: GARUFA CLUB. A Coruña
 31 mayo: EL CORRAL DE LAS CIGÜEÑAS. Cáceres

ELANE

6 abril: LAS ARMAS. Zaragoza
 7 abril: SANTANA 27. Bilbao
 19 abril: SALA CANALLA. Pamplona
 26 abril: EL TREN. Granada
 27 abril: SALA FANATIC. Sevilla
 9 mayo: LA FUNDICIÓN. Logroño

FERNANDO RUBIO

21 Marzo: REBEL REBEL. Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
 6 abril: NEW FIZ . Barcelona
 10 mayo: LA ALQUITARA. Béjar (Salamanca)
 18 mayo: PALO PALO. Marinaleda (Sevilla)
 24 mayo: FUN HOUSE. Madrid
 25 mayo: METRÓPOLIS . Segovia

FRANVVI

12 abril: DIRECTO CUENCA. Cuenca
 13 abril: SECRETOS. Mayorga (Valladolid)
 27 abril: LA DISFRUTONA DEL ORZÁN. A Coruña
 24 mayo: CLAMORES. Madrid
 25 mayo: THE ROSE. Yuncler (Toledo)
 1 junio: COTTON CLUB. Bilbao

FROM

4 abril: SALA MOON .Santiago de Compostela
 5 abril: LA PECERA. Vigo
 6 abril: COCODRILO NEGRO. Ponferrada (León)
 11 abril: MARAVILLAS CLUB. Madrid
 12 abril: SINESTESIA . Barcelona
 31 mayo: CIENTOCERO. Valladolid

GILIPOJAZZ

9 marzo: HELL DORADO. Vitoria- Gasteiz
 14 marzo: FUN CLUB. Sevilla
 12 abril: SALA Z. Zaragoza
 13 abril: SALA GENIUS. Huesca
 19 abril: SALA EUTERPE. Sant Joan d'Alacant (Alicante)
 12 mayo: BLACK BOURBON. León
 18 mayo: SINATRA CÓCTEL BAR. Vigo

LADY BANANA

2 marzo: MUSIKBOX . Sant Lluís (Menorca)
 23 marzo : SALA WOLF. Barcelona
 5 abril: ES GREMI. Palma de Mallorca
 19 abril: STEREO. Alicante

LISASINSON

15 marzo: LA SALVAJE. Oviedo
 16 marzo: GUIÓN CLUBE. Pontedeume. A Coruña
 6 abril.: BOOGALOO CAFÉ. Cáceres
 26 abril: SIDECAR. Barcelona
 27 abril: LA LATA DE BOMBILLAS. Zaragoza
 10 mayo: SALA REM. Murcia
 11 mayo: INDUSTRIAL COPERA. La Zubia (Granada)

LOS 300

21 marzo: HANGAR 48. Madrid
 22 marzo: SALA BUDA. Benavente (Zamora)
 24 marzo: ATURUXO. Bueu (Pontevedra)
 4 abril: PETER ROCK CLUB. Valencia
 5 abril: LEBOWSKI. Teruel
 6 abril: SALA GENIUS. Huesca

MARILIA MONZÓN

19 abril: LA FÁBRICA DE CHOCOLATE. Vigo
 10 mayo: LE COUP. Vitoria- Gasteiz
 11 mayo: LA RÚA. Burgos
 24 mayo: LA CASA DEL LOCO. Zaragoza
 25 mayo: EL VEINTIUNO. Huesca
 26 mayo: LA CASA DEL MAR. Alborai (Valencia)

MELENAS

4 mayo: SALA CORLEONE. Sabiñánigo (Huesca)
 10 mayo: SALA WOLF. Barcelona
 11 mayo: LA CAPSA DE MÚSICA. Tarragona
 17 mayo: SIDERAL. Albacete
 18 mayo: LA YESERÍA. Murcia
 23 mayo: 16 TONELADAS. Valencia
 26 mayo: LA BOHEMIA. Castellón

MERITXELL NEDDERMANN

20 abril: CREEDENCE. Zaragoza
 21 abril: SIROCO. Madrid
 25 abril: CAFÉ CULTURAL AURENSE. Ourense
 26 abril: KRAZZY KRAY. Cambados (Pontevedra)
 27 abril: CASA DAS CRECHAS. Santiago de Compostela

MONTANA

15 marzo: BARANDA. O Barco de Valdeorras (Ourense)
 16 marzo: KOMINSKY. Vigo
 12 abril: ASKLEPIOS. Valladolid
 13 abril: SOUND CLUB. Navalmoral de la Mata (Cáceres)
 17 abril: LA LEY SECA. Zaragoza
 18 abril: ZENTRAL KAFÉ. Pamplona

ORTIGA

2 mayo: MOBY DICK CLUB. Madrid
 3 mayo: MALANDAR. Sevilla
 4 mayo: EL GRAN CAFÉ. León
 17 mayo: CAN LLIRO. Manacor (Mallorca)
 31 mayo: SALA LÓPEZ. Zaragoza
 1 junio: TRIBECA LIVE. Oviedo

SABELA

12 abril: LA VACA. Ponferrada (León)
 13 abril: CAFÉ BERLÍN. Madrid
 26 abril: INFORMAL. Tafalla (Navarra)
 27 abril: HELIOGÁBAL. Barcelona
 9 mayo: SALA X. Sevilla
 10 mayo: SALA KHARMA. Jaén

SHARON BATES

13 abril: LA IGUANA CAFÉ CONCIERTO. Olivenza (Badajoz)
 17 mayo: ROCKNRROLLA. Granada
 18 mayo: ZZ PUB. Málaga

SIENNA

8 marzo: PUERTO TRIPS. Cartagena (Murcia)
 9 marzo: EL CLANDESTINO. Albacete
 22 marzo: UNIVERSONORO. Palencia
 12 abril: SALA PÍCARO. Toledo
 13 abril: OFF CULTURA. Badajoz
 31 mayo: PORTA CAELI. Valladolid

THE SON OF WOOD

23 marzo: SALA DENVER. Ceuta
 30 marzo: LA TRINCHERA. Málaga
 20 abril: GONG GALAXY CLUB. Oviedo
 4 mayo: SALA VESTA. Madrid
 18 mayo: SALA RUIDO. Ferrol (A Coruña)

TRES CALADAS

19 abril: TEATRO ARBOLÉ. Zaragoza
 26 abril: VADE MÚSICA. Sabadell (Barcelona)
 9 mayo: MARDI GRASS. A Coruña
 10 mayo: ÁVALON CAFÉ. Zamora
 16 mayo: CAFÉ TEATRO CENTRAL. Baeza (Jaén)
 25 mayo: LA COCHERA CABARET. Málaga
 30 mayo: LONG ROCK CÓRDOBA.

+INFO: GIRANDOPORSALAS.COM Y EN NUESTRAS REDES SOCIALES

NOVOTEL

MADRID CENTER

EN ESTANCIAS

15% DTO



PARA SOCIOS Y EMPLEADOS DE A.R.T.E.

IVA incluido
SALONES DE REUNIÓN 300€



NOVOTEL MADRID CENTER · Calle O' donnell 53 · 28009 · Madrid
(+34) 912 214 060 info@novotelmadridcenter.com

Escribe a grupos.mice@novotelmadridcenter.com para solicitar el link de acceso y disfrutar del descuento sobre la tarifa de habitaciones. Precio de salones sujeto a disponibilidad. Reuniones de hasta un máximo de 10 personas. Pantalla y proyector incluido.

PRESENTADO EL ANUARIO APM DE LA MÚSICA EN VIVO 2024

La música en vivo bate récords en 2023

La Asociación de Promotores Musicales (APM) presentó el pasado 22 de marzo el Anuario de la Música en Vivo 2024 en el que se dieron a conocer los principales datos de la industria del directo en España. En el acto, celebrado en la sede de la SGAE, estuvieron presentes representantes de asociaciones y entidades vinculados al sector de la música y artes escénicas. Por parte de A.R.T.E. acudieron Jesús Marcos, secretario de la Asociación, junto a su directora gerente, Madeline Toyos.

La cifra más relevante del anuario es la facturación por venta de entradas que bate un nuevo récord histórico tras la crisis sanitaria de la COVID-19 alcanzando los 578.995.737€ con un crecimiento del 26,07% con respecto al año anterior. Estos datos confirman el peso específico de la industria del directo en el ámbito cultural, pero también en cuanto al turismo y a la promoción económica.

Cataluña, Andalucía y Madrid vuelven a ocupar el Top3 en facturación de venta de entradas, aunque los puestos en este ranking se invierten, con Cataluña a la cabeza con un mayor incremento de facturación en venta de entradas y un aumento del 56,67% respecto a 2022 y siendo responsable del 26,35% de la facturación nacional. Andalucía, crece un 26,12% representando el 16,5% de la facturación nacional mientras que la Comunidad de Madrid, se sitúa en 2023 en el tercer puesto del ranking con un descenso del 8,69% de respecto a 2022.

Otro de los grandes hitos reflejados por el anuario de 2023 es la gran cantidad de giras en estadios y grandes recintos. "Las cuentas pendientes de infinidad de artistas de cara al público y la consolidación de España como parada indispensable de grandes giras internacionales ha



ocupado titulares sobre todo en el segundo semestre de 2023", asegura el estudio.

Según el informe, también ha sido protagonista la gran salud de la música española, y prueba de ello es la enorme oferta de citas y giras de artistas nacionales a lo largo de todo el territorio con una respuesta del público a la altura de las expectativas.

En cuanto a giras nacionales, el top 3 del ranking de 2023 lo ocupan Manuel Carrasco (Riff Producciones) con 365.652 entradas vendidas a lo largo de sus 28 citas de su gira "Corazón y Flecha Tour", Melendi (Riff Producciones) con 308.258 entradas vendidas en los 37 conciertos ofrecidos en su "20 Años Sin Noticias" y Joaquín Sabina (gira organizada por The Project, Get In, Riff Producciones, Camerino Triangular AIE, en colaboración con Berry Producciones) con 253.809 entradas vendidas a lo largo de las 31 citas de su gira "Contra Todo Pronóstico".

