

ESCENARIOS

EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO

ARTE

Asociación de Representantes
Técnicos del Espectáculo



DAVID OTERO

INTELIGENCIA NATURAL

**GIRANDO POR SALAS
CLAUSURA CON ÉXITO
LA 14ª EDICIÓN Y PONE
EN MARCHA LA 15ª**

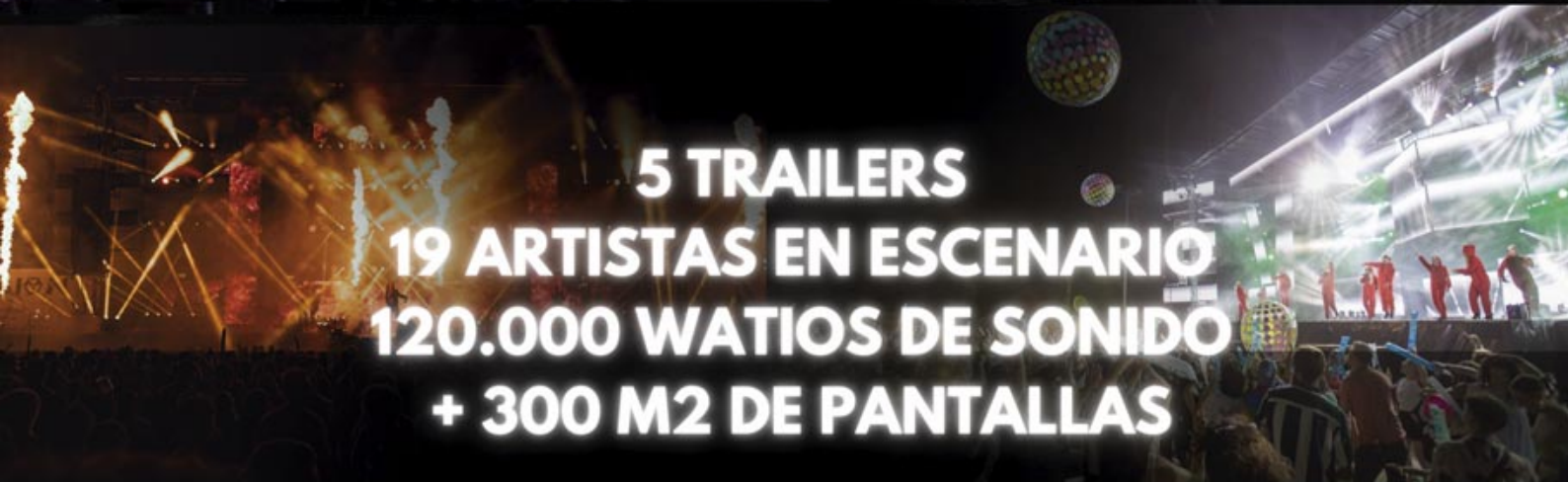
ENTREVISTA A **ENRIQUE
PATRICIO Y FERNANDISCO,**
RECONOCIMIENTOS
A.R.T.E. 2024

RECORDANDO A
EMILIO SANTAMARÍA,
PRESIDENTE DE
HONOR DE A.R.T.E.

BIME DEBATIRÁ EN BILBAO
SOBRE "GLOCALIZACIÓN",
I.A., TICKETING Y EL BOOM
DE LOS FESTIVALES

LA MISIÓN

EL ESPECTÁCULO MÁS GRANDE DE ESPAÑA




5 TRAILERS
19 ARTISTAS EN ESCENARIO
120.000 WATIOS DE SONIDO
+ 300 M2 DE PANTALLAS



Gestionarte

2025 S.L.

 @la_mision_oficial

contratacion@gestionarte2025.com

 LA MISIÓN

SERGIO DALMA

35 AÑOS SONRIENDO EN LA FOTO

GRACIAS POR ESTA MARAVILLOSA GIRA!

VALLADOLID
MURCIA
PALMA DE MALLORCA
BILBAO
BARCELONA
GIJÓN
ALBACETE
TORREVIEJA
ALICANTE
A CORUÑA
VALENCIA
MEDELLÍN (BADAJOZ)
SANTA CRUZ DE TENERIFE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
SABADELL
MADRID
MÁLAGA
VALENCIA
CARTAGENA
ILLESCAS
FESTIVAL CUEVA DE NERJA
SOTOGRADE MUSIC FESTIVAL
SONS DEL MÓN
MAR D'ESTIU
TARRAGONA
CAP ROIG FESTIVAL
NOCHES MÁGICAS DE LA GRANJA
EJEA DE LOS CABALLEROS
CÓRDOBA
ALBACETE
SANTANDER
ZAFRA
ALCALÁ DE HENARES
ESPARREGUERA
LLEIDA
FUENGIROLA
LOGROÑO
ALMERÍA
VIGO
SEVILLA
GRANADA
SALAMANCA
DONOSTIA
PAMPLONA
ZARAGOZA
LUGO
OVIEDO
SANTIAGO DE COMPOSTELA
OURENSE
PUERTOLLANO
CÁCERES
BURGOS
MANRESA
GIRONA
SANT CUGAT





LOS MEJORES FESTIVALES REMEMBER DEL MUNDO

MOLAN

las
90

MOLAN
los
2000



*El pasaporte para viajar en el tiempo
a la felicidad*

2024 3 PAISES / + DE 16 CIUDADES.

23.03-BURGOS 27.04-MADRID 04.05-LIMA, PERÚ 04.05-LEON 17.05-TOLEDO 18.05-MADRID
18.05-BURGOS 25.05-HUESCA 25.05-MURCIA 21.06-JAÉN 22.06-SAN SEBASTIAN
28.06-BURGOS 29.06-ANDORRA MUSIC MOUNTAIN 20.07-CALATAYUD 20.07-SALAMANCA
12.08-SANTANDER 24.08-BENIDORM 07.09-BARCELONA 21.09 & 21.09-BADAJOS
11.10-ZARAGOZA 26.10-BURGOS 02.11-TARRAGONA 28.12-MADRID

2025

MÁS DE 15 SHOWS YA CONFIRMADOS PARA EL PRÓXIMO AÑO Y MUCHOS MÁS POR CONFIRMAR
¡MUY PRONTO EN TU CIUDAD!

Únete a nuestra

MOVIMIENTO NOVENTAS & DOSMIL

molanos90.com / molanos2000.com

ABIERTA CONTRATACIÓN 2025

contratacion@deepdelaymanagement.com

Doscondos 2024



**ABIERTA
CONTRATACIÓN:**

MANOLITO SÁNCHEZ
+34 686 370 203
manolito.sanchez@doscondos.es
www.doscondos.es



22
doscondos
MANAGEMENT & COMUNICACIÓN





EN ESTE NÚMERO

Índice de anunciantes

ART MUSIC AGENCY	37
DEEPDELAY MANAGEMENT	4
DGB PRODUCCIONES	41 Y 45
DIVERTIA	23 Y 27
DOSCONDOS	5
GESTIONARTE	2
GPS	CONTRAPORTADA
GRUPO MUNDO	49
LA AGENCIA	9
MELA MUSIC	3
METEÓRICA ENTERTAINMENT	7
MPC MANAGEMENT	32-33
MUNDO TRIBUTO	28-29
NOVOTEL MADRID CENTER	53
RUM / PRODUCCIONES SUBMARINAS	PORTADA
SEE TICKETS	57
SILBATO PRODUCCIONES	66
SOL PRODUCCIONES	47 Y 67
SOMOS PURO NERVIÓ	8
SUEÑOS MUSICALES	11
TOTI PRODUCCIONES	21
TRATOS PRODUCCIONES	17 Y 19
TT MUSIC	13



12 EN PORTADA
DAVID OTERO:
 "Hay ocasiones en las que los mejores momentos de tu vida han sido sobre un escenario"



44 ENTREVISTA:
ENRIQUE PATRICIO
 Reconocimiento A.R.T.E. 2024 a la Trayectoria Profesional



18 CHUCHO VALDÉS:
 "La buena música nunca muere"



50 ENTREVISTA:
FERNANDISCO
 Reconocimiento Especial A.R.T.E. 2024 por su contribución a la música



24 TAMARA:
 "La música me ha dado la mitad de mi vida"



54 BIME debatirá en Bilbao sobre "glocalización", I.A., ticketing y el boom de los festivales



30 ISABEL AAIÚN:
 "Por el momento intentaré disfrutar de la experiencia y después atenderé la decisión de hacia dónde quiero ir"



55 Éxito de la edición GPS14 de Girando Por Salas y convocatoria de la nueva edición GPS15



34 RECORDANDO A
EMILIO SANTAMARÍA,
 PRESIDENTE DE HONOR DE A.R.T.E.

62 NUEVOS SOCIOS:
 Javier Fernández (Sira Música) y Luis González (Sueños Musicales)

64 NOTICIAS:
 Institucionales, Socios y Artistas



40 KU MINERVA:
 "Cuando descubrí la complicidad con el público empecé a soltarme"

65 ACTUALIZACIÓN
DATOS SOCIOS A.R.T.E.

Edita: Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo - A.R.T.E. C/ Fernando el Católico, 47 Bajo 2. 28015 Madrid · Tlf.: 91-5722511 · Email: arte@arte-asoc.es. **Director general:** Presidente de A.R.T.E. (Paco López)

Directora de contenidos: Madeline Toyos.



Realiza: Irebla Comunicación, S.L. C/ Oña, 151 · 28050 Madrid. info@irebla.es. **Redactor jefe:** Jacinto Rodríguez. Tel. 630 631 870. jacinto@irebla.es. **Redacción:** escenarios@irebla.es. **Publicidad:** Vera Prieto. Tel. 660 876 961. vera@irebla.es.

Depósito Legal: M-1779-1994.

ojo Difusión controlada por OJD

A.R.T.E. e Irebla Comunicación no se hacen responsables de las opiniones y declaraciones vertidas por las personas entrevistadas y las expresadas en los artículos de opinión de los colaboradores de Escenarios.

METEÓRICA
ENTERTAINMENT

FUNAMBULISTA
DESPISTAOS
GEORGINA
MALAFÉ
JULIA CRY
LEMOT
500 NOCHES
VOY A PASÁRMELO G
MFAN

MIGUEL POVEDA

con la guitarra de Jesús Guerrero



GIRA.
POEMA *del* **CANTE**
JONDO

WWW.MIGUELPOVEDA.COM

PURO NERVIO | MARÍA TORREJÓN | MARIA@SOMOSPURONERVIO.COM | +34 661 226 753

El Musical Infantil para estas Navidades

El Libro de los Cuentos



Show Especial Navidad

**CANCIONES
BAILES
MALABARES**

Y MUCHAS HISTORIAS POR CANTAR

BLANCANIEVES*PINOCHO*CAPERUCITA ROJA
EL GATO CON BOTAS*LA SIRENITA ...

Si te gusta la aventura, Apúntate a la lectura



Martin Music



ABIERTA CONTRATACIÓN

943 34 00 61

contratacion@laagenciamusic.es

Emilio Santamaría Espinosa, un hombre de A.R.T.E.

La profesión de la música en directo, teniendo muchos puntos en común con tantas otras, no deja de tener especiales singularidades. Una de ellas es el valor intrínseco de la importancia de las relaciones humanas. La música en sí es parte de la percepción de felicidad en muchas ocasiones, así como un generador de distintas emociones, de manera que pensar en una asociación formada por profesionales en este ámbito, nos lleva incontestablemente a esa valoración y, por ende, a la dependencia de la propia Asociación del modo de pensar y hacer de quienes la dirigen.

A lo largo de las cuatro décadas de vida de A.R.T.E. la han dirigido distintas personalidades que siempre de una manera no remunerada, le han dedicado su tiempo, su sapiencia y sus mejores intenciones.

Cuando este número de nuestra revista vea la luz, nuestro presidente de honor estará leyéndola desde otro lugar, pues hace escasas semanas hemos despedido a Emilio Santamaría, alguien que no ha sido un asociado más, ni siquiera uno más de nuestros presidentes. Emilio es un pilar fundamental en el funcionamiento y en la evolución de este colectivo.

Aunó voluntades, supo ser moderno sin dejar de ser clásico; fue capaz de tener mano firme, sin perder

nunca su sentido del humor, socarrón e irónico. Llegó a esta asociación desde sus inicios, la presidió en una primera etapa, regresó de nuevo cuando creyó que estaba perdiendo el rumbo y supo despedirse organizando una sucesión idónea. Siempre respetó a quienes pensaban diferente y aceptó sin remilgos que así fuera,

pero entendiendo que su labor presidencial le obligaba a hacer prevalecer los intereses de la asociación por encima de aquellos que únicamente servían a una parte de la misma.

Entendió que la relación con los artistas era una relación singular, que la Asociación bebía del talento de unas personalidades en general muy distintas a la de los gestores de sus intereses, y que el acoplamiento

de ambas fructificaba ententes duraderas y estables. Dio ejemplo de ello, al heredar las simbiosis del apellido Santamaría, con los de los artistas como Mocedades y más tarde El Consorcio, además de con muchos otros. Con ellos fue de los primeros que entendió la autogestión de derechos por parte de los propios artistas. Al fin y al cabo, él siempre creyó en sus artistas más allá de lo que lo hacían ellos mismos. Y nunca dejó de hacerlo porque los admiró alejado de la complacencia.

Emilio no es que fuera visionario, sino que le bastaba ser un gran observador para vislumbrar en su propia experiencia lo que pronto pasaría a nivel colectivo. Y lo que es más importante para presidir una asociación que, no nos olvidemos, es presidencialista: se rodeó siempre de gente capaz, tanto en la Junta, como en el equipo de trabajo interno y externo, responsables junto a él y bajo su batuta de ir al compás y sin desafinar.

Pero si algo nos ha dejado Emilio, ha sido su filosofía de vida: Emilio fue un "disfrutón de la vida". Y esa forma de verse reflejado a sí mismo tejió en su entorno familiar y profesional esa mezcla de cariño y respeto que lo acompañó de por vida e incluso más allá. Y así fue hasta el punto de que supo convencer a su familia de que su funeral sería una prolongación de esa forma de ver el mundo, de saberse "lo justo de importante", de entender que, incluso desde otra dimensión, podría crear tendencia.

Y sus amigos disfrutamos de él hasta ese momento y su familia lo respetó también incluso entonces. Y nuestro presidente de Honor consiguió que quien empezó como Emilio Santamaría hijo sea recordado como Emilio Santamaría sin más y su padre acabó siendo el padre de Emilio. Como suele ocurrir con quien se hace grande y con quien a través de sus artistas será eterno.

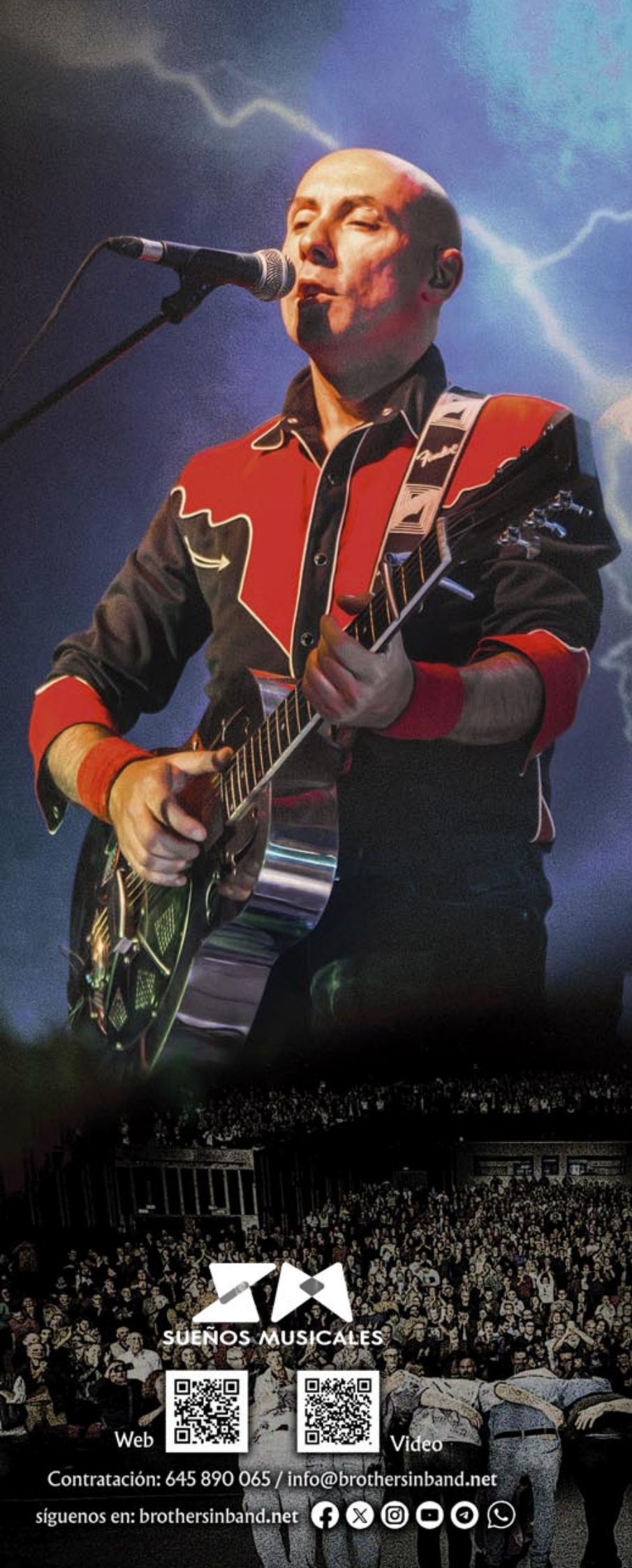
Como eterno será en la memoria de sus amigos y de sus colegas también. Y desde donde esté no nos lo imaginamos trascendente, sino con media sonrisa socarrona y con esos ojos brillantes en una terraza del más allá diciéndonos: ¡A ver qué hacéis!

Emilio en estado puro. Un hombre de A.R.T.E.

Junta Directiva de A.R.T.E.



ARTE
Asociación de Representantes
Técnicos del Espectáculo



bROTHERS IN bAND

dIRE sTRAITS Tribute Show

European Tour 2024 - 2025

- 5 OCT (SPA) Girona / Sala La Mirona
- 18 OCT (SPA) Mallorca / Trui Teatre
- 19 OCT (SPA) Menorca / Teatre Ciutatdella
- 25 OCT (SPA) Palencia / Teatro Ortega
- 26 OCT (SPA) Ourense / Auditorio
- 9 NOV (SPA) Donostia / Kursaal
- 15 NOV (SPA) Ávila / Teatro Santo Tomás
- 20 NOV (NET) Sneek / Theater
- 21 NOV (NET) Veghel / De Blauwe Kei
- 22 NOV (NET) Hoofddorp / Theater De Meerse
- 23 NOV (NET) Apeldoorn / Orpheus Theater
- 29 NOV (AND) Andorra / Centre Congressos
- 30 NOV (SPA) Bilbao / Euskalduna
- 1 DIC (SPA) Barcelona / Razzmatazz
- 27 DIC (SPA) A Coruña / Palacio de la Ópera
- 28 DIC (NET) Leusden / AFAS Theater
- 30 DIC (NET) Den Haag / World Forum Theater
- 10 ENE (SPA) Burriana / Teatro Payá
- 11 ENE (SPA) Valencia / La Rambleta
- 17 ENE (SPA) Pamplona / Baluarte
- 24 ENE (BEL) Bruselas / Acte3
- 29 ENE (NET) Eindhoven / ParkTheater
- 30 ENE (NET) IJmuiden / Stadsschouwburg
- 31 ENE (NET) Hoogeveen / De Tamboer
- 1 FEB (NET) Hardenberg / De Voorveghter
- 5 FEB (NET) IJsselstein / Fulco Theater
- 6 FEB (NET) Alkmaar / Theater de Vest
- 7 FEB (NET) Terneuzen / Scheldetheater
- 8 FEB (NET) Capelle / Isala Theater
- 12 FEB (NET) Roosendaal / De Kring Theater
- 13 FEB (NET) Veenendaal / Theater Lampegiet
- 14 FEB (NET) Deventer / Schouwburg
- 15 FEB (NET) Steenwijk / Theater De Meenthe
- 18 FEB (NET) Venray / Schouwburg
- 19 FEB (NET) Roermond / Theater
- 20 FEB (NET) Dordrecht / Kunstmin in
- 21 FEB (NET) Den Helder / Theater De Kampanje
- 22 FEB (NET) Cuijk / Schouwburg
- 23 FEB (NET) Zeist / Figi Theater
- 14 MAR (SPA) Mérida / Palacio de Congressos
- 15 MAR (SPA) Plasencia / Palacio de Congressos
- 20 MAY (UK) Southampton / The 1865


SUEÑOS MUSICALES



Web



Video

Contratación: 645 890 065 / info@brothersinband.net

síguenos en: [brothersinband.net](https://www.brothersinband.net)

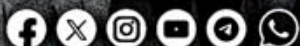




Foto cortesía de Producciones Submarinas/RLM.