En cuanto a giras internacionales el top 3 del ranking lo ocupan Coldplay, Harry Styles y Bruce Springsteen.

El anuario dedica también un ranking a los festivales de ciclo, un formato que se ha consolidado con gran éxito en el territorio nacional. El ranking lo encabeza Marenostrom Fuengirola por delante de Noches del Botánico y Las Noches del Mallecón.

En cuanto a las cifras aportadas por los promotores de macrofestivales según sus cálculos de asistencia, el TOP3 recae en los festivales Arenal Sound (Burriana, The Music Republic) con 300.000 asistentes, Primavera Sound Barcelona con 243.000 asistentes y Viña Rock (Villarrobledo, The Music Republic) con 240.000 asistentes.



MARÍA TORREJÓN **Puro Nervio**

“No entendería nunca este trabajo de manera individual”

María Torrejón, responsable de Puro Nervio, acaba de aterrizar en A.R.T.E. y lo ha hecho gracias a las amistades que ha ido forjando en todos los años que lleva en la industria. “De alguna forma mi vida siempre ha ido unida a la música. Mientras estudiaba en la Universidad, y por aquello de que iba a muchos conciertos en directo (esto desde pequeña, es uno de los grandes agradecimientos que tengo a mis padres, ellos me inculcaron de una manera natural y sana el amor absoluto por la música en vivo sin importar el estilo) empecé a trabajar en bares de copas con música en directo. Habiendo pasado ya por El Barco, mítico de la noche madrileña, empecé en la sala Costello, de los hermanos Marín. Aquí había conciertos cada noche y empecé a profundizar un poco más en lo que conllevaba... Ahí decidí que a pesar de lo que estaba estudiando, quería dedicarme a la música. ¡Y aquí estoy! 14 años después, viviendo de lo que más me gusta”.

“Tengo grandes amigos y compañeros de la profesión que están dentro de la asociación, gracias a estos os conozco, y lo veo como una gran oportunidad para hacer contactos, estar al día de lo que sucede en el sector y sumar fuerzas. Creo que la unión y el trabajo en equipo y con objetivos comunes y claros es fundamental para lograr avances y mejoras para todos. En general y especialmente en un sector como el nuestro, el poder ir de la mano para lograr sinergias, mejoras y crecimiento común es indispensable. No entendería nunca este trabajo de manera individual”.

En Puro Nervio tienen 3 líneas abiertas de trabajo: producción, management y booking. “En la parte de producción trabajamos con Eo! Música, por ejemplo,

como jefa de producción, o en conciertos específicos en diversos recintos o previas de giras concretas. En la faceta de management trabajamos con artistas propios de la casa como Ainoa Buitrago, Fernando Boix como productor, Yarea que es fichaje nuevo o el management de Alice Wonder de la mano de Jorge González (Infarto Producciones). En esta parte de diseño de giras me encargó del booking de artistas como Miguel Poveda, Alice Wonder, Ede, o Ángeles Toledano (en este caso de la mano con Carlos Cancho, de Sólido Show).

En cuanto a la evolución del sector de la música en vivo, María asegura que “es un sector cambiante que está en continua evolución. Por un lado, es frustrante, nunca terminas de entender el punto en el que te encuentras porque ya está en la transición al siguiente, pero a la vez te obliga y te invita a mantenerte vivo, despierto y en continua evolución profesional. Existen dos vías: o agarrarte a tu forma de entenderlo e intentar mantenerlo o agarrarte al cambio e intentar entenderlo. Saber qué demandan las nuevas generaciones y qué se puede ofrecer es lo más bonito. La música es una vía más de ex-

presión social, es reflejo de lo que ocurre en el día a día. Querer obviar su evolución o no intentar adaptarse es negarnos a lo evidente”, señala.

La hoja de ruta para este año la tienen bastante definida en Puro Nervio: “Con muchas ganas de todo lo que está por venir con cada uno de los artistas y proyectos, todos trabajando en lo venidero, y sobre todo intentando ofrecer por mi parte algo mejor cada día, con la experiencia que voy adquiriendo en el camino”.

Texto: Saúl Quijada



PIMPINELA

Siempre Juntos LOS ÉXITOS
Tour 2024

PRIMERAS FECHAS CONFIRMADAS

03 AGOSTO · VALENCIA Nits de Vivers

09 AGOSTO · BENIDORM Auditorio Julio Iglesias

14 AGOSTO · FUENGIROLA (MÁLAGA) Marenostrum Fuengirola

15 AGOSTO · CHICLANA (CÁDIZ) Concert Music Festival

11 SEPTIEMBRE · CANTABRIA Próximamente

13 SEPTIEMBRE · BARCELONA Auditori Fòrum CCIB

14 SEPTIEMBRE · MAIRENA DEL ALJARAFE Cabaret Festival

20 SEPTIEMBRE · ZARAGOZA Auditorio Sala Mozart

27 SEPTIEMBRE · CÓRDOBA La Axerquía

28 SEPTIEMBRE · GRANADA Palacio de Congresos

ABIERTA CONTRATACIÓN VERANO 2024

Andrés Lomander · contratacion@larock.com.es · 607 16 04 90

Inverfest 2024 supera los 120.000 asistentes

Inverfest ha cerrado su décima edición, celebrada desde el 28 de diciembre de 2023 hasta febrero de 2024, con más de 120.000 asistentes. El festival despidió con éxito de público los 135 eventos con los que ha llenado de música y cultura varios espacios escénicos de Madrid además de otros de Fuenlabrada Pozuelo de Alarcón. Con este impulso, el festival, organizado por los socios de A.R.T.E. Pablo Rodríguez y Alex Graneri, arranca desde ya los preparativos de la siguiente edición, de la que ya han hecho público el primer artista confirmado, el Premio Nacional de Músicas Actuales, Rodrigo Cuevas, que actuará el 25 de enero en el WiZink Center de Madrid.

Lo que comenzó como un modesto ciclo en 2014 ha ido ganando en esta década presencia cada año en el espacio cultural madrileño, tanto en tiempo, como en recintos escénicos, artistas y número de espectadores.

Inverfest arrancó este décimo aniversario con los conciertos de Cala Vento y Triángulo de Amor Bizarro hasta acabar el pasado 4 de febrero. Más de dos meses de música, cine, ciclos y espectáculos familiares, en una extensa programación con 135 eventos.

Por Inverfest han pasado, entre otros, Iván Ferreiro, Ismael Serrano, Marwan, Sidonie, Morgan, Los Zigarros, Valeria Castro, Rodrigo Cuevas, Veintiuno, Israel B, Biznaga y más de 120.000 espectadores que han participado en este décimo aniversario durante el que los muchos artistas han presentado discos, cerrado giras o creado espectáculos especiales para el ciclo arropados por compañeros y compañeras de aventuras.

La cita musical más esperada del invierno de la capital de España llenó de actividad un total de 13 recintos y salas. En la ciudad, el WiZink Center, el Teatro Circo Price, La Riviera, la Sala El Sol, Condeduque, la Sala Siroco, la Sala La Paqui, The Music Station, la Sala Gruta 77 y el Independance Club fueron escenario de decenas de artistas. En Pozuelo de Alarcón y Fuenlabrada también se disfrutaron de algunas de las

propuestas en el Mira Teatro y la Casa de la Música respectivamente.

Muchos de los conciertos programados colgaron el cartel de sold out y el festival estrenó varias novedades como la creación de la fiesta musical Freezr, que tuvo lugar los días 2 y 3 de febrero en el WiZink Center y en la que actuaron artistas del panorama urbano como La Zowi, Soto Asa o Al Safir. También se



reservó un espacio para el público infantil con actuaciones como las de Billy Boom Band, Canticuénticos, Chumi Chuma y Destripando la historia. Además, los apasionados del cine disfrutaron de la interpretación de bandas sonoras como las de "No es país para viejos" o "Nomadland".

Inverfest ha vuelto a posicionarse un año más como una de las citas musicales más esperadas y diversas de la capital, con un cartel en el que conviven propuestas muy diferentes entre sí y que se ha convertido en un referente en el mundo de los festivales por ser el ciclo donde se estrenan y finalizan giras y se presentan trabajos discográficos que anticipan el panorama musical del año entrante.

AMISTADES PELIGROSAS

GIRA 2024



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN
○○○○



El WiZink Center se consolida en 2023 como el cuarto recinto del mundo

El WiZink Center se ha consolidado en 2023 como el cuarto recinto del mundo por actividad y entradas vendidas, según el ranking "Top 200 World Arenas" que cada año publica Pollstar y que es referencia para todo el sector musical; y se mantiene en el Top 5 de esta clasificación desde 2005.

También se sitúa como segundo "venue" de Europa tras el O2 de Londres, una posición que viene repitiendo en los últimos años; y ha sido nominado por tercer año consecutivo como "International Venue of the Year" en los Pollstar Awards.

Así, con un total de 207 eventos y cerca de 1.200.000 entradas vendidas solo en conciertos, el WiZink Center de Madrid completó el 2023 como el mejor año de su historia desde que se reinaugurara en 2005, con récord de eventos celebrados, récord de conciertos (un total de 124), y récord de venta de entradas, una cifra a la que hay que sumar los eventos deportivos, 68, que suponen unas 500.000 entradas más, y que sitúan la cifra de visitantes totales al multisusos madrileño en torno a 1.700.000 espectadores.

Puño Dragón, nuevo artista de Morgan Britos

Puño Dragón, el último fichaje de Morgan Britos, es un grupo asturiano de rock alternativo, integrado por Rafa Tarsicio (ex-Tigra), cantante y guitarrista, Germán Mingote (Mingote) también a la voz y guitarra, Manu Huertas (The Parrots) a la batería y Erik Iglesias (Destino 48) al bajo.

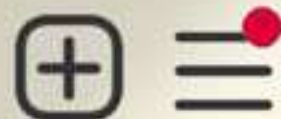
Su particular imaginario musical se nutre del rock tradicional, pero añade sonoridades que nos

llevan a un estilo muy actual; una conjunción que les ha llevado a denominarse a sí mismos 'viejos pero modernos' dentro de la esce-

na underground actual. Nominados a los Premios Siroco 2023 como Banda Revelación, en 2024 recorrerán buena parte de la geografía española presentando su primer disco homónimo, del que ya han avanzado los singles "Carcaj" y "Mierda, creo que te quiero".



Descendos 2024



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & ORGANIZACIÓN



Locos por la Música inaugura la temporada de conciertos del Estadio Santiago Bernabéu

El próximo 26 de abril, a las 17:00h, el Estadio Santiago Bernabéu abrirá sus puertas para la celebración de Locos por la Música, el primer festival, después de la remodelación del recinto, que está patrocinado por la compañía aérea Binter.

Así la séptima edición del festival contará con las actuaciones de Juan Magán, Camela, Seguridad Social, Modestia Aparte, OBK, Rafa Sánchez (La Unión), Cómplices, Coti, Amistades Peligrosas, Melón Diesel, Los Rebeldes y Toreros con Chanclas.

Siete horas de música en directo en una auténtica celebración del pop y el rock en español, con un cartel que completan varios invitados

sorpresa, que interpretarán en directo los temas más destacados

de su carrera, esos que forman parte de la banda sonora que ha marcado a toda una generación.

Tras seis ediciones de éxito en Madrid y pasar también por otras ciudades de la geografía española como Valencia, Murcia, Alicante, A Coruña, Tenerife y Fuengirola (Festival Marenostrum), el festival se ha convertido en cita de referencia de la música en español.

Artistas de la talla de Hombres G, Los Secretos, Leiva, MClan, La Unión, Danza Invisible, Nacha Pop, La Guardia, Sidecars, Tam Tam Go o Melocos, entre muchos otros, han protagonizado actuaciones inolvidables a lo largo de estos últimos años.



Nace Eventos y Espectáculos La Lupa

La Productora Teatral Luis Pardos ha dado un giro audaz y se ha transformado en Eventos y Espectáculos La Lupa. Según la propia empresa, "este cambio no solo marca una nueva etapa en nuestra historia, sino que también trae consigo una serie de emocionantes novedades y servicios actualizados. Manteniendo nuestra esencia distintiva, estamos encantados de presentar una amplia gama de opciones, desde vibrantes fiestas temáticas hasta la representación de talentosos DJs y mucho más".

"Además, nos enorgullece afirmar que seguimos siendo la única empresa especializada en la producción de espectáculos de revistas teatrales. Continuaremos brindando la excelencia artística



que nos distingue en este género tan especial y querido por todos. Con esta transición, nos comprometemos a seguir ofreciendo experiencias de entretenimiento excepcionales y a la vanguardia. Estamos ansiosos por explorar nuevos horizontes y continuar colaborando con todos ustedes para llevar

la magia del espectáculo a nuevas alturas", asegura la compañía en un comunicado.

"Agradecemos profundamente su continua confianza y apoyo durante este emocionante viaje.

Estamos emocionados de com-

partir este nuevo capítulo con cada uno de ustedes y esperamos seguir construyendo juntos un futuro lleno de éxitos y creatividad sin límites", finaliza el comunicado.

EL CONCIERTO PARA LAS FAMILIAS MOLONAS

DUBBI KIDS

con
MÚSICA
en VIVO

BAILAR SIN PARAR

www.dubbikids.com



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN
● ● ● ●

Nace **Globaly Live**, una compañía creadora de experiencias

El socio de A.R.T.E. Pepe Morant emprende una nueva aventura empresarial con Globaly Live, una compañía de entretenimiento y producción con sede en Madrid creadora de experiencias a través de un contenedor de servicios que albergará grandes proyectos y donde la música, el teatro, las exposiciones, el deporte y la gastronomía son el motor de esta compañía, comprometida con el público y las emociones, un concepto sólido basado en la experiencia, la vanguardia y la excelencia.

PRÓXIMOS PROYECTOS

La compañía inicia esta nueva etapa con una estructura y un equipo especializado donde ya cuenta con importantes proyectos en su catálogo con artistas consolidados como Maldita Nerea, Twin Melody (reinas de TikTok), la reciente incorporación de la joven cantante Tuki, Alarmantiks, Los Gabytos (los payasos de la tele), además, cabe destacar el nuevo acuerdo estratégico entre Globaly Live y el Levante UD para la explotación del estadio Ciutat de Valencia, un acuerdo que permitirá al club diversificar y ampliar su oferta como recinto donde el entretenimiento también será protagonista en un estadio histórico testigo de grandes acontecimientos deportivos y musicales.

Según Pepe Morant, "después de tantos años y tantas versiones de nosotros mismos, la vida nos ha unido para crear lo que hoy ya es una realidad. Glo-



Pepe Morant CEO de la empresa y Lara Fernández, directora de booking y programación.

baly Live es la combinación de un equipo competitivo, con valores y un posicionamiento que nos permitirá crecer y llegar a todo tipo de proyectos. La compañía nace desde la base de la diversificación, la colaboración y la creatividad, en definitiva, una empresa multifacética de entretenimiento abierta al mundo".

Nebulossa se incorpora al roster de **Get In**

Después de su victoria en el Benidorm Fest y en su camino a Eurovisión 2024, Nebulossa, el dúo formado por Mery Bas y Mark Dasousa, se une a la familia de Get In para desarrollar su potencial en directo.

La pareja alicantina ya ha llevado su pop ochentero de gira a salas y festivales de Madrid, Barcelona, Granada, Valencia, Málaga, Galicia y hasta en Italia,

entre otros lugares en los últimos años y preparan la que será una de las giras más esperadas del año.

Mientras preparan su viaje a Malmö para representar a España en Eurovisión 2024 la banda está sumergida en una gran gira de promoción que les llevará a grandes escenarios como el Radio City Music Hall de Nueva York en los próximos días.

Estocolmo, Ámsterdam, Madrid o Barcelona son alguna de los primeros lugares en los que Nebulossa presentará en directo su nuevo show.








EP Management

CONTRATACIÓN / PRODUCCIÓN / MANAGEMENT

Tel. 985215012 - 609892541 - contratacion@epmusica.net

 @epmanagement  @epmanagementmusica  @ep_management

www.epmusica.net

ASESORES DEL ESPECTÁCULO



Producciones Artísticas



MARIACHI
Real de Talisco
INTERNACIONAL



GIRA POR ESPAÑA
DE JUNIO A OCTUBRE

ESCENARIOS MÓVILES

18 m y 14 m de frente, 10 m de fondo y 9 m de alto

ILUMINACIÓN

34 Beam
6 Wash LED
10 par LED
Cegadoras
Avolites
MA2

SONIDO

Line Array
40.000 W

VARIOS

Monitores suelo
IEM
Microfonía inalámbrica

PANTALLA LED

5m x 3m p6mm ALFALITE

YA HAN CONFIADO EN NOSOTROS...

ANDY Y LUCAS; AMISTADES PELIGROSAS; DAVID OTERO; FORMULA V; ORQUESTA MONDRAGÓN; MARLENA; AGONEY; 40 PRINCIPALES; TONY AGUILAR; LÉRICA; DANI FERNÁNDEZ; AINOA BUITRAGO; VEINTIUNO; LEO RIZZI; DAVID CAVA; JUNCÓ; PACO CANDELA; LOS BANIS; LOS CHUNGUITOS; LA EDAD DE ORO; DOS PADAROS Y UN TRIO; CANCLITA; VARGAS BLUES BAND; LA UNION; OMAR MONTES; RVFV; REBUCITOS; EFECTO MARIPOSA; MELODY; NO REPLY; MÓNOLOCO FEST; XABIER DIAZ; TE CANCLA; CAMIN DE FIERRO

942 606 521



Info@delafuentesl.com · www.delafuentesl.com




TODOS PARA EL MUNDO DE LOS EVENTOS Y EL ESPECTÁCULO



Producciones Artísticas



LA MÚSICA ES CULTURA
LA MÚSICA ES EMPLEO

942 606 521   

Info@delafuentesl.com · www.delafuentesl.com

Miembro de:



La Mare, nuevo fichaje de Cersa

La Mare se acaba de incorporar al catálogo de artistas de Cersa Music, la empresa dirigida por los socios de A.R.T.E. Pedro y Alberto Cervera. La Mare es una compositora, música y cantante gaditana, amante de la palabra y las músicas de raíz.

Su proyecto se caracteriza por la fusión de ritmos y estilos y la dulzura llena de garra de su voz. En su música priman los "ritmos del sur del mundo": encontraremos ritmos tradicionales del norte al sur de la península, con matices del folclore latinoamericano y toda su raíz africana.

Este 5 de abril la artista acaba de publicar su último proyecto

discográfico: "Del fuego. Parte I" El primer EP adelanto de un trabajo completo, que continuará con "La luz. Parte II".

"Del fuego" es el cuarto trabajo de estudio de La Mare y consta de seis canciones muy contundentes que abordan temas que abarcan desde el amor y la vulnerabilidad, al humor más irónico, pasando por la fuerza implacable de su fuego.

Un trabajo maduro y elegante. Lleno de garra y sutileza que abre un nuevo camino por recorrer para La Mare, marcando un punto de inflexión en la trayectoria de la artista.



La La Love You triunfan en el Wizink Center

La banda madrileña La La Love You triunfó en el WiZink Center el pasado 15 de marzo con un espectáculo de dos horas, 23 canciones ante 16.000 espectadores entregados. Así fue el #LaLaDay, en el que estrenaron su último single "No se te puede dejar nada" que se publicó el 5 de abril.

Con un WiZink lleno con meses de antelación, bajo el título #LaLaDay organizaron algo más que un espectacular concierto con su mejor repertorio: una fiesta con dress code inspirada en las fiestas ameri-

canas de fin de curso multiplicada por las 12 pantallas en las que un maestro de ceremonias iba dando paso a cada tema que más que una canción era todo un acontecimiento que el público celebraba, cantaba, saltaba, bailaba, gritaba.