DAVID OTERO

“Hay ocasiones en las que los mejores momentos de tu vida han sido sobre un escenario”

No es fácil tener la capacidad de reinventarse varias veces a lo largo de una vida profesional. David Otero sabe muy bien cuál es esa sensación y reconoce que “no le tiene miedo a los inicios”. Después de llegar a lo más alto con El Canto del Loco, decidió emprender su camino en solitario bajo el sobrenombre de El Pescao. En 2017, David dio un giro decisivo en su carrera y abandonó su antiguo alias presentándose como David Otero y publicando un disco homónimo. Ahora, vuelve a la carretera con una nueva gira en la que presentará Inteligencia Natural; un álbum en el que reflexiona sobre el papel de las redes sociales en nuestra sociedad y un disco en el que ha emprendido un viaje a su interior de la mano de Pablo Dawidowicz.

Tienen que saber los lectores que antes de comenzar la entrevista hemos tenido la suerte de ver en primicia la portada del nuevo disco. Cuéntenos, antes de nada, cuál es el concepto que has querido transmitir en ella.

El concepto general del disco es abrir una especie de debate. Cuando empecé a escribir el álbum analicé qué quería contar y descubrí que estaba muy interesado en cómo afecta la tecnología al ser humano. Por ejemplo, cómo afecta la tecnología a la comunicación interpersonal o, en otro orden de cosas, a la manera que tenemos de hacer un café. Pienso que en la evolución humana se abren muchas puertas, la mayoría gracias a la tecnología, y que hay que reflexionar sobre ello. A la hora de crear algo, música en mi caso, las circunstancias han cambiado radicalmente y hay que abrir el debate para poder hablar sobre ello y aceptarlo como un elemento más en nuestra vida. Hay que conversar para saber si las nuevas tecnologías, como la IA, nos ayudan a avanzar como seres humanos.

El concepto general del disco es abrir una especie de debate. Cuando empecé a escribir el álbum analicé qué quería contar y descubrí que estaba muy interesado en cómo afecta la tecnología al ser humano. Por ejemplo, cómo afecta la tecnología a la comunicación interpersonal o, en otro orden de cosas, a la manera que tenemos de hacer un café. Pienso que en la evolución humana se abren muchas puertas, la mayoría gracias a la tecnología, y que hay que reflexionar sobre ello. A la hora de crear algo, música en mi caso, las circunstancias han cambiado radicalmente y hay que abrir el debate para poder hablar sobre ello y aceptarlo como un elemento más en nuestra vida. Hay que conversar para saber si las nuevas tecnologías, como la IA, nos ayudan a avanzar como seres humanos.

Continúa en la página 14 ►

“El disco anda por ahí, por sitios más emocionales que recuerdan a mi infancia, o estas reflexiones sobre la IA y nuestra vida actual”

“En el mundo en el que nos movemos los artistas, por así llamarnos, la sinceridad o la naturalidad es esencial”

“El escenario es un lugar en el que se entabla una relación de cariño entre el artista y el público”



BOOKING AGENCY
ARTIST MANAGEMENT
INTERNATIONAL EVENTS
WWW.TTMUSIC.ES



CONTRATACIÓN: INFO@TTMUSIC.ES / 667 910 544



Un VIAJE a los 90s

VIAJE a los 90s



SUBE A BORDO DE LA NAVE ESPACIAL MÁS ICÓNICA DE LOS 90S.
MÚSICA, CANTADITAS, BAILECITOS, EMOCIONES, LOS INGREDIENTES PERFECTOS PARA UN SIN FIN DE MOMENTAZOS INOLVIDABLES.

LOS RECUERDOS EN LA RETINA VUELVEN A SER REALIDAD!

UN NUEVO Y EMOCIONANTE VIAJE ESTÁ A PUNTO DE EMPEZAR!!

Mi interpretación de este debate parte desde el punto de vista creativo puesto que acabamos de hacer un disco en el que no hemos usado, por ejemplo, ChatGPT para escribir las canciones, algo que no critico porque puede ser una herramienta que te permita romper el hielo. Todo este debate da lugar a la canción que da nombre al disco, Inteligencia Natural, junto con Funambulista. Este tema expone la maraña de cables que hay en algún lado donde están recogidos todos los pensamientos del ser humano, así como estudios científicos, y a la que la IA acude para sacar la información. No obstante, la IA no puede sentir y no es aleatoria, algo precioso en el ser humano.

En un mundo más conectado que nunca, cada vez estamos más desconectados de las personas...

Es verdad que la pandemia ha provocado que la comunicación entre personas sea más digital que nunca. Los jóvenes, incluso, han cogido miedo a las llamadas telefónicas y prefieren un mensaje de WhatsApp. Es verdad que por generación yo he sido nativo digital por mi cercanía a las videoconsolas o los ordenadores, pero esta evolución es algo que no deja de sorprender. Seguramente esta brecha que estamos viendo no es muy grande puesto que la que sufre la generación de nuestros padres con la nuestra es abismal. Hay que entenderlo todo en su contexto, aunque en ocasiones sea chocante.

¿Se está perdiendo la parte más humana de la comunicación?

Yo creo que no porque la gente es consciente de que hay que relacionarse. Es verdad que ahora la forma de exponerse a los demás es a través de un vídeo o una foto. Tal vez nosotros, hasta que no llegaron las cámaras digitales, no teníamos la necesidad de mostrar nuestra realidad en la nube y acceder a ella cuando quisiéramos.

¿Te sientes protegido con la IA en materia de derechos de autor?

Hay una propuesta en marcha que tendrá que regularlo. El otro día hablaba con la SGAE y me decían que hay personas que van a declarar miles de horas en un día. Eso es casi imposible y seguramente esté hecho con inteligencia artificial. Por ejemplo, cuando la piratería en los años 2007 y 2008, yo lo veía con perspectiva porque sabía que esto no iba a tener recorrido y que evolucionaría a una plataforma de streaming. El formato físico estaba agotado y había que cambiar las cosas. Con la IA me pasa lo mismo porque el fondo y el mensaje, de la creatividad estará por encima de cualquier cosa. No todo valdrá. Seguramente se harán memes o chistes, pero no se podrá crear algo que perdure en el tiempo como los Beatles o el Punk. Es verdad que estas personas están creando algo disruptivo, como ha pasado en la historia de la música y que puede

tener su conexión con mucha gente. Esta música tiene su valor dentro de su ecosistema, como pasa con el reguetón.

¿Cómo fueron las jornadas de composición del disco?

Todo mi viaje lo he hecho con Pablo Dawidowicz, un psicoanalista argentino, con el que empiezo a hacer sesiones de los temas que quiero abordar. Él me ayuda mucho porque conoce a la perfección el mundo de la música y ambos pudimos reflexionar para poder buscar algo que me motivase. Hay una canción, "Metaverso", que habla sobre salir de las pantallas y sentirnos como humanos. Por otro lado, escribí una canción llamada "Capó" como homenaje a mi primer coche por ser nuestra casa cuando éramos jóvenes. El disco anda por ahí, por sitios más emocionales que recuerdan a mi infancia, o estas reflexiones sobre la IA y nuestra vida actual.

Has comentado en alguna entrevista que, en la etapa de El Canto del Loco, cuando terminabas el concierto, te marchabas del recinto comiéndote una manzana camino al hotel y saliendo por la puerta de atrás para volver a la realidad que vivís los artistas cuando bajáis del escenario...



Hay que rodearse de gente con tu misma perspectiva. Vivimos en un escenario y eso te da un punto de vista diferente a los demás. Estas en un lugar por encima de los demás que constantemente te están mirando y, si todo va bien, te aplauden. Hay ocasiones en las que los mejores momentos de tu vida han sido sobre un escenario y permite vivir casi todo, los éxitos y los fracasos. Para ello hay que trabajar mucho la estabilidad mental y tomar las cosas con perspectiva.

¿Siempre has tenido tan clara esta perspectiva?

Es verdad que cuando eres joven es muy complejo gestionarlo. Al iniciar la carrera con El Canto del Loco, en 2000, estaba en Madrid con mi novia y dos chicas me vi-

nieron a pedir un autógrafo y me extrañó muchísimo. Yo no me esperaba ser el centro de atención y siempre pasaba desapercibido en mi casa. Es verdad que a la hora de subir al escenario mi mente sufría una metamorfosis y sí que funcionaba y conectaba con la gente. Sinceramente pienso que el mundo en el que nos movemos los artistas, por así llamarnos, la sinceridad o la naturalidad es esencial, si no te muestras como eres, la gente se da cuenta y te dejará de seguir tarde o temprano.

¿Crees que tu música muestra honestidad?

Por supuesto, porque soy consciente que llegamos hasta donde llegamos, pero siempre intentando mostrar lo que somos. Otra opción es construir y destruir constantemente y no crear nada, pero eso no tiene sentido. Yo pienso que la labor que tenemos es muy compleja en ese sentido y hay que intentar valorar nuestro trabajo siendo lo más sinceros posible con el público.

¿Ha habido muchos puntos de inflexión en tu carrera?

Mira, cuando El Canto del Loco desaparece me pregunto qué voy a hacer con mi vida porque no quería escribir para otro. Yo también había cantado en el grupo y quería seguir haciendo eso. Las maquetas que quedaron en el aire, sin ser grabadas, quise llevarlas para poder hacerlas y publicarlas.

Cuando El Canto se separó tuve esa oportunidad de hacerlo y fue complejo porque no sabía si estaba preparado para algo así. Es verdad que creo que, en su momento, en los inicios de El Canto, yo estaba en la posición que debía tener, guitarrista, compositor y ayudante con el estilo del grupo; y, quizá después de la separación, mi momento había cambiado y podía hacer cosas nuevas. Estudié canto, además de haber practicado mucho como corista, y me ayudó a estar donde estoy ahora.

¿Cómo ha sido tu relación con los escenarios?

Tengo muchos momentos porque hay veces que sufro, especialmente en las previas por la incertidumbre que se genera, aunque disfruto muchísimo cuando salgo a escena. Pienso que el escenario es un lugar en el que se entabla una relación de cariño entre el artista y el público, aunque nunca hay que olvidar esa cara b.

En un vídeo que publicaste en tus redes sociales hace unas semanas comentabas cómo vivías el proceso de composición. ¿Te has parado a pensar en todo el recorrido que hace una canción desde que nace en la más pura intimidad y hasta que termina en las memorias de miles de personas?

Para mí es más complejo el paso que se da entre cantar una canción tu solo en casa o a tu editor y cantarla sobre el escenario. Hay un momento, incluso, en el que tengo que conocer la canción para entender cuándo y cómo debo cantarla. Puede haber algunos temas que conectan desde el principio y otros que al principio no funcionan, pero les das otra oportunidad y triunfan. Parece una relación de amor y odio constante. Aún no he descubierto si hay una fórmula detrás de eso y me hace pensar que por esta razón las canciones hechas con IA no serán un éxito.

¿Terminas conociendo las canciones al finalizar una gira?

Puede que sí, pero es que incluso puede pasar a lo largo de los años. Por ejemplo, ahora estoy cantando la canción "Aquellos años locos" de El Canto del Loco porque era una de mis favoritas y 20 años después de haberla compuesto sorprende en mis actuaciones y conecta muy bien con el público.



¿Cuál es la idea de gira?

Este verano estaremos haciendo muchas cosas y en noviembre estaremos en Madrid y Barcelona. Me gustaría hacer algo especial, pero está muy verde todavía. En principio queremos salas y teatros pequeños. En el verano queremos ir a tope e ir a cualquier sitio. Es verdad que mi repertorio suele convencer mucho porque canto canciones de toda mi trayectoria, desde mis temas de El Canto del Loco, pasando por las de El Pescaio, hasta las actuales. El concierto es muy divertido porque el público canta todas las canciones.

Generalmente seremos cuatro personas: una guitarra, un bajo, una batería y un teclado. Yo estaré con esa guitarra y con la voz. Puede que hagamos algún cambio, por ejemplo, con guitarra y voz en el que voy yo solo.

Foto cortesía de Producciones Submarinas/RLM.



¿Hay intención de ir a Latinoamérica?

Estamos empezando a trabajar en ello, seguramente a partir de 2025.

Hoy estás acompañado por Marina Roveta, CEO de Producciones Submarinas, que es tu mánager. Además, otra oficina de A.R.T.E., como es RLM, gestiona el booking de tus conciertos. Háblanos de este equipo tan sólido y maravilloso que habéis conformado.

Reconozco que en la parte creativa estoy muy dentro, pero la parte burocrática es algo que se me escapa y el equipo con el que cuento es maravilloso. Confío mucho en él porque me han demostrado ser fundamentales en mi carrera. Son nuestros socios no solo en el booking sino también en el proceso de construcción musical. Para nosotros es como estar en casa.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel

MARINA ROVETA

“Hemos armado un equipo maravilloso con el que da gusto trabajar”

¿Cómo es el trabajo de gestión de equipo?

Tenemos la suerte de haber armado un equipo con el que da gusto trabajar, a todos los niveles. Poco a poco fuimos creando una estructura muy buena en su parcela de trabajo y hemos armado un equipo maravilloso.

¿Planes para 2025?

Todo el equipo está muy ilusionado con lo que está por llegar. Las expectativas son muy altas, pero, sobre todo, lo que nos apetece es disfrutar de cada momento y de cada paso que demos. Las ganas de escenarios son inmensas y creo, sinceramente, que David está en un momento espectacular de su carrera. La gira va a ser increíble porque las ganas y la pasión están en lo más alto.



Marina Roveta y David Otero.

MANAGEMENT



Marina Roveta
+34 670 55 61 41
Producciones Submarinas
www.produccionessubmarinas.com

CONTRATACIÓN



+34 91 721 64 40
rosa.torres@rlm.es
www.rlm.es

JOAQUÍN
CORTÉS
Flamenco Ballet
esencia



Management y booking España y Portugal

TELÉFONO: 963 393 650

C. Guardia Civil nº 22, esc, 3-pta, 1. 46020- Valencia
contratacion@tratos.com

TRATOS



CHUCHO VALDÉS

“La buena música nunca muere”

“La música es la banda sonora de mi vida”

“Todo lo que aprendí del jazz se lo debo a mi padre. La gran influencia espiritual de él ha estado presente en toda mi carrera”

“Lo que he conseguido plasmar en la música es algo que siempre tenía en mente”

Este número de ESCENARIOS post verano es especial por muchos motivos, pero, sin duda, uno de los principales es por esta conversación. Hablamos con el artista cubano Chucho Valdés, la figura más influyente del jazz afrocubano moderno, sin duda una de los grandes referentes de la música mundial.

Representado por Producciones Mirmidón en A.R.T.E., Chucho Valdés lidera la gira mundial para conmemorar los 50 años de la formación ‘Irakere’, la banda cubana que fundó y que marcó un antes y un después en el jazz latino por su innovadora fusión de la música ritual afrocubana, con la música popular cubana, el jazz, rock y la música clásica. Con sus gafas, su gorra y su camisa estampada, Chucho llega puntual a la cita y lo hace en un momento personal y profesional inmejorable. Unas horas después de nuestra conversación se conoce la noticia. Ha sido nombrado Jazz

Máster 2025, el reconocimiento más alto que puede recibir un jazzista en EEUU, otorgado por el Fondo Nacional para las Artes de EEUU y el Kennedy Center, y que según el comunicado del jurado “premia a individuos que han hecho contribuciones significativas al arte del jazz”.

Este galardón ocupará sin duda un lugar destacado en la “sala de trofeos” de Chucho Valdés en la que se encuentran 7 Premios Grammy y 6 Premios Grammy Latinos, el Premio Grammy a la Excelencia Musical de la Academia Latina de las Artes y Ciencias de la Grabación, y desde 2018 su inclusión en el Pabellón de la Fama de los Compositores Latinos.

De sus 82 años, más de 60 han estado dedicados a la música, y no cabe duda de que, a lo largo de esa larga y brillante trayectoria, la creación en 2005 de ‘Irakere’ marcó un hito en su carrera que ha trascendido y ya forma parte de la historia de

Continúa en la página 20 ►

THE BEST MICHAEL JACKSON TRIBUTE



MICHAEL

IS BACK



TELÉFONO: 963 393 650

C. Guardia Civil nº 22, esc, 3-pta, 1. 46020- Valencia
contratacion@tratos.com

la música. 'Irakere' causó una revolución en la música latina al mezclar ritmos populares cubanos, música clásica, jazz latino, sonidos del rock y clasicismo, con un fuerte toque afrocubano.

50 años después, Chucho Valdés lidera la gira mundial para conmemorar y celebrar sobre los escenarios el homenaje a la mítica banda. "Lo primero que tenemos que hacer es entender el tiempo que hay en esos 50 años y relativizar todo lo que puede ocurrir en medio siglo. Es verdad que lo que he conseguido plasmar en la música es algo que yo siempre tenía en mente, desde que estudiaba. En el Teatro de la Habana fue donde empecé a hacer mis primeros experimentos musicales. Hicimos un grupo en 1974 para comenzar a practicar siguiendo una línea con sonidos africanos y cubanos. Con el paso de los años hemos llegado a experimentar, por ejemplo, sin batería, cambiándola por instrumentos de percusión africanos y cubanos. A esta base, le añadimos algunos instrumentos de viento para poder completar, así como los instrumentos electrónicos que le dieron un toque especial. Con esta banda musical nace uno de los temas que se pueden calificar como experimento que fue "Bacalao con pan". Resultó ser nuestro éxitoailable más grande. Después sacamos otro tema "La misa negra" en el que juntábamos la música de raíz africana con el jazz. Fuimos a un festival en Polonia con esa canción preparada y nos decían que era muy larga, pero funcionó muy bien".



Chucho Valdés durante la entrevista.

La trayectoria musical de Chucho no puede entenderse sin la influencia de su padre, Bebo Valdés. Esa escuela en casa fue un privilegio que ha marcado su vida y, de hecho, todavía recuerda que es lo que le



dijo su padre cuando comenzó en la música. "Siempre me dijo que me buscara a mí mismo y que creyera en mí. Yo tenía que seguir mi camino sabiendo cuáles eran mis formas de hacer las cosas y no teniendo en cuenta la aceptación general de las canciones. De él aprendí muchas de esas mezclas que hemos visto en 'Irakere'. Todo lo que aprendí de jazz se lo debo a mi padre. La gran influencia espiritual de él ha estado presente en toda mi carrera".

Chucho fue motor y referente esencial de 'Irakere'. La agrupación se convirtió en cátedra de músicos. De la que surgieron estrellas como Arturo Sandoval, Paquito D'Rivera, Manuel Machado, Jorge Varona o José Luis Cortés "El Tosco". Y de la que siguen bebiendo, hoy en día, los nuevos talentos del jazz.

"Nunca he pensado si fui o no el referente, pero analizando profundamente hay algo de eso. Yo pienso que ellos agradecen el tiempo que pasaron y seguramente ese tiempo les haya ayudado en su carrera. Estoy super orgulloso de todos ellos. Mirándolo con perspectiva pienso que el grupo ha sido una escuela, no solo para los músicos, sino también para mí. Todas esas generaciones, yo cuento cuatro generaciones, han podido aprender y experimentar con la música. Poco a poco conseguimos mucha experiencia porque íbamos experimentando con sonidos. En cuanto a la vigencia de 'Irakere' puedo contar una anécdota y es que ahora, en cualquier concierto, el público aún me grita "Bacalao con pan" algo que me llena de orgullo. Lo que me deja en claro es una cosa, la buena música nunca muere".