Contaron con las colaboraciones de Erik Canales de los mexicanos Allison que subió a cantar "Himo (para los que están jodidos)", invitaron al escenario a ex-miembros de la banda a tocar y cantar "Palomitas para dos" y a Samurái en ese hit platino que es "El principio de algo".



SALA

by WIZINKCENTER



750
PERSONAS

SONIDO
CLAIR
BROTHERS

TOTALMENTE
INDEPENDIENTE
DE LA SALA PRINCIPAL



SALA



lasala.wizinkcenter.es

914 449 954 · lasala@wizinkcenter.es

C/ Fuente del Berro/Goya, Madrid

WIZINKCENTER (Puerta 36)



GRUPO NOMINADO



GIRA PRESENTACIÓN DE SU ÚLTIMO DISCO
"VIVOS"



LA SUPERBANDA DEL ROCK ESPAÑOL

CON MIEMBROS DE BURNING, ASFALTO, SANGRE AZUL, Y TOPO.



ABIERTA CONTRATACIÓN 2024



Tel. 666 435 363
Tel. 949 265 923
info@lapiramide.es

Tel. 943 340 061
contratacion@laagenciamusic.es



ABIERTA CONTRATACIÓN



TAMARA



GIRA
ESE HOMBRE
ESE HOMBRE



Con su mejor repertorio seleccionado entre los más de 12 discos en más de 24 años de carrera musical. Este será un año de sorpresas empezando con el lanzamiento de un nuevo sencillo titulado Ese Hombre, homenajeando al gran autor Manuel Alejandro e interpretado por Roció Jurado.

Dani Martín llena 7 WiZink en menos de 24 horas

Dani Martín ya es el primer artista en la historia de la música en España que ha conseguido poner a la venta y llenar siete WiZink Center en menos de 24 horas. Su esperada vuelta a los escenarios con la gira "25 p*t*s años" está teniendo un extraordinario impacto entre sus fans, de los que más de 120.000 ya se han asegurado poder vivir en directo un concierto en el que hará un recorrido por los 25 años transcurridos desde el inicio de su carrera al frente de El Canto del Loco hasta hoy.

Madrid, y el WiZink Center, serán la sede única en España de la gira en 2025, con actuaciones el 21, 22, 28 y 29 de noviembre y 12, 13, 19, 20 de diciembre, inicialmente. En 10 minutos se agotaron las 17.000 entradas del primer concierto puesto a la venta, y así sucesivamente hasta los siete anunciados, un hito que marcó tendencia en redes sociales y que el propio Dani Martín ha agradecido en sus publicaciones con frases como "¿Un WiZink en 10 minutos?" o "¿Vosotros estáis locos?", añadiendo también que para él esto es "un regalo".

La apuesta del artista de Puercoespín Producciones por el WiZink Center, concentrando sus actuaciones de 2025 en un mismo escenario, viene a confirmar una tendencia internacional de artistas que prefieren la cercanía con sus fans en un recinto que ase-



gure la calidad de sonido y la comodidad, en lugar de los grandes espacios en los que la experiencia del directo se diluye. De esta forma, el madrileño se suma a los ejemplos de Adele, que programó diez conciertos en el Munich Messe, las 10 actuaciones anunciadas y agotadas por Emilia en el Movistar Arena de Argentina o, más a lo grande, la residencia de 40 conciertos de U2 en el Sphere de Las Vegas, también con capacidad para 17.000 espectadores. En 2023, en el WiZink Center ya se vivieron cuatro conciertos consecutivos de Romeo Santos. El mismo Dani Martín programó 5 conciertos en noviembre y diciembre de 2021, siendo la primera gira que programó grandes eventos tras el parón por la pandemia.

María José Llergo rinde homenaje a Serrat versionando "Mediterráneo"

María José Llergo ha presentado su versión de "Mediterráneo" de Joan Manuel Serrat. La canción original, reconocida mundialmente, cobra una nueva vida en manos de la artista, ofreciendo una nueva perspectiva llena de emoción y profundidad, fusionando su esencia con el flamenco.

La cantaora cordobesa es un icono del flamenco, convirtiendo su inconfundible estilo musical en su sello de identidad.

Esta versión no es solo una canción, sino un emotivo tributo que Llergo ofrece al maestro



Joan Manuel Serrat. Tanto la canción como el homenaje significan mucho para ella, definiendo la canción como una obra eterna que continúa inspirando a través

del tiempo. "Estoy encantada de poder compartir con mis fans mi versión flamenca de 'Mediterráneo', un himno que ha traspasado generaciones y del cual es un honor poder interpretar mi propia versión", apunta María José.

María José Llergo se encuentra de vuelta de su gira por Estados Unidos donde ha actuado en 7 ciudades entre los días 3 y 19 de marzo. Este paso confirma su presencia y consolidación en la escena musical internacional, llevando consigo su arte y su pasión por la música a nuevos lugares.



LA NUEVA CUBIERTA

ESPACIO DE EMOCIONES

La Nueva Cubierta es un **espacio de eventos** singular, con una capacidad de hasta 10.108 personas, ubicado en la Comunidad de Madrid, Leganés, a 15 minutos del aeropuerto.

Entre nuestras ventajas competitivas encontramos el Metro en la puerta, horario hasta las 06:00H de la madrugada y parking para 400 coches.

Con nuestro trabajo y esfuerzo. Cada día son más las empresas y promotores que confían en nosotros para realizar sus eventos.

4

Aforos de La Nueva Cubierta

- **Formato Reverse:** 1.000 personas sentadas
- **Aforo Ruedo:** 2.750 personas de pie
- **Aforo Ruedo + Aforo Media Grada:** 5.800 personas
- **Formato completo:** Ruedo + toda la grada = 10.108 personas

Capacidad

- **Superficie total:** 12.000m²
- **Superficie sala mayor:** 1.600m²
- **Formato completo:** 10.108 pax
- **Número de salas:** 1



CONTACTO

José Luis Azogue

Tel: +34 657 840 174

jose@lanuevacubierta.com

www.lanuevacubierta.com

Calle Mestro, 4. 28912 Leganés, Madrid



LA NUEVA CUBIERTA

ESPACIO DE EMOCIONES

Emotional Events presenta su nueva identidad corporativa

Emotional Events renueva su identidad corporativa coincidiendo con la celebración de su decimosegundo aniversario. La empresa, dirigida por el socio de A.R.T.E. José Antonio Torrano, es promotora y productora de grandes conciertos y ciclos en muchas ciudades de nuestro país, como "Los Conciertos de la Muralla" de Alcalá de Henares, el "E! Fest Valencia" o el "Metellinum Festival", de Medellín (Badajoz), ha presentado "una nueva imagen más contemporánea que proyecta su evolución durante estos más de diez años de trayectoria y crecimiento constante. Una imagen que refleja, a su vez, algunos de los principales valores de la promotora como son la adaptación, la innovación y la flexibilidad y que sigue confiriendo un especial protagonismo a una 'E' totalmente actualizada y que simboliza la emoción, empatía, ética y entusiasmo de todo un equipo", aseguran desde la oficina.

SIMANT DÚO HOMENAJEA A LA MÚSICA DE LOS OCHENTA



Por otro lado, Simant Dúo, el dueto musical formado por el trompetista Rubén Simeó y el pianista Antonio Morant, representado por Emotional Events ha regresado a los escenarios para



presentar su tercer álbum de estudio "Back to the 80's".

Con un nuevo espectáculo musical en el que rinden homenaje a grandes éxitos de la década de los 80, los dos virtuosos se encuentran inmersos en su gira de presentación que pasará por ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Valencia, Murcia, Cartagena, A Coruña y Vigo.

ALÚA PRESENTAN "DEJARTE HUIR"

De igual modo, otro de los grupos del roster de la oficina, Alúa, regresa con nueva música presentando su nuevo single, "Dejarte huir". Tras la publicación de "Cuatro días", su primer LP lanzado en marzo del 2023, el dueto se ha dedicado durante los últimos meses al trabajo de composición y grabación.

Fruto de ello es este primer adelanto del siguiente álbum, una canción inédita que tiene una base rítmica en la que se funden sonidos urbanos y latinos que invitan al baile. La base melódica se sustenta sobre el protagonismo de las guitarras, que acompañan con sutileza a la voz Paula Espinosa.



Israel Fernández triunfa en su primer recital en solitario en Nueva York

Israel Fernández se presentó el pasado mes de marzo con gran éxito en el Kaufman Music Center de Nueva York. El público, llamativo por la mezcla de nacionalidades que lo componía, agotó las entradas de esta primera presentación en solitario del cantaor en la gran manzana.

Acompañado de su guitarrista Diego del Morao, el artista del roster de RLM interpretó los temas de su último trabajo "Pura Sangre" durante un recital que estuvo enmarcado dentro de la programación del Flamenco Festival de Nueva York, que este año celebraba su XXIII edición.



**JULIA
CRY.**





TENNESSEE

Ding Dong Tour

CONTRATACIÓN

676 99 62 00

totiproducciones@hotmail.es

TOTI
PRODUCCIONES



"UNA FIESTA ESPECIAL"

LA DÉCADA L PRODIGIOSA



gira 39 aniversario

**ABIERTA
CONTRATACIÓN**

TOTI
PRODUCCIONES

MANAGEMENT & BOOKING
MÁS INFO EN : 676 99 62 00
totiproducciones@hotmail.com



CONTRATACIÓN 2024 ABIERTA

Versiones · Urban · House · Comercial

KANELA & KAKU HITS!



bonito@bonitosound.com

**FABIÁN D.CUESTA · EGON CALLE · DJ NÀTURA · EVA CALYZA · KAKU&KANELA
SOTRAC · 9ZENIT · RUMBA MENUDA · KANELA · TAKEITUNPÀ**



DJ NÀTURA

Urban · Reggaeton · Electrónica



EVA CALYZA

Pop experimental · Electrónica · Folk

Pablo López recibe la "Medalla a la proyección de Andalucía 2024"

Pablo López ha sido galardonado con la "Medalla a la Proyección de Andalucía", que le fue entregada el 28 de febrero por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, durante una gala celebrada en el Teatro de la Maestranza de Sevilla. En dicho acto Pablo López interpretó además el Himno de Andalucía, hecho del que ha declarado sentirse especialmente orgulloso.

Tras un 2023 de intenso trabajo con el tour de gran formato con el que recorrió España y Latinoamérica, el artista del roster de GTS celebra este año su 10º Aniversario en la música. El público y sus innumerables fans podrán disfrutar de uno de los mejores directos del país, con una gira íntima en la que hará un repaso a su amplia discografía, y en la que mostrará en pri-



micia las pinceladas de su nuevo trabajo discográfico. Todo ello, como ya es habitual en cada una de sus giras, aderezado con una delicada y exquisita apuesta técnica y artística.

Durante julio y agosto el artista malagueño continuará girando en los principales ciclos y festivales de verano, para viajar posteriormente

a Latinoamérica y USA, y cerrar el año en Europa.

La Medalla a la proyección de Andalucía le llega a Pablo López en uno de los mejores momentos de su carrera, y lo recibe con toda la emoción que supone ser galardonado con el premio más importante que la Junta de Andalucía concede.

Mediapunta se unen a Subterfuge

El grupo zaragozano Mediapunta con su mezcla fresca de rock, melodías powerpop y pura actitud punk acaba de unirse al catálogo de artistas de Subterfuge Events.



Inspirados por la música de los años 90 y bandas emblemáticas como Teenage Fanclub, Pulp y actuales como Bleachers, Mediapunta se embarcó en la aventura musical con un enfoque renovado y divertido de esos géneros, inyectando su propio estilo y personalidad. La fusión de melodías pegajosas, letras sin complejos y una energía contagiosa pronto se convirtió en su firma distintiva.

El martes 26 de marzo publicaron un nuevo single, "Vaya Circo", una oda al desenfreno y las noches de fiesta con guitarras afiladas, ritmos contagiosos y letras mordaces que es el primer adelanto de su segundo LP que editará Subterfuge Records.

Melocos reinventa uno de sus temas clásicos

Tras siete años de silencio, Melocos, una de las bandas más emblemáticas del pop español de principios de década volvía el pasado año a los escenarios en una gira en la que han rescatado sus temas más icónicos de la mano de M2 Music Group.

El grupo gaditano, está plenamente de vuelta tras su despedida con un concierto en Madrid en 2014. Ahora anuncian otro en la capital que tendrá lugar el 23 de noviembre en La Sala del WiZink Center en el que repasarán los temas de sus cuatro discos.

El pasado mes de marzo, el grupo -formado por la voz de Jaime Terrón, Gonzalo Alcina en la guitarra y Andrés Ortiz en la batería- lanzaron una nueva versión de su clásico rebautizándolo como "Cuando me vaya de aquí" junto a Paula Mattheus, una de las voces promesa de nuestro país, representada por RLM. Los artistas estrenaban el single en vivo en el concierto que ofreció la cantante en la Plaza de Toros de Las Ventas ante más de 3.000 personas y en el que colgó el cartel de no hay entradas.

Este rescate ha despertado la nostalgia de muchos fans y anticipa lo que está por venir en los próximos meses de Melocos, con emocionantes novedades y nuevas canciones en camino.

El grupo Melocos surgió tras reunirse varios amigos del colegio y empezar a actuar en locales de sus pueblos hasta que en 2007 debutaron con su disco homónimo y comenzaron a sonar en las emisoras de radio consiguiendo ser conocidos en todo el país.



Ahora, cuentan con el respaldo de emisoras como Cadena Dial, Cadena 100 y otros relevantes medios de comunicación.



Terapias
Manuel Pirrongelli

EL DESPERTAR CUÁNTICO
Más allá de la Sanación

ARTISTERAPIA by Pirrongelli

Terapia energética-cuántica especial para ARTISTAS y el mundo del espectáculo.

- * INFORMES PERICIALES EN PSICOLOGÍA FORENSE.
- * CHARLAS INFORMATIVAS (Ayuntamientos, instituciones, empresas, colegios).
Como entender el fracaso, y como no fracasar entendiéndolo.®
- * QUANTUM-TERAPIAS ARTÍSTICAS, DEPORTIVAS Y POLICIALES.
- * TESTAJE Y CORRECCIÓN FÍSICA (Vitaminas, minerales, órganos, virus, bacterias...)
- * CONECTA TÚ MISMO CON TU INCONSCIENTE (Método Kesem)

MANUEL PIRRONGELLI 609 03 05 06 / www.pirrongelli.com
(Quantum & Energetic Master Therapist)



planet
events. @

LIVE NATION

CONTRATACIÓN 2024



**EL SHOW
DE BLUEY**

**ESTRELLA
MORENTE**



BERET



**GLORIA
TREVI**

DELAPORTE



**ANDRÉS
KOI**



**ALEXXANDRA
DJ SET**

MARTÍN



**KADEC
SANTA ANNA**



**DANTE
GEBEL**

**FRIDA: PINTANDO
LA ESPERANZA**



**DANIEL
HABIF**

SAFREE



Vuelve el Festival Salat

El Festival de humor Salat, la celebración anual que destaca lo mejor de la comedia actual, llega a su cuarta edición, que tendrá lugar del 5 al 7 de julio en el marco del Festival Porta Ferrada en Sant Feliu de Guíxols, organizado por TheProject, la empresa representada en A.R.T.E. por Joan Roselló. Durante este fin de semana la localidad se convierte en el epicentro de la escena, con un cartel muy atractivo y actividades complementarias (actuaciones en la calle, mesas redondas...) que lo convierten en uno de los principales festivales de humor del país.

Ángel Martín, Facu Díaz y Miguel Maldonado y Mentas Peligrosas con Ana Morgade, Silvia Abril, David Cepo y JJ Vaquero, actuarán en el Guíxols Arena.

Tras el éxito del pasado año, donde alcanzó cifras espectaculares con 12.000 entradas vendidas, la nueva edición del Salat, en el que colabora MPC Management representada en A.R.T.E. por Ana Portomeñe, promete superar las expectativas y ofrecer una experiencia aún más enriquecedora y divertida para todos los amantes del humor.

Salat es una oportunidad única para disfrutar de veladas llenas de risas y entretenimiento de primera. Una combinación de talentos emergentes y veteranos de la escena del humor.

PABLO IBARBURU VUELVE A LOS TEATROS CON MÁS "GLAMOUR" QUE NUNCA

Por otro lado, el humorista donostiarra Pablo Ibarburu regresa a los escenarios de todo el país con el estreno de su nuevo y esperado segundo espectáculo, "Chico Glamour". Después del rotundo éxito de su primer show, "La hora de Pablo Ibarburu", que acumula más de 255.000 reproducciones en YouTube, el carismático colaborador de La Resistencia regresa a los escenarios.

A pesar de su título, "Chico Glamour", el artista del roster de MPC Management nos presenta a un cómico que está lejos de conocer el mundo del glamour, pero que tiene más ganas que nunca de hacer reír a su audiencia con su característico estilo absurdo.



Los socios de A.R.T.E. Ana Portomeñe y Joan Roselló.

En este nuevo show, Ibarburu nos invita a adentrarnos en su mente extravagante y descubrir aspectos inéditos de su vida, como el impacto negativo que los sueños han tenido en su trayectoria, sus experiencias laborales previas a su salto a la televisión y el tiempo que le llevó aprender a comunicar sus sentimientos.

Los seguidores de Pablo Ibarburu lo conocen por sus apariciones en programas televisivos populares como "La Resistencia", "Locomundo", "El Intermedio" y "Yu, No Te Pierdas Nada", además de por sus brillantes monólogos; aun así, el humorista vasco no decepcionará en este nuevo show y demostrará porque es considerado uno de los talentos más prometedores de la escena del humor español.



GTS MANAGEMENT

Aitana
Alba Reche
Amala
Ana Guerra
Antonio José

Bustamante
Carolina Durante
David Bisbal
Julia Medina
Lola Indigo

Marmi
Miki Núñez
Morat
Natalia Lacunza
OT 2023

Pablo López
Rosario
Samantha
Sen Senra
Sidonie

GTS LIVE

Universal
Music
Festival

Santa Lucia
Universal
Music Week

Tour
Luis Fonsi

Tour
Sebastián
Yatra

Tour
Cali y el
Dandee

Lang Lang

UMUSIC HOTELS TEATRO ALBÉNIZ

Company,
El Musical

Luarna
Lubre

David Bisbal
XX Aniversario

Baile
de Bestias

Oco,
The Show

El Fantasma
de la Ópera

Ghost,
El Musical

Teenage
FanClub



GTS

GLOBAL
TALENT
SERVICES

Lichis revisita su repertorio en "Óxido"

Después de un par de años de intensa gira en el dúo Mesa Para Dos, Miguel Ángel Hernández, más conocido como Lichis, retoma su camino en solitario con su proyecto Lichis & Due Country Cavalieri.

Con él acaba de publicar su nuevo disco, "Óxido". Un trabajo grabado en Estudio Brazil a la vieja usanza, con todos los músicos en directo, al unísono y captando la esencia de un estilo rock americano con alma propia.

En este álbum, el artista representado por Sideral Music, revisita algunos de los temas de sus anteriores discos para darles una nueva vida, de la mano de Dani Patillas y Joe Eceiza, y es-



trena además una canción inédita: "Superwoman".

En palabras de Lichis: "La tentación lógica era dejarse llevar por los Fleetwood Mac de 'Rumours', tanto por la música como por la temática de la letra. El aire crudo y sin apenas especias del sonido y filosofía del álbum 'Óxido' se lo llevan también a un lugar interesante y morboso. Como cura preventiva cualquier pretensión, se llevó al estudio como boceto inacabado, y se grabó una vez perfilada poco antes del cierre. Puede ser fresca y árida a la vez esta reflexión, no exenta de un humor sutil, sobre la guerra de sexos".