Continúa en la página 22 ►

CONCIERTO DE NAVIDAD

ABIERTA CONTRATACIÓN



TENNESSEE

TOTI
PRODUCCIONES

CONTRATACIÓN

676 99 62 00

totiproducciones@hotmail.es



Al igual que la buena música nunca muere, tampoco lo hace la pasión con la que Valdés vive la música y se acerca a las canciones. "Llevo estas ocho décadas con mucha vitalidad. Yo digo que, si ahora a los jóvenes se les llama teenager, a mí se me tiene que decir eighteenager. Me considero un joven de 82 años. Por suerte el arte nunca llega al final, siempre puede seguir. La única forma de parar es que el músico diga que ya lo ha hecho todo. Uno de mis nuevos proyectos, de cara a 2026, es "Chucho Sinfónico" porque pienso que esa parte de la música aún está sin tocar".

"CUBA & BEYOND"

De momento, lo más inmediato es la celebración de los 60 años de carrera discográfica con el nuevo trabajo "Cuba & Beyond", cuyo lanzamiento está previsto para el 20 de septiembre. Un trabajo que cuenta con la Royal Quartet: con Chucho Valdés, Horacio Hernández, José A. Gola y Roberto Jr. Vizcaino y en la que se incluye parte de su legado musical, compuesto por catálogo de grabaciones lanzadas a nivel mundial.

'Cuba & Beyond', nos dice el maestro, "Es exacta-



mente, Cuba y más allá. Yo creo que la música se va juntando con sonidos nuevos y hace que se enriquezca. Esto pasa también con la música cubana y queremos demostrarlo. Hacemos un paso por la historia de la música cubana, desde la raíz, hasta la actualidad. Ello requiere mucha experimentación. Te pongo un ejemplo. Hay un danzón, baile tradicional cubano que se llama Mozart a la cubana. Se respeta la melodía de Mozart, pero se incluyen sonidos tradicionales cubanos. Ese tipo de experimentación nos hace únicos. Habrá un homenaje a Chick Corea como uno de los referentes, casi escuela, no solo para los pianistas, sino para todos los músicos. También hemos hecho una versión del bolero Nosotros, pero desde una perspectiva diferente. Apostamos por un 3x4 para hacerlo todavía más bello. Es uno de los temas que más me gusta del disco. Estoy muy ilusiona-

do con este proyecto y tengo muchas ganas de subirme con él al escenario. Lo veo con mucho potencial y lo amo. Diría que es muy fresco y bonito".

El tiempo de entrevista se va agotando, pero no queríamos apagar la grabadora sin un cierre que resuma esta conversación. La pregunta es clara y la respuesta más directa: "¿Qué es la música para usted?" "La música es la banda sonora de mi vida".

Chucho ha conseguido aquel objetivo primigenio de trabajar y disfrutar con el arte. Algo que también persiguió hasta el final de sus días el poeta, Antonio Machado, desde su exilio en Colliure. "Qué bien quedarse aquí, en la casita de algún pescador y ver desde una ventana el mar, ya sin más preocupaciones que trabajar en el arte". Que siga habiendo genios que continúen trabajando en el arte"

Texto: Madeline Toyos y Saúl Quijada

Fotos: Miguel Paubel



Agradecemos especialmente al Hotel Canopy by Hilton Madrid Castellana su atención y todas las facilidades para la realización de la sesión de fotos y esta entrevista.

DANIEL DIGES

CINEMAN

Tour



PREMIO
BROADWAY
WORLD
MEJOR EVENTO
TEATRAL
2022

Divertia
SMILE COMPANY

ABIERTA CONTRATACIÓN

✉ comercial@divertia.es • ☎ 913 430 320 • 📞 615 520 375



“Lo que forma la industria por dentro es una cosa que no me gusta, pero choca radicalmente con lo que verdaderamente amo de la música: el público”

“El escenario es un momento muy personal en el que mejor te puedes encontrar. Es un momento único para el artista”

“Una vez que adquieres confianza en ti mismo, nada te puede parar”

TAMARA

“La música me ha dado la mitad de mi vida”

Está siendo un día intenso de promoción para Tamara. Después de hacer durante toda la mañana ronda por radios y medios digitales, la artista hispalense, que acaba de firmar con La Pirámide Espectáculos, nos recibe en un céntrico hotel de Madrid. Llega cansada, pero “con ganas de hablar de música”. Y eso es lo que vamos a hacer. Cumple 25 años sobre los escenarios y eso es un gran motivo para celebrar. “Estoy muy feliz. Estar aquí más de dos décadas después es un triunfo. La lectura que hago del oficio es que hay que trabajar mucho, con mucha constancia y estando completamente dedicada a esto. Hay muchas montañas rusas, a veces arriba, a veces abajo, pero hay que entenderlo y saber

cómo gestionarlo. Yo creo que para que esos altibajos no afecten sentimental ni personalmente hay que tener una solidez como persona bastante grande. Asimismo, es fundamental rodearte de un equipo que confíe en ti, que te aconseje y que te escuche. Tener un equipo en el que vayan todos a una hace que todo sea más fácil. Por supuesto, la familia es muy importante también.

¿Tienes identificado el momento en el que tu pasión por la música se profesionalizó?

No, desde el principio lo concebí como algo profesional. Nunca se eligió algo sin que fuera consensuado antes. Considero que el mundo de la música no es un juego y hay que tomarlo en serio.

La música es una carrera de fondo en la que hay que trabajar muchísimo, pero hay que tomárselo de una forma natural y disfrutar del camino por muy duro que sea. Hay que buscar el estilo que te gusta y a partir de ahí tenemos que crear un camino.

¿Marca mucho el hecho de venir de una familia de artistas?

Por lo menos algo ayuda porque ya saben la tradición que hay. Es verdad que eso no te marca la ruta que vas a recorrer, pero siempre te protegen y apoyan. Un punto relevante es que la familia ayuda a ver la música como algo natural.

¿Qué te has encontrado en la música?

Lo que forma la industria por dentro es una cosa que no me gusta, pero choca radicalmente con lo que verdaderamente amo de la música; el público. El poder cantar frente a cientos de personas es algo muy especial. Me quedo con la esencia del oficio, no con la industria.

¿Cómo es la relación con el público?

Yo lo considero una bendición porque consigues que gente que no te conoce nada consiga tenerte cariño. Además, permite conectar personas mostrando la verdad del autor, es algo muy especial. Noto que hay gente más joven que me acaba de conocer, pero también hay un gran número de personas que han crecido conmigo y que ya tienen 40 años.

Es muy especial poder ver tanta variedad de personas desde el escenario. Por ejemplo, en Latinoamérica disfruto muchísimo. Allí parece que estás en otro planeta. El bolero no pierde vigencia y, en ese



sentido, es mejor para nosotros. Creo que saben cuidar muy bien a los artistas clásicos que se inspiran de la raíz.

UNA CANTANTE ROMÁNTICA

Tamara se define como "una cantante romántica" que se identifica "mucho con el bolero". De hecho, en España se la considera la Reina del Bolero. "Pienso que en nuestro país se ha perdido un poco, aunque le pasa lo mismo que al flamenco o la copla. El hecho de estar tan arraigados en la cultura popular del país hace que no se puedan olvidar. La esencia de Tamara como persona sigue ahí, pero hay muchos cambios técnicos, vocales e incluso la experiencia. Las tablas, por ejemplo, son muy importantes. Te da una seguridad que no puedes adquirir de otra manera. Considero que eso es lo más importante a la hora de trabajar en la música. Una vez que adquieres confianza en ti mismo, nada te puede parar".



Tamara con su mánager, Francisco Lobatón.

Háblanos de los escenarios. ¿Qué recuerdos tienes, qué sientes cuando toca salir...?

Recuerdo perfectamente el primer escenario que pisé. Fue en televisión y tenía 11 años. Estaba en ese escenario cantando y ahí decidí que quería ser cantante. De hecho, recuerdo que cuando acabó la actuación le dije a mi madre que me quería dedicar a la música. La sensación que me invade el cuerpo cuando me toca cantar es difícil de explicar, depende mucho del día y de la forma en la que estés. Por ejemplo, si te encuentras en un momento melancólico no vas a proyectar una imagen diferente porque es imposible. El escenario es un momento muy personal en el que mejor te puedes encontrar. Es un momento único para el artista.

EN SEPTIEMBRE, GIRA

En este mes de septiembre, Tamara comienza una gira "muy especial" por teatros que le llevará por grandes ciudades de nuestra geografía como Bilbao, Valladolid o Gijón. "En Valencia, Madrid, Almería, Vigo y Barcelona haremos conciertos acompañados de Francisco. Tengo dos formatos: uno a piano, que me fascina por lo íntimo que tiene, y el de la banda completa compuesta por seis personas y yo. En el concierto con Francisco vamos a tener una formación especial. Habrá una parte en la que estaremos juntos, otra en la que él estará solo y una en la que yo

estará sola. Con esta gira de teatros estaremos hasta febrero de 2025. A partir de ahí la idea es ir lanzando singles del nuevo disco de boleros que verá la luz en otoño del año que viene y que estará formado por canciones inéditas y por versiones. Además, seguramente haya alguna sorpresa con alguno de los duetos. Todavía estamos cerrando la gira porque queda mucho, pero me gustaría hacer teatros. Ya estamos empezando a hacer cosas del 25 aniversario por lo que será un proyecto a largo plazo. Vamos a cantar todos mis éxitos, con baladas y canciones pop. El año que viene lo enfocaremos más al bolero".

Acabas de fichar por La Pirámide Producciones. ¿Cómo afrontas esta etapa?

Es muy importante sobre todo si piensan lo mismo que uno. Al final tienen que ser el apoyo que tiene el artista, ajeno a sus amigos y a sus familiares, para poder ver esas cosas que tienen que analizarse desde un punto de vista objetivo. Es una labor compleja, pero se valora muchísimo por parte del artista. Tener una buena oficina es fundamental para desarrollar una carrera profesional.

¿Qué te ha dado la música en estos años?

La mitad de mi vida. Yo estoy dividida en dos partes: una es la música y la otra soy yo fuera del escenario.

Texto: Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel



— el —
TAROT
de Karim



EL MONÓLOGO
CON MÁS FUTURO DEL MOMENTO

Divertia
SMILE COMPANY

ABIERTA CONTRATACIÓN

✉ comercial@divertia.es • ☎ 913 430 320 • 📞 615 520 375

20
Aniversario
2004/2024



ELVIS VIVE
Tribute to Elvis Presley
9ª TEMPORADA



REMEMBER QUEEN
Tribute to Queen
14ª TEMPORADA



ROLLING TRIBUTE
Tribute to Rolling Stones
8ª TEMPORADA



PIENSA EN LUZ
Tributo a Luz Casal
1ª TEMPORADA



BANDIDO
Tributo a Miguel Bosé
1ª TEMPORADA



Mundo
PRODUCCION

Redes :



Web :

www.mundotributo.es

Solicitud de Información :

☎ 618 430 233 ✉ info@mundotributo.es



Roster 2024

PRESENTA
Espectáculos en Gira



MICHAEL LEGEND
Tribute to Michael Jackson
14ª TEMPORADA



ELTON SONG
Tribute to Elton John
4ª TEMPORADA



SHOW BEAT
Tribute to The Beatles
20ª TEMPORADA

Tributo®

PRODUCCIONES MUSICALES



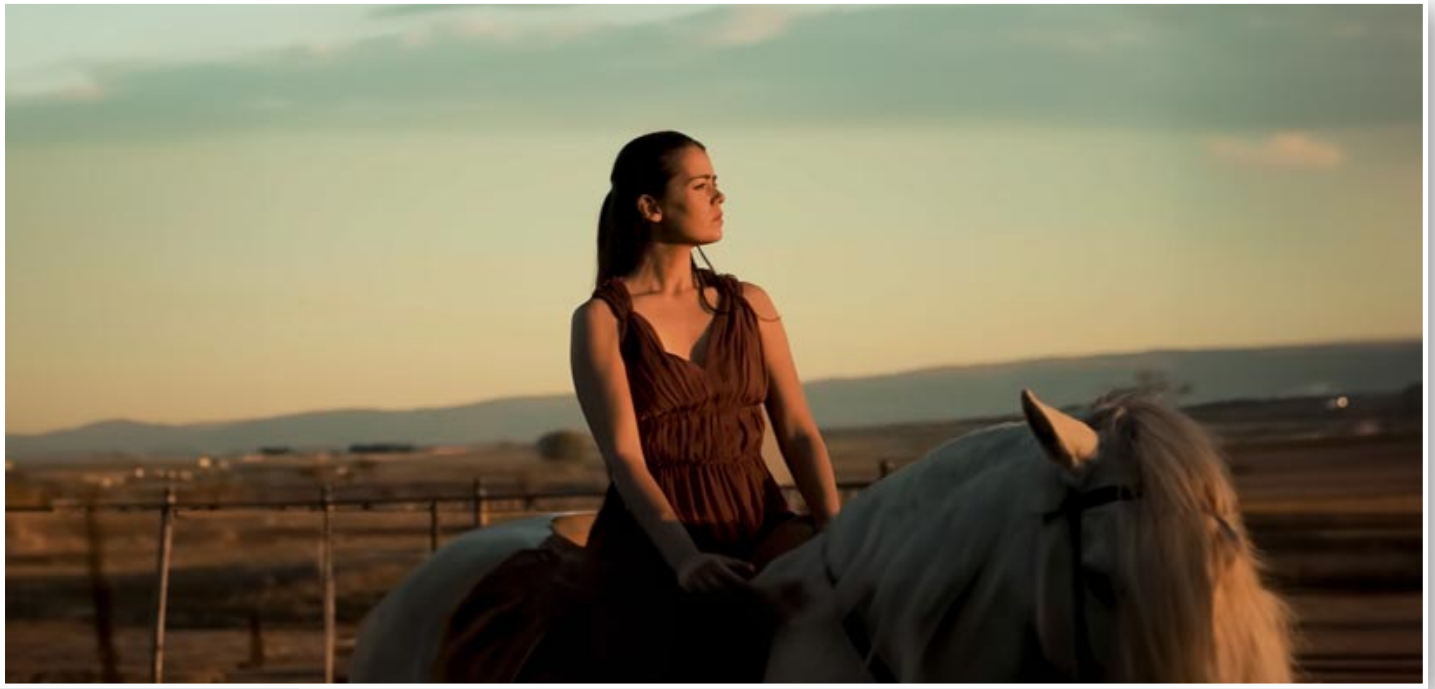
EURO ABBA
Tribute to ABBA
4ª TEMPORADA



CIAO RAFFAELLA
Tributo a Raffaella Carrà
8ª TEMPORADA



Mundo Tributo®
PRODUCCIONES MUSICALES



ISABEL AAIÚN

“Por el momento intentaré disfrutar de la experiencia y después atenderé la decisión de hacia dónde quiero ir”

“Lo único que sé ahora es que quiero ser feliz ya que es mi verdadero objetivo en la vida”

“Me subo al escenario y me siento como en casa”

Quizá, en los últimos meses, una de las búsquedas recurrentes en Google haya sido teclear ¿quién es Isabel Aaiún? En cuestión de semanas, la joven artista segoviana convirtió su canción “Potra Salvaje” en un auténtico himno de la Selección Española de fútbol que ganó la Eurocopa de Alemania. Antes del torneo, la canción llevaba un tiempo siendo protagonista en varios vídeos de redes sociales y coincidiendo con el inicio de la Eurocopa, esos tatuajes debajo del traje, la garganta llena de arena y sentirse libre como el halcón fueron frases que coreamos todos disfrutando de los partidos de la selección. De hecho, el punto álgido de esta historia, lo vivió Isabel el 15 de julio en la Plaza de Cibeles cuando subió al escenario para cantar la canción con los 27 jugadores y los miles de aficionados que abarrotaban las calles de la capital.

Lo curioso de esta historia es que la canción vio la luz en 2021. Sin saber muy bien el porqué, no ha sido hasta 2024 cuando todo un país la ha comenzado a cantar. Ni la propia Isabel, cuyo management gestionan desde Ockam Records, tiene una respuesta clara para explicar el éxito del tema. “No tengo ni idea por qué ahora. Solo sé que estoy disfrutando el momento y exprimiendo cada experiencia al máximo”.

“Mi historia musical comienza por casualidad porque hice una colaboración con Lagarto Amarillo y, a raíz de ese tema, la gente reaccionó muy positivamente. Viendo la acogida de la canción, Pablo Mora y yo decidimos hacer otra, esta vez mía totalmente, para ver cómo era recibida por el público. Para nuestra sorpresa ‘Potra Salvaje’ se ha convertido en un éxito y a partir de aquí hemos ido creando canciones que han terminado creando un proyecto musical. Siempre he tenido relación con la música porque en mi casa todos tocan algún instrumento. De manera profesional empezó en 2021, casi como una anécdota. De hecho, la canción con Lagarto Amarillo nace de la prueba de una voz femenina en la letra y, al ver que funcionaba, seguimos para adelante con ello”.

En este disco, titulado “Potra Salvaje” al igual que la canción, Isabel explica a ESCENARIOS que ha querido transmitir “lo que siento, lo que llevo dentro. Ha sido una forma de comunicarme. Mi estilo musical lo defino como neofolk, porque aparte de las letras, los ritmos son los de toda la vida de la tradición española traídos a la actualidad. No sé si aquí encuentro una de las claves de éxito, pero es verdad que el folklore siempre está ahí y forma parte de nosotros”.

Con todo el aluvión de la canción, la can-

tante segoviana no ha tenido tiempo para reflexionar sobre la trayectoria profesional que le gustaría desarrollar. "Me he encontrado en esta situación sin esperarlo. Por el momento, intentaré disfrutar de la experiencia y después atenderé la decisión de hacia dónde quiero ir. Tengo claro que me he subido a este barco para remar como la que más, pero no sabría decir cuál es mi aspiración en la música. Lo único que sé ahora es que quiero ser feliz ya que es mi verdadero objetivo en la vida. Me gusta mucho disfrutar de los conciertos, sobre todo, por la conexión con el público. Me subo al escenario y me siento como en casa. Tengo un público muy variado que va desde chavales de 16 años, algo que me alucina porque no canto trap o reggaetón, y también vienen personas de 60 que viven con mucha intensidad algunas canciones de pasodoble, por ejemplo. Los espectadores se sorprenden al verse cantando diferentes



tipos de canciones, cercanos al pop, al pasodoble o a la rumba. Quizá lo más destacable es eso, la variedad que tenemos en el repertorio. También se define por el buen rollo y lo dinámico del evento", añade.

En cuanto a los diferentes formatos de gira, Isabel explica que tienen varias formaciones dependiendo del recinto de actuación. Un formato acústico y otro eléctrico en el que está presente toda la banda. "Esto no es un espacio cerrado puesto que siempre puede variar dependiendo de las necesidades del promotor o del espacio que dispongamos. La idea es girar por toda España e intentar llegar al mayor número de sitios posible. Todavía estamos en preparación de cosas. La primera parte del año que viene irá dedicada a las salas y en verano intentaremos estar en festivales o en escenarios al aire libre".

Texto: Saúl Quijada / Fotos: cortesía de Ockam Records

JAVIER VALIÑO, CEO de Ockam Records

"Teníamos claro que 'Potra Salvaje' era el tema que marcaría el camino"

¿Cómo defines la viralización de "Potra Salvaje" a pesar de que la canción ya tiene tres años?

Es un muy buen tema con una interpretación excelente, esto es lo principal, cuando tienes algo así, tienes muchas papeletas para que una situación como esta se dé, pero no está en tu mano, depende de muchas más variables que no controlas en absoluto.

Solo puedes hacer lo que está en tu mano y nosotros hicimos nuestra parte, que fue confiar en el tema. Cuando empezamos a trabajar con Isabel en abril de 2024, decidimos que a pesar de que la canción llevaba dos años y medio en el mercado e incluso había sonado en rotación en una radio importante con actuaciones de promoción y demás, había que seguir trabajándolo como el primer día, teníamos claro que "Potra Salvaje" era el tema para "abrir el melón", el tema que marcaría el camino, así que empezamos a moverlo de nuevo a medios como carta de presentación de Isabel.

¿Qué línea de trabajo queréis seguir con ella, cuál es la hoja de ruta?

La línea de trabajo es la misma que trazamos en abril 2024, antes del fenómeno "Potra Salvaje", no nos vamos a mover ni un milímetro de nuestros planes, que haya explotado antes de tiempo, ha sido una suerte



porque nos ha ahorrado un año de trabajo y partimos de una posición mucho más avanzada, pero el plan es el mismo. Isabel es una artista muy completa, con una experiencia vital muy rica y muchas cosas que contar, es un artista de largo recorrido que ha venido para quedarse y esto es lo más fascinante, la gente se irá dando cuenta de esto conforme la vayan viendo en los escenarios.

Nuestra hoja de ruta como oficina de management es siempre a largo plazo, lejos de los fenómenos virales, las modas o el marketing musical, todo esto no nos interesa ni lo más mínimo, solo nos interesan artistas que

tengan el compromiso de ir mejorando año a año encima del escenario, hasta ser capaces de parar la respiración durante segundos a todos los asistentes al concierto, el resto es hojarasca.

La gira comienza en octubre y a partir de aquí, ¿cuál es el calendario que habéis marcado?

Este primer disco de Isabel Aaiún, "Potra Salvaje" (febrero de 2024), da muestras de todo su universo artístico, es un gran disco que la gente todavía no conoce. Así que iniciaremos una gira de salas en octubre de 2024 para presentarlo y dar a conocer también el apasionante directo que tiene. Esta gira la alargaremos en 2025 llegando a todos los rincones de España que podamos; salas, festivales, pueblos, ciudades, donde podamos ir, allí estaremos, queremos que la gente conozca a Isabel como artista en su sitio natural, los escenarios, más allá de los éxitos virales. En la gira habrá sorpresas e iremos estrenando también algún tema de los nuevos.

¿Hay intención de dar el salto a Latinoamérica?

Por supuesto, creemos que Isabel tiene una gran proyección en Latinoamérica y es uno de los principales objetivos, pero todo a su tiempo, primero tenemos que consolidar el proyecto en España.

MANAGEMENT DE HUMORISTAS

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS



Berto Romero Ignasi Taltavull **Tomás Fuentes** Santi Rodríguez



Miguel Maldonado Facu Díaz **Charlie Pee** Víctor Parrado **Txabi Franquesa**



Javi Sancho Jordi Merca **Wilbur** Jessika Rojano **Sil de Castro**

PRODUCCIÓN DE
ESPECTÁCULOS

PROGRAMACIÓN DE
ESPACIOS



**Sara
Escudero**

**Álex
O'Dogherty**

**Andreu
Casanova**

**Tian
Lara**

**Pablo
Chiapella**



No me toques el cuento

Fran Pati



ESPECIALIZADOS EN EL MUNDO DEL HUMOR DESDE 1980



MPCMANAGEMENT

WWW.MPCMANAGEMENT.ES
CONTACTO@MPCMANAGEMENT.ES

93 274 47 98



Recordando a Emilio Santamaría

Presidente de Honor de A.R.T.E. (1952-2024)

Querido Emilio:

Con tus defectos y virtudes fuiste siempre el presidente de todos. Nombrado presidente de Honor de A.R.T.E tras tu jubilación, socio fundador y presidente durante 16 años, hasta que te retiraste, de esta Asociación en la que creíste y que defendiste siempre. En la Asamblea General de 2023, en la que resultó ser tu última intervención, dirigiéndote a los socios de A.R.T.E. dijiste: "Estamos acostumbrados a vivir en una competencia máxima que forja carácter y aumenta el conocimiento y la valía de todos. A por todas, que talento os sobra".



Por ello, no hay mejor homenaje que los mensajes de los socios de esta tu querida A.R.T.E. en los que expresan sus sentimientos al tener noticia de tu partida.

Emilio, te fuiste demasiado pronto y nos dejaste conmocionados, pero cumpliremos tu deseo "sin dramas" y, por eso, si alguna banda sonora debe tener este pequeño homenaje no puede ser otra que ese tema de tu querida Celia Cruz con la que tantos años trabajaste: "No hay que llorar. Que la vida es un carnaval y las penas se van cantando".

¡Va por ti, presidente!



Foto: Paco Manzano

"Emilio marcó una época en la industria musical española"



Carta de condolencia enviada por Paz Santa Cecilia, directora general del INAEM, a A.R.T.E., que reproducimos en esta página.

Paco López Martín
Presidente de A.R.T.E.
Madrid, 3 de junio de 2024

Querida Made y amigos de A.R.T.E.:

Desde el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura, en nombre de mi equipo y en el mío propio, le envío mi más sentido pésame a todos los compañeros y amigos de Emilio Santamaría Espinosa en la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo. Compartimos vuestro pesar por la pérdida de quien ha sido durante muchos años fundamental para A.R.T.E. y para el sector musical. Emilio destacó como manager de artistas y marcó una época en la industria musical española. Gracias a su entusiasmo y a su labor incansable, pudimos conocer a nuevos cantantes y músicos que con los años se han convertido en creadores imprescindibles para nuestra cultura, además de descubrir e impulsar a importantes artistas internacionales.

de artistas y marcó una época en la industria musical española. Gracias a su entusiasmo y a su labor incansable, pudimos conocer a nuevos cantantes y músicos que con los años se han convertido en creadores imprescindibles para nuestra cultura; además de descubrir e impulsar a importantes artistas internacionales.

En el INAEM tuvimos la suerte de compartir con Emilio su dedicación y entusiasmo, una vocación que transmitía en todo momento con su conocido humor y su carácter amable, que siempre ayudaron a hacer de él un hombre querido y excepcional.

Un abrazo en estos difíciles momentos.

Paz Santa Cecilia
Directora general INAEM

Los socios de A.R.T.E. despiden a Emilio Santamaría

Muy triste por esta noticia, envío mi más sentido pésame a sus familiares y a sus amigos y allegados.

Buena gente como pocos, me ayudó en mis principios cosa que nunca olvidaré.

DEP Rosa Lagarrigue. RLM

Amigo Emilio, aunque ya no estes con nosotros, tu legado perdurará siempre en nuestros corazones. Tus valores y enseñanzas viven en mi persona y te harán inmortal. Pasaste como una estrella, pero tu brillo vivirá siempre en mi corazón. Nos termina de separar la muerte, pero el amor y nuestra amistad nos mantendrá unidos. Quererte fue fácil, pero olvidarte será eternamente difícil. D.E.P. Amigo Emilio en mi corazón.

Agustín Lozano Ávila

Triste noticia y enorme shock para los que desconocíamos su enfermedad .
 Quisiera destacar su implicación en la asociación, especialmente recuerdo cuando colaboramos en la organización desde A.R.T.E. de un festival benéfico para paliar el desastre ecológico y económico provocado por el naufragio del Prestige en Galicia. Una tierra a la que profesaba enorme cariño. Amante de la música y del trabajo, de casta le venía , supo dejarlo en su momento para disfrutar más de su tiempo, aunque desgraciadamente ha sido menos del que le correspondía.
 Un abrazo a su familia, en especial a su hijo Pablo, y a todos l@s que trabajasteis mano a mano con la Asociación durante tantos años. Por cierto, otra de sus pasiones era su amor al Real Madrid. ¡Feliz estará con su decimoquinta! Adiós Emilio!

Carlos Mariño. Spanish Bombs

Emilio! hace tiempo que no hablábamos, nunca olvidaré tu entusiasmo, optimismo, alegría y a la vez seriedad y profesionalidad. Tu entrega a Arte, al sector, en definitiva. Eras un disfrutón de la vida con un gusto excelente por la música, cuantos temas compartidos....

Allá donde estés (seguro con tu Celia Cruz querida) estoy seguro seguirás contagiando alegría. Así quiero recordarte siempre.

Descansa en paz.

Carlos J. Lopez. Summum Music

La vida nos da noticias tristes como esta, pero nos enseña a disfrutar cada momento, de cada compañero, de nuestra profesión, de tener el honor se conocer gente como Emilio y disfrutar de ellos.

Te recordaremos con una gran sonrisa y nos volveremos a encontrar para contarnos alguna historieta entretenida.

De parte de mi familia: Vuela alto Emilio, como siempre lo has hecho 🧑🏻❤️

Miki Jaime
Trui

Descanse en paz nuestro querido Emilio. Amigo y referente imprescindible de nuestra asociación.

Nuestras condolencias a familiares y amigos.

Jokin Zamarbide. IN & OUT PRODUCCIONES

¡Qué pena, qué buen profesional y sobre todo un gran ser humano! ¡Divertido como pocos y disfrutón de la vida, me deja muy triste! ¡Vaya, nuestras condolencias con sus amigos y familiares!
 Javier Liñan. El Volcán Música

Se nos ha ido un gran profesional de la música. Ha engrandecido nuestra Asociación con su experiencia, sabiduría y cercanía. a luchado enormemente por el prestigio de los profesionales de Zona. Disfrutaba de la "pequeñas cosas". Se enamoró de la gastronomía y del aceite de Jaen.

Un abrazo para su familia y queridos.

Siempre serás recordado por todos.

Descansa en Paz,

amigo Emilio

Felipe Exposito

Buen viaje querido Emilio.

Buen viaje querido Presi.

Me quedo con esos momentos y palabras siempre de esperanza con nuestra profesión y nuestro sector. Grande Emilio.

Un fuerte abrazo a la familia y a todos los de su alrededor.

Javier Tomás
Darlalata

No tengo palabras para expresar lo que siento... Gran profesional, fiel amigo y siempre defendiendo nuestro sector.

Dicen que la vida de los muertos es el recuerdo de los vivos, siempre estarás entre los que se cruzaron en tu camino.

Descansa, te lo has merecido.

Mis condolencias a su familia.

Francisco de Miguel Montes.
De Miguel Concierdos

¡Que pena! Vaya noticia más triste, se nos va un referente.

Un buen amigo, DEP
Abrazo fuerte!

Kin Martínez.
Esmerarte

¡Qué triste noticia!
Desde Planet Events un abrazo enorme para sus familiares y amigos. Descanse en paz.

Esther Fernández.
Planet Events

¡Querido Emilio!

Aquellos que ahora van a tener el privilegio de encontrarse a tu alrededor, podrán disfrutar de quien muchos de nosotros recordaremos muy especialmente. ¡Nos vemos presi!

D.E.P.

Un abrazo a su familia, amigos y compañeros.

Dámaso Caminero. D+C Management

Mi presi bonito...

Tan buena persona, tan apasionado por la música, tan apasionado por la vida, tan disfrutón, y tan feliz...

Me ayudó muchísimo en mis inicios, y siempre ha seguido cuidándome, y pendiente de mi bienestar desde su retirada...

Se alegraba de mis éxitos más que yo misma, hasta el punto de ponerse su traje, tan elegante él, y hacer el esfuerzo, ya malito, de venir a Dabuti para demostrarme que, aún malito, estaba ahí, alegrándose por mí... imaginad mi llorera al verle entrar, claro...

¡¡Gracias por todo, mi Presi!! Te quiero infinito!!

Buen viaje...

Patricia Aragoneses
Ara Music Group

Triste pérdida de una buena persona y un grandísimo profesional. Su coletilla cada vez que hablábamos de trabajo era siempre: "Eso lo dejó ya para vosotros que sois adultos", sentido del humor a raudales y optimismo, buscando siempre lo positivo para todos y para la industria, aunque a él no le afectase.

Hasta siempre Presi. Recordaré tus lecciones de maestro ayudando a quien podías de forma desinteresada.

DEP.

Bauti Martínez.
Produceme

Un gran profesional y una gran persona. Y bastión fundamental de la historia de ARTE, lo echaremos de menos. Nuestras condolencias a toda la familia.

Descansa en Paz, Emilio.

Joan Roselló. The Project

Se ha muerto en su casa como quiso y como bien dice Carlos Mariño ojalá que con su Real Madrid en el corazón.

Daniela Bosé
Palacio Vistalegre

Una gran perdida, para toda la familia de A.R.T.E. Descansa en paz. Hasta siempre Emilio Santamaría.

Luis Pardos. Luis Pardos
Producciones Teatrales

¡¡Buen viaje, presidente!!

José Ángel Serrano.
Producciones Serrano

Lamentamos mucho su pérdida como persona y como profesional que fue uno de los pilares de la creación de A.R.T.E. Nuestras condolencias a la familia ya que tuve el orgullo de conocerlo por Julian Cano Cano, y eran muy buenos amigos. Descansa en paz y sé que seguirás entre nosotros de otra forma.

Marcos Alvir. Gesturocio

Nuestro querido presidente. Descansa en Paz.

Paz Aparicio. Wizink Center

La noticia más triste posible un grande de la música un fuerte abrazo a sus familiares.

Agustín Lozano Prieto
Producciones Artísticas Lozano

Enorme pérdida.

Un buen compañero, alguien que ha aportado a esta asociación y a esta industria muchísimo. Quien siempre tuvo una sonrisa, una solución, una enseñanza.

Descansa en paz Emilio.

Manuel J. Villegas. Totalísimo

Gran hombre, gran profesional, un gran referente para las generaciones que nos siguen.

Descansa en Paz

Juan José Vega. Vesan Music

¡Qué triste noticia!

Un fuerte abrazo para sus familiares y amigos.

Descansa en paz.

Virginia Garate. Get In

Muy triste por la noticia y una gran pérdida. Lo siento mucho. Destacar de Emilio su enorme personalidad, su calidad humana y su gran profesionalidad. En A.R.T.E. le debemos mucho por su dedicación, interés y gran trabajo frente la asociación en unos años complicados. Un gran presidente. Una persona extraordinaria. Descanse en Paz. Mi más sentido pésame a toda su familia.

Pedro Cervera.
Cersa Producciones

Nos unimos al sentir del resto de nuestros compañeros por esta lamentable pérdida.

Los que conocimos a Emilio Santamaría reconocimos una excelente persona, conocedora de nuestro sector como nadie y dispuesto siempre a ofrecerte su ayuda.

Nuestro más sentido pésame a su familia. Descanse en paz.

Jorge Prada. Mundo Tributo

Que noticia tan triste, enorme pérdida, gracias, Maestro por enseñarnos tanto y por siempre sacarnos una sonrisa, seguro que tu Real Madrid te ha dedicado su triunfo. Se te va a echar de menos presi, buen viaje compañero.

D.E.P. Besos y mucho ánimo a toda la familia.

José María Gutiérrez Barrero

Una gran pérdida, un referente y guía del buen hacer y trabajo infatigable por la Asociación. Gracias por todo lo que nos has aportado; buen viaje Emilio y un abrazo a la familia.

Juanjo Rodríguez García. Pandora Producciones

Eternamente agradecido.

Gracias a su talento y compromiso con esta profesión hoy sigo aquí, en A.R.T.E. Me abrió las puertas sin conocerme, por encima de los 'viejos tópicos' del sector. Descansa en Paz

Diego G. Bravo. Música Maestro

Tristísima noticia, se marcha un auténtico PROFESIONAL de nuestro sector. Siempre con la palabra justa, con el dialogo fácil, con el sentido del humor (agradecido en los tiempos que corren). Pero, sobre todo, nos deja un hombre CABAL.

D.E.P. querido Emilio.

Francisco Santos

Esp. Benítez

Buen viaje mi querido presidente, siempre te recordare por tu amabilidad y cariño hacia mi persona, se nos ha ido uno de los grandes. Mi más sentido pésame a su familia, compañeros y amigos.
D.E.P.

Carmelo Millán.

Sin duda, se ha ido un gran profesional, luchador . No lo conocía mucho, pero siempre fue un referente de buen hacer.

Un abrazo para los amigos y familia

¡buen viaje!

Gloria Parra. Yeiyeba

Una triste noticia.

Buenos consejos dio, y gran dedicación al gremio.

Un fuerte abrazo a la familia. Buen viaje amigo.

Manuel Gonzalez
PACME Espectáculos

Gracias por cruzarte en nuestro camino y enseñarnos a ver la vida desde tu manera de ser. Hasta pronto PRESIDENTE.
D.E.P.

Juan Carlos Gutiérrez.
The Music Republic

¡¡Que gran pérdida!! Está claro que desde hoy el cielo es un sitio mucho más divertido. ¡¡Abrazo a la familia y amigos!!

Manolito Sánchez
Doscondos

Desde luego, hay algo que no se va a borrar: los magníficos recuerdos compartidos y, en especial, su simpatía y sentido positivo de la vida.

Descansa en paz, Presi

Josep Gómez.
Ventilador Music

D.E.P. Un abrazo a su familia
EMEDEMUSICA



ILEGALES
ILEGALES



JOSÉ IGNACIO LAPIDO
JOSÉ IGNACIO LAPIDO



CARLOS ARES
CARLOS ARES



OJETE CALOR
OJETE CALOR



ABIERTA CONTRATACIÓN

Descanse en Paz
Buena persona y mejor profesional
Abrazo cálido para la familia y amigos
Francisco Illana López. Grupo Friends

Triste noticia, descanse en paz. Un fuerte abrazo a su familia y amigos.
Alfonso López. Sideral Music

Cariño y respeto hacia Emilio desde que lo conocí hace 25 años.
Descansa querido amigo.
Cancho. Sólido Show

Descanse en paz.
Trasmitid por favor mi abrazo para toda la familia.
Carlos Ortiz. Backstageon

Triste noticia, descanse en paz.
un fuerte abrazo a su familia y amigos.
**Alfonso López
Sideral Music**

Cariño y respeto hacia Emilio desde que lo conocí hace 25 años.
Descansa querido amigo.
Cancho. Sólido Show

Descanse en paz.
Trasmitid por favor mi abrazo para toda la familia.
Carlos Ortiz. Backstageon

Que triste noticia!! Se nos fue un gran profesional y una gran persona, siempre una sonrisa en su cara y un buen consejo descansa en paz Presi, mi más sentido pésame a la familia.
Jorge Martinez. Contrátame

Nuestras condolencias a una persona que nos enseñó muchas cosas. Nos quedamos cuando coincidíamos con el saco de anécdotas de los eventos de antes de cuando se funcionaba con móvil...
David Sanz. Calle Underground

Lo siento mucho: una referencia para la asociación y para la industria del espectáculo nacional.

Ignacio Faulín

Un gran profesional, una gran persona y un gran amigo. Adiós Emilio. Te seguimos queriendo.

**Antonio Peña
Buho Management**

Mis condolencias... un abrazo a la familia .

**Alain Cornejo.
Diffusió Artes Escénicas**

Condolencias para toda la familia... ánimo y un abrazo fuerte a todos

**Alejandra Bona.
Bona Espectáculos**

¡Nuestro más sentido pésame a la familia y amigos!

Susana Montes. Lunas Rotas

DEP. Nuestro más sentido pésame a la familia.

**Jesús Rivas
Espectáculos Vértigo**

Descanse en paz, un abrazo fuerte a los familiares. Esta enfermedad no da tregua.

**Miguel A. Barahona
La huella sonora**

Una triste noticia, nuestro pésame a la familia. DEP

**Carlos Bravo. Bravo
Programaciones Artísticas**

Mi más sentido pésame a su familia se nos va un grandísimo profesional, fue un gran presidente. Descanse en paz, siempre lo tendremos en nuestros pensamientos. Buen viaje Presidente.