We are Mono publica "Ganador"

Después de cinco singles estrenados en todas las plataformas, We are Mono, la banda de Barcelona representada por Ventilador Music, pone punto y final a la espera con la publicación de "Ganador" que vio la luz el pasado 5 de abril. Un LP que plasma a la perfección la principal intención que la banda tenía cuando escribió todas y cada una de las canciones que lo conforman: hacer llegar a lo más alto a los oyentes a través de cada escucha, para que se sientan unos auténticos ganadores.

De este modo, cada composición que conforma este disco ha estado creada con el objetivo de convertir a "Ganador" en un golpe sonoro de principio a fin, difícil de evadir. Una producción trabajada a conciencia que cuenta con melodías salvajes entremezcladas con estribillos pegadizos, que hacen de cada corte inolvidable. Para lo que We Are Mono han usado sus armas más habituales, en forma de rock y altos niveles de adrenalina palpables desde el primer minuto. Sin obviar el baile, elemento siem-

pre imprescindible en la música del grupo de la ciudad condal.

En definitiva, un álbum donde juegan con la elegancia, el ritmo y la potencia, que el conjunto presentará en directo el próximo 11 de Mayo en la sala Razzmatazz 2 de Barcelona. Una oportunidad única para romper la pista de baile al ritmo de su particular rock, con melodías pop bien pegadizas, en la que se podrá disfrutar a We Are Mono en su estado más puro, explosivo y arrollador. Junto a una puesta en escena a la altura, en la que invitarán a su público a participar en cada canción y sonido, gracias a una base firme y talentosa, guitarras afiladas, enloquecidas e histéricas, y un cantante que transmite pasión, locura y energía, que no dejará indiferente a nadie.



Las Carlotas



email: forumnazareno@forumnazareno.com

Espectáculos

Forum T Nazareno

Tfno móvil: 652.799.523

www.forumnazareno.com

Tfno: 95.566.47.44

Carlos Vives llega al WiZink Center con su gira "El rock de mi pueblo vive"

El astro de la música colombiana en el mundo, Carlos Vives, anuncia un concierto en Madrid dentro de su gira europea "El rock de mi pueblo vive", una fiesta musical para celebrar el sonido colombiano que creó hace más de 30 años y con el que traspasó fronteras, cambiando para siempre el panorama de la música latina.

Tras un 2023 inolvidable, año en el que conmemoraron sus tres décadas de carrera artística junto a La Provincia, el artista representado por GTS se prepara para seguir llevando su voz y la bandera de Colombia por el mundo. Para Carlos Vives el folclor es el origen, el alma, la tradición oral, el Río Grande, la montaña más alta, pero cuando lo lleva al escenario es electricidad, luces y sonidos; es



modernidad. Por eso su nuevo tour se llama "El Rock De Mi pueblo Vive", y cuando hace referencia a "mi pueblo", incluye al pueblo español que también es su pueblo, pues siempre ha afirmado con orgullo que su música es hispanoamericana. De hecho, el tour en España "específicamente debería llamarse El Rock De Mi Pueblo Y Olé", asegura con jocosidad Vives.

"Hace treinta años mi música llegó para quedarse en ese corazón diverso que es el pueblo español, pero no fue por un fenómeno de mercadeo musical, como muchos sucesos de la música, si no por reconocernos como iguales y compartir el orgullo de ser hispanos... ¡Ser Europa, África y América!", afirma Carlos Vives.

Los Brincos: gira 60 aniversario

Los Brincos están de gira celebrando su 60 aniversario sobre los escenarios y Cersa en colaboración con Ymax, gestionan en exclusiva el management y la contratación del mítico e incombustible, a la vista su longevidad, grupo de los años 60.

Los Brincos se formaron en 1964 año en el que publican su primer disco con "Flamenco", "Mejor", "Tú Me Dijiste adiós", y "Borracho," luego vendrían "Lola", "Un Sorbito De Cahampagne", "Nadie Te Quiere Ya", "A Mi Con Esas", etc. Revolucionaron la música pop-rock en los años 60 con sus grandes canciones, sus armonías vocales y un nuevo estilo muy personal.

Los Brincos con el liderazgo de Miguel Morales y su dirección musical desde hace años, están de nuevo en los escenarios españoles este 2024 con sus grandes éxitos.



RUCAVIPED



Sensación

Orquesta

4 MÚSICOS EN DIRECTO, 3 CANTANTES, EQUIPOS LINE ARRAY Y PANTALLA DE LED



RUCAVIPED

Tfnos: Pedro 657.668.089 - Eloy 640.666.989

emails: rucaVIPedmail@gmail.com - eloyrucaVIPed@gmail.com

Raphael y Rosa Lagarrigue, en el I Encuentro de Música en Español organizado en Madrid por Billboard

Raphael y Rosa Lagarrigue, manager y CEO de RLM, participaron el martes 19 de marzo en el primer seminario organizado en la capital por Billboard y Comunidad de Madrid. Entrevistados por Leila Cobo, y delante de un público compuesto por agentes de la industria musical, Raphael compartió detalles de su gira actual, "Tour Victoria", con el que está recorriendo medio mundo. Tras visitar Chile, Perú y Argentina hace unas semanas, el mes que viene llegará el turno de México y Colombia antes de retomar la gira en España. Consulta todas las fechas aquí.

Rosa Lagarrigue, por su parte, y junto a Walter Kolm, Pepo Ferradas, Alex Gallardo y Fede Lauría conversó sobre el desarrollo y exportación internacional del talento.



Vic Mirallas presenta "Dudas"

Vic Mirallas presenta "Dudas" su esperado cuarto disco, en el que nos expone sus inseguridades más peculiares y abre las puertas a un imaginario introspectivo cada vez más definido

Después de habernos mostrado algunas píldoras de cómo sería su nuevo disco, a través de varios singles de avance, el profesor de la última temporada de Operación Triunfo por fin nos regala todo el repertorio entero de un álbum muy ecléctico y lleno de sorpresas. Asimismo, con esta nueva referencia discográfica, podemos observar la parte más comercial, pero a la vez la más intimista y romántica del artista. Algo que demuestra la madurez que Vic Mirallas está adquiriendo con el tiempo, también reflejada en la perfecta combinación que hace de la variedad estilística que maneja con flexibilidad y flui-

dez en Dudas (Warner Music Spain, 2024).

De esta manera, el músico del rostr de Ventilador Music pone a la luz sus reflexiones más profundas para hablarnos de cuáles son sus principales preocupaciones a través de canciones como "Relevante" o "Con los pies", además de



exponernos algunos de sus deseos más fantásticos, como en "Vampirs". Sin dejar de lado los himnos al amor que el cantante realiza a través de "Gestos" y "Petons". Para terminar con la canción que lleva el nombre del disco, "Dudas", en la que Vic abre su pecho a todos los oyentes para que podamos navegar durante casi 3 minutos por su marea de inseguridades e incertidumbres.

Un cóctel dulce a la vez que amargo, que entremezcla sabores propios del indie-pop con matices del jazz y de la música urbana. Algo que convierte este nuevo trabajo en un combinado excelente para descubrir el universo interior que Vic Mirallas presentó en directo el pasado 29 de febrero en la Sala Villanos de Madrid, y el 21 de marzo en la sala 2 de la Apolo de Barcelona.

La Cabra Mecánica



DISCO DE
ORO POR
'La lista de
la compra'

NUEVO
DISCO EN
DIRECTO
2024

ABIERTA CONTRATACIÓN



La Pegatina y Dj Nano se juntan para darle una vuelta a "Mari Carmen"

Dj Nano se ha unido a La Pegatina para darle una vuelta al mítico hit del grupo, "Mari Carmen", haciendo un remix que no deja indiferente a todo aquel que lo escucha. El dj madrileño, representado por Disorder, se ha llevado el tema a paisajes sonoros totalmente diferentes y opuestos a los que la canción original tiene, pero ha logrado que la esencia no se pierda y los ecos de rumba son claramente reconocibles en la pieza.



continúa con la gira de despedida antes del parón que anunciaron el pasado 7 de diciembre. En 2025 pararán por primera vez en sus más de 20 años de carrera. Para despedirse de su público, harán un concierto único y especial, al que han bautizado como "Hasta luego, Mari Carmen", en el WiZink Center de Madrid el próximo 5 de octubre de 2024, tras haber recorrido Europa, cruzado el charco y pisado todos los festi-

Tras tocar esta misma semana en el Vive Latino de México, La Pegatina, del roster de artistas de Sonde3,

vales que les han llevado a ser una de las bandas más queridas del panorama nacional.

Tito Ramírez arranca su Gira 2024

Después de 40 fechas a lo largo de 2023, Tito Ramírez representado por El Volcán Música, continúa la gira de presentación de "El Prince" en 2024, junto a su incansable conjunto Los Verdaderos Reales.

Después de 5 singles y un LP publicados, llega al fin el esperado segundo trabajo en larga duración de Tito Ramírez, titulado "El Prince". Su excelentísima perversidad vuelve a conquistar el trono de su propio universo sonoro, profundizando y ampliando su abanico estético con nuevos sonidos y ritmos, con los que ha experimentado por primera vez antes no desarrollados por el artista.

El crisol rítmico y estilístico de Tito Ramirez es amplio y engloba



la música latina en sus diferentes facetas, con ritmos afroamericanos y anglosajones, como ha demostrado con los dos adelantos: "Culpable (Guilty is de bugaloo)" y "Pal Barrio".

Alejado del ejercicio de estilo, la personal forma de sus composiciones y su interpretación hacen de este álbum un disco de autor. El cantante hace suyos diferentes sonidos y épocas, convirtiendo a este álbum en un extravagante viaje por todas sus influencias como la psicodelia, Latin Soul, Garage, Mambo, Boogaloo, R&B, Góspel, etc. Sus versos son como jeroglíficos, y encerrando muchos mensajes escondidos que giran alrededor del amor, el sexo, las sustancias, la indecisión, la venganza, el poder y la riqueza.