**Miguel Menéndez
Tiritango Siglo XXI**

¡Qué triste noticia!
Un abrazo enorme y mucho ánimo para sus familiares y amigos.
Descanse en paz

**Marisa Moya
Emerge Producciones**

¡Nuestro más sentido pésame!
Una pérdida enorme!!!
Virginia Bezares. Promociones Iregua

Gran amigo de muchos años, amante de la música y de la profesión.
Triste pérdida. Descanse en paz.
Vicente Mañó. Tratos Producciones

Desde ACORDES EDICIONES, nuestro más sentido pésame, extensible a toda la familia de EMILIO SANTAMARÍA, por tan triste pérdida. D.E.P.
Eloy Pérez. Acorde Ediciones

Descansa en paz querido Emilio. Una terrible pérdida. Mi más sentido pésame a toda su familia.
Pascual Egea. Fix Music

Desde Fama Acapulco Espectáculos nuestro más sentido pésame a la familia del que fue nuestro presidente Emilio Santamaría.
D.E.P.

**Ana Mari. Rodriguez.
Fama Acapulco Espectáculos**

Qué pena!
Triste noticia.
Descanse en paz nuestro querido Presidente. Mi más sentido pésame a familiares y amigos.
David Camacho. Diagonal Producciones

Un abrazo para toda la familia, mucho ánimo.
Alberto Dominguez. La Factoría del Show

Lamentable pérdida.
Nuestro más sentido pésame a su familia. Descanse en paz
José Santos. Heredia Producciones

Tremenda pena...Un gran profesional y un amigo que siempre me apoyó.
Descansa En Paz querido Emilio.
Mi más sentido pésame a su familia
Morgan Britos

Sentimos mucho la pérdida. Un fuerte abrazo a toda la familia de Emilio.
Descansa en Paz.
**Víctor M. Fernández
Fernández Serrano**

Mi más sentido pésame para todos sus seres queridos y amigos de la profesión.
Una gran pérdida, tanto en lo profesional como en lo personal.
**David García del Amo
Senda Producciones**



Imágenes de Emilio Santamaría en su última intervención en la Asamblea anual de A.R.T.E. celebrada en marzo de 2022.

Fotos: Miguel Paubel

Que triste noticia! Se nos fue un buen amigo una gran persona y un gran profesional.
Mi más sentido pésame a su familia y amigos.
D.E.P Emilio siempre te recordaré

Carlos Barandela. Ciba Producciones

Desde Cuatro Gatos nuestro más sentido pésame a toda la familia y amigos, que gran pérdida, descansen en paz.

Víctor García. Cuatro Gatos

Adiós Emilio! Gran profesional, gran presidente y gran persona. Siempre serás un grande.

Maíse Gargallo. Espectáculos Gargallo

No tengo palabras, amigo de sus amigos, gran compañero, DEP amigo.

Pablo Rodríguez. La Agencia

A su familia: Estamos con vosotros en estos tristes momentos, DEP: Emilio.

Isidoro López. Prones

Lamentamos profundamente la pérdida. Nuestras condolencias a la familia y a sus amigos.

Sandra Bona. Bona Espectáculos

Desde el Danubio Azul y Orquesta Danubio's, nuestro más sentido pésame a la familia y amigos.

Danubio Azul

Nuestro más sincero agradecimiento a Emilio y a todos los que han hecho posible y hacen de esta industria un mundo mejor y más unido.

Abrazos a familia y amigos.

Senda Producciones

Cariño y respeto hacia Emilio desde que lo conocí hace 25 años.

Descansa querido amigo.

Alfonso L. Sideral Music

Nuestro más sentido pésame a familiares, amigos y compañeros de Emilio Santamaría. O.D.E.P. 🌹

Darío McBryan



KU MINERVA

“Cuando descubrí la complicidad con el público empecé a soltarme”

“Estoy muy feliz porque puedo decir que seguimos bailando y disfrutando sobre los escenarios”

“Nunca pensé que me pudiera dedicar profesionalmente a la música, y menos después de 30 años seguir adelante”

Han pasado ya 30 años desde que Minerva Pérez, conocida artísticamente como Ku Minerva, revolucionase la música dance en nuestro país. La artista catalana, representada por RMA Management, alcanzó el éxito con “Llorando por ti” y “No seas malo”, dos canciones que formaban parte de su álbum “Promesas” y que, rápidamente, se colaron en el imaginario musical de miles de personas. La carrera de Minerva ha continuado, como ella misma reconoce, con “subidas y bajas”, pero siempre con la convicción de mejorar cada día. En los próximos meses seguirá de gira celebrando esas tres décadas y en 2025 cogerá el avión para visitar a sus seguidores de Latinoamérica.

2024 está siendo muy especial para ti porque estás celebrando tus 30 años en la música. ¿Cómo estás viviendo este momento tan especial?

Está siendo espectacular porque después de tres décadas hemos seguido adelante teniendo muchos conciertos. Estoy muy feliz porque puedo decir que seguimos bailando y disfrutando sobre los escenarios.

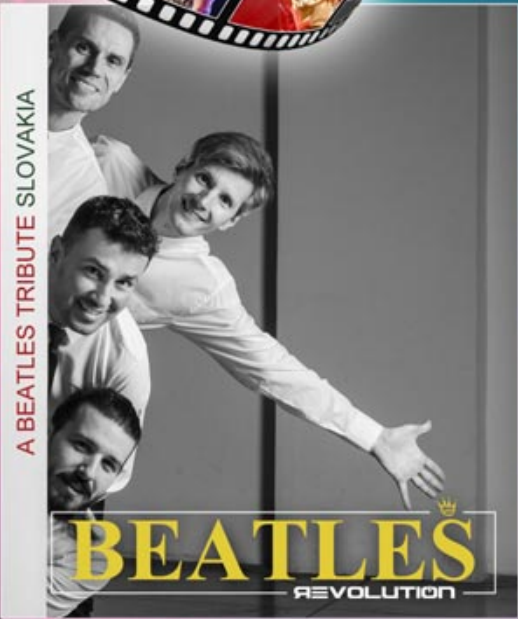
La música, por desgracia, tiene muchas subidas y bajadas y hay que aprender a gestionarlo bien. En ocasiones merece la pena hacer un parón para poder verlo con perspectiva y poder valorar las cosas con calma. Empecé muy pequeña porque mi madre ha sido una fanática de la música.

Continúa en la página 42 ►

WORLD TOUR '24
 ESLOVAQUIA
 PAÍSES BAJOS
 FRANCIA
 USA
 ESPAÑA
 SUECIA
 PORTUGAL
 REP. CHECA
 JAPÓN
 DUBAI
 BÉLGICA
 AUSTRIA
 POLONIA
 ESLOVENIA
 MOLDAVIA
 HUNGRÍA
 ALEMANIA
 MALASIA
 SINGAPUR
 COSTA RICA
 PANAMÁ
 ECUADOR
 VENEZUELA


Generation
ALBBA

WATERLOO  TH



dgb producciones
 THANK YOU FOR THE MUSIC

CONTACTO 659 838 991 _ info@dgbproducciones.com

En mi casa siempre ha habido música y seguramente ello haya provocado que me dedique a lo que me dedico. He de decir que nunca pensé que me pudiera dedicar profesionalmente a la música, y menos seguir adelante después de 30 años. Vengo de una familia muy humilde y realmente no he tenido una formación musical profesional, siempre he aprendido de manera autodidacta y mejorar mi técnica cada día con aportaciones, por ejemplo, de los compañeros.

¿Cuál es el primer recuerdo que tienes subida a un escenario?

Pues realmente en esa primera ocasión en la que íbamos a hacer un concierto no me pude subir al escenario porque llovió muchísimo. Fue en Castellón, en la plaza de toros. El siguiente fue en La Manga del Mar Menor y lo recuerdo muy duro y complejo.

¿Por qué fue duro?

Yo creo que fue el enfrentamiento con el público. Yo soy una persona muy tímida y me gusta estar dentro del anonimato, con mi vida, mi gente y mi familia. El subir al escenario, y sentirme observada, me provocó mucha presión. Por otro lado, escuchar los comentarios de la gente también fue complejo.

SUPERAR EL MIEDO ESCÉNICO

¿Y cómo se trabaja en este sentido con el paso de los años?

Al final las personas que somos introvertidas nos creamos un personaje. Por ejemplo, encima del escenario soy KU y debajo soy Minerva. En un principio te buscas un punto fijo, aunque poco a poco descubres que la gente enfatiza contigo, escuchas que cantan tus canciones y, poco a poco, me ha gustado acércame más a ellos para charlas sobre el espectáculo. Pienso que eso me ha ayudado a ganar confianza y a superar el miedo escénico.

¿Cómo era el espectáculo que tenías en la cabeza al inicio de tu carrera y cómo has ido moldeándolo con el paso de los años?

Al inicio hacía un mal espectáculo porque pensaba más en protegerme que en disfrutar. Cuando descubrí la complicidad con el público empecé a soltarme y me montaba muchos pequeños shows, a bailar, a meter a la gente en el espectáculo. Siempre he intentado hacer entender al público que somos iguales y que yo puedo ser una más.

¿Ha cambiado mucho el directo en estos años?

Hace 30 años la música iba en pista y la voz iba encima, pero hoy en día incorporamos más instrumentos y la voz es en directo. Ha cambiado mucho hasta hacerse más profesional, incluso se han añadido visuales. En el caso de la música dance vas construyendo en base en las necesidades del público. Nosotros intentamos adaptarnos a las necesidades del cliente para poder ofrecer el mejor espectáculo posible. Intentamos dar la máxima calidad adaptándonos a los recursos de cada localidad a la que vamos.

La evolución la he vivido de manera diferente porque no he tenido estudios, pero sí muchas ganas de aprender. He analizado qué era lo mejor para nosotros y ponerlo en el escenario. Por ejemplo, cuidamos más los detalles como el vestuario, el sonido, una visión muy buena que permita que haya conexión visual entre el cantante y el público. En definitiva, la escenografía y la producción musical es fundamental y va evolucionando conforme al tiempo que tenemos y el formato que tenemos.

¿Cómo viviste ese cambio, siendo mujer en un mundo de la música con muchas barreras que romper?

Tengo que agradecer al grupo que me ha rodeado y que me ha ayudado a evolucionar. Es verdad que tuve una mala expe-



riencia con la persona que me descubrió y casi me cerró las puertas de la música porque estuve con depresión. Una vez que esto acabó, pude redescubrirme y pude ser yo.

Al inicio nadie creyó en mí, por lo que fueron tiempos complicados, pero trabajamos muy duro para estar donde estamos. Las radios no nos apoyaron y tuvimos que juntarnos con discotecas y gente de la calle para poder darnos a conocer. De hecho, aún hoy en día, hay gente que no me pone cara. En definitiva, llegar hasta donde estoy ha sido muy complejo.

¿Cuáles han sido esos pilares que te han acompañado hasta hoy?

Mi familia es la mejor que me podía haber tocado. Siempre están ahí y he sentido su ayuda desde el inicio. De hecho, mi primer contrato lo tuvo que firmar mi padre por ser aún menor. La ilusión con la que me vieron provocó que todos tuvieran ganas de sumarse y apoyar al máximo. Es verdad que ha habido momentos malos porque al pasar por esa mala experiencia todos sufrimos mucho, pero lo pasamos juntos. Siempre digo que mi madre es mi mayor fan, aunque también es la más crítica.

¿Cuántos formatos hay en la gira?

Ahora mismo tenemos en activo el formato concierto, una hora, aunque se puede ampliar, y el formato actuación que está destinado a festival. Normalmente somos cuatro bailarines y yo, en el formato concierto, y dos bailarines y yo para el formato festival. El formato concierto se



puede ampliar con un teclista y una guitarra.

Es verdad que ahora mismo están saliendo muchos proyectos como un disco con nuevas canciones. Ahora mismo también estoy estudiando un curso de producción para poder ayudar a los nuevos músicos y producir para ellos. Me gustaría poder seguir esa filosofía de vida de haz para los demás lo que quieres que hagan contigo.

¿La idea es seguir tocando paralelamente a esto?

Sí, por supuesto. La gira no solamente es en España, también iremos a América por la zona latina. Hace poco hemos estado en Cuba, Perú y en Miami y la idea es seguir adelante con este plan.

Texto: Saúl Quijada

Fotos: cortesía de TT Music





RECONOCIMIENTO A.R.T.E. 2024 A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL

ENRIQUE PATRICIO

“Intento disfrutar mucho de mi profesión y de los momentos que me regala”

“En esta profesión no pasa un día sin que aprendas algo”

“Haber recibido el premio supone de alguna manera una subida de autoestima y sobre todo un honor tremendo”

Es asturiano, ejerce de ello y lo cierto es que es uno de los socios más apreciados por sus compañeros quienes decidieron otorgarle el Reconocimiento A.R.T.E. 2024 a la Trayectoria Profesional. Enrique Patricio siente que se ha saltado “varios capítulos de golpe” en su carreral a pesar de que lleva 27 años en el sector de la música en vivo: “No sé en qué momento pasé de ser del grupo de los jóvenes de A.R.T.E. al de los socios candidatos a recibir un reconocimiento”, afirma medio en broma.

¿Qué significa para ti el premio que te han concedido los compañeros de A.R.T.E.?

La nominación supuso una sorpresa increíble, ya que nunca me había planteado que en algún momento alguien pensara que yo tenía que estar entre los candidatos y sobre todo tan pronto. No sé en qué momento pasé de ser del grupo de los jóvenes de A.R.T.E. al de

los socios candidatos a recibir un reconocimiento, fue como si me hubiera saltado varios capítulos de golpe. Ni que decir tiene que nuestro trabajo en el fondo tiene una parte desagradecida, por eso haber recibido el premio supone de alguna manera una subida de autoestima y sobre todo un honor tremendo, ya que los que han decidido que fuera así son mis propios compañeros. Lo tomo una gran muestra de cariño.

Como anécdota diré, que mi madre (como buena creyente) me hizo llevar el premio a la virgen de Covadonga, ya que se pasó semanas poniéndole velas.

Al recibirlo, se lo dedicaste al mánager del rock and roll, Javier Gálvez, que falleció en 2009, “el espejo donde mirarme”, dijiste. ¿Qué fue para ti?

Javier Gálvez es el culpable de que yo siga dedicándome a esto. Por supuesto que fue mi maestro, alguien que creyó en mí

Continúa en la página 46 ►



QUEEN

REVOLUTION
THE BEST QUEEN TRIBUTE SHOW



Escucharás a Queen Verás a Freddie Mercury

From Italy  Nix is Freddie Mercury, Vito is Brian May, Luigi is John Deacon, Giuseppe is Roger Taylor

dgbproducciones
THANK YOU FOR THE MUSIC

CONTACTO 659 838 991 _ info@dgbproducciones.com

desde el primer día en que le conocí. Además, me enseñó que detrás de las oficinas, de los equipos y de los grupos y artistas, hay personas, que no merece la pena coger atajos y que ir de frente es la mejor arma que uno puede tener.

En 27 años de trayectoria como mánager, habrás vivido un sinfín de momentos buenos y malos. ¿Hay alguno con el que te quedes?

Afortunadamente los momentos buenos son los que quedan en mi memoria y son muchos.

Por citar uno que realmente me cambió la vida, fue precisamente la llamada de Javier Gálvez en 2002 que me dijo "Enrique, te voy a decir una cosa que te vas a reír, ¿quieres llevar a los Burning como mánager?", evidentemente lo decía en serio y me permitió dar un paso importante profesionalmente hablando.

Yo intento disfrutar mucho de mi profesión y de los momentos que esta me regala, por lo que los éxitos de los grupos con los que trabajo o de los conciertos y producciones que realizo, los celebro enormemente.

Otros de los momentos imborrables, han sido las veces que he podido ir a lo largo de estos años con alguno de

Tribeca Live es una de sala de conciertos que amplía el trabajo de producción que llevo realizando toda la vida. Además, mi lado "mánager" me hace ver y valorar de otra manera ciertas necesidades y caras de la producción de conciertos en una sala. Llevamos varios años programando Tribeca Live y hemos conseguido convertirla en la sala de conciertos de referencia en Oviedo para aforos entre 250 y 450 personas.

¿Qué tiene Asturias, que es cuna de grandes bandas y artistas?

Por supuesto que sí, el listado es interminable, desde Tino Casal, Víctor Manuel, Ilegales, Los Locos, Melendi o más recientemente Rodrigo Cuevas, demuestran la riqueza y variedad cultural de nuestra tierra.

De los grupos con los que he trabajado o trabajo como mánager, podría destacar nombres que, aunque alguno no es conocido para el mundo mainstream, han tenido y tienen gran potencial, Babylon Chat, Los Mancos, Los Berroños, Doctor Explosion, Pablo Moro, Paula Rojo, Petit Pop, Alberto & García, Pauline en la Playa...

¿Qué tiene? Pregúntaselo a los miles de personas de fuera de Asturias que están buscando casa por aquí, jejejejeje.

¿Qué cualidades buscas en los artistas o grupos antes de decidir trabajar con ellos?

Que me gusten y sobre todo que crean en su propuesta ellos mismos más que nadie, que estén dispuestos a trabajar y por supuesto que para ellos el proyecto sea una prioridad y no un pasatiempo.

¿Cómo identificas su potencial en sus primeras etapas?

Es importante que me vuelen la cabeza la primera vez que los escuche y eso pasa muy poco, y cada vez menos.

¿Cómo enfocas el marketing y la promoción de tus artistas en esta era en la que lo digital es vital?

Es la parte más importante en el desarrollo de un artista o grupo. Por muy bueno que sea el proyecto, si no logras que su público potencial lo escuche, malo.

Nosotros trabajamos con varias oficinas de promoción en medios y agencias específicas en marketing digital. Pero es indispensable que el artista sea activo en las redes sociales y sepa conectar con su audiencia.

¿Qué papel juegan las redes sociales en la estrategia de marketing?

Cada vez van teniendo más protagonismo a la hora de promocionar un artista o un concierto.

El otro día miraba los carteles físicos que guardo de conciertos y me di cuenta de que cada año que pasaba

Continúa en la página 48 ►



Enrique Patricio se dirige a recoger el Reconocimiento A.R.T.E. entre el aplauso de los asistentes.

mis artistas a Latinoamérica. Poder haber estado y ampliar mi trabajo en países como Argentina, Colombia, México o Chile es algo muy gratificante.

También fundaste, Boomerang Discos, un sello discográfico, gestionas la sala ovetense Tribeca Live y haces producción de eventos. ¿Hay que convertirse en una agencia 360° para poder crecer en este sector de la música en vivo?

Desde el primer momento tuve claro que tenía que desarrollar mi trabajo en varios frentes. Aunque me centre sobre todo en el management, la producción y contratación.

Boomerang Discos nació también en el 97 como herramienta necesaria para subsistir y desarrollar los grupos con los que trabajaba como mánager, ya que era muy difícil conseguir llegar a una discográfica. Hasta el momento, hemos publicado más de 150 referencias, entre los discos editados en nuestro sello y los que hemos conseguido sacar con otras compañías.



*"El Soft Rock de Herrero
es una inyección de
energía que provoca todo
tipo de emociones
debido a su calidad."*



HERRERO

HERRERO

NADA ES ETERNO

ABIERTA CONTRATACIÓN



@ROCKHERRERO



SOL PRODUCCIONES
91 561 53 79 / 607 534 590
SOLIDEAS1994@YAHOO.ES





Enrique Patricio recibe el Reconocimiento de manos de Juan Pablo Rodríguez, miembro de la Junta Directiva de A.R.T.E.

tenía menos. Ahora se hacen muy pocos carteles de cara a promocionar eventos o lanzamientos, el peso lo tienen las campañas de marketing digital. Ese es un reflejo claro. La promoción convencional va perdiendo peso poco a poco, frente al protagonismo que tienen las redes sociales y las posibilidades que se van abriendo a través de internet.

De todas maneras, es verdad que internet es una herramienta muy importante, pero también hay que reconocer que está saturadísimo y la gente no suele entrar a buscar bandas nuevas, lo hacen si ya tienen una referencia previa o han escuchado o leído algo en medios, por eso es importante no poder todos los huevos en el mismo cesto.

¿Cuál es la lección más importante que has aprendido en tus 27 años de carrera?

Que por mucho que creas que sabes, en esta profesión no pasa un día sin que aprendas algo. Y, sobre todo, que cada proyecto nuevo es como una vuelta a la casilla de salida y que hay que ir avanzando según te salgan los dados encima de la mesa.

¿Cuáles son tus objetivos a largo plazo?

Seguir dedicando a esta profesión que tanto me gusta, que con los tiempos que corren, no es poco.

¿Cómo ves el futuro de la industria musical en los próximos años?

Llevo viendo cambios desde que empecé y cada poco se habla de crisis y de reinventarse. Crisis económicas, crisis discográficas y de la manera de consumir de la música, vuelco importante en los de los medios de comunicación, importantes cambios en la contratación de ayuntamientos y entidades públicas, proliferación de festivales e imposición de su modelo de negocio, cambio en la costumbre de ver música en directo en detrimento de las salas de conciertos...

Y luego, lo que todos ya sabemos. Hace años la industria estaba sectorizada, estaban las compañías discográficas, por otro lado, las agencias de management, por otro

las editoriales, por otro el merchandising... Un artista podía tener acuerdos con varias empresas y varios frentes abiertos. Ahora mismo los acuerdos son globales, el famoso 360°.

Estamos en un proceso de reconversión permanente que no tiene un rumbo fijo, no sabemos cómo va a estar esto dentro de veinte años, con los cambios que está dando ahora mismo, probablemente no se parezca para nada la industria musical de entonces con la que conocemos actualmente.

Por último, con tu permiso y aunque nunca hagas gala de ella, no queremos dejar de hablar de tu faceta solidaria como payaso. Cuéntanos de esa actividad y por qué la emprendiste.

La verdad es que me cuesta hablar de esto fuera de su círculo.

A mí siempre me ha llamado mucho el mundo del clown y soy un friki fan de Charlie Rivel. Un día vi la película "Patch Adams", protagonizada por Robin Williams y se me encendieron todas las alarmas, tenía claro que yo quería hacer algo similar. Al poco tiempo conocí la asociación Clowntigo de payasos de hospital y empecé a hacer formación y buscar mi clown, casi un año después, ya estaba subiendo a una habitación de hospital con mi nariz roja.

Desde hace casi diez años estoy metido en el mundo del clown social y de hospital, siempre de manera voluntaria y altruista. Egoístamente, el clown me sirve de terapia, para salir de la rutina, desencorsetarme y explorar una parte de mí que apenas conocía.

Tropezones es mi clown, un personaje muy inspirado en el Chavo del 8 y algo en Cantinflas, con el que habitualmente visito las distintas áreas pediátricas del Hospital Central de Asturias (oncología, UCI y planta general), viajo regularmente a Guinea Bissau y excepcionalmente me permitió estar en colegios y hospitales de Quibdó (en el Pacífico colombiano), o más recientemente en Santiago de Chile.

Texto: Jacinto Rodríguez / Fotos: Miguel Paubel

Paloma San Basilio

G R A C I A S

Tour



14 de febrero - Granada | 15 de febrero - Málaga
14 de marzo - Jaén | 15 de marzo - Roquetas de Mar
21 de marzo - Huelva | 22 de marzo - Córdoba
28 de marzo - Sevilla | 29 de marzo - Jerez

GIRA 2025 DESPEDIDA POR ESCENARIOS DE TODA ESPAÑA

ÚLTIMAS FECHAS DISPONIBLES

Una gira mundial de despedida que hace su parada en España para agradecer a sus fieles seguidores por su inquebrantable apoyo a lo largo de los años

Contratación - www.grupomundo.es **MUNDO**



“Para mí este es el mejor premio que me pueden dar”

“La paradoja es que cuando estaba en ‘De los 40 al 1’, en lo más alto de mi carrera profesional, no disfrutaba con ello. Iba a una velocidad tan grande que no me daba tiempo a disfrutarlo”

“La radio musical debe tener contadores de historias si no, no vale para nada. Eso es la radio, una experiencia una celebración”

“Mi máxima: la música es la melodía del alma”

RECONOCIMIENTO ESPECIAL A.R.T.E. 2024 POR SU
CONTRIBUCIÓN A LA MÚSICA

FERNANDISCO

“La música es la herramienta que he utilizado para ser feliz, pero lo más importante para hacer feliz a la gente que me escucha”

Fernando Martínez, conocido por todos como Fernandisco, es una figura clave en el periodismo musical de nuestro país. Desde que entró en contacto con la radio, no ha dejado de enamorarse “ni un solo día” de un medio que es “apasionante y atrapa”. Esta reflexión tuvimos la fortuna de escucharla el pasado 17 de abril en la clausura de la Asamblea Anual. Aquella noche, Fernandisco recibió el Reconocimiento Especial por su Contribución a la Música gracias a su fantástica labor durante varias décadas de radio musical. Un reconocimiento que llega de la mano de los profesionales del sector representados en A.R.T.E. “El reconocimiento es muy especial, supone un galardón diferente, porque viene de los profesionales de este sector. Para mí este es el mejor premio que me pueden

dar. Yo me defino por ser comunicador y no atiende a egos que, por cierto, pienso que es una “cara B” nociva que tiene el individuo que no va conmigo. El ego no forma parte de mí. Cuando me bajo del escenario soy un tío vulgar y normal. Yo estudié en Estados Unidos y me empapé de muchas técnicas que he intentado implantar en España, a veces sin mucho éxito, pero siempre he utilizado la pasión por encima de todo. Siempre digo que la pasión hay que monetizarla. Creo que, si monetizas la pasión, conseguirás éxito”.

Con motivo de este reconocimiento charlamos en su cabina de BOMM RADIO, donde actualmente disfruta de su pasión por la radio. En su mesa protagoniza la escena la escultura del Reconocimiento A.R.T.E. 2024.

Fernandisco, es un actor principal de la radio. Ha vivido la época más potente de la

radio musical española. Dice de sí mismo “soy una figura parecida a cualquier personaje de la Divina Comedia de Dante Alighieri, el infierno, el purgatorio y el paraíso. Como casi todos los seres humanos”

Ha compartido micrófono, programa y vida con otros grandes comunicadores como Joaquín Luqui. De hecho, le preguntamos (en referencia a la escultura del trofeo que ha recibido con forma de mástil) si alguna de las clavijas considera le pertenece a Luqui, su maestro, amigo y referente Y la respuesta no puede ser más clara. “Absolutamente. Joaquín era un ser celestial. Ha sido un tipo reconocido en su tiempo, y fuera de su tiempo se le ha calificado como un extraterrestre. Me ha enseñado muchísimo y seguramente debo agradecerle toda mi carrera. Él era muy humilde y siempre tenía tiempo para ti, nunca se ponía por delante de nadie y no se posicionaba como el número uno, aunque lo era. Él era uno de esos Houdini de las ondas”.

¿Cuándo surge la idea de dedicarte a la radio y trabajar con la música?

La música se añade después porque yo empiezo haciendo un programa de entrevistas en Televisión Española y entrevisto a Rocío Jurado, Camarón de la Isla o Ana Obregón. Paralelamente a esto, la música siempre ha formado parte de mi vida, casi la llevaba pegada al cuerpo. Al final tenía que unir mis dos pasiones; la comunicación y la música. Cuando era pequeño, hablaba incluso con el lavabo por lo que la comunicación siempre estuvo dentro de mí. Otra anécdota que tengo que me une a los medios de comunicación ocurre cuando soy pequeño y me regala mi abuela Francisca una radio. Yo decido desmontarla para encontrar a los enanos que hablan desde dentro de ella. En definitiva, la comunicación siempre ha estado ahí.



Fernandisco entre Canco Rodríguez y Jesús Marcos tras recoger el Reconocimiento.



¿Y cómo Fernando ha ido conformando a Fernandisco?

Pienso que soy un tipo desmedido a nivel comunicación. He dejado que el personaje me comiera. Fernandisco, el nombre, viene de una reunión de amigos en la que uno de ellos me dice “dame un mordisco, Fernandisco” y me sorprende tanto que me lo guardé en la cabeza hasta que empecé en la radio. Es verdad que empiezo en la radio con el nombre FM, pero cuando llego a Prisa, en Radio Barcelona, ya me pongo ese apodo. Soy el primer DJ en España que presenta en una radio pop y pone música clásica. He de decir que soy un ejemplo de Doctor Jekyll y Mister Hyde porque en mí están los dos y salen cuando les toca actuar. Quizá esa forma de vivir me ha llevado a hacer, y decir, cosas que ahora están de moda, como el brainstorming, o el on fire. Cuando escucho estas expresiones me acuerdo de mis programas hace 30 años en los que lo decía. La paradoja es que cuando estaba en “De los 40 al 1”, en lo más alto de mi carrera profesional, no disfrutaba con ello. Iba a una velocidad tan grande que no me daba tiempo a disfrutarlo.

El que no la disfrutará no significaba que no me gustara. El problema es que iba tan rápido que no daba tiempo a escuchar a la gente. Parecía que no había nadie al otro lado. Yo he conocido a Fernandisco ahora porque es cuando estoy recibiendo el reconocimiento de los espectadores. Escucho las gracias y los piropos que no podía recibir cuando estaba dentro de esa vorágine de cosas. Ahora Fernandisco disfruta de lo que ha hecho porque escucha ese feedback que tanto añoraba. Para mí ese es el mejor premio.

¿De qué artista que has tratado a lo largo de tu carrera te acuerdas hoy?

Me acuerdo de los grandes, claro, como Bruce Springsteen, Elton John; al que admiro profundamente,



Phil Collins, Nirvana o ABBA. He tenido la oportunidad de vivir muchas cosas con ellos. Por ejemplo, conseguí que los cuatro miembros de ABBA me firmasen un disco, algo casi imposible debido a que en los últimos tiempos no aparecen juntos. Por otro lado, recuerdo que con Barry de Bee Gees me ocurrió una cosa porque decía que yo era un personaje muy relevante de la radio española y me quedé atónito. Me confesó que la noche anterior, en Londres, vieron un programa de la MTV en el que me entrevistaron durante una hora. Otra anécdota que me gustaría contar me ocurrió con Elton John. Debía entrevistarle para la SER y al terminar la entrevista me di cuenta de que no se había grabado nada porque el equipo estaba roto. Llorando, le comenté que sería imposible emitir la entrevista y él me dijo que después de comer me dedicaría el mismo tiempo y respondería lo mismo a las preguntas. En definitiva, he tenido la fortuna de compartir muchos momentos con estos grandes de la música algo que para mí es un premio más que especial.

¿Y la radio actual?

En una sociedad, sobre todo enfocándonos en los jóvenes, en la que están acostumbrados a plataformas en las que eligen cuándo ven su serie favorita o a qué velocidad escuchan su podcast elegido, la radio musical se enfrenta a retos importantes, principalmente, para conseguir captar la atención del oyente. Para Fernandisco "Todo depende del maestro de ceremonias que dirija el programa. Por ejemplo, yo ya no tengo el mismo público veinteañero que tenía antes. Hay que ser consciente de quién te escucha para poder crear un programa, y poner las canciones pertinentes, que generen ese espacio para ser escuchado. Es verdad que el público más joven no escucha la radio para interesarse por la música, si no que la reproducen por streaming. Quizá ese formato sea el indicado para ese estilo de música. Ocurre algo parecido con el podcast. Hoy en día funciona muy bien ese modelo y la radio en directo se ha dejado de lado. Tengo la sensación de que la sociedad actual escucha la música de una manera diferente a como lo hacíamos nosotros. Por ejemplo, mezclan estilos muy diferentes e incluso, hoy en día, están descubriendo canciones de los 80 y lo disfrutan muchísimo. El público de ahora tiene que elegir

de qué manera quiere ver el mundo y puede elegir si verlo rápido y distorsionado, o lento y atendiendo a los detalles".

En ese escenario de futuro, Fernandisco aboga por la capacidad didáctica de la radio. Por esa forma de escuchar la vida al mismo instante en el que vives. "Creo que las nuevas generaciones deben escuchar la radio musical porque van a aprender mucho, no solo sobre música, puesto que transmite también emociones, modos de vida, valores o respeto. Es verdad que podemos tener mucho cachondeo en el programa, pero siempre va de la mano con el cariño hacia los oyentes. La sociedad debe entender que la radio no es solo comedia o información, hay muchos tipos de radio diferente. Hay que escuchar la radio para aprender y para conocer. La radio musical, así como la generalista, sirve para culturizarse. Tengo la sensación de que los chavales jóvenes se piensan que los teléfonos los regalan y que no cuestan dinero. Hay que enseñarles que eso no es así y que todo en esta vida tiene un coste que equivale a muchas horas de trabajo. Si somos capaces de crearle una experiencia al oyente podremos crear una nueva dimensión que nada tendrá que ver con otros formatos de comunicación. La radio puede incluir el contenido que queramos. El público quiere que haga mi entrevista y que no copie preguntas de los demás. Eso sirve igualmente para contar una historia porque el comunicador debe llevar la entrevista siguiendo esa pauta. Quien no lo entienda así, que se vaya a escuchar una playlist. La radio musical debe tener contadores de historias, sino no vale para nada. Eso es la radio, una experiencia una celebración.

Entre tus reconocimientos destaca sin lugar a duda el Premio Ondas recibido por "Del 40 al 1" en 1998 ¿Este premio de tu familia de A.R.T.E. estará ubicado cerquita?

Por supuesto, ocupará un lugar de privilegio al lado del Ondas. Este tipo de premios son obras de arte y hay que cuidarlos mucho. Para mí es muy emocionante haber recibido este premio, ya ocupa un espacio especial en mi memoria y en mi corazón.

Texto: Madeline Toyos y Saúl Quijada / Fotos: Miguel Paubel



NOVOTEL

MADRID CENTER


DESCUENTOS PARA SOCIOS DE A.R.T.E.


Solicita el link de acceso para disfrutar de tus estancias en Madrid *(aplicable a socios de ARTE y a sus empleados)*

15% DTO.
EN ESTANCIAS

IVA incluido
SALONES DE REUNIÓN 300€



 **NOVOTEL MADRID CENTER** · Calle O´donnell 53 · 28009 · Madrid

 (+34) 912 214 060

 info@novotelmadridcenter.com

BIME debatirá en Bilbao sobre "glocalización", I.A., ticketing y el boom de los festivales

Tras su exitoso paso por Bogotá, BIME, el encuentro internacional de referencia de la industria musical, regresa a Bilbao del 29 de octubre al 1 de noviembre convirtiendo la ciudad en el foro donde se delineará el futuro de la industria musical. Una decimoquinta edición que reunirá a profesionales, artistas, estudiantes, instituciones, marca y agentes de todo el mundo, fomentando un diálogo para fortalecer el sector y construir rutas de colaboración entre Europa y América.

Con la vista puesta en proporcionar una plataforma de unión, visibilización y reflexión sobre el futuro de la industria, BIME abordará los retos y las oportunidades a los que se enfrenta el sector en todas sus dimensiones: música en vivo y grabada, el universo del artista, el futuro del sector, la sinergia entre música y marcas, emprendimiento, innovación y formación. Además, se discutirán temas cruciales para lograr un impacto positivo en la sociedad y en el ecosistema de las industrias culturales, como la igualdad, la equidad, el medio ambiente y la salud mental.

En esta nueva edición, el hilo conductor será "Territorios", un concepto que permitirá explorar las oportunidades y desafíos de la industria musical en un contexto de "glocalización". En respuesta a los cambios impulsados por la inteligencia artificial, el ticketing y la distribución digital, BIME fomentará un diálogo profundo sobre la diversidad musical, las colaboraciones internacionales y la preservación de tradiciones. Además, se abordarán aspectos críticos como el emprendimiento, el crecimiento personal, los desafíos legales, y las tendencias en torno a la música en directo y la música grabada, todos esenciales en un momento decisivo para la evolución del sector.

En palabras de Rubén Irisarri, director de BIME, "Nos encontramos en un momento decisivo para la evolución de la industria musical. Por eso queremos que esta edición sea una herramienta para anticiparnos y construir el futuro del sector entre todos, poniendo sobre la mesa



Foto: David Micolta

todas las preocupaciones que las y los profesionales del sector tienen en su día a día, y haciendo a todos partícipes de la conversación."

Una programación construida por y para la industria que incluye novedades, como los nuevos reconocimientos a la industria musical, que se celebrarán el día 31 de octubre jueves en Euskalduna Bilbao. Un evento representativo y aglutinador, que reconocerá públicamente a los agentes que, a través de proyectos innovadores, arriesgados y creativos, han impulsado avances significativos para el conjunto de la industria musical.

Además, BIME Live, el festival de showcases dedicado a descubrir el talento del futuro con mayor proyección internacional, ampliará su programación con actividades formativas, eventos relacionados con otras disciplinas artísticas como la literatura, la fotografía y el sector audiovisual, y conversaciones de actualidad sobre la industria musical con personalidades clave. Una programación abierta no solo a profesionales del sector, sino a todos los aficionados de la música y público general, brindando una oferta formativa y de reflexión sobre las tendencias actuales de la industria.

Nacen nuevos Reconocimientos a la industria musical que se entregarán en BIME

La gala de entrega de estos nuevos Reconocimientos a la industria musical tendrá lugar durante BIME, aunque no son unos reconocimientos otorgados por la feria, sino por toda la industria. Con esta nueva iniciativa se pretende crear un evento aglutinador y representativo, en el que reconocer como colectivo y de forma pública, a los diferentes

agentes su contribución al avance del sector. Se trata de visibilizar y amplificar un trabajo (valiente, creativo, innovador...) que haga avanzar a la industria.

La industria en su conjunto, a través de un jurado representativo, decidirá a quién reconocer su trabajo durante este año teniendo en cuenta que no son unos "premios", o una competi-

ción. Contarán con una serie de categorías en las que diferentes proyectos, personas, empresas o iniciativas, de diferente índole, verán reconocido su trabajo dentro de los sectores específicos que conforman nuestra industria.

Se pueden inscribir o recomendar a categorías proyectos que cada uno crea que merecen un Reconocimiento.

Éxito de la edición GPS 14 de **Girando Por Salas** y convocatoria de la nueva edición GPS 15

Se cierra con muy buenos resultados la decimocuarta edición del Circuito Estatal de Músicas Populares "Girando Por Salas" (GPS) y ya está en marcha la convocatoria de la decimoquinta edición del programa financiado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) que apoya a artistas emergentes, lleva su música en directo al circuito de salas de conciertos de todo el país y ayuda en la producción y promoción discográfica de nuevos valores de la música.

22 bandas girando por todos los rincones de nuestro país, en 150 conciertos programados en las diecisiete comunidades autónomas más la ciudad autónoma de Ceuta, han llenado las salas de conciertos de la música más actual gracias al mayor circuito de música en directo de España. En total, han sido 93 músicos y músicas representados por veintiuna oficinas distintas (más una banda autogestionada) las que han ofrecido músicas de estilos como el hip-hop, el flamenco, el jazz, el pop, el rock o las músicas del mundo a un total de más de 11.000 espectadores entre los meses de diciembre y junio.



Foto de familia de los representantes de las asociaciones integradas en la Federación Coordinadora del Circuito de Músicas Populares.

Como señalaba el coordinador GPS, Juanma Cantos, antes del inicio de esta edición, recién concluida, "afrontamos #GPS14 con más fuerza y ganas que nunca, gracias a la estabilización en fechas del circuito tras los difíciles momentos vividos por el sector durante la pandemia, y con el firme propósito de mejorar el programa y cada una de sus actividades en beneficio del sector musical, redundando tanto en el apoyo a la consolidación de las bandas emergentes como en nuestra colaboración con las agencias de management para el desarrollo de las carreras artísticas de las bandas, y, asimismo, ofreciendo a las salas de conciertos de todo el país la posibilidad de acoger a artistas", objetivos que se han cumplido sobradamente en el desarrollo de la exitosa decimocuarta edición, que se cerró el 5 de junio en la sala El Sol de Madrid con un memorable Concierto Fin de Gira en el que, con un lleno total de público, actuaron dos de las bandas seleccionadas para esta edición, Chica Sobresalto y Lady Banana, y al que asistieron numerosos profesionales del sector, representantes de las asociaciones que integran la Federación que gestiona Girando Por Salas, así como una extensa representación de INAEM,

encabezada por su directora general, Paz Santa Cecilia, y la subdirectora general de Música y Danza, Ana Faus.