EXCLUSIVAS 2024

CELTAS CORTOS

MAGO DE OZ - SKA-P

OBUS - TALCO

LUJURIA - LA REGADERA

TAHURES ZURDOS

IRISH TREBLE - DA IGUAL

CALLE UNDERGROUND

616 878 776

www.calleunderground.es

contratacion@calleunderground.es

Mar d'Estiu devuelve la capitalidad musical al Maresme

El nuevo festival Mar d'Estiu es una apuesta de los ayuntamientos de Santa Susanna y Pineda de Mar, para llenar las veladas del Maresme con las mejores propuestas musicales. Este nuevo proyecto cargado de ilusión cuenta con la dirección de la promotora barcelonesa The-Project.

La convocatoria incluye más de 10 propuestas con conciertos para todos los gustos, que tendrán lugar en el espacio La Llàntia de Santa Susanna, junto a Pineda de Mar. Una localización junto al mar, cerca de la es-

tación ferroviaria, con líneas cercanas de autobús y zonas de aparcamiento accesibles. En sintonía con la apuesta de Santa Susanna y Pineda de Mar por la sostenibilidad, el festival Mar d'Estiu plantea un verdadero compromiso con el medio ambiente apostando por la mínima huella, el reciclaje de residuos y el transporte ecológico no contaminante como primera

opción, entre otras iniciativas. Los conciertos terminarán a las 11 de la noche para conciliar el ocio y el descanso de vecinos, además de facilitar el regreso en transporte público.

El festival llegará durante la primera quincena de agosto, contando también con un espacio Village para actuaciones de pequeño formato. Los divertidísimos Ojete Calor inaugurarán el ciclo el 3 de agosto, dando paso a una programación que contará con un buen puñado de grandes nombres como Luz Casal, Ara



Malikian, Los Secretos, Sergio Dalma o Rozalén.

Tampoco podemos dejar de lado a los más jóvenes, así que el cartel incluye un doble concierto con dos de las propuestas más rabiosas actuales y populares de nuestra escena: Mushkaa y The Tyets completan un festival Mar d'Estiu que promete grandes momentos para los amantes de la mejor música en directo.

Marlena continúa imparable

Marlena ha sido seleccionado dentro de los 100 Artists To Watch de IMPALA. Esta lista de 2024 incluye una gran variedad de artistas de más de tres decenas de países con el objetivo de valorar la diversidad musical y los sellos independientes. Una noticia que llega en un momento muy especial en el que Marlena no para de cosechar éxitos.

Además, la publicación "Rolling Stone" ha entrevistado por primera vez a Marlena, haciendo un repaso extenso por su trayectoria, destacando los momentos y triunfos más importantes vivi-



dos hasta el momento y la ilusión con la que afrontan los proyectos que están por llegar. Esta entrevista supone un nuevo hito para

el grupo del roster de RLM, a las que ya catalogan desde la publicación como "promesa musical del pop en español".

GIRA 2024



LOS ESPECTÁCULOS MUSICALES QUE TE EMOCIONAN
LA BANDA SONORA DE TU VIDA EN CONCIERTO



SIEMPRE CAMILO

SIEMPRE RÍOS

SIEMPRE LUIS MIGUEL

VOCES DE ESPAÑA

ROCK ON BAND

SIEMPRE DISCO



ABIERTA CONTRATACIÓN

606 99 31 04

VISUALEVENTSCOMUNICACION@GMAIL.COM

Manuel Carrasco protagoniza la banda sonora del documental "Mis ganas ganan, la historia de Elena Huelva"

Manuel Carrasco da vida a "Libélula", el tema principal del documental "Mis ganas ganan, la historia de Elena Huelva", con el deseo de mantener vivo su legado, la joven que revolucionó las redes sociales mostrando su lucha contra el cáncer y concienciando de la investigación contra este de una vez por todas.

La canción es una petición de Emi, la hermana de Elena, al artista de GTS ya que ella era una incondicional de su música y nunca faltaba a sus conciertos. De esta manera quiso así convertir "Libélula" en un regalo para ellos y para quien lo necesite. Es una canción llena de simbolismo y delicadeza. Es la luz al final del túnel, es la señal que sientes en el corazón de esa persona que se fue, pero que sigue estando de una manera profunda, y así se transforma para estar más cerca y seguir



expresando cada instante en la memoria.

El documental se estrenó en salas el 2 de abril y todo lo que se recaude en las salas de cine será destinado a la Beca Elena Huelva cuyo fin es la investigación del sarcoma de Ewing.

Caravan Palace presenta "Gangbusters Melody Club"

Caravan Palace, el trío representado por Sonde3, confirma que están en su versión más traviesa con el lanzamiento del que es su quinto álbum de estudio, "Gangbusters Melody Club", un alegre rompecabezas y el másailable hasta la fecha.

A lo largo de su carrera, Caravan Palace han desafiado constantemente las convenciones para convertirse en pilares del pop, innovando en su sonido y negándose a seguir las reglas, esquivando las tendencias para forjar su propio camino en el que todo el mundo es bienvenido. De Instagram a YouTube, pasando por los miles de clips de TikTok y las canciones instantáneamente adictivas de sus cuatro primeros álbumes, sus paisajes sonoros consiguen la rara proeza de ser a la vez comerciales



y underground.

El objetivo de este nuevo álbum era seguir siendo sencillos, pero el trío ha incluido más influencias y matices que nunca en sus elegantes canciones. El jazz y el swing, estilos por los que se hicieron famosos hace más de una década, han vuelto con fuerza, junto con su amor por el house, la electrónica y el big beat.

Como siempre, el álbum comenzó con la composición de los temas por separado. Arnaud de Bosredon y Charles Delaporte, crearon sus fragmentos de música, antes de unirse con la cantante Colotis Zoe para componer las instrumentales definitivas que después sirvieron de inspiración para escribir esas letras misteriosas tan características de Caravan Palace.

SIEMPRE

LUIS MIGUEL

"EL TRIBUTO"

XANDRO LEIMA



EL SONIDO MÁS FIEL AL
SOL DE MÉXICO

UN HOMENAJE
ROMÁNTICO Y ELEGANTE

UN ESPECTÁCULO QUE
REÚNE TODOS SUS ÉXITOS

BALADAS RANCHERAS
BOLEROS TEMAS POP

DESCUBRE
EL ESPECTÁCULO




VISUAL EVENT

ABIERTA CONTRATACIÓN
606 99 31 04
VISUALEVENTSCOMUNICACION@GMAIL.COM

Carola Ortiz, nueva artista de **Mirmidón**



Foto: Juan Miguel Morales.

Carola Ortiz es la nueva artista que ha entrado a formar parte de la familia de Producciones Mirmidón es una artista que se define a sí misma como creadora e investigadora musical multiforme. Con carrera de clarinete clásico y canto de jazz en ESMUC (Barcelona), desde 2009 trabaja, crea e investiga para llevar a cabo proyectos musicales que, desde el principio, le supongan un reto. Su curiosidad no tiene fin y mezcla con libertad y fluidez la improvisación que se respira en los clubs de jazz (donde ha crecido), la disciplina de la música clásica (tras muchos años de estudio en el Conservatorio de Terrassa) y la fuerza rítmica y melódica de sus raíces ibéricas, infundiendo sonoridades de las músicas del este del Mediterráneo hasta aromas de la música de la India (fruto de sus numerosos viajes por esos países).

Con tres álbumes como compositora y productora ha tocado su música por clubs, teatros y festivales de más de 30 países diferentes y ha llamado la atención de la prensa nacional e internacional, tanto en el ámbito del jazz como de la música de autor y músicas del mundo.

“El show de Bluey” por primera vez en España

La adorada familia Heeler llega por primera vez a once ciudades españolas con el espectáculo en directo “El show de Bluey”, con el que han agotado entradas en Australia, Estados Unidos e Inglaterra bajo el nombre “Bluey’s Big Play The Stage Show”.

“El show de Bluey” es la adaptación teatral de Bluey, la serie preescolar de animación ganadora de un premio Emmy, realizada por Ludo Studio. Basada en una nueva historia original escrita por el creador de Bluey, Joe Brumm, la adaptación teatral contiene música nueva del compositor de Bluey, Joff Bush.

“El show de Bluey” llegará a los teatros y auditorios de Murcia, Bilbao, Barcelona, Gijón,

Granada, Sevilla, Mallorca, Madrid, Vigo, Valencia y Zaragoza durante fines de semana de septiembre, octubre y noviembre de 2024. Presentado por BBC Studios y Andrew Kay en asociación

con Windmill Theatre Co., está organizado y producido por Planet Events @ Live Nation en España, con el apoyo de su agencia de licencias El Ocho.



¡Convirtiendo eventos ...  ... en Experiencias!

UNICA EMPRESA EN LA PRODUCCION DE ESPECTACULOS DE REVISTA

NUEVO
TEMPORADA 2024



VARIETÉS

Ayer y Hoy

UNA PRODUCCION DONDE SE RINDE HOMENAJE AL GENERO MAS POPULAR DE NUESTRO PAIS.

REVISTAS clasicas

RASMIA SHOW
ANTOLOGIA DE LA REVISTA
VARIETÉS, AYER Y HOY

TEMPORADA 2024



INFANTILES

OPPOS
FABRICA DE SUEÑOS
MAGOS Y MARIACHIS



HUMORISTAS

JAIME BORDMEO
JAVIER SEGARRA
JORDI L.P.