SE ABRE UNA NUEVA CONVOCATORIA, #GPS15

En las primeras semanas del mes de septiembre se abre una nueva convocatoria de Girando Por Salas, la decimoquinta ya de este importante circuito de apoyo a artistas emergentes. Toda la información sobre esta nueva convocatoria (bases, destinatarios, proceso de inscripción, etc.) estará disponible durante el proceso en la página web del circuito, girandoporsalas.com

Los artistas (bandas y/o solistas de cualquier estilo musical, exceptuando la llamada "música clásica") interesados podrán optar a ser seleccionados si cuentan con, al menos, 6 canciones correctamente editadas, pudiendo serlo también en formato single. Se mantiene para esta edición el límite máximo de 3 lps correctamente publicados como tope para poder ser admitidos a la selección final de 22 nuevos artistas que serán beneficiarios de estas ayudas.

Los interesados (los propios artistas si son autogestionados, o sus oficinas) podrán elegir en el momento de la inscripción (que se realiza en la web de GPS, siguiendo las bases de la convocatoria y la guía visual de inscripción disponible en la propia web, en un proceso sencillo de materializar que cuenta con el asesoramiento para su correcta realización de la oficina de gestión de Girando Por Salas, a través del email info@girandoporsalas.com) entre presentar un enlace al perfil del artista en plataformas digitales como Spotify, Deezer, Amazon Music, Apple Music o Tidal o hacer llegar sus trabajos en formato "físico" a la dirección de la oficina de GPS que encontrarán en las bases.

Cabe destacar que, desde la anterior edición, se ha aumentado la cantidad económica a percibir por los artistas seleccionados, siendo ahora de una ayuda de 250€ (más IVA) para cada músico miembro del grupo por cada concierto celebrado, más una ayuda destinada a satisfacer gastos de 200€ (más IVA) para cada músico miembro del grupo por concierto. Los seleccionados contarán además con una ayuda para la producción y promoción discográfica y/o acción promocional de hasta 3.250€ (más IVA).

Así, cada artista seleccionado recibirá ayudas para un mínimo de 6 conciertos fuera de su comunidad autónoma de residencia además de una ayuda para la Producción y Promoción Discográfica.

Posteriormente a la fase de inscripción de artistas se abrirá convocatoria para salas de conciertos. En la pasada edición, #GPS14, fueron 223 las salas de todo el país las que se inscribieron para poder acoger alguno de los conciertos, la mayor cifra de salas inscritas en los catorce años de programa.

Girando Por Salas (GPS) es un programa del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura que gestiona la Federación integrada por, además de A.R.T.E., ACCES, APM, ARC, MUSICAT, PROMUSICAE y UFI.

See Tickets redobla su compromiso con los organizadores de eventos presentando novedades en su sistema

La compañía avanza con paso firme y continúa creciendo en España

See Tickets, partner de A.R.T.E., ha presentado algunas de las novedades que ha desarrollado durante los últimos meses y que surgen con un objetivo principal: apoyar a los organizadores de eventos y ofrecerles las mejores herramientas para desarrollar sus ideas.

En su determinación por adaptar su plataforma a las necesidades de los promotores y establecer un entorno de actuación óptimo, See Tickets ha lanzado mejoras enfocadas en la capa tecnológica, sin descuidar la experiencia de usuario. Algunas de ellas ya están activas y otras estarán disponibles a partir de septiembre, por lo que si estás leyendo esto, serás de las primeras personas en descubrirlas.

Innovaciones Tecnológicas al servicio de los Promotores

Uno de los puntos clave en los que ha trabajado la compañía es la implementación de innovaciones tecnológicas que facilitan el proceso de gestión y venta de entradas. La plataforma ofrece un sistema de venta de entradas robusto y flexible que puede ser adaptado a cualquier tipo de evento, ya sea un concierto masivo, un festival, una charla o una obra de teatro.

La integración de herramientas avanzadas de análisis e informes, como Power BI, permite a los promotores tener una visión clara y detallada del rendimiento de sus ventas en tiempo real. Esta capacidad de monitoreo constante facilita la toma de decisiones informadas, permitiendo ajustes estratégicos que pueden maximizar la asistencia y, por ende, los ingresos.

Integración con Waylet

La integración con Waylet va en consonancia con la seguridad que tanto cuida See Tickets. La plataforma ya contaba con la posibilidad de pagar con PayPal, además de con diferentes tarjetas de crédito y débito, incluido el Bono Cultural, pero algunos usuarios reclamaban otros métodos de pago. Para cumplir ese deseo y tras realizar diferentes estudios de mercado, Waylet, la aplicación creada por Repsol, ha sido la elegida.

Esta tecnología de pago, al igual que las anteriores, protege los datos de los usuarios y las transacciones financieras, asegurando un entorno seguro tanto para los promotores como para los asistentes.

Más innovaciones tecnológicas

A modo de resumen, otras de las novedades más importantes a nivel tecnológico son las siguientes:

- Puesta en marcha de la App propia See Tickets Wallet para evitar el acceso a entradas fraudulentas y dar una mayor seguridad tanto al comprador como al promotor ante la reventa, sobre todo en eventos de alta demanda. Si el organizador lo solicita, See Tickets Wallet convierte las entradas en tickets digitales que solo pueden descargarse a través de la App. Los tickets son liberados horas antes del evento en el perfil de los compradores, que pueden transferir sus entradas al resto de acompañantes. Junto al código QR de cada entrada se incluye una imagen animada que hace que las entradas solo puedan presentarse desde la aplicación, dejando inválidas las capturas de pantalla, recortes o PDFs impresos.

- A partir de ahora, los promotores podrán personalizar desde Client Console (herramienta interna de See Tickets) el PDF de sus eventos por tipo de precio y zona, lo que permitirá una mejor visibilidad de las entradas que portan los compradores en el control de accesos, incluir imágenes personalizadas, información y planos de acceso, logos de patrocinadores específicos en algunas zonas o invitaciones.

- Una de las novedades más reclamadas por los promotores era la visualización del plano de butacas en eventos numerados

desde el panel de control de Client Console. Esta funcionalidad ya es una realidad en See Tickets y en la próxima versión de Client Console, que se espera esté disponible a finales de año, los organizadores podrán gestionar de forma autónoma y visual la disponibilidad sobre mapa, realizar bloqueos y desbloqueos o asignar ciertas filas o butacas a precios concretos.

Siempre atendiendo a las necesidades de los Organizadores

Desde su nacimiento hace más de dos décadas, See Tickets ha demostrado una gran capacidad de adaptación a las diversas necesidades de los organizadores de eventos. Entendiendo que cada evento es único, la plataforma ofrece soluciones personalizadas que se ajustan a las especificidades de cada proyecto.

See Tickets entiende la importancia de una excelente atención al cliente que añada valor al promotor. La plataforma ofrece un servicio de atención al cliente eficiente y accesible, lo que mejora la experiencia del usuario final y refuerza la reputación del evento y del promotor.

Si tienes alguna duda, recuerda que puedes contactar con See Tickets escribiendo a comercial@seetickets.com.





Tu socio estratégico en la industria musical



**Aumenta el
alcance de tus
eventos**



**Mide tus datos
en tiempo real**



**Benefíciate a
través de nuestros
partnerships**



**Amplifica tu
estrategia de
marketing**



¿Hablamos? Escríbenos a
comercial@seetickets.com

Nuestras
Soluciones



El Mercat de Música Viva de Vic celebra su 36ª edición

El Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) celebra su 36ª edición del 18 al 21 de este mes de septiembre, destacando una vez más como un reflejo de los cambios y la evolución en el sector de la música en vivo española. Conociendo por su capacidad de atraer a profesionales, artistas y espectadores, el MMVV espera superar la participación de ediciones anteriores con alrededor de 900 profesionales acreditados y una gran presencia internacional.

El espacio dedicado a los profesionales, el MMVV Pro Catalan Arts!, tiene lugar entre el 18 y el 20 de septiembre ubicado en la Atlántida de Vic y sus actividades giran en torno a tres ejes fundamentales: los conciertos; las presentaciones de proyectos, empresas y de sus catálogos artísticos (pitchings); y las reuniones rápidas (speed meetings). Aparte, incluye otras actividades fruto de la colaboración del MMVV con entidades, instituciones y asociaciones del sector musical.

El evento contiene también las propuestas tecnológicas y artísticas de Barcelona Music Lab, con una instalación de arte visual presentada en el Mobile World Congress y una propuesta musical con inteligencia artificial.

Este año el MMVV acogerá 29 estrenos de discos o espectáculos en directo de una amplia gama de géneros musicales y propuestas artísticas. Siete de ellos son coproducidos por el propio Mercat y un total de 59 artistas ofrecerán 61 conciertos durante los cuatro días que dura el evento. También vuelve a apostar por las coproducciones. Este año destacan las colaboraciones con La Marfà Girona, Fabra i Coats y KAMS. Entre los espectáculos coproducidos están "Folklore" de Lucía Fumero, "Cante a lo gitano" de Niño de Elche, y "Terra Ignota" de Blood Quartet con Dongyang Gozupa.

Portugal es el país invitado, con cuatro propuestas en

la programación oficial y una delegación de 30 profesionales. Esta elección continúa el enfoque de años anteriores, que se centró en países como Italia y Francia.

El MMVV sigue comprometido con la accesibilidad, igualdad y sostenibilidad. Se mantendrán medidas como la interpretación del lenguaje de signos en conciertos, bucles electromagnéticos y mochilas vibratorias para personas sordas.

Además, se ha rediseñado la aplicación del MMVV para adaptarse a personas con discapacidades visuales y auditivas.

También promueve la igualdad de género como parte del programa europeo Keychange, con más de la mitad de las propuestas artísticas lideradas o colideradas por mujeres. Por octavo año, será el punto de encuentro de la asociación Mujeres en la Industria de la Música (MiM). En cuanto a sostenibilidad, el MMVV se enfoca en reducir la huella de carbono, disminuyendo el material impreso mediante el uso de TIC como una aplicación móvil y la web, y utilizando materiales ecológicos y reciclados.

A lo largo de las últimas décadas, el MMVV ha detectado que cada vez los cambios son más importantes, y en el

período de reflexión sobre el porqué y el cómo, el sector musical ha integrado unas formas de hacer cada vez con menos fronteras, menos prejuicios y mayor diversidad. Y en periodo de cambios, la actual dirección artística del MMVV cierra esta etapa de 14 años al frente del Mercat y dará el relevo a un nuevo equipo que desplegará un proyecto a partir de la próxima edición.

El Mercat se reafirma como un espacio de cambio y evolución musical, destacando la diversidad de propuestas y la integración de nuevas formas de producción y consumo musical. La 36ª edición está siendo un evento innovador y accesible, que refleja los cambios del sector y fomenta la colaboración internacional.



Presentada la tercera Radiografía de la Música Grabada en España

La música grabada en España ha ingresado 520 millones de euros en 2023, que suponen un crecimiento del 12,33% respecto al año anterior, y el "streaming" ya representa el 77% de los ingresos totales del sector, según la tercera edición de la Radiografía del Mercado de la Música Grabada presentada por PROMUSICAE el pasado 18 de julio en el Campus Puerta de

Toledo de la Universidad Carlos III de Madrid.

El informe, que se ha realizado en colaboración con el departamento de Diversidad Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, realiza un exhaustivo análisis de todos los datos publicados por la industria discográfica española a través de PROMUSICAE, y a nivel mundial vía IFPI.

Entre otras cosas, destaca que en España 19 millones de españoles usaron el pasado ejercicio plataformas de servicios de "streaming" de audio, seis millones a través de cuentas premium. El crecimiento de la industria, según la Radiografía, se debe "fundamentalmente" a esta forma de consumo, que es el "principal impulsor" de este crecimiento global de la industria, aportando más de tres cuartas partes de los ingresos totales del sector, un 77%. No obstante, el importe medio que genera una escucha online es inferior a la de los países europeos del entorno, lo

La Asociación Estatal de Salas de Música en Vivo (ACCES) celebra su 19 Congreso

*En el marco del Congreso se eligió la nueva Junta Directiva de la Asociación
El programa de actividades incluyó un encuentro pionero con representantes de APM
y A.R.T.E. para la redacción de un código común de buenas prácticas*

La 19 edición del Congreso de la Asociación Estatal de Salas de Música en Vivo (ACCES) tuvo lugar en Lugo durante los días 18, 19 y 20 de junio e incluyó un encuentro con representantes de A.R.T.E. y APM durante el que se puso en marcha un proyecto para la confección de un código común de buenas prácticas.

En la mesa de trabajo titulada "I Encuentro de salas de música en vivo, promotores y managers" participaron el secretario de la Junta Directiva de A.R.T.E., Jesús Marcos, y su directora gerente, Madeline Toyos, en representación de la Asociación. Por parte de APM acudió su gerente, María Durán. El encuentro reunió también a la Junta Directiva de ACCES, en representación de las salas de conciertos, y a Kultura Live por las salas del País Vasco. La mesa de trabajo concluyó con un proyecto para realizar un código común de buenas prácticas.

ACCES reunió en su 19 Congreso a representantes de salas de conciertos de toda España, así como a ponentes de los diferentes talleres y paneles y contó también con la presencia de miembros de asociaciones y organismos clave en el sector de la música en vivo.

En el marco del Congreso, la Asociación Estatal de Salas de Música en Vivo celebró su Asamblea Anual en la que sus miembros eligieron una nueva Junta Directiva que estará formada por Isaac Vivero de Murcia Live en la presidencia, Javier Olmedo de Madrid En Vivo como vicepresidente, Óscar Sotelo de Castilla y León en

Vivo como secretario, Manuel Jiménez de Sala Denver como tesorero y en representación de las salas independientes, y como vocales, a Mónica Pérez de Castilla La Mancha en Directo, Fran Bordonado en representación de En Viu, Erica Romero por Andalucía Suenas, Marcos Vázquez de Clubtura y Javier Benito por Aragón en Vivo.

Las jornadas contaron con la presencia de la concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento Lugo, Maite Ferreiro, y el programa incluyó diversos paneles y charlas destinados específicamente a las salas de espectáculos en directo. Entre los temas tratados, los modelos de contratación y protocolos de seguridad para las salas de conciertos, las ayudas europeas LiveMX, incentivos y deducciones fiscales, y herramientas de gestión digital.

Es reseñable la presentación del decálogo de accesibilidad dirigido específicamente a salas de conciertos por parte de la Fundación Music For All, así como el panel sobre derechos de autor y propiedad intelectual organizado por la SGAE, que al cierre de la jornada entregó a la sala Clavicémbalo un reconocimiento en atención a su trayectoria, respeto y compromiso con los autores.

Precisamente, Clavicémbalo junto a la sala Jagger acogieron los conciertos de los asturianos Alberto & García, del roster de artistas de EP Management, y de los madrileños Gilipojazz, representados por Sonde3 Producciones, que pusieron el broche perfecto para rematar las jornadas de encuentro, formación y reflexión.



Un momento del "I Encuentro de salas de música en vivo, promotores y managers".
Foto: Sara Roca

que, según el estudio, "confirma las posibilidades de crecimiento del mercado".

En España se consume una media de 22,1 horas de música semanalmente por persona, por encima de la media mundial de 20,7 horas. Además, los españoles han afirmado escuchar música en más de 14 actividades, considerándola "fundamental para una mejor salud mental".

Entre las conclusiones a las que llega



la Radiografía, destaca la falta de rentabilidad, aunque no de consumo. Para PROMUSICAE sería interesante lograr un modelo de "streaming" sostenible para todas las partes implicadas y promover el consumo premium.

Antonio Guisasaola, presidente de PROMUSICAE, afirmó durante la presentación que las "buenas" cifras de 2023 no pueden hacer "olvidar los importantes

retos a los que se enfrenta el sector", como la mejora en la situación de género, el apoyo a la producción local y la consecución de las deducciones fiscales para las producciones discográficas" como el de otras disciplinas o programas de apoyo a la producción, marketing y desarrollo de talento español.

Para Guisasaola, "es clave aprovechar el buen momento de la música en español para posicionar nuestra música en el lugar que merece a través de todas las posibilidades que la misma tiene per se o unida a otras formas de entretenimiento".

ENTREGADOS LOS PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA

Arde Bogotá, grandes triunfadores en la nueva fiesta de la música

Siempre es motivo de orgullo el nacimiento de iniciativas relacionadas con el sector musical. Hablamos con los socios en cada número de la importancia que tiene la unión en la industria y esto que venimos a contar es una buena prueba de ello. El pasado 10 de junio, en Madrid, se celebró la primera edición de los Premios de la Academia de la Música de España. Una noche histórica, como explican desde la Academia: "Estos premios se convierten en un nuevo referente para la industria musical a nivel nacional e internacional para distinguir no solo a artistas y compositores, sino a representantes de todo el sector, managers, productores, ingenieros de sonido, promotores, festivales, etc., reflejando la enorme calidad, riqueza y diversidad de la música en España. Así, la Academia se estrena con unos premios aplaudidos por las más de 1.300 personas en un auditorio de IFEMA que respiró compañerismo, emoción y mucho compromiso". En esta primera edición, numerosos artistas representados por socios de A.R.T.E. fueron los

protagonistas y durante la ceremonia se pudo disfrutar de grandes actuaciones como la de María José Llergo, María Toledo o el cierre a cargo de Iván Ferreiro junto a su hermano Amaro.

En esta noche tan especial, Arde Bogotá, representado por Son Buenos, fueron los grandes triunfadores con seis galardones, incluidos Artista del Año, Álbum del Año y Mejor Álbum de Rock por Cowboys de la A3, Canción del Año y Mejor Canción de Rock por Los Perros y Mejor Nuevo Artista. Por su parte, Iván Ferreiro (Producciones Musicales Get In) se alzó con el premio a Compositor del Año por su canción



Arde Bogotá con los seis trofeos.

En las trincheras de la cultura Pop, Mejor Canción de Pop/Rock por En las trincheras de la cultura Pop y Mejor Álbum de Pop/Rock por Trinchera Pop.

En la categoría de Productor del Año, José Nortes y Coque Malla (Morgan Britos) recogieron el galardón por su trabajo sonoro en Aunque estemos muertos del músico madrileño. Ana Mena (Clever Music) fue la ganadora del Mejor Álbum Pop por Bellodrama. En cuanto a la Mejor Canción Urbana, el reconocimiento ex aequo fue a parar a Aitana (Global Talent Services) por Miamor. No fue el único premio de la noche para Aitana que también subió al escenario a recoger el galardón a la Mejor Canción de Música Electrónica por Los Ángeles. Cambiando de estilo, en la parte flamenca de la gala, uno de los triunfadores fue Israel Fernández. El músico de RLM consiguió por Pura Sangre el premio al Mejor Álbum de Flamenco. La Mejor Canción de Flamenco también fue para él gracias a la bulería Al tercer mundo.

Silvia Pérez Cruz (RLM) con tres galardones, Vetusta Morla (Esmerrarte Industrias Creativas), con dos María José Llergo (Westwood Management), Leiva (Attraction Management) y Zetac (Oso Polita Records) fueron otros de los galardonados representados por socios de A.R.T.E.

TONNY SERRANO (SON BUENOS)

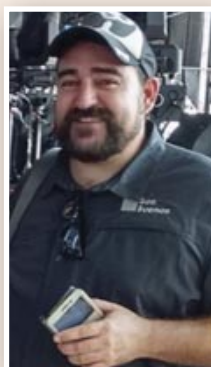
"Arde Bogotá siempre está en su mejor momento"

Arde Bogotá está en un momento dulce, aunque, según su manager, Tony Serrano, "siempre está en su mejor momento. Se puede decir que acaban de empezar su carrera y por lo tanto la banda crece y aprende por días y por horas. Con los pies en el suelo, pensando global y actuando local. El equipo crece y se intenta dejar un legado de oficios en nuestra región".

El sexteto en los Premios de la Academia de la Música viene a confirmar el gran trabajo de toda la oficina en todos estos años. "Como managers no estamos acostumbrados a tener un reconocimiento tan cuantioso e importante. Y es motivo de orgullo por el largo camino que mi compi Claudia Orellana y yo llevamos trabajando en la gestión del talento. Arde Bogotá

siempre está en su mejor momento. Todavía no hemos encontrado el techo a cuatro trabajadores increíbles y con un talento innato que se complementan como nunca antes había visto. Siempre digo que no sabemos hasta donde nos llevará la música, pero hasta aquí ya nos ha llevado. Sigamos mirando nuevos retos".