BOOKING DJ'S

ALEX MELERO
ALEX PARDOS
ALBERTO FERRNANDEZ



FIESTAS TEMATICAS

CIRCUS SHOW
HOLLYWOOD PARTY
WILD WILD WEST PARTY



TRIBUTOS

LA MAQUINA DEL TIEMPO
ENTRE COPLAS Y MARIACHIS
TRIBUTO A MANOLO ESCOBAR
ESOBAR JULIA SHOW




ARTISTAS MEDIATICOS

Mª JESUS Y SU ACORDEON
MARIACHIS 'EL CORTO'
MANOLO BARBA





OTROS SERVICIOS:

HUMORISTAS - ATRACCIONES VISUALES - CANTANTES - VEDETTES - MONOLOGUISTAS - MAGOS HIPNOSIS - VENTRILOQUIA MARIACHIS
SAMBA - TEATRO COMEDIA - ESPECTACULOS FOLCLORICOS DE GRAN FORMATO - FIESTAS TEMATICAS - DJ S - TRIBUTOS

 luis@eventosalupa.com

 617.39.40.40

 @eventosalupa

 www.eventosalupa.com

Robe, disco de oro por las ventas de "Se nos lleva el aire"

A poco más de un mes de empezar la gira "Ni santos, ni inocentes" que recorrerá toda la geografía española, Robe ha recibido el disco de oro por las ventas de su cuarto disco "Se nos lleva el aire".

El disco vio la luz el pasado 15 de diciembre, y nada más salir se colocó en el número 1 durante todas las navidades. Hace ya algunas semanas que llegó a disco de oro, aunque no haya sido hasta ahora el momento de la entrega física del galardón por parte de su sello



discográfico "El Dromedario Records".

Después de la revolución sonora que supuso "Mayéutica", eran muchas las expectativas puestas en el nuevo trabajo de Robe, y "Se nos lleva el aire" ha cumplido con creces,

con una colección de canciones que han llevado al artista a un nivel artístico superior si cabe, y que nos harán sentir "El poder del arte", o lo que es lo mismo, el arte de los Robe cuando en mayo se suban a los escenarios.

Lode se une al roster de PlayPlan

PlayPlan anuncia la incorporación a su roster de Lode, uno de los artistas gallegos con mayor impacto en las redes sociales. Lode es un cantante, compositor y bailarín que está impresionando a medio mundo, acumulando cerca de millón y medio de seguidores que se rindieron ante la combinación de sonidos actuales y bailables con su enorme talento vocal. La figura de Lode emerge como una de las



grandes promesas del panorama.

Con un estilo urbano pero multidisciplinar, el cantante de Narón está asombrando a su público por la gran combinación en sus composiciones de sonidos actuales y bailables con una gran voz. Tras sus exitosas apariciones en programas televisivos como La Voz o El Hormiguero, Lode eleva la escena urbana a base de talento, con composiciones musicales y coreográficas propias de primer nivel.

Sus redes sociales son una pequeña muestra de la repercusión del cantante y bailarín gallego, acumulando más de millón y medio de seguidores de todas las partes del mundo en ellas, destacando los más de 35 millones de visualizaciones que acumula en su canal de Youtube. Su talento no pasó desapercibido dentro de la industria musical, siendo apoyado por grandes figuras del panorama internacional y nacional como Juanes o Álex Ubago.

Actualmente, está preparando nuevos trabajos discográficos, así como un nuevo directo en el que dejará patente su carácter multidisciplinar, siendo quien de combinar su capacidad vocal con su talento coreográfico. Lode llevará su éxito en las redes a los escenarios.

ABIERTA CONTRATACIÓN

Gira 24

MADRID - BARCELONA - VALENCIA - BILBAO - SANTANDER - PAMPLONA - ZARAGOZA - GIJÓN
BURGOS - LLEIDA - SANTIAGO DE COMPOSTELA - OVIEDO - MURCIA - VITORIA - LOGROÑO...
MÁS CIUDADES POR ANUNCIAR.



MUY PRONTO "¿.....?" LA GIRA "

RAMONKIN

manager@damasocaminero.com
contratacion@laagenciamusic.es





Rebeldes, 45 años en la carretera

Este 2024, Rebeldes una de las bandas de rock&roll por antonomasia de este país, cumple 45 años. Y lo hace como no podía ser de otra forma, sobre los escenarios porque nunca ha dejado de tocar en directo llevada por la fuerza de su líder Carlos Segarra y que llega al casi primer cuarto de siglo XXI en plenas facultades con el estandarte del rock muy alto.

Así lo demuestra el hecho de sus cada vez más numerosos seguidores y el éxito de sus conciertos. Un

espectáculo de auténtico "Rocanrol" sin tregua en el que Los Rebeldes harán bailar al "hombre-lobo", soñar "bajo la luz de la luna" en el "mediterráneo" y revivir los espíritus de Eddie Cochran o Gene Vincent y Buddy

Incombustibles como siempre, el grupo del roster de Locos por la Música sigue girando sin parar, lo que demuestra que es una banda querida por un público fiel y requerida cuando se quiere asegurar la diversión y la fiesta con puro rock&roll.

Un tema de **Niña Polaca** escogido por Walmart para su campaña de Pascua

Acaban de volver de su primera gira por México y mientras siguen llenando salas de España, Niña Polaca han sonado en todos los canales de televisión hispanohablantes que emiten en Estados Unidos.

Tal y como ocurría hace unos meses con Los Fresones Rebeldes, Walmart, la cadena de supermercados más importante de Estados Unidos y una de las empresas más

grandes del mundo, escogió "Travieso" para el spot de su campaña de Pascua destinada al público hispanohablante.

El anuncio se centra en los cacarones, huevos rellenos de confeti típicos de Pascua. Una tradición que llegó a México hace cerca de dos siglos y que se está expandiendo cada vez más rápido por todo Norteamérica.

En sus conciertos en México dejaron claro por qué tanto la crítica como el público coincidieron en que "Que adoren tus huesos" fue uno de los discos del 2023. El que es su segundo álbum consiguió el puesto 7 de las listas de ventas a su salida y ya ha superado los 4 millones de streams, sólo en Spotify

De la mano de Promusicae y Sounds From Spain, Niña Polaca estuvo en el C3 Stage de Guadalajara el 29 de febrero, como parte de la programación de la FIM GDL (Feria Internacional de la Música), en una noche en la que protagonizó una actuación intensa y poderosa ante personalidades muy relevantes de la industria musical mexicana.

Desde que comenzaron la gira de presentación en salas de su álbum "Que adoren tus huesos", la banda del catálogo de Subterfuge Records ya superan la docena de sold outs.



THE SHOW MUST GO ON

EVENTS

ARAYTOR

BROKER DE SEGUROS



www.araytor.com

Artistas En Gira CMBBooking 2024



Alejo Stivel

"Muy Vivo" Todos los éxitos de
Tequila / Booking

LDS 80



Nacha Pop

Tour 2024 / Booking



Los Divancos

Colgando Las Botas Tour
Management / Booking

BAILE - FLAMENCÒ



Antonio Moreno "Polito"

Lucha / Management - Booking

LATINO - BOLERO FUSIÓN



Lucrecia

Eternamente Cuba
Management - Booking



Celia Dive

"El Centenario de Celia Cruz"
Booking



Ezequiel Montoya

Yo soy Chano Tour
Management - Booking

ABIERTAS CONTRATACIONES

www.cmbbooking.com / contratacion@cmbbooking.com / Oficina (+34) 911 69 92 99 - Móvil (+34) 617 39 81 90

INGRESOS

JUAN ALCARAZ ESCRIBANO

TELONEA

- 📍 Calle San José, nº11.
23650 Torredonjimeno, Jaén
- ☎ 622 315 965
- ✉ juanalcaraz@telonea.es
- 🌐 <https://telonea.es/>

LUIS GONZÁLEZ PÉREZ

SUEÑOS MUSICALES

- 📍 Plaza del Mar Mediterráneo nº1 Entresuelo nº8.
12005 Castellón de la Plana
- ☎ 964 631 267
- ☎ 645 890 065
- ✉ luis.gonzalez@suenosmusicales.es
- 🌐 www.suenosmusicales.es

JUAN RUIZ PARRA

INDALO PRODUCCIONES

- 📍 Avda. Guillermo Reyna, nº1, Complemen.
Aptdo de correos 10
04600 Huércal-Overa, Almería
- ☎ 670 662 000
- ✉ info@indaloproducciones.com
- 🌐 www.indaloproducciones.com

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS

Nombre o razón social _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

CIF o NIF _____ Teléfono _____

e-mail _____



Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago, por correo electrónico a: gerencia@arte-asoc.es

Precio de la suscripción anual (5 números): 50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:

Transferencia bancaria o ingreso en IBAN: ES76-0049-0575-2425-1112-6424

Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO-A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta. Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO-A.R.T.E. sitios en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es

JUAN MAGAN

Abierta contratación
booking@clippersmusic.org

CLIPPER'S


WELOVEASERE
ENTERTAINMENT

TAINO
MUSIC

electrotatino



TANXUGUEIRAS

Nueva gira 2024



CAAMAÑO&AMEIXEIRAS

Presentando 'Quitar o Aire'



SABELA

Ceniza tour 2024



LODE

Gira debut 2024



HUGO GUEZETA

Debut en solitario



ESTHER ESTÉVEZ

Influencer, comunicadora



GARCÍA MC

Nuevo trabajo 'Sergio Manuel'



100 VOLTAS

Música gallega desde el centro de Europa

MASTODONTE



GIRA

BELLEZA Y PERDON

6 ABRIL | BARAKALDO | BAP **ENTRADAS AGOTADAS** KIA

21 ABRIL | DONOSTI | TEATRO VICTORIA EUGENIA | "Ya a la venta"

27 ABRIL | CUENCA | AUDITORIO DE CUENCA | "Ya a la venta"

17 MAYO | MADRID | LA RIVERA | "Ya a la venta"

31 MAYO | VITORIA | TEATRO PRINCIPAL | "Próximamente a la venta"

7 JUNIO | SANTANDER | PALACIO DE FESTIVALES | "Ya a la venta"

PRÓXIMAMENTE NUEVAS FECHAS

ABIERTA CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN

Soldo Show
cancho@solidoshow.com
630 942 211

MANAGEMENT

Attraction Management
attraction@attraction-management.com
91 843 02 98

DISTRIBUCIÓN TEATROS

Sbethancourt distribución
sergio@sbethancourt.com
600 555 001