Tony reconoce que no se esperaba todo lo que iba a suceder tras la publicación de "Cowboys de la A3". "Hay una planificación hecha por un equipo que marcaba un destino y unas herramientas para que el disco, la gira y la internacionalización de la banda fuera la que ha sido. No ha habido improvisación. La



dimensión del resultado ha sido mayor de la que podríamos prever en un primer momento, ya que el público nos ha acompañado y ha hecho que los hits fueran tanto suyos como nuestros. Personalmente he aprendido lo importante que es mantener esos valores cuando llega el éxito y transmitirlo al equipo y familia que somos Arde Bogotá. Es imposible decirle sí a todo y a todos, pero nunca se puede subestimar a una oficina o un artista. Hay que hacerles hueco a los posibles Arde Bogotá, Carolina Durante o Ana Mena cuando empiezan, y a sus equipos. El futuro Gay Mercader tiene ahora veintipocos años y está empezando a programar eventos".

Apoyo unánime del sector de la música en directo a la sala República

El sector de la música en vivo mostró el pasado 23 de julio, en la sede de la SGAE de Valencia, su apoyo unánime a la sala República, que desde el 26 de enero, a pocas horas de que tuviera lugar el concierto de Julieta y The Tyets, el Ayuntamiento de Mislata (Comunidad Valenciana) ordenó el cierre del espacio alegando que se habían vendido más entradas de las permitidas.

Tras el cierre preventivo, la sala –gestionada por la empresa Territorio Musical que está vinculada a A.R.T.E. a través del socio Ángel Sierra– recibió varios requerimientos de documentación que fueron satisfechos por la sala hace ya varios meses sin que haya habido contestación alguna por parte del consistorio de Mislata, pese a tener el com-



promiso de que tratarían de resolverlo cuanto antes para reabrir el local.

Según José Gómez, socio de Ángel Sierra en Territorio Musical y gerente de la sala, son más de 100 los eventos musicales que han sido cancelados en estos meses y "1.500 músicos amordazados". Asegura a ESCENARIOS que la medida "no contó con trámite de audiencia, fue dictada de forma directa sin poder presentar alegaciones", a pesar de que quedó demostrado que, "en el momento de su cierre, no había ninguna situación de riesgo grave o inmediato". Así lo manifestó el informe de la Generalitat, organismo que no refrendó la orden de cierre, un mecanismo necesario para su ejecución. Por lo tanto, asegura que la orden de clausura de República carece de fundamento jurídico.

José Gómez afirma que la ordenanza municipal que limita el aforo a 429 personas no tiene razón de ser. "Por las condiciones técnicas, constructivas y de seguridad, que tiene la sala República puede admitir un aforo de 1.700 personas".

Insiste también en que la ordenanza municipal que aplica el Ayuntamiento de Mislata "es discriminatoria" y aunque no fue aprobada por actual consistorio sí que ha sido el primero en utilizarla, Además, debería poder modificarse si realmente hay voluntad de hacerlo, pues "el recinto posee todos los requerimientos legales necesarios".

La SGAE entrega las medallas de su 125 aniversario

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) entregó sus Medallas del 125 aniversario el pasado 17 de junio en la sala Florida Park de Madrid. La ceremonia, dirigida y presentada por Santiago Segura y Marta González Vega, puso el broche final a los actos conmemorativos de esta redonda fecha.

Entre los 12 galardonados con un premio que reconoce su trayectoria autoral, algunos artistas representados por socios de A.R.T.E. como Los Chichos (Guergón Espectáculos), Rozalén (RLM), Tomatito (Get In) y Sara Baras (RLM/Concert Studio).

A estos reconocimientos, se suman otras dos Medallas del 125 Aniversario, una de ellas de carácter internacional, que recibió el cantautor cubano Silvio Rodríguez, cuyo booking para España corre a cargo de Buho Management.

El acto contó con la presencia de la presidenta del Congreso de los Diputados, Francina Armengol; el ministro de Cultura y Deportes, Ernest Urtasun y el consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid, Mariano de Paco, entre otros representantes de aso-



ciaciones e instituciones del mundo de la cultura.

El presidente de SGAE, Antonio Onetti, agradeció a todos los galardonados su dedicación y talento al oficio de la creación, y a las instituciones su "apoyo en defensa de los derechos de autor y del ecosistema cultural". "Sois los representantes del trabajo constante que conduce a la excelencia", ha expresado.

LUIS GONZÁLEZ **Sueños Musicales**

“Nuestra función es producir eventos de calidad que despierten interés cultural”

Hay muchísimas maneras de acceder a A.R.T.E. pero la más habitual, sin duda, es el boca a boca. Esto es lo que le ha ocurrido a Luis González, CEO de Sueños Musicales. “Estoy muy contento de haber dado este paso y formar parte de la familia. Desde hace años tengo relación con bastantes compañeros que ya están dentro de la Asociación y he considerado muy interesante para mi futuro dar este paso con el que espero poder aportar y mejorar profesionalmente. Recientemente he podido asistir por primera vez cómo socio a la Asamblea y ha sido muy gratificante el poder poner cara a algunos de los compañeros con los que he tenido oportunidad de hablar en varias ocasiones pero que no conocía personalmente”.

Para Luis, el tópico de que la unión hace la fuerza cobra más sentido que nunca en nuestro sector porque, como explica, “competimos entre nosotros por gestionar unos determinados artistas o trabajar con los mismos clientes y esto puede generar ciertos roces entre empresas similares. Cuando conseguimos pasar esta pantalla y entendemos que estamos todos en el mismo barco y que lo que es bueno para unos lo es para otros todo funciona mejor. Por esto es muy importante que tengamos un sector unido y fuerte, participar de la asociación siempre siendo lo más honesto posible consigo mismo y con compañeros del sector”.

Desde sus inicios en 2004, Sueños Musicales ha desarrollado tres líneas de trabajo. “Como actividad principal nos hemos desarrollado como agencia de contratación de artistas como por ejemplo Joaquín Reyes, con el que hemos producido y distribuido en exclusiva sus últimos espectáculos y como agencia de distribución de Luis Piedrahita en gran parte de la geografía española. También tengo relaciones muy estrechas con bandas como Brothers in Band, y artistas como Jandro y Rafa Maza, entre otros. Una segunda línea en la que trabajo es como figura de promotor local y hay una tercera línea en la que actuamos como promotores pura-

mente dichos. Quizá esta última parte es la que menos hemos fomentado en los últimos años ya que las dos anteriores líneas nos han tenido bastante ocupados. Nuestra función dentro de la industria es producir eventos de calidad de distinta índole que despierten un interés cultural”.



“En nuestros comienzos en 2004, nos enfocamos en música y solo hacíamos conciertos. Fue en 2009, tras la crisis que sufrió el sector, cuando nos tuvimos que adaptar y comenzamos con la programación de monólogos en teatros. Creo que fuimos de las primeras productoras en programar cómicos en teatros, que en esa época actuaban principalmente en salas. A partir de ahí nos especializamos en este tipo de programación y comenzó nuestra relación con el mundo de la comedia. Es muy importante transmitir a los artistas un alto grado de confianza para que cuenten contigo a la hora de gestionar de una manera integral sus actuaciones y que ellos se puedan centrar principalmente en el plano artístico. No digo

que no se preocupen del resto, todo lo contrario, es importante que sepan, opinen y estén informados y todo el proceso, pero que si sean capaces de delegar en la oficina y confiar plenamente en el trabajo que se desarrolla para que ellos puedan centrarse en lo suyo sin desgastarse con otras cuestiones”.

En cuanto a los planes para lo que resta de año, Luis nos cuenta que la programación “está cerrada al 90%” y que ya están trabajando en la estrategia del próximo año. Además, nos deja un anuncio. “En paralelo a Sueños Musicales estoy creando otra marca llamada Más de diez producciones, con la estoy comenzando un proyecto para gestionar nuevos artistas que aún no son muy mediáticos y poder ayudarles en el desarrollo de sus carreras.

Texto: Saúl Quijada

JAVIER FERNÁNDEZ **Sira Música**

“Nos estamos posicionando muy fuerte en Argentina, México y Chile”

Javier Fernández lleva un cuarto de siglo trabajando en la industria musical y reconoce que su aterrizaje “fue por casualidad”. Una bendita casualidad y causalidad que le ha llevado “a la espalda de los artistas” ayudándoles en el crecimiento de sus proyectos musicales. CEO de Sira Música, nos cuenta que está muy contento con la acogida que ha tenido en la Asociación y explica las principales líneas de trabajo. “Si bien somos nuevos como empresa con sede en España, llevo más de 20 años transitando festivales, salas y promotores y siempre A.R.T.E. fue una referencia. Muchos amigos y colegas me han recomendado que seamos parte y aquí estamos. Ser una red de profesionales en el medio hace que todo sea más fácil. En definitiva, somos una comunidad pequeña y nos conocemos todos. Tener puntos de encuentro es siempre bienvenido y saber que podemos favorecernos mutuamente me parece un genial objetivo. Nuestra productora tiene tres grandes departamentos; un sector de booking de nuestros propios productos y artistas, donde realizamos la comercialización a nivel mundial, la oficina de producción que produce desde cero festivales y shows propios de la productora y otros de terceros también, y nuestro departamento creativo, donde estamos creando nuevos shows y conceptos constantemente, con la satisfacción de que se han convertido en productos referencia en muchos mercados”.

Javier huye de la palabra tributo porque considera que en muchas partes se utiliza de manera peyorativa sin poner en valor el trabajo de todas las personas que forman parte del proyecto. Bajo el lema “Revivir lo imposible”, en Sira Música tienen un roster conformado por espectáculos que rinden homenaje a Queen con “God Save The Queen”, a Michael Jackson (“This is Micael”) o a The Beatles con “The Beatles Symphonic Fantasy”. Soda Stereo o Pink Floyd también tienen sus espectáculos propios.

“Nosotros sabemos y hemos demostrado que hay millones de tributos en el mundo, pero sólo unos pocos shows que pasan esa barrera, jugando en otra liga. Son mega producciones que generan el interés del público, que ocupan lugares en festivales mainstream y que son capaces de vender tickets como cualquier artista del momento, sumando y tocando la fibra de la propia nostalgia, que es un conductor y generador de emociones muy potente. Son shows que giran por todo el mundo y llenan estadios y de los cuales estamos profundamente orgullosos, pues se han convertido en referencia mundial de calidad y éxito”.



SIRA

“Tenemos 3 espectáculos nuevos en proceso, desde nuestro departamento de arte, y estamos sumando un artista internacional de moda y dos infantiles, además de hacernos fuertes en licencias sinfónicas de películas, que es otra pata fuerte de la productora. La oficina está en plena expansión en cantidad de producciones en Latinoamérica, nos estamos posicionando muy fuerte en Argentina, México y Chile, y sumando muchas producciones en España y en el resto de Europa. Tenemos actualmente casi 50 shows en España previstos para 2024 y esperamos duplicar en 2025. Considero que el reto principal que tiene el sector por delante es la profesionalización total. Que los espacios que son secundarios a los grandes líderes de la industria sean ocupados por empresas serias y fiables. Después de la pandemia aparecieron muchos festivales que no tenían ni solvencia económica ni pies ni cabeza comercial. Eso le hace daño a la industria, pero creo que el tiempo acomoda las cosas en su lugar”.

Texto: Saúl Quijada

Grupo Mundo gestionará en 2025 el booking de la gira de Paloma San Basilio

Grupo Mundo será la empresa encargada de gestionar la contratación de fechas para el Tour de despedida de Paloma San Basilio en España durante el año 2025.

Han sido múltiples las ocasiones en las que artista y empresa han cruzado sus caminos. La profesionalidad y calidad atesorada durante estos años han sido claves para la firma de un acuerdo en el que la artista madrileña se despedirá de los escenarios nacionales en una gira que se prolongará desde febrero hasta septiembre del próximo año con un breve lapso en el mes de mayo donde tendrá lugar la gira americana.



La cubana Albita recibe el Latin GRAMMY a la Excelencia Musical 2024



La artista cubana Albita, representada en España por Mirmidón Producciones, ha recibido el premio Latin GRAMMY a la Excelencia Musical 2024. La Academia Latina de Grabación ha destacado que, "gracias a su entendimiento preciso de la tradición musical cubana, Albita ha creado una discografía inigualable que fusiona el son cubano con la balada y la trova tradicional. Cantante, actriz,

compositora y productora, Albita es una artista con una profunda rebeldía creativa que ha sido capaz de mover al mundo a través de su música".

Sonia Gómez ficha por M2 Music Group



Sonia Gómez quien comenzara su carrera musical en 2013 como miembro de la girlband española Sweet California, se incorpora al roster de M2 Music Group.

La artista ha lanzado en solitario ya 3 singles que siguen cautivando a aquellos que eran fans de la girlband, además de alcanzar nuevos públicos.

Carla Varona, "Wonder Women of Latin Music 2024"

Carla Varona, directora del sello discográfico del grupo RLM Sin Anestesia, ha sido galardonada con el premio "Wonder Women of Latin Music 2024". Esta distinción es parte de una iniciativa organizada por la Latin Alternative Music Conference (LAMC) en colaboración con Amazon Music, cuyo objetivo es destacar y reconocer la labor de las ejecutivas más influyentes en la industria de la música latina.



Pablo López renueva con Universal y GTS Spain

Antes de cerrar la gira de teatros con la que ha celebrado su 10º aniversario en la música, Pablo López firmó un acuerdo de renovación de su contrato con Universal Music y GTS Spain en su última noche en el Teatro Albéniz.

En esa noche (en la imagen) recibió un galardón en reconocimiento a estos 10 años de carrera y más de 1 Millón de asistentes a sus conciertos.

Por otro lado, Universal Music Spain ha anunciado también la incorporación de Vanesa Martín a su roster de artistas y emprende así una nueva etapa en su carrera. Sus giras siempre han sido un rotundo éxito recorriendo países de medio mundo como España, Puerto Rico, México, Costa Rica, Ecuador, Perú, Chile, Argentina y Estados Unidos.



Más de 60.000 personas con SFDK en su 30 cumpleaños

Fueron finalmente unas 62.000 personas las que pudieron disfrutar del show mágico de SFDK en el concierto de su 30 Aniversario en el sevillano estadio de La Cartuja, acompañado de más de una veintena de artistas de primer nivel de los muchos de los que han colaborado con ellos a lo largo de su carrera.

El show fue espectacular, sorpresa tras sorpresa con tantas colaboraciones y

con la aportación virtuosa de Los Hermanos del Groove, que les dio un toque más melódico a las partes del concierto con banda.

El grupo se encargó de, con mucho mimo, trazar el guion perfecto para la noche perfecta. Para su agencia de representación, Monoprod, "es un orgullo casi indescriptible gestionar el concierto más importante de sus carreras..

Tras el titánico esfuerzo que supone



Foto: Fernando Marmolejo

preparar un evento como el 30 Aniversario han decidido darse este descanso. La fecha marcada para despedirse es el 18 de octubre en el WiZink Center.

INGRESOS




SERGIO FALCÓN HERNÁNDEZ

FUERTEVENTURA PRODUCCIONES Y
PROMOCIONES, S.L.

-  C/ Los Carpinteros de Ribera nº 29
35600 Puerto del Rosario
Las Palmas
-  620 50 19 44 / 620 50 19 44
-  sergio.falcon@zkproducciones.com
belinda.sanchez@zkproducciones.com
-  www.zkproducciones.com

MARÍA PELLICER LARA

A VOLAR MUSIC, S.L.

-  C/ Ocho de marzo nº2.
29532 Mollina
Málaga
-  670 661 275
-  maria.pellicer@eomusica.es





ESTEBAN PIÑERO CAMACHO

NOCTURNA TEAM, S.L.

-  C/ Aristóteles Nº1.
28521 Rivas Vaciamadrid. Madrid
-  653 797 581
-  dcbmusic@hotmail.com
-  https://lamisionoficial.com/




JOSÉ MANUEL PIÑERO TENDERO

PRODUCCIONES BALTIMORE, S.L.

-  C/ Álvarez Sereix nº12. Entreplanta derecha
03001 Alicante
-  966 37 53 95
-  jose@produccionesbaltimore.es
israel@produccionesbaltimore.es
-  https://produccionesbaltimore.es/

CARLOS VINNUESA

VVV ARTIST MANAGEMENT

-  Pasaje de Pradillo nº19. Esc 1,
planta 01, puerta izq, 1ª 28002 Madrid
-  636 506 500
-  carlosvinnuesa@gmail.com

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA ESCENARIOS

Nombre o razón social _____

Dirección _____

Población _____ CP _____

Provincia _____

CIF o NIF _____ Teléfono _____

e-mail _____



Si desea suscribirse a la revista ESCENARIOS, imprima el cupón adjunto y envíelo, junto con una copia del justificante de pago, por correo electrónico a: gerencia@arte-asoc.es

Precio de la suscripción anual (5 números): 50€ más 4% de IVA.

Forma de pago:

Transferencia bancaria o ingreso en
IBAN: ES76-0049-0575-2425-1112-6424

Indicar en el asunto: "Suscripción Escenarios".

En cumplimiento con el RGPD UE 2016 / 679, y LOPD GDD 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos están identificados en un Registro de Actividades de Tratamiento, cuyo Responsable es la ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO-A.R.T.E. con la finalidad de realizar la gestión administrativa y comercial, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales, promociones, ofertas de compra/venta. Los datos se recogen con la legitimación del consentimiento del interesado y proceden del propio interesado. Los datos pueden cederse a organizaciones relacionadas con el responsable de tratamiento para el cumplimiento de la finalidad mencionada. Los datos se conservarán mientras el interesado no ejerza sus derechos de supresión o limitación de la finalidad. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición y limitación de sus datos en el domicilio de ASOCIACIÓN DE REPRESENTANTES TÉCNICOS DEL ESPECTÁCULO-A.R.T.E. sítos en C/ FERNANDO EL CATÓLICO, 47 BAJO 2 20815 MADRID o en la dirección de correo electrónico gerencia@arte-asoc.es

MUSICALES

FAMILIARES

ABIERTA
CONTRATACIÓN
NAVIDAD

Creamos para **emocionarte**



OLAF Y LA VUELTA AL MUNDO,
EL MUSICAL



LA HISTORIA DESPUÉS DE COCO, EL
MUSICAL | TRIBUTO A COCO - 2ª PARTE



DISNEYHISTORY, LA HISTORIA
DE WALT, EL MUSICAL



LOS PAYASOS, EL MUSICAL



LOS 3 CERDITOS EL MUSICAL



LA AVENTURA DE STITCH EL
MUSICAL



UNA AVENTURA AZUL, EL
MUSICAL | TRIBUTO MUSICAL

LOS MUSICALES MÁS MÁGICOS, DONDE
LOS VALORES Y EL ARTE SE
ENCUENTRAN

DESCARGA EL CATÁLOGO
COMPLETO



OFICINA DE CONTRATACIÓN

silbato
PRODUCCIONES

✉ prosilbato@yahoo.es

☎ 968 086 681

📞 602 24 10 60

SÍGUENOS EN:



CONCIERTO TEATRO PARA PÚBLICO FAMILIAR

ES SOLO
ROCANROL
PERO
NIOS GUSTA!

TRIBUTO
A LOS
**ROLLING
STONES**



Contratación:
Sol Producciones
91 561 53 79 / 607 534 590
solideas1994@yahoo.es



Financiado por:



GPS GIRANDO
POR
SALAS

#GPS15

+INFO: GIRANDOPORSALAS.COM

**¡NUEVA
CONVOCATORIA
DE LAS AYUDAS FINANCIADAS POR
INAEM PARA LA REALIZACIÓN DE GIRAS,
PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN
DISCOGRÁFICA!**

TODOS LOS DETALLES EN
GIRANDOPORSALAS.COM



Síguenos en nuestras redes sociales Girando Por Salas

